

COMUNICATO STAMPA**IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025****9M 25 ORDINI: IN CRESCITA DEL +9% Y/Y (+11% EX. FX), +1% Y/Y EX. SCT****9M 25 RICAVI: €134M, +5% Y/Y (+6% Y/Y EX. FX)****NFP: €85M (€82,8M EX. FX) VS. €83,7M Y/E 2024****NUOVA GUIDANCE FY 2025: RICAVI STABILI O LEGGERMENTE POSITIVI,
ADJ. EBITDA MARGIN PARTE BASSA DELL'ATTUALE GUIDANCE 16/18%,
NFP/EBITDA 2,2x – 2,5x**

Travagliato (Brescia), 13 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre del 2025 ("9M / 3Q 2025").

Fabio Forestelli, AD di Antares Vision Group, ha così commentato: *"I risultati conseguiti nei primi nove mesi del 2025 confermano l'andamento positivo delle vendite e la solidità del percorso di ristrutturazione intrapreso dal Gruppo, nonostante un contesto globale complesso. Il terzo trimestre, se si esclude il segmento SCT, ha confermato un rallentamento nell'acquisizione di nuovi ordini (-4% Y/Y), riflettendo la cautela di alcuni mercati e il prolungarsi delle tensioni geopolitiche internazionali; in particolare, questo decremento ha riguardato la Business Unit Life Science & Cosmetics (-8% Y/Y), già in flessione nel 2Q 2025. Questa dinamica, pur avendo un impatto sul raggiungimento dei target di fatturato per il quarto trimestre, non modifica la nostra traiettoria di lungo periodo, fondata su innovazione, efficienza e sostenibilità. Come conseguenza di questi risultati, abbiamo aggiornato le previsioni per l'intero esercizio 2025, stimando ora una crescita stabile o leggermente positiva dei ricavi, un Adj. EBITDA margin nella fascia inferiore dell'attuale guidance (16/18%) e un rapporto PFN/EBITDA compreso tra 2,2x - 2,5x (incluso l'effetto cambio). Il mantenimento di livelli di redditività coerenti con le nostre aspettative è il risultato di una gestione attenta dei costi, del continuo miglioramento dei processi e dell'impegno costante verso la creazione di efficienza operativa".*

Emidio Zorzella, Presidente di Antares Vision Group, ha aggiunto: *"Il Gruppo prosegue nel percorso delineato dal Piano Industriale, orientato a consolidare la leadership tecnologica e rafforzare la presenza nei settori strategici di riferimento. Continuiamo a investire in ricerca e sviluppo, digitalizzazione, formazione e valorizzazione delle competenze interne, per garantire una crescita equilibrata e sostenibile. Negli ultimi due anni abbiamo lavorato intensamente e con successo per recuperare la redditività e ottimizzare i processi, ponendo basi solide per il futuro. Oggi Antares Vision Group entra in una nuova fase, fondata su un rinnovato impegno per l'innovazione e sostenuta dagli investimenti necessari a proseguire nello sviluppo della propria mission con coerenza strategica e visione di lungo periodo".*

COMUNICATO STAMPA

ANALISI DEI DATI 9M / 3Q 2025

ORDINI RACCOLTI

Nei primi 9M 2025, Antares Vision Group ha fatto registrare un incremento degli ordini del +9% Y/Y, rispetto alla crescita del +14% Y/Y registrata nel 1H25. L'aumento non include alcun contratto del business L5. La maggior parte della crescita è dovuta a contratti SCT (*Supply Chain Transparency*, +65% Y/Y) e riguarda principalmente il rinnovo di accordi pluriennali L4, che su base annuale corrispondono ad una crescita *high single-digit*. Escludendo i contratti SCT, l'incremento è del +1% Y/Y (a livello di BU: Life Science & Cosmetics -11%, FMCG +12% e Service +1%). Conseguentemente, l'ordinato complessivo su base annuale corrisponde ad una crescita *low single-digit*.

Su base geografica l'aumento degli ordini è trainato dall'America (+25% Y/Y) e dall'Europa (+12% Y/Y). Si confermano negative, e sostanzialmente in linea con quanto registrato nel 1H 2025, le performance dell'Italia (-11% Y/Y) e dell'Africa & Middle East (-32% Y/Y). Positiva, invece, la zona Asia & Oceania, in crescita del +11% Y/Y.

