



BRUNELLO CUCINELLI



Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati preliminari della gestione dell'anno 2024

- **Ottimi ricavi pari a 1.278,4 milioni di euro, in crescita del +12,2% a cambi correnti (+12,4% a cambi costanti) rispetto al 2023;**
- **Vendite per aree geografiche: Americhe +17,8%, Europa +6,6%, Asia +12,6%;**
- **Ricavi per canali distributivi: retail +14,0%, wholesale +8,8%;**
- **Importanti investimenti ancora nel 2024, pari a circa 108 milioni di euro con un'incidenza dell'8,5% sulle vendite: a sostegno dell'immagine della nostra Casa di Moda e del suo lifestyle, a supporto della contemporaneità degli spazi negli show room e nelle boutique nonché, di grande importanza, nell'ampliamento della nostra sede in Solomeo, già in parte operativa nel 2025 e della capacità produttiva di impostazione fortemente artigianale per il progetto decennale 2024–2033. Tali strutture ci consentono di lavorare abbastanza serenamente, consci di aver creato qualcosa di solido per il prossimo decennio, sia in termini di spazi, sia in termini di cultura artigianale del lavoro.**
- **Struttura patrimoniale molto solida, con un indebitamento netto caratteristico^[1] intorno a 105 milioni di Euro, in presenza di robusti investimenti e della distribuzione di 66 milioni di euro di dividendi con un *pay-out* pari al 50%;**
- **La percezione di un importante momento di grande positività per il brand, la bella qualità delle vendite nel passato anno e l'ottimo inizio del 2025 ci consentono di immaginare una sana crescita del fatturato intorno al 10% ed equilibrati e sani profitti per gli anni 2025 e 2026.**

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

Siamo molto soddisfatti e lieti della chiusura dell'anno 2024 per la nostra Casa di Moda, dove abbiamo conseguito un'ottima crescita del fatturato del 12,2% a cambi correnti (12,4% a cambi costanti) rispetto al 2023, e, vista l'alta qualità delle vendite, ci aspettiamo dei profitti molto buoni.

*È stato un anno particolarmente importante per il consolidamento del nostro stile e dell'identità, nitidamente collocati in quell'idea di **lusso assoluto** fatto di esclusività, qualità e artigianalità; dove abbiamo raccolto, a livello mondiale, riconoscimenti che ci fanno onore e fortificano l'idea di un lavoro rispettoso della dignità morale ed economica dell'essere umano, specialmente nei confronti del **lavoro operaio**.*

*Noi avvertiamo il desiderio e la volontà di ogni essere umano di tornare ad un grande equilibrio di vita, ritrovando quel vivere secondo misura tanto caro ai nostri maestri greci. In questo periodo, che noi chiamiamo **tempus novum**, abbiamo avviato in azienda il nostro "**progetto per l'anima**", che consiste semplicemente nel tornare a vivere e lavorare ascoltandoci e sostenendoci, gli uni con gli altri, specialmente in quei momenti quando quel poco gradito ospite che possiamo in qualche maniera denominare "mal dell'anima", è più presente e sostenuto; allora forse il dialogo e l'ascolto possono risanare l'anima.*

Tutte queste premesse, queste considerazioni e queste riflessioni, ci fanno immaginare sia per l'anno 2025 che per il 2026, una garbata, sana e sostenibile crescita del fatturato intorno al 10%, con equilibrati profitti.

^[1] Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 13 gennaio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata su Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna i dati preliminari di ricavi e indebitamento finanziario al 31 dicembre 2024. I risultati annuali completi e definitivi dell'esercizio 2024 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

Il **2024** è stato un anno **"incantevole"** per i grandi risultati ottenuti dalla nostra Casa di Moda, con una **crescita** dei ricavi pari al **+12,2%** (+12,4% la crescita a cambi costanti), sia in termini di fatturato, sia per aver fortificato ulteriormente l'immagine del brand.

Fatturato pari a **1.278,4 milioni di Euro**, grazie a vendite molto positive raggiunte nel corso dell'intero anno. Molto bello anche il **quarto trimestre**, nel quale abbiamo riportato ricavi pari a **358 milioni di Euro**, il migliore risultato di sempre in valore assoluto, con un incremento dell'**11,6%** rispetto al quarto trimestre del 2023.

Le vendite delle ultime settimane dell'anno, in particolare nel canale diretto, ci hanno permesso di superare leggermente la parte più alta delle nostre aspettative di crescita per il 2024, comprese tra il +11% e il +12%.

Tale risultato acquista un valore ancora più importante se consideriamo la base di comparazione del quarto trimestre 2023, in cui il canale Retail era cresciuto del +21,7% e complessivamente il trimestre aveva riportato una crescita del +15,6%.

