



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI ANTARES VISION GROUP APPROVA LA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

ORDINI RACCOLTI 1H25: +14% Y/Y (EX. FX +15% Y/Y)

RICAVI: 1H25 €90.4M, +3,3% Y/Y; 2Q25 €50.1M, +11,4% Y/Y

ADJ. EBITDA RADDOPPIATO A €7.3M VS. €3.6M 1H24

**INDEBITAMENTO NETTO: ESCLUDENDO IMPATTO FX €83.7M,
IN LINEA CON Y/E 24**

GUIDANCE FY 2025 CONFERMATA

Travagliato (Brescia), 11 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna i risultati consolidati del Gruppo relativi al primo semestre e al secondo trimestre 2025 (“1H / 2Q 2025”)

Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group, ha commentato: *«Siamo soddisfatti dei risultati del primo semestre 2025, che confermano la solidità del nostro processo organizzativo e l’efficacia della nostra strategia di sviluppo a sostegno della crescita del gruppo, in un contesto globale caratterizzato da dinamiche complesse.*

Gli ordini raccolti sono aumentati del 15% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno al netto dell’effetto cambio, testimoniando che il mercato percepisce positivamente il nuovo sistema aziendale fortemente focalizzato a comprendere ed anticipare i fabbisogni dei nostri clienti e sostenuto da una rinnovata velocità di esecuzione.

Come previsto, il secondo trimestre ha registrato un’accelerazione significativa, con ricavi in aumento del 14% al netto dell’effetto cambio. Questo trend positivo dei volumi, supportato dall’efficienza operativa e dal controllo dei costi, ha permesso un raddoppio dell’EBITDA rispetto all’anno precedente, passando da €3,6 milioni nel 1H24 a €7,3 milioni a giugno 2025. Infine, l’indebitamento netto, escludendo l’effetto cambio, si attesta a €83,7 milioni, perfettamente in linea con la situazione di fine 2024 (€83,7 milioni).

In questo contesto, stiamo sviluppando con successo il business L5 (Government Solutions), che mostra prospettive particolarmente interessanti in Africa e Medio Oriente. Questa soluzione sta aprendo nuove opportunità anche nella parte equipment, rafforzando la presenza di Antares Vision Group in un’area strategica, dove la domanda di innovazione tecnologica è in rapida espansione. Siamo convinti che l’L5 rappresenti un driver di crescita e profittabilità per il 2026 e gli anni futuri.

Infine, il miglioramento della redditività ottenuto nel primo semestre, combinato con la crescita degli ordini raccolti nello stesso periodo, consentono al Gruppo di confermare le previsioni per il FY 2025”.

COMUNICATO STAMPA

ANALISI DEI DATI DEL 1H 2025

ORDINI RACCOLTI

Nei primi sei mesi del 2025, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del +14% Y/Y (+15% al netto dell'effetto cambio), con un secondo trimestre più debole a causa delle tensioni geopolitiche.

Su base geografica, l'aumento degli ordini è trainato principalmente dalle Americhe (+45% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso); si conferma anche nel 1H25 la crescita robusta, a doppia cifra, dell'area Asia & Oceania (+41% Y/Y). L'Europa si conferma positiva (+4% Y/Y), ma registra un rallentamento nel 2Q25. L'Italia, dopo la forte crescita registrata nello stesso periodo del 2024, registra una contrazione nel primo semestre 2025 (-12% Y/Y), in linea con il primo trimestre, attribuibile principalmente al posticipo al 2027 dell'entrata in vigore della normativa sulla serializzazione nell'industria farmaceutica.

A livello di Business Unit, *Supply Chain Transparency* continua a registrare una forte crescita (+85% su base annua); tutte le altre BU registrano una crescita positiva a doppia cifra (FMCG +11% Y/Y, Services +12% Y/Y e Other +49% Y/Y), mentre *LS & Cosmetics* ha invertito il trend positivo registrato nel primo trimestre, chiudendo il 1H25 con un calo del 13% Y/Y.