Per quanto riguarda le Cash Generating Unit (CGU), da segnalare gli incrementi di *Fast-Moving Consumer Goods* (+9% Y/Y), *Supply Chain Transparency* (+65% Y/Y) e *Other* (+52% Y/Y). Si conferma negativo il segmento *Life Science & Cosmetics* (-7% Y/Y), che già nel 2Q 2025 aveva registrato una contrazione del 20% Y/Y.

Infine, per quanto riguarda il terzo trimestre 2025, escludendo i contratti SCT, si registra un rallentamento degli ordini (-4% Y/Y), dovuto principalmente all'incertezza dello scenario geopolitico. Il calo, come già osservato nel secondo trimestre, è principalmente correlato alla BU LS&C (-8% Y/Y).

FATTURATO CONSOLIDATO

I ricavi, pari a €133,7 milioni al 30 settembre 2025, registrano un aumento del +5% (+6% ex. FX), rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio. Nello specifico, per quanto riguarda il 3Q 2025, l'incremento è del +7% Y/Y e del +10% Y/Y escludendo l'impatto FX.

Ricavi per CGU – 9M 2025 vs. 9M 2024

Ricavi da CGU (m)	9M 2025	%	9M 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	59.5	44%	54.8	43%	8.6%
FMCG	47.4	35%	45.7	36%	3.6%
SCT	24.1	18%	23.0	18%	4.8%
Altre Attività	2.7	2%	4.4	3%	-38.1%
Antares Vision Group	133.7	100%	127.9	100%	4.5%

Fonte: Antares Vision Group

La tabella riporta le vendite secondo l'organizzazione strutturata in quattro **CGU (Cash Generating Units)**: *Life Science and Cosmetics*, ("LS&C"); *Fast Moving Consumer Goods* ("FMCG"); *Supply Chain Transparency* ("SCT") e Altre attività ("Other").

Nei 9M 2025, la CGU "*Life Science & Cosmetics*" ("LS&C") ha registrato una crescita di quasi il +10% (+9% Y/Y, +11% nel 3Q), confermando il trend positivo del secondo trimestre (+24%). La CGU si conferma come il settore di riferimento più rilevante in termini di incidenza sul fatturato totale (45%), contro il 43% registrato nello stesso periodo dello scorso anno.

COMUNICATO STAMPA

Sia nei 9M che nel 3Q 2025, la CGU "Fast Moving Consumer Goods" ("FMCG") registra un incremento del +4% Y/Y, sostanzialmente in linea con quanto riportato nel 1H 2025 (+3%).

La CGU "Supply Chain Transparency" ("SCT"), che comprende tutte le soluzioni software del Gruppo, evidenzia una crescita del +5% Y/Y (+1% nel 3Q). È opportuno evidenziare che, nel periodo in esame, il business L5 non ha generato ricavi, a seguito del completamento nel 2024 del contratto pluriennale con il Bahrein.

Infine, la CGU **Other** ha registrato una forte contrazione, con ricavi a -38% Y/Y, rispetto ai primi nove mesi del 2024. Tale andamento è riconducibile principalmente al completamento del progetto ASL Napoli, che nel 2024 aveva significativamente sostenuto i risultati. L'assenza di progetti di analoga entità nel periodo corrente ha determinato il ridimensionamento del contributo di quest'area al fatturato complessivo. Da evidenziare, però, una ripresa nel 3Q, che ha registrato un incremento significativo ma di importo limitato (€0,2M, +32% Y/Y).

Ricavi per Business Unit – 9M 2025 vs. 9M 2024 rideterminato (Euro m)

Ricavi da Business Unit	9M 2025	%	9M 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	35.8	27%	33.6	26%	6.5%
FMCG	35.5	27%	33.9	26%	4.7%
SCT	24.1	18%	23.0	18%	4.8%
Servizi	35.6	27%	33.0	26%	7.8%
Altre Attività	2.7	2%	4.4	3%	-38.1%
Antares Vision Group	133.7	100%	127.9	100%	4.5%

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda i ricavi per "Business Unit", qui i **Servizi** vengono scorporati dalle CGU *Life Science & Cosmetics* e FMCG e accorpati in un'unica area di business, che registra un incremento di circa il 7% Y/Y.

