

BORGOSIESIA SIGLA UNA PARTNERSHIP CON HERMAN – PNGROUP PER LA GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE DI PRESTIGIO

- *L'accordo riguarderà da subito asset già rilevati da Borgosesia nell'ambito della propria attività di investimento, a partire dai Resort: Tortuga (Stintino - SS), Lake Garda (Moniga del Garda - BS) e Santo Pietro (San Gimignano - SI)*
- *La partnership punta ad accelerare il processo di riposizionamento delle diverse strutture al fine di agevolare la successiva valorizzazione*

Milano/Brescia, 12 maggio 2025 – Borgosesia S.p.A. (“**Borgosesia**” o la “Società” – BO.MI), società quotata su Euronext Milan (EXM) di Borsa Italiana ed attiva nel campo degli investimenti in asset alternativi, annuncia di aver **siglato** una **partnership strategica** con Herman S.p.A. - PNGroup (“**Herman – PNGroup**”), gruppo specializzato nella gestione di strutture ricettive di alto profilo.

La collaborazione prevede che Herman – PNGroup affianchi Borgosesia nel processo di **riposizionamento di strutture alberghiere presenti nel proprio portafoglio immobiliare, o in veicoli di investimento da quest'ultima partecipati e gestiti**, acquisite nell'ambito di *special situation e opportunities*¹.

La partnership si inserisce nell'ambito dell'attività “core” di Borgosesia, a fronte di un significativo incremento delle opportunità presenti nel segmento *hospitality* di elevato *standing*, ed avrà da subito ad oggetto tre importanti asset turistico-immobiliari: **Tortuga Resort, Lake Garda Resort e Santo Pietro Resort**², che complessivamente totalizzano 240 camere.

L'accordo, che mira ad accrescere l'operatività nello specifico segmento anche a favore di operatori terzi, comprenderà le attività di **restyling architettonico**, il **potenziamento dell'offerta ricettiva e dei servizi accessori**, la **revisione dell'orientamento commerciale e l'ottimizzazione della gestione operativa**. L'obiettivo comune è di generare valore per gli investitori, per il territorio e per i futuri ospiti, contribuendo allo sviluppo di un turismo esperienziale di qualità.

Herman - PNGroup è un operatore attivo nel settore dell'*hotellerie* e del *real estate*, con un solido track record nella gestione e nello sviluppo di strutture turistiche in *location* di pregio. Il Gruppo, con sede a Rovato (Brescia), si caratterizza per un approccio orientato alla qualità dell'esperienza, alla sostenibilità economica dei progetti e alla valorizzazione del territorio. Nel tempo ha costruito un portafoglio di asset turistico-ricettivi che coprono differenti tipologie di offerta, dal *leisure* al *wine&food tourism*, con un'attenzione crescente al posizionamento *upper-upscale* e *lifestyle*. Borgosesia e Herman – PNGroup anno già all'attivo una collaborazione relativa a **La Colombera Golf Club** di Castrezzato (BS) acquistato in passato.

Davide Schiffer, Amministratore Delegato di Borgosesia: *“Questa partnership rappresenta un passaggio chiave nel nostro percorso di valorizzazione degli asset ricettivi. Herman - PNGroup condivide con noi una visione imprenditoriale concreta e orientata alla qualità: nell'arco di tre anni vogliamo far diventare queste tre strutture destinazioni attrattive per il mercato e gli investitori, di modo da massimizzarne il valore, nel rispetto delle peculiarità del territorio”.*

¹ Per *special situation* si intendono contesti quali crisi aziendali che potrebbero incorrere in procedure di liquidazione giudiziale, mentre per *special opportunities*, passaggi generazionali critici o non attuabili, dissidi familiari o societari.

² Si veda comunicato di Borgosesia del 30 dicembre 2024.

Matteo Garosio, Amministratore di Herman - PNGroup: *“Le relazioni di valore e la condivisione di opportunità strategiche di sviluppo sono le basi della nostra partnership. La volontà di creare sinergie con importanti attori nel mondo della finanza e del real estate come Borgosesia è per il nostro Gruppo un’opportunità e allo stesso tempo un impegno che vogliamo assumerci in funzione delle competenze maturate dalla nostra organizzazione”.*

Le tre strutture oggetto della partnership

Tortuga Resort– Stintino (SS)

Il villaggio turistico Tortuga è situato a Stintino, nel nord-ovest della Sardegna, a circa 600 metri dalla rinomata spiaggia “La Pelosa”. Immerso in un’area naturale di grande fascino, il complesso è composto da 51 appartamenti bilocali e trilocali a destinazione ricettiva, oltre a un ristorante e spazi accessori per il relax e la socialità.