FATTURATO CONSOLIDATO

I Ricavi, pari a €90,4 milioni al 30 giugno 2025, evidenziano un incremento di €2,9 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+3,3% Y/Y). Tale crescita non è influenzata da variazioni di perimetro. L'effetto cambi ha avuto un impatto negativo complessivo pari a €0,8 milioni, riconducibile principalmente al deprezzamento del real brasiliano (per -0,4 milioni di euro) e del dollaro statunitense (per -0,4 milioni di euro); quindi, a parità di cambi, la crescita dei ricavi nel primo semestre è risultata pari a +4,2% Y/Y.

Ricavi per CGU – 1H 2025 vs. 1H 2024 (Euro m)

Ricavi da CGU (m)	1H 2025	%	1H 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	39.8	44%	37.1	42%	7%
FMCG	32.3	36%	31.3	36%	3%
SCT	16.5	18%	15.5	18%	7%
Altre Attività	1.8	2%	3.7	4%	-51%
Antares Vision Group	90.4	100%	87.6	100%	3.3%

Fonte: Antares Vision Group

La tabella riporta le vendite secondo l'organizzazione strutturata in quattro **CGU (Cash Generating Units)**: *Life Science and Cosmetics*, ("LS&C"); *Fast Moving Consumer Goods* ("FMCG"); *Supply Chain Transparency* ("SCT") e Altre attività ("Other").

Life Science & Cosmetics (LS&C) si conferma come la principale area di attività, contribuendo per il 44,1% al fatturato totale e registrando una crescita pari al 7,3% rispetto al primo semestre 2024 (+8% al netto dell'effetto cambio). Tale risultato positivo è attribuibile principalmente alla buona performance dei servizi post-vendita, in crescita del 22% Y/Y, e al segmento dell'equipment per la

COMUNICATO STAMPA

tracciabilità e la serializzazione, che registra un incremento del 10% Y/Y. Al contrario, si evidenzia un rallentamento nelle vendite di macchine e sistemi di ispezione, con una contrazione rispettivamente del 10% e del 24% Y/Y. La flessione del comparto “macchine d’ispezione” è il risultato di una scelta strategica volta a uscire da mercati caratterizzati da forte pressione competitiva sui prezzi e da offerte standardizzate da parte dei produttori locali, nei quali non era possibile raggiungere i livelli di redditività attesi. Il calo dei sistemi d’ispezione è invece ascrivibile al completamento di una commessa di rilevante entità in Brasile, consegnata nei primi sei mesi del 2024, per un valore di 1,5 milioni di euro, che non ha trovato una commessa di pari dimensione nel periodo in esame.

Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ha confermato un trend di crescita positivo, mantenendo invariata la propria incidenza sul fatturato di Gruppo e registrando un incremento pari al 3,3% Y/Y (+3,8% a parità di tasso di cambio). Si evidenziano importanti segnali di ripresa nel segmento *Rigid Containers*, dopo una fase di sovraccapacità produttiva e conseguente riduzione degli investimenti, così come nel comparto *Food*, trainato da un mix di prodotti ad elevato contenuto tecnologico, con impatti positivi sulla redditività del segmento. Si segnala, invece, un rallentamento del business *Beverage & Chemicals*, principalmente nei mercati di Italia e Francia: in particolare, l’Italia, che aveva sostenuto in modo significativo la performance del 2024, evidenzia una riduzione della domanda nel primo semestre 2025, contribuendo alla performance negativa del segmento.

Supply Chain Transparency (SCT), che include tutte le soluzioni software di Livello 4 (L4) e Livello 5 (L5), ha registrato una crescita complessiva del 6,6% rispetto al primo semestre 2024 (+7,5% a parità di tasso di cambio), confermando un andamento stabile e in linea con le aspettative. È opportuno evidenziare che, nel periodo in esame, il business L5 non ha generato ricavi, a seguito del completamento nel 2024 del contratto pluriennale con il Bahrein. Al contrario, il business L4 ha evidenziato una crescita a doppia cifra, trainata in particolare dalle buone performance della controllata rfxcel e dallo sviluppo delle attività L4 nella capogruppo, con una progressiva espansione del portafoglio clienti e dell’offerta tecnologica.