Nel terzo trimestre del 2025, **LS & Cosmetics** conferma la forte crescita registrata nel secondo trimestre del 2025 (+32% Y/Y), mostrando una crescita a doppia cifra (+25% Y/Y); **Fast Moving Consumer Goods** ha registrato una performance leggermente negativa (-1% Y/Y), portando la crescita dei 9M a +5% Y/Y.

Sommando i ricavi ricorrenti (**Servizi e Supply Chain Transparency - SCT**), questi fanno registrare una crescita del +7% Y/Y e rappresentano nei 9M 2025 il 45% del fatturato totale, contro il 44% fatto registrare nello stesso periodo dello scorso anno.

Ricavi per Area Geografica – 9M 2025 vs. 9M 2024

Ricavi per Area Geografica (€m)	9M 2025	%	9M 2024	%	Variazione %
Italia	23.9	18%	29.0	23%	-17.7%
Europa	45.0	34%	37.0	29%	21.7%
Americhe	48.5	36%	47.9	37%	1.1%
Asia e Oceania	9.3	7%	9.6	8%	-3.0%
Africa e Medio Oriente	7.0	5%	4.3	3%	62.2%
Antares Vision Group	133.7	100%	127.9	100%	4.5%

Fonte: Antares Vision Group

COMUNICATO STAMPA

In termini di evoluzione dei **ricavi per area geografica**, si segnala il continuo contributo positivo da parte dell'area **Europa** (Italia esclusa), con una crescita a doppia cifra (+22% Y/Y). Prosegue anche nel terzo trimestre la contrazione del mercato italiano, che registra nei 9M 2025 un calo del 18% Y/Y, attribuibile principalmente al posticipo dell'entrata in vigore della normativa sulla serializzazione. Quest'ultima prevede un periodo di stabilizzazione di 24 mesi, durante il quale è consentito continuare a utilizzare il sistema precedente, determinando un rallentamento temporaneo delle forniture regolate da tale normativa.

Per quanto riguarda il mercato delle **Americhe**, la seconda regione per importanza, queste hanno registrato nei 9M 2025 una crescita limitata al +1%, dovuta a un rallentamento dei ricavi nel 3Q 2025 (-0,7% Y/Y).

L'area **Africa & Medio Oriente** ha registrato una crescita a doppia cifra in termini percentuali (+62% Y/Y), confermando la validità della scelta strategica di sviluppo del business "*Life Science & Cosmetics*" ("LS&C"). In particolare, si segnala la crescita del business delle macchine d'ispezione nel Medio Oriente, che ha trainato la performance complessiva dell'area, pur in presenza di un contesto geopolitico complesso.

Al contrario, nell'area **Asia e Oceania** si è rilevata una contrazione del fatturato (-3% Y/Y), conseguente alla decisione strategica, assunta nel corso del 2024, di interrompere la fornitura di macchine d'ispezione in alcuni mercati asiatici. Tale scelta, sebbene abbia comportato una riduzione dei ricavi nell'area, ha avuto un impatto positivo sulla redditività complessiva, in coerenza con gli obiettivi di razionalizzazione e miglioramento del mix commerciale.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Risoluzione consensuale degli incarichi dell'Amministratore Delegato Gianluca Mazzantini, cooptazione di Stefano De Rosa quale amministratore esecutivo, nomina di Fabio Forestelli quale nuovo Amministratore Delegato di Antares Vision – In data 14 ottobre, la Società ha reso noto di aver sottoscritto con l'Amministratore Delegato, Gianluca Mazzantini, un accordo transattivo in virtù del quale quest'ultimo ha rassegnato le proprie dimissioni, irrevocabili e con effetto immediato, dalla carica di Amministratore Delegato di Antares Vision. Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, ai sensi dell'art. 2386 cod. civ. e previo parere favorevole del Collegio Sindacale e del Comitato per le Nomine e per la Remunerazione, di cooptare Stefano De Rosa, attualmente Group Chief Financial Officer e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari e all'attestazione della rendicontazione di sostenibilità. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di nominare il dott. Fabio Forestelli, membro del Consiglio di Amministrazione, quale Amministratore Delegato della Società, individuandolo anche quale Chief Executive Officer ai fini del Codice di Corporate Governance. In quanto Chief Executive Officer della Società, Fabio Forestelli è stato inoltre individuato quale Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, in adesione a quanto raccomandato dall'art. 6 del Codice di Corporate Governance. Rimangono sostanzialmente invariate le deleghe di Emidio Zorzella e Massimo Bonardi.