Lake Garda Resort – Moniga del Garda (BS)

Il Lake Garda Resort è un elegante 4 stelle di 113 appartamenti situato a Moniga del Garda, in posizione panoramica. La struttura, pensata per un pubblico eterogeneo, è ideale per famiglie e viaggiatori alla ricerca di una vacanza all’insegna del relax, dello sport e del divertimento. Il resort è dotato di una piscina con area dedicata ai bambini, solarium, servizio di pool bar e snack bar, ristorante oltre a parcheggi sia coperti che scoperti. Grazie alla posizione strategica e alla qualità dei servizi offerti, la struttura rappresenta un punto di partenza ideale per scoprire le eccellenze del territorio gardesano, tra natura, cultura ed enogastronomia.

Santo Pietro Resort – San Gimignano (SI)

Santo Pietro Resort è una tenuta situata a circa 7 km a nord di San Gimignano (Siena), località rinomata per il suo straordinario patrimonio storico e culturale. La proprietà, che si estende su una superficie complessiva di circa 300 ettari, combina edifici di pregio per complessivi circa 6.500 mq e terreni produttivi, tra cui vigneti con un potenziale di circa 300.000 bottiglie l’anno. Gli edifici includono, tra gli altri, il borgo agriturismo La Torre, il ristorante Casa al Piano, gli appartamenti Montecarulli e due ville indipendenti con piscina per complessive 75 camere.

* * *

Informazioni su Borgosesia

Il Gruppo Borgosesia (quotato su [Euronext Milan](https://www.euronext.com/it/stock/BO.MI) tramite Borgosesia S.p.A. – BO.MI) opera nel campo della gestione di asset alternativi intervenendo in particolare – grazie a specifiche competenze finanziarie ed immobiliari – nell’ambito di *special situation* (quali crisi aziendali che potrebbero incorrere in procedure di liquidazione giudiziale) e *opportunities* (come passaggi generazionali critici o non attuabili, dissidi familiari o societari) con l’obiettivo di recuperare il valore ancora a queste associato. Il Gruppo si articola in due distinte divisioni complementari fra loro: *Borgosesia Real Estate* si occupa della valorizzazione della componente immobiliare degli investimenti target, mentre *Borgosesia Alternative* di quella di natura più prettamente mobiliare, oltre a curare l’ingegneria finanziaria di tutte le operazioni effettuate.

Sito web: borgosesiaspa.it

Pagina LinkedIn: www.linkedin.com/company/borgosesia-spa

Pagina Instagram: www.instagram.com/borgosesia_re

Investor Relations

Borgosesia S.p.A.

Mauro Girardi

Media Relations

Community

borgoesia@community.it

Federico Nascimben | federico.nascimben@community.it | +39 351 1059957

Alice Piscitelli | alice.piscitelli@community.it | +39 351 1411998

Informazioni su Herman S.p.A. – PNGroup

Herman S.p.a gestisce strutture alberghiere su tutto il territorio nazionale con marchio proprio “PNGroup” e con partnership di hotel management. Dispone di una divisione Consulting per le attività di consulenza integrata e pianificazione strategica nel settore dell’hotellerie. L’esperienza nella gestione di struttura ad elevato standing, con particolare attenzione all’accoglienza e all’esperienza enogastronomica, rende Herman S.p.a un interlocutore specializzato per tutta la filiera turistica nelle destinazioni e nei mercati in cui opera. Le aree strategiche d’affari di Herman S.p.a sono: Hospitality, MICE, ristorazione, banqueting e wedding. Herman S.p.a. aggiunge, accanto al brand “PNGroup”, “PNC” divisione dedicata al Catering e al Banqueting. Best practices e forte attenzione allo sviluppo del capitale umano sono ciò che valorizza la sua missione.

Sito web: pngroup.it

Pagina LinkedIn: it.linkedin.com/company/pngroup-management

e-mail: info@pngroup.it

Tel: 030 7284162