Immaginiamo che in particolare abbiano contribuito al raggiungimento di questi bellissimi risultati:

- il pieno riconoscimento dell'**esclusività** e del **posizionamento** del nostro brand, della **qualità** e dell'altissimo livello di **artigianalità** della proposta delle collezioni, giudicate ricche di **novità** e **creatività**;
- la **grande fiducia** dimostrata dai nostri clienti, l'**attrattività** registrata dal nostro brand anche nei confronti dei nuovi, e il **clima** molto piacevole e familiare che ci sembra di respirare all'interno dei nostri spazi di vendita.

Attribuiamo un grandissimo valore all'**equilibrio** della **distribuzione geografica** del brand, con crescite molto interessanti in tutti i mercati (Americhe +17,8%, Asia +12,6%, Europa +6,6%), e in entrambi i **canali distributivi** (canale Retail +14,0% e canale Wholesale +8,8%).



BRUNELLO CUCINELLI

**Ricavi per Area Geografica**

	Anno 2024	% su	Anno 2023	% su	Var. %
	Eur '000	<i>Ricavi</i>	Eur '000	<i>Ricavi</i>	
Italia	140.855	11,0%	128.852	11,3%	9,3%
Europa (esclusa Italia)	315.617	24,7%	299.380	26,3%	5,4%
Totale Europa	456.472	35,7%	428.232	37,6%	6,6%
Americhe	476.528	37,3%	404.453	35,5%	17,8%
Asia	345.370	27,0%	306.735	26,9%	12,6%
Ricavi	1.278.370	100,0%	1.139.420	100,0%	12,2%
var.% a cambi costanti					12,4%

Europa – fatturato pari a 456,5 milioni di euro, in aumento del +6,6% rispetto allo scorso anno, con un peso sulle vendite totali del 35,7%.

Molto belli i **risultati** nel continente europeo, che si dimostrano **solidi** non solo nelle **principali città**, ma anche nelle **esclusive località Resort** in cui il brand è presente.

Crescita sana e comune a tutti i mercati, grazie all'affezionata **clientela locale** e alla costante presenza di un **turismo** sempre più diversificato per provenienza.

Americhe – ricavi pari a 476,5 milioni di euro, con un incremento del +17,8% rispetto al 2023, e un peso sul fatturato complessivo del 37,3%.

La crescita in Nord America riafferma e certifica la **grande potenzialità** che continuiamo a vedere in questa regione, dove la ricerca di **esclusività**, di **unicità**, di **“vestire” capi speciali** non è nuova, ma risulta sempre più intensamente desiderata da un numero crescente di clienti.

Asia – fatturato pari a 345,4 milioni di euro, in rialzo del +12,6% rispetto al 2023, con un peso sui ricavi totali del 27,0%.

Abbiamo registrato **crescite** molto interessanti e solide in tutto il perimetro di riferimento, dalla **Cina** al **Giappone**, dalla **Corea del Sud** al **Medio Oriente**.

Le vendite in **Cina** si confermano di grande valore per la crescita e la continuità dei risultati; tutti i trimestri dell'anno hanno riportato incrementi del fatturato, con ricavi particolarmente positivi nell'ultima parte dell'anno e una **crescita** su base annua nell'intorno della **doppia cifra**.

Tra i fattori di successo, importante menzionare la distribuzione **“esclusiva”**, l'apprezzamento crescente da parte della clientela, sempre più attenta alla **qualità artigianale** dei capi, nonché un riconoscimento sempre più consistente del posizionamento del nostro brand nella **fascia più alta del lusso**, insieme all'offerta **no-logo di Ready to Wear**.

L'importante domanda della clientela locale, unitamente al contributo costante ed equilibrato del turismo, hanno segnato in modo più che positivo i risultati in **Corea del Sud** e **Giappone**.

Risultati molto solidi anche in **Medio Oriente**, con il contributo sia della clientela locale, in progressiva crescita, sia della presenza internazionale.



BRUNELLO CUCINELLI

**Ricavi per Canale Distributivo**

	Anno 2024	% su	Anno 2023	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	851.192	66,6%	746.816	65,5%	14,0%
Wholesale	427.178	33,4%	392.604	34,5%	8,8%
Ricavi	1.278.370	100,0%	1.139.420	100,0%	12,2%
var.% a cambi costanti					12,4%

Canale retail – ricavi pari a 851,2 milioni di euro, in crescita del +14,0% rispetto al 2023, con un peso pari al 66,6%.

