

## Banca Ifis e Yamaha siglano un accordo per promuovere la mobilità sostenibile

- La partnership prevede lo sviluppo di una soluzione ad hoc per il noleggio di e-bike e golf car elettriche.
- Il prodotto, rivolto a imprese e operatori della filiera turistica, è già disponibile in tutte le sedi di Yamaha in Italia.

Mestre (Venezia), 22 agosto 2024 – **Banca Ifis e Yamaha** hanno firmato un'intesa finalizzata alla promozione e alla diffusione della mobilità sostenibile. In base all'accordo, Banca Ifis, attraverso la controllata Ifis Rental Service, ha sviluppato una **soluzione commerciale dedicata al noleggio di e-bike e golf car elettriche** prodotte da Yamaha.

Nel dettaglio, quella sviluppata da Banca Ifis e Yamaha è una soluzione di noleggio dedicata a imprese, o più in generale a clienti con Partita IVA, che hanno la necessità di dotarsi di una flotta di mezzi elettrici da impiegare per uso interno o con finalità turistiche. Il prodotto ha una **durata di 12 o 18 mesi** e consente ai clienti di dilazionare l'impegno economico, anche grazie alla rateizzazione dell'Iva. Al termine del periodo, il cliente ha quindi facoltà di decidere se acquistare il veicolo oppure rinnovare la flotta con mezzi di modello più recente.

Per Banca Ifis, l'accordo con Yamaha consolida il percorso avviato nell'aprile 2023 che ha portato alla nascita della prima soluzione di noleggio e leasing dedicata alle biciclette elettriche, in coerenza con gli obiettivi del Piano Industriale 2022-24 che prevedono una azione commerciale finalizzata a sostenere la transizione green.

Per Yamaha, invece, la partnership con Banca Ifis rappresenta un passo significativo per promuovere la mobilità sostenibile e migliorare l'esperienza turistica, grazie alle condizioni vantaggiose pensate per permettere alle aziende di arricchire il proprio portfolio di servizi alla clientela con soluzioni di trasporto alternative come le eBike.

*"L'accordo con Yamaha rafforza la nostra offerta di noleggio e ci consente di dare alle imprese italiane l'accesso agli strumenti di un partner leader di mercato a livello globale per qualità del prodotto e capacità di innovazione. La soluzione punta a favorire la costituzione di flotte di biciclette elettriche e golf car per tutte quelle imprese che vogliono rendere più fluida la mobilità interna o puntare sul cicloturismo per ampliare la propria sfera di business. In questo modo, consolidiamo la nostra leadership in un segmento di mercato ad alto tasso di crescita che già lo scorso anno ci aveva visti protagonisti col lancio della prima soluzione di leasing e noleggio e-bike in Italia. Come Banca da sempre vicina alle imprese, crediamo fermamente che sia questa la strada da seguire per guidare la transizione green del nostro Paese e dare impulso alla diffusione di nuove forme di mobilità che siano sempre più sostenibili e attente all'ambiente",* dichiara **Claudio Zirilli, Responsabile Leasing e Noleggio di Banca Ifis.**

### Il valore economico del cicloturismo in Italia

Secondo i dati elaborati dal Market Watch "Ecosistema della Bicicletta" di Banca Ifis, il cicloturismo ha un peso sempre più rilevante all'interno del tessuto economico nazionale. Nel 2023, la **spesa totale dei turisti in bicicletta sul suolo italiano ha toccato i 9,4 miliardi di euro**, in crescita del 22% rispetto all'anno precedente. In totale, sono stati ben **7,5 milioni i turisti attivi in bicicletta**, la maggioranza (58%) provenienti dall'estero. Questi hanno prodotto una **spesa media pro-capite pari a 1.900 euro** diversificata tra strutture ricettive, abbigliamento e attività *leisure*. Nonostante i già elevati volumi, il settore presenta ancora ampi margini di crescita, soprattutto grazie a due fattori. Il primo è legato alla diffusione delle biciclette elettriche e a pedalata assistita, che possono ampliare la platea di fruitori di questa tipologia di turismo. Il secondo elemento è invece rappresentato dallo sviluppo di nuove ciclovie che consentirebbe di diversificare le mete turistiche che, al momento, sono concentrate soprattutto in tre Regioni (Trentino Alto-Adige, Toscana e Lombardia). L'**elevato potenziale del comparto** è evidenziato anche dalla natura stessa dei cicloturisti che scelgono l'Italia come meta. Il turismo in bicicletta, infatti, viene praticato in compagnia (da nuclei di 3,7 persone in media) e per una durata media di 11 giorni.

