

PRESS RELEASE**Azimut: net inflows of € 32.1 billion in 2025 and expected net profit above € 515 million****Targets¹ for 2026**

- ★ **Net inflows: € 10 billion**
- ★ **Net profit: € 550 million, excluding extraordinary items**

Milan, 12 January 2026

Based on the first preliminary results and initial forecasts, the Azimut Group expects to close the **2025** financial year with a **net profit exceeding € 515 million**, above the target of more than € 500 million communicated in November 2025.

Net inflows and total assets

Total **net inflows for 2025** amounted to **€ 32.1 billion**, representing a 1.8x increase compared to 2024 and a 4.7x increase compared to 2023, exceeding the full-year target range of € 28 to € 31 billion and marking **the strongest annual performance in the Group's history**. This result confirms the Group as **the leading player in the Italian asset management industry by net inflows for the second consecutive year**.

Total assets reached **€ 140.9 billion** as of 31 December 2025, up 31% compared to year-end 2024, with international business accounting for 52% of the total, confirming the increasingly global nature of the Group.

Global expansion and growth through M&A

During 2025, Azimut further accelerated its **global growth** and **value creation** strategy through a series of **strategic transactions and investments**. In the **United States**, Azimut significantly strengthened its presence across the entire value chain by becoming the majority shareholder of the asset manager **Kennedy Capital Management**, increasing its stake in **HighPost Capital** in private equity and venture capital, and completing the acquisition of 100% of **North Square Investments**, leading to the **launch of the Azimut NSI multi-boutique platform**. These transactions reinforced the Group's presence in **the United States**, which today represents Azimut's **second most important market** after Italy in terms of total assets, supported by an integrated platform spanning asset management, distribution, wealth management, and alternative investments, **with approximately \$ 53 billion in assets**. In Latin America, Azimut acquired a majority stake in **Knox Capital**, strengthening its positioning in the **Private and UHNW segment in Brazil**.

On the **global expansion** front, the Group launched operations in **Morocco** through a strategic investment in **Red Med Capital** and obtained authorization to operate as a locally licensed asset manager in **Saudi Arabia**. The Group's global presence, as the first and only Italian asset manager with a direct footprint in 20 countries worldwide, is set to expand further in the coming months with the launch of a **new initiative in Asia**, where **Azimut** currently **manages approximately € 3 billion in assets** through its regional offices in Singapore, Shanghai, Hong Kong, and Taipei, employing around 125 professionals.

During 2025, Azimut also continued to **crystallize value in private markets** through selective exits, including the sale of its stake in **RoundShield Partners**, generating significant returns and capital distributions to clients.

Finally, progress **continues on the TNB project**, with the extension of the exclusivity agreement with FSI, reaffirming the objective of completing the transaction during 2026, subject to the required regulatory approvals.

Elevate 2030

The **Group's strategic plan Elevate 2030**, which defines the objectives across the Group's Italian and global platforms, has been presented to the market with respect to its international component. In particular, Azimut

¹ Assuming normal market conditions.

targets **doubling** its average global assets by the end of 2030, from approximately **€ 56 billion** today to around **€ 95-110 billion**, while maintaining a core margin² **between 30 and 40 basis points**. The global strategy is structured around the four business verticals – Integrated Solutions, Global Wealth, Institutional & Wholesale, and Strategic Affiliates – introduced in 2025, supporting diversified and scalable growth, and targets **annual net inflows** of between **€ 5 and 8 billion for the global platform**, excluding Italy, through 2030.

2026 targets

Building on the results achieved and in line with the Group's continued commitment to its sustainable growth strategy, Azimut has set its **targets for 2026**, assuming normal market conditions, with total **net inflows of € 10 billion** and **net profit of € 550 million, excluding extraordinary items**. Furthermore, based on the Group's solid operating performance and strong capital position, the Board of Directors intends to propose to the 2026 Shareholders' Meeting an **ordinary dividend policy for the 2025 financial year that is higher than that of the previous year**, which amounted to € 1.75 per share, corresponding to a payout ratio of 61% of recurring net profit.