Infine, la CGU **Other** ha registrato una forte contrazione, con ricavi dimezzati rispetto al primo semestre 2024. Tale andamento è riconducibile principalmente al completamento del progetto ASL Napoli, che nel 2024 aveva significativamente sostenuto i risultati. L’assenza di progetti di analoga entità nel periodo corrente ha determinato il ridimensionamento del contributo di quest’area al fatturato complessivo.

Ricavi per Business Unit – 1H 2025 vs. 1H 2024 (Euro m)

Ricavi da Business Unit	1H 2025	%	1H 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	23.7	26%	23.9	27%	-1%
FMCG	24.4	27%	22.7	26%	7%
SCT	16.5	18%	15.5	18%	7%
Servizi	24.1	27%	21.8	25%	10%
Altre Attività	1.8	2%	3.7	4%	-51%
Antares Vision Group	90.4	100%	87.6	100%	3.3%

Fonte: Antares Vision Group

COMUNICATO STAMPA

Per quanto riguarda i **ricavi** per “*Business Unit*”, qui i Servizi vengono scorporati dalle CGU *Life Science & Cosmetics* e FMCG e accorpatis in un’unica area di business, che registra un incremento di circa il 10% Y/Y.

Nel secondo trimestre del 2025, **LS & Cosmetics** (+34% Y/Y) ha invertito il calo registrato nel primo trimestre del 2025, mostrando una crescita a doppia cifra; **Fast Moving Consumer Goods** ha registrato lo stesso andamento, con un aumento del +7% Y/Y (+23% Y/Y nel secondo trimestre 2025).

Sommando i ricavi ricorrenti (**Servizi e Supply Chain Transparency - SCT**), questi fanno registrare una crescita in termini di ricavi del +9% Y/Y e rappresentano nel 1H 2025 il 45% del fatturato totale, contro il 43% fatto registrare nello stesso periodo dello scorso anno.

Ricavi per Area Geografica – 1H 2025 vs. 1H 2024 (Euro m)

Ricavi per Area Geografica (€m)	1H 2025	%	1H 2024	%	Variazione %
Italia	16.7	18%	20.2	23%	-18%
Europa	29.6	33%	24.5	28%	21%
Americhe	33.4	37%	32.8	37%	2%
Asia e Oceania	6.7	7%	6.9	8%	-2%
Africa e Medio Oriente	4.1	5%	3.2	4%	28%
Antares Vision Group	90.4	100%	87.6	100%	3.3%

Fonte: Antares Vision Group

Con riferimento all’evoluzione per **area geografica**, si segnala: un contributo positivo dell’Area **Europa** (Italia esclusa), con ricavi pari a 29,6 milioni di euro nel primo semestre 2025 (+5,1 milioni di euro, pari a +21% rispetto ai 24,5 milioni di euro del primo semestre 2024); una contrazione del mercato **italiano**, che registra una riduzione di 3,5 milioni di euro (-18%), attribuibile principalmente al posticipo dell’entrata in vigore della normativa sulla serializzazione. Quest’ultima prevede un periodo di stabilizzazione di 24 mesi, durante il quale è consentito continuare a utilizzare il sistema precedente, determinando un rallentamento temporaneo delle forniture regolate da tale normativa.

Per quanto riguarda il mercato delle **Americhe**, seconda regione per importanza, queste hanno registrato una crescita del +2% nel primo semestre 2025, grazie all’aumento del 19% su base annua nel secondo trimestre 2025, e rappresentano attualmente il 37% delle vendite del Gruppo. Tale risultato è stato raggiunto nonostante il contesto di instabilità e incertezza legato all’introduzione dei dazi commerciali, la cui implementazione ha generato un quadro di riferimento meno prevedibile.

L’area **Africa & Medio Oriente** ha registrato una crescita a doppia cifra in termini percentuali (+28% Y/Y), confermando la validità della scelta strategica di sviluppo del business “*Life Science & Cosmetics*” (“LS&C”). In particolare, si segnala la crescita del business delle macchine d’ispezione nel Medio Oriente, che ha trainato la performance complessiva dell’area, pur in presenza di un contesto geopolitico complesso.