\*\*\*

### Banca Ifis

Banca Ifis è la challenger bank italiana dedicata ai servizi di *specialty finance* per le piccole e medie imprese. Fondata nel 1983, la società è quotata a Piazza Affari e conta circa 2.000 dipendenti. Il modello di business di Banca Ifis si concentra prevalentemente su tre pilastri: servizi di commercial e corporate banking; acquisizione e gestione di portafogli di crediti deteriorati nel segmento *small tickets unsecured*; soluzioni di risparmio per i privati. Grazie alla quarantennale presenza sul mercato, Banca Ifis è oggi in grado di intercettare le nuove esigenze delle imprese per assecondarle con soluzioni sviluppate su misura in base alle loro esigenze. La ricerca dell'innovazione tecnologica e la costante trasformazione digitale consentono alla Banca di ampliare l'offerta di prodotti e servizi e di migliorare la qualità e la rapidità del servizio all'impresa. L'approccio sostenibile al business, invece, si esplicita nella ricerca di soluzioni che favoriscano la transizione ambientale e l'inclusione delle persone. Per questo, Banca Ifis ha dato vita a un Social Impact Lab – chiamato Kaleidos – che sostiene progetti che supportino la diffusione di una cultura più equa, inclusiva e solidale. L'iniziativa, nata per visione del Presidente, Ernesto Fürstenberg Fassio, è accompagnata da un modello proprietario di misurazione dell'impatto sociale che consente a Banca Ifis di misurare concretamente l'impatto generato dentro e fuori l'azienda. In quest'ambito, Banca Ifis è stata la prima banca italiana ad aderire alla Net-Zero Banking Alliance e il primo istituto italiano a ricevere la certificazione Winning Women Institute per la parità di genere.

### Yamaha

Yamaha Motor Company è stata fondata nel 1955 e, durante gli ultimi settant'anni, il marchio è diventato sinonimo di sviluppo di tecnologie innovative e di nuovi concetti rivoluzionari nel mondo delle due ruote. Lo spirito pionieristico, unito al costante desiderio di esplorare nuove idee, ha reso Yamaha uno dei marchi più famosi nel mondo. Questa caratteristica ha portato l'azienda in un campo completamente nuovo agli inizi degli anni '90, quando ha investito una grande quantità di risorse nello sviluppo del Power Assist System (PAS), un sistema di assistenza elettrica per biciclette il sistema PAS è stato montato nel 1993 su una bicicletta appositamente costruita che è diventata la prima eBike di serie del mondo. Dal 1993, Yamaha ha svolto un ruolo pionieristico nello sviluppo di tutti gli aspetti delle eBike, comprese le unità motore, le tecnologie di controllo elettronico, le interfacce e il design del telaio. Oltre a produrre eBike complete per il mercato giapponese, dal 2013 Yamaha fornisce anche kit di sistemi per eBikes ai principali produttori europei di biciclette.

Nel 2018 Yamaha ha lanciato la sua gamma di eBike nel mercato globale a partire dagli Stati Uniti ed è entrata nel 2022 in Europa con tre nuovi modelli: la MORO 07, la Wabash RT da gravel e la CrossCore RC da città. Trent'anni dopo aver prodotto la prima eBike al mondo, Yamaha si è affermata come uno dei marchi più innovativi in questo mercato in rapida espansione, che sta trasformando la vita quotidiana dei pendolari e aggiungendo una nuova ed entusiasmante dimensione per i ciclisti professionisti o amatoriali.

---

#### Rosalba Benedetto

Direttore Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability  
Banca Ifis S.p.A.

#### Davide Tammaro

Responsabile Brand, Corporate Communications &  
Sustainability  
[davide.tammaro@bancaifis.it](mailto:davide.tammaro@bancaifis.it)  
+39 366 6258525

#### Davide Pastore

Responsabile Relazioni con i Media  
[davide.pastore@bancaifis.it](mailto:davide.pastore@bancaifis.it)  
+39 337 1115357

#### Giulia Di Martella Orsi

Relazioni con i Media  
[giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it](mailto:giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it)  
+39 366 6579799

#### Per Yamaha Motor

##### TEAM LEWIS

Silvia Casazza, Tommaso Orsenigo, Cristina Caleffi, Beatrice Garbin  
Tel: + 39 02 36 53 13 75  
Email: [yamahait@teamlewis.com](mailto:yamahait@teamlewis.com)