Alessandro Zambotti, CEO and CFO of the Group, states: "In line with our long-standing growth trajectory, we closed **2025 with net profit exceeding the target**, expected to be **above € 515 million**, confirming the strength and execution capability of Azimut. At the same time, we achieved the **highest net inflows in our history**, reaching **€ 32 billion**. This result was driven by the strong synergy between our global investment teams and our distribution networks in Italy and abroad, the contribution of our partnerships, and strategic acquisitions that strengthened our presence in the United States and Brazil. Leveraging **35 years of investment expertise** and a level of geographic diversification unmatched among Italian peers, combined with the strength of our financial advisory network in Italy, the Group has continued to deliver tangible **value to clients**, achieving a **weighted average net cumulative performance of 27.8% since 2019**. This track record provides a solid foundation for our **2026 targets of € 10 billion in net inflows and € 550 million in net profit**, excluding extraordinary items, and reinforces the resilience of our structural profitability."

Giorgio Medda, CEO of the Group, comments: "We are fully focused on accelerating Azimut's growth through continuous **product innovation, in support of our global, multi-channel distribution model**. In the coming months, we will launch **two new global private markets strategies: HIPstr II**, the new vintage of our U.S. early-stage strategy focused on consumer, lifestyle, and technology, developed in partnership with HighPost and the Bezos and Moross families; and **Secure Europe Technologies**, an innovative strategy focused on strategic protection and the development of dual-use technologies in the security and defense sectors. At the same time, we continue to strengthen our service and product offering in preparation for the Retail Investment Strategy Directive, through **Azimut Next Generation Advisory**, our **advanced advisory model that leverages artificial intelligence** to support investors' individual objectives with an **integrated, multi-product approach**. **Elevate 2030** brings together our ambitions into a clear growth roadmap. Built on **four product verticals and four distribution channels**, our platform represents a powerful engine for growth, enabling expansion into new geographies and more clearly demonstrating our ability to generate concrete and sustainable results."

Azimut is an independent, global group specializing in asset management across public and private markets, wealth management, investment banking, and fintech, serving private and corporate clients. Listed on the Milan Stock Exchange (AZM.IM), the Group is a leading player in Italy and operates in 20 countries worldwide, with a focus on emerging markets. The shareholder structure includes approximately 2,000 managers, employees, and financial advisors bound by a shareholders' agreement that controls around 21% of the company, while approximately 72% of the capital is represented by free float shares. The Group comprises a network of companies active in the management, distribution, and promotion of financial and insurance products, with registered offices in Italy, Australia, Brazil, Chile, China and Hong Kong, Egypt, Ireland, Luxembourg, Morocco, Mexico, Monaco, Portugal, Saudi Arabia, Singapore, Switzerland, Taiwan, Turkey, the United Arab Emirates and the United States.

Contacts - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

² Excluding any net profit contribution from Strategic affiliates and from Italy.

Investor Relations

Alex Soppera, Ph.D.

Tel. +39 02 8898 5671

E-mail: alex.soppera@azimut.it

Claudia Zolin

Tel. +39 02 8898 5115

E-mail: claudia.zolin@azimut.it

Media Relations

Viviana Merotto

Tel. +39 338 74 96 248

E-mail: viviana.merotto@azimut.it

Maria Laura Sisti

Tel. +39 347 42 82 170

E-mail: sistimarialaura@gmail.com

COMUNICATO STAMPA

Azimut: raccolta netta € 32,1 miliardi e utile netto oltre i € 515 milioni nel 2025**Obiettivi¹ per il 2026**

- ★ **Raccolta netta: € 10 miliardi**
- ★ **Utile netto: € 550 milioni, al netto di componenti straordinarie**

Milano, 12 gennaio 2026

Il Gruppo Azimut, sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime dei risultati, prevede di chiudere l'esercizio **2025** con un **utile netto oltre i € 515 milioni**, superando il target di oltre € 500 milioni aggiornato a novembre 2025.

Raccolta e masse

La **raccolta netta** totale del 2025 si è attestata a **€ 32,1 miliardi**, con un incremento di 1,8 volte rispetto al 2024 e di 4,7 volte rispetto al 2023, superando l'obiettivo annuale fissato fra € 28 e 31 miliardi e segnando **la miglior performance annuale nella storia del Gruppo**. Tale risultato colloca il Gruppo **per il secondo anno consecutivo al vertice della classifica degli operatori italiani per flussi**.

