

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
10152 Torino
Italy
phone +39 011 2617 1
fax +39 011 2617 595
e-mail: someone@basic.net
pec: basicnet@legalmail.it
www.basic.net

COMUNICATO STAMPA

Gruppo BasicNet – Terzo trimestre 2024 in crescita: fatturato consolidato +4,0%, Ebitda +4,3% Ebit +3,4%.

Torino, 29 ottobre 2024. Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato l'andamento del Gruppo al 30 settembre 2024:

- **fatturato consolidato** pari a 296,1 milioni di Euro (297,5 milioni al 30 settembre 2023, -0,5%), che include:
 - vendite dirette per 250,5 milioni di Euro (247,9 milioni di Euro nel 2023, +1,1%);
 - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi per 44,4 milioni di Euro (48,3 milioni di Euro al 30 settembre 2023, -8,1%);
 - nel solo terzo trimestre il fatturato consolidato cresce del 4,0% rispetto al 2023;
- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo, pari a 846,8 milioni di Euro, così ripartite:
 - vendite dei licenziatari commerciali e dirette: 623,6 milioni di Euro (625,2 milioni di Euro al 30 settembre 2023, -0,2%)
 - vendite dei licenziatari produttivi: 223,1 milioni di Euro (233,3 milioni di Euro al 30 settembre 2023, -4,3%).

Le vendite dei licenziatari commerciali e dirette crescono in Europa (+7,3%), regione che rappresenta circa il 76,5% delle vendite aggregate, mentre si riducono nelle altre regioni, Americhe -30,9%, Asia e Oceania -24,7%, Medio Oriente e Africa -5,4%, per un calo generalizzato dei consumi;

- **EBITDA:** 40,6 milioni di Euro (44,7 milioni di Euro al 30 settembre 2023, -9,1%). Nel solo terzo trimestre l'Ebitda cresce del 4,3%;
- **EBIT:** 26,9 milioni di Euro (32,2 milioni di Euro al 30 settembre 2023 -16,4%); dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 6,8 milioni di Euro e ammortamenti dei diritti d'uso per 6,8 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture (11 punti vendita diretti), nell'ambito dello sviluppo del settore retail. Nel solo terzo trimestre l'Ebit cresce del 3,4%;
- **posizione finanziaria netta verso banche** si attesta a -108,6 milioni (-92,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2023), in miglioramento rispetto ai -125,6 milioni del 30 settembre 2023; **posizione finanziaria netta:** a -160,5 milioni di Euro (-139,1 milioni del 31 dicembre 2023, -168,3 milioni del 30 settembre 2023).

Prevedibile andamento della gestione

Sulla base delle previsioni di vendita dei negozi monomarca, del portafoglio ordini acquisito e del previsto contributo dei flussi di royalties e sourcing commission, è possibile attendere un ultimo trimestre in linea con lo scorso esercizio. L'accordo firmato venerdì scorso per l'entrata del fondo Permira nel capitale della società controllata K-Way S.p.A. conferma l'efficacia della nostra strategia e la volontà di continuare a sostenere la crescita a medio-lungo termine dei marchi del Gruppo.

L'Amministratore Delegato, Federico Trono, presenterà i risultati dei primi nove mesi 2024 nel corso di una videoconferenza in lingua inglese che si terrà in data odierna, alle ore 18:00.

Per partecipare:

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza

Partecipa alla riunione ora

ID riunione: 392 181 465 78 - Passcode: 64og3X

Scarica Teams | Partecipa sul Web

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

+39 02 0062 4808,,365496208# Italia, Milano - ID conferenza telefonica: 365 496 208#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione: "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

<http://www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g>

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

Licenziatari commerciali o licensee	imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
Licenziatari produttivi o Sourcing Center	sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi.
Vendite aggregate dei licenziatari produttivi	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
Vendite aggregate dei marchi	si tratta della somma delle "Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette" e delle "Vendite aggregate dei licenziatari produttivi"
Fatturato consolidato	si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.
EBITDA	"risultato operativo" ante "ammortamenti".
EBIT	"risultato operativo".
Posizione finanziaria netta	è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
Posizione finanziaria netta verso le banche	è data dalla Posizione finanziaria netta, al netto dei debiti per diritti d'uso e dei debiti per l'acquisizione di quote societarie.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.