COMUNICATO STAMPA

Antares Vision Group ottiene la Certificazione UNI/PDR 125:2022 per la parità di genere – In data 28 ottobre, la Società ha comunicato di aver ottenuto la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere, principale standard nazionale in materia di inclusione e pari opportunità. Il riconoscimento, rilasciato da TÜV Italia a seguito di un audit approfondito, certifica l’impegno concreto del Gruppo nel promuovere una cultura aziendale inclusiva, equa e rispettosa delle differenze. La valutazione ha preso in esame indicatori quantitativi e qualitativi in sei aree fondamentali – cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione delle donne, equità retributiva e conciliazione vita-lavoro – assegnando ad Antares Vision Group un punteggio complessivo pari al 70% che conferma la solidità delle politiche e dei processi adottati, in un settore, quello informatico e tecnologico, storicamente a prevalenza maschile.

Lancio della piattaforma AVGroupHub in Guinea-Bissau – Ad ottobre 2025 vi è stato il lancio di AVGroupHub, piattaforma che consente la registrazione di operatori del settore farmaceutico in vista dell’entrata in vigore della normativa prevista per marzo 2026, che già nel 2025 genererà per il Gruppo i primi ricavi per circa 100.000€ e con ricavi ricorrenti attesi di circa 400.000€/500.000€ all’anno.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel terzo trimestre del 2025 il Gruppo ha confermato il rallentamento nell’acquisizione degli ordini (-2% su base annua), in continuità con quanto già osservato nel secondo trimestre, in particolare nella Business Unit **Life Science & Cosmetic (LS&C)**, che ha evidenziato nel terzo trimestre una contrazione dell’8%, facendo registrare un calo del -11% sui 9 mesi.

Questo rallentamento nell’acquisizione di nuovi ordini è destinato a riflettersi sull’andamento dei ricavi del quarto trimestre, con un impatto parziale sul raggiungimento degli obiettivi di fatturato originariamente previsti per l’intero esercizio.

Alla luce di tali dinamiche, il Gruppo ha aggiornato le proprie previsioni per il FY 2025:

1. **Crescita dei ricavi:** attesa ora *flattish / slightly positive*, riflettendo l’effetto del minore volume di ordini in alcune Business Unit;
2. **Margine EBITDA rettificato:** previsto nella fascia bassa della *guidance* precedentemente fornita (16–18%), grazie alla rigorosa gestione dei margini di vendita, al controllo dei costi fissi e alle iniziative di efficienza avviate nel corso dell’anno;
3. **Indebitamento netto/EBITDA:** a seguito della revisione dei target economici e mantenendo la previsione assoluta del debito netto (PFN) in linea con il Piano Industriale, il rapporto è stimato in un intervallo compreso tra 2,2x e 2,5x, incluso l’effetto cambio.

Pur in un contesto caratterizzato da elementi di volatilità e incertezza, il Gruppo conferma la solidità della propria posizione finanziaria e patrimoniale e la capacità di perseguire gli obiettivi di lungo periodo delineati nel Piano Industriale, continuando a investire in innovazione, digitalizzazione e sviluppo delle competenze, nel rispetto di una gestione equilibrata e sostenibile.

COMUNICATO STAMPA

CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI

I risultati al 30 settembre 2025, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente, Fabio Forestelli – CEO, Stefano De Rosa – CFO, Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 13 novembre 2025, alle ore 18.15.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

DIRIGENTE PREPOSTO

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano De Rosa, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

FORWARD-LOOKING STATEMENT

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) in grado di garantire la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità, la tracciabilità e la gestione integrata dei dati. Opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale per quanto riguarda la tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di circa 40 Partner internazionali. Nel 2024 ha registrato ricavi per €208 milioni, con un EBITDA margin del 15,3%. www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Emittente

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino

Head of IR & Corporate Communication

+39 030 72 83 500

investors@antaresvision.com

Davide Antonioli

Corporate Communication, IR & ESG Senior

+39 030 72 83 500

davide.antonioli@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it