Le **masse totali** hanno raggiunto i **€ 140,9 miliardi** al 31 dicembre 2025 (+ 31% rispetto fine 2024), di cui il **52%** fa riferimento al business **estero**, a conferma della natura sempre più globale del Gruppo.

Espansione estera e crescita con M&A

Nel corso del **2025 il Gruppo Azimut ha ulteriormente accelerato** la propria strategia di **crescita internazionale e di creazione di valore** attraverso una serie di **operazioni industriali e strategiche**. Negli **Stati Uniti**, Azimut ha rafforzato in modo significativo la propria presenza lungo l'intera catena del valore, diventando azionista di **maggioranza** del gestore **Kennedy Capital Management**, incrementando il **controllo in HighPost Capital nel private equity e venture capital** e completando l'acquisizione del **100% di North Square Investments**, con il conseguente **lancio della piattaforma multi-boutique Azimut NSI**. Tali operazioni hanno contribuito a rafforzare la presenza del Gruppo negli Stati Uniti, che oggi rappresenta **il secondo mercato più rilevante del Gruppo**, dopo l'Italia, in termini di masse totali grazie a una piattaforma integrata di gestione, distribuzione, wealth management e investimenti alternativi **con circa \$ 53 miliardi di masse**. In America Latina, Azimut ha acquisito una partecipazione di maggioranza in **Knox Capital**, rafforzando il posizionamento nel **segmento Private e UHNW in Brasile**.

Sul fronte **dell'espansione geografica**, il Gruppo ha avviato le attività **in Marocco** attraverso un investimento strategico in **Red Med Capital** e ha ottenuto l'autorizzazione a operare come gestore patrimoniale locale in **Arabia Saudita**. La presenza internazionale del Gruppo, primo e unico operatore italiano del risparmio gestito presente in 20 Paesi nel mondo, si arricchirà ulteriormente con l'avvio, nei prossimi mesi, di una **nuova iniziativa industriale nel continente asiatico**, dove Azimut **gestisce attualmente** circa **€ 3 miliardi di masse** attraverso i propri uffici regionali a Singapore, Shanghai, Hong Kong e Taipei, impiegando complessivamente circa 125 professionisti.

Azimut ha inoltre **continuato a cristallizzare valore nei mercati privati** tramite exit selettive nel corso del 2025, tra cui la cessione della partecipazione in **RoundShield Partners**, generando ritorni significativi e distribuzioni di capitale ai clienti.

Infine, **prosegue il percorso del progetto TNB**, con l'estensione dell'accordo di esclusiva con FSI, confermando l'obiettivo di completare l'operazione nel corso del 2026, subordinatamente alle necessarie autorizzazioni regolamentari.

¹ In condizioni di mercato normali.

Elevate 2030

Il **piano strategico Elevate 2030**, che definisce gli obiettivi delle diverse linee di business della piattaforma italiana e internazionale del Gruppo, è stato presentato al mercato per quanto riguarda la componente internazionale. In particolare, il Gruppo prevede di raddoppiare entro il 2030 le masse medie estere dai circa € 56 miliardi attuali a circa **€ 95–110 miliardi**, mantenendo una **marginalità core² compresa tra 30 e 40 punti base**. La strategia internazionale si articola in quattro verticali di business – Integrated Solutions, Global Wealth, Institutional & Wholesale, e Strategic Affiliates – introdotti nel 2025, a supporto di una crescita diversificata e scalabile, e prevede per **la sola piattaforma internazionale, esclusa l'Italia, una raccolta netta annua compresa tra € 5 e 8 miliardi fino al 2030**.

Target 2026

Alla luce dei risultati conseguiti e l'impegno a proseguire nella propria strategia di crescita sostenibile, Azimut fissa gli **obiettivi per il 2026** stimando, in condizioni di mercato normali, una **raccolta netta** totale di **€ 10 miliardi** e un **utile netto di € 550 milioni, al netto di componenti straordinarie**. Inoltre, sulla base della solida performance operativa e della forte posizione patrimoniale del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione intende proporre all'Assemblea degli Azionisti del 2026 una **politica di dividendo ordinario per l'esercizio 2025 superiore a quella dello scorso anno**, che era pari a € 1,75 per azione con payout ratio del 61% sull'utile netto ricorrente.