Il 2024 si è chiuso con un ottimo risultato nel canale Retail, in crescita a **doppia cifra in tutti i trimestri dell'anno** e un incremento pari al +15,4% nel quarto trimestre, grazie all'aumento delle vendite su **base comparabile** e al positivo contributo delle **selezionate aperture**.

Il network totale si attesta a **130 boutique** al 31 dicembre 2024 (126 il network boutique al 30 giugno 2024). Il numero di hard shop al 31 dicembre è pari a 50, con un nuovo spazio conteggiato nell'arco dei 12 mesi del 2024.

Molto solide le performances comparabili del canale fisico in **tutte le geografie**.

Crescita intorno alla **doppia cifra** anche nel **canale digitale**, che ha beneficiato di una crescente attenzione, con relativo aumento del traffico, a seguito del lancio a metà luglio del **nuovo sito Brunello Cucinelli AI**, dopo tre anni di studio e lavoro.

Grande la soddisfazione per i commenti molto positivi di numerosi specialisti nel campo dello studio e dell'applicazione avanzata dell'Intelligenza Artificiale, che hanno considerato il nostro nuovo sito una vera e propria **"invenzione"**.

Canale wholesale – fatturato pari a 427,2 milioni di euro, con aumento del +8,8% rispetto allo scorso anno, e un peso relativo del 33,4%.

Siamo molto contenti anche dei risultati del canale Wholesale, che consideriamo ottimi. Questo canale continua a essere centrale nella nostra strategia, mantenendo un **ruolo fondamentale** nella preservazione della contemporaneità del brand, grazie alla serietà e al "gusto" con cui i clienti Multibrand riescono a presentare le collezioni all'interno dei loro bellissimi spazi.

Sia le collezioni **Primavera Estate 2024** che le collezioni **Autunno-Inverno 2024** sono state caratterizzate da vendite molto belle, grazie all'apprezzamento da parte del cliente finale, con interessanti riassortimenti durante l'anno.

Per quanto riguarda le collezioni **Autunno-Inverno 2024**, ricordiamo la richiesta leggermente anticipata delle relative consegne rispetto allo scorso anno, favorendo in particolare i risultati del terzo trimestre 2024.

Più che positivo, infine, il contributo delle iniziali consegne della nuova collezione **Primavera-Estate 2025**; altrettanto favorevole, infine, l'inizio della raccolta ordini sulle collezioni **Autunno-Inverno 2025**.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli Investimenti e l'Indebitamento Finanziario Netto

Il 2024 si caratterizza anche per gli **importanti investimenti** realizzati, all'interno del nostro progetto pluriennale, con il desiderio di **rafforzare ulteriormente l'esclusività** del nostro brand, e di assicurare le **strutture produttive** a supporto del piano di crescita di lungo periodo.

Nell'anno appena conclusosi gli investimenti sono quindi pari a circa **108 milioni di euro**, con un'incidenza dell'8,5% sul fatturato, con significative risorse dedicate sia agli **investimenti commerciali**, sia a quelli **digitali, tecnologici, produttivi e logistici**.

Ricordiamo in particolare il **progetto in corso per il raddoppio della fabbrica di Solomeo** e gli investimenti dedicati all'apertura di nuove strutture produttive nel territorio italiano a **Penne** in Abruzzo e **Gubbio** in Umbria, distretti di eccellenza per la produzione di capospalla e abiti sartoriali maschili.

L'importante piano di investimenti e il pagamento di dividendi per complessivi 66 milioni di Euro, con un pay-out del 50%, concorrono a determinare un **Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**¹, pari a circa **105 milioni di Euro** al 31 dicembre 2024.

Le nostre aspettative

Siamo molto fiduciosi e positivi riguardo al nostro progetto di crescita per i prossimi anni.

In riferimento al **2025**, evidenziamo il **"bel portafoglio ordini"** e le positive vendite iniziali delle collezioni **Primavera Estate 2025**, dopo che la scorsa estate erano già state molto apprezzate sia dai clienti multibrand che dalla stampa specializzata.

Molto positivi anche i primi commenti e gli ordini raccolti della **pre-collezione femminile Autunno Inverno 2025**, negli show-room a partire dalla prima metà del mese di dicembre.

Le grandi opportunità che si presentano per il nostro brand, unita al **posizionamento esclusivo** e alle **promettenti prospettive** in tutte le aree geografiche e canali distributivi, ci consentono di guardare al futuro con grande consapevolezza e fiducia, supportando il nostro obiettivo di una bella crescita del **10%** per gli anni **2025** e **2026**, con sani ed equilibrati profitti, e l'intento di **raddoppiare** il fatturato del 2023 entro il **2030**.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

¹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle circa 3.300 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com