Alessandro Zambotti, CEO e CFO del Gruppo, dichiara: *“In linea con la nostra **consolidata tradizione di crescita**, il **2025 si è concluso** con il **superamento del target di utile**, previsto **a oltre 515 milioni euro**, confermando la solidità e la capacità di azione di Azimut. Parallelamente abbiamo conseguito la **miglior raccolta netta della nostra storia a 32 miliardi di euro**, risultato ottenuto grazie alla sinergia tra il global team di gestione e i canali distributivi in Italia e all'estero, al valore delle partnership e anche alle acquisizioni strategiche che hanno rafforzato la nostra presenza negli Stati Uniti e in Brasile. Le capacità di gestione del Gruppo, supportate da **35 anni di track record** e da una diversificazione geografica unica tra gli operatori italiani, insieme alla qualità della nostra rete di consulenti finanziari in Italia, hanno continuato a tradursi in **valore per i clienti**, con **una performance media ponderata netta cumulata pari al 27,8% dal 2019**. Questo percorso costituisce il presupposto per gli **obiettivi 2026**, fissati in **10 miliardi di euro di raccolta** e **550 milioni di euro di utile netto**, quest'ultimo senza considerare componenti straordinarie, a ulteriore riprova della forza, della sostenibilità della redditività strutturale del nostro Gruppo”*.

Giorgio Medda, CEO del Gruppo, commenta: *“Siamo pienamente focalizzati sulla crescita di Azimut attraverso una continua **innovazione di prodotto, a supporto del nostro modello distributivo globale e multicanale**. Nei prossimi mesi avvieremo la raccolta su **due nuove strategie globali nei private markets: HIPstr II**, nuovo vintage della nostra strategia early stage negli Stati Uniti, con un focus su consumer, lifestyle e tecnologia, sviluppata in partnership con HighPost e le famiglie Bezos e Moross, e **Secure Europe Technologies**, una strategia innovativa focalizzata sulla protezione strategica degli Stati e sullo sviluppo di tecnologie a duplice utilizzo nei settori della sicurezza e della difesa. Inoltre, continuiamo a sviluppare la nostra offerta di servizi e soluzioni in vista dell'implementazione della direttiva Retail Investment Strategy, attraverso il nostro modello di consulenza finanziaria evoluta, **Azimut Next Generation Advisory**, che offre un **nuovo approccio alla gestione degli obiettivi individuali degli investitori**, basato su un'**offerta integrata multiprodotto supportata dall'intelligenza artificiale**. Il piano di crescita globale **Elevate 2030** è la sintesi delle nostre ambizioni. Il nostro approccio strategico, fondato su **quattro verticali di prodotto** e **quattro canali distributivi**, rappresenta un potente motore di crescita e ci consente di espanderci anche in nuove geografie e di rappresentare con maggiore chiarezza la nostra capacità di generare risultati concreti e sostenibili”*.

² Escludendo il contributo del verticale Strategic Affiliates e dell'Italia.



Azimut è un gruppo indipendente e globale nell'asset management nei public e private markets, nel wealth management, nell'investment banking e nel fintech, al servizio di privati e imprese. Società quotata alla Borsa di Milano (AZM.IM), è leader in Italia e presente in 20 Paesi nel mondo, con focalizzazione sui mercati emergenti. L'azionariato vede circa 2.000 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla circa il 21% della società. Il flottante è approssimativamente il 72% del capitale. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, gestione e distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Arabia Saudita, Australia, Brasile, Cile, Cina e Hong Kong, Egitto, Emirati Arabi, Irlanda, Lussemburgo, Marocco, Messico, Monaco, Portogallo, Singapore, Svizzera, Taiwan, Turchia e USA.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Alex Soppera, Ph.D.

Tel. +39 02 8898 5671

E-mail: alex.soppera@azimut.it

Claudia Zolin

Tel. +39 02 8898 5115

E-mail: claudia.zolin@azimut.it

Media Relations

Viviana Merotto

Tel. +39 338 74 96 248

E-mail: viviana.merotto@azimut.it

Maria Laura Sisti

Tel. +39 347 42 82 170

E-mail: sistimarialaura@gmail.com