Al contrario, nell’area **Asia e Oceania** si è rilevata una contrazione del fatturato, conseguente alla decisione strategica, assunta nel corso del 2024, di interrompere la fornitura di macchine d’ispezione in alcuni mercati asiatici. Tale scelta, sebbene abbia comportato una riduzione dei ricavi nell’area, ha avuto un impatto positivo sulla redditività complessiva, in coerenza con gli obiettivi di razionalizzazione e miglioramento del mix commerciale.

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Di seguito si riporta il Conto Economico Consolidato semestrale al 30 giugno 2025 riclassificato secondo i criteri gestionali.

Il **“Valore della Produzione”**, pari a €94,0 milioni al 30 giugno 2025, registra un incremento del 1,8% (pari a €1,7 milioni) rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, quando ammontava a €92,3 milioni. L'incremento è principalmente dovuto ai ricavi (migliori rispetto al periodo precedente di €2,9 milioni); per quanto concerne, invece, le altre voci considerate nel valore produzione, si registra un calo di €1,2 milioni rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, determinato esclusivamente da una minore capitalizzazione dei costi di sviluppo interni.

Il **“Costo del Venduto (COGS)”**, pari a €17,5 milioni al 30 giugno 2025, registra una riduzione del 10,4% (pari a €2 milioni) rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, quando ammontava a €19,5 milioni. Di conseguenza, l'incidenza percentuale sul fatturato è in calo di 290 bps, grazie alla migliore performance dei servizi, a un adeguamento prezzi e a una standardizzazione dei processi di produzione. Nel 1H 2025 l'incidenza sul fatturato è pari al 19,3% contro il 22,3% dello stesso periodo dello scorso anno.

Conseguentemente il **“Primo Margine”** e il **“Valore aggiunto”** assumono rispettivamente il valore di €75,2 milioni (€71,8 milioni al 30 giugno 2024, + 4,8% Y/Y) e di €55,2 milioni (€52,1 milioni al 30 giugno 2024, + 5,9% Y/Y), determinando un miglioramento del margine sulle vendite di 120 bps e di 150 bps. Di conseguenza, l'incidenza sul fatturato del Primo Margine passa all'83,2% contro l'82% registrato nel 1H 2024. A livello di Valore Aggiunto, l'incidenza sul fatturato raggiunge il 61% contro il 59,5% dello scorso anno; l'incremento è dovuto a un miglior mix di ricavi, unito a un calo del COGS.

Il **“Margine Operativo Lordo Normalizzato (EBITDA Adjusted)”** si attesta a €7,3 milioni (3,6 milioni di euro al 30 giugno 2024) con un incremento in valore assoluto di €3,6 milioni (il valore si vede migliorato del 99,8% Y/Y) e con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 8% (4,2% al 30 giugno 2024). Su tale risultato incide il decremento del costo del lavoro che pesa per €47,9 milioni nel primo semestre 2025 contro i €48,5 milioni nel primo semestre 2024 (-1,2% Y/Y).

Il **“Risultato Operativo Normalizzato (EBIT Adjusted)”** si attesta a -€1,7 milioni (-€4,5 milioni al 30 giugno 2024), con un miglioramento di €2,8 milioni e con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al -1,9% (-5,2% al 30 giugno 2024). Tale risultato sconta i maggiori ammortamenti legati alla capitalizzazione dei costi di sviluppo e dei diritti d'uso per le diverse sedi aziendali, oltre che a maggiori accantonamenti legati ai piani di incentivazione del management (*SOP & Stock Grants*) e a minori accantonamenti di svalutazione crediti.

I **“Proventi e gli Oneri finanziari”**, negativi per €5,2 milioni, sono influenzati per €3,5 milioni da un effetto cambi.

Il **“Risultato Ante Imposte (EBT)”** si attesta a -€14,3 milioni (-€21,4 milioni al 30 giugno 2024) con un decremento di perdita in valore assoluto di €7,1 milioni (-33%). Questo, al netto delle imposte e del risultato di competenza di terzi, determina un **“Risultato netto attribuibile agli azionisti della capogruppo”** di -€13 milioni di euro (-€22 milioni di euro al 30 giugno 2024).

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Di seguito si riporta la situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata semestrale al 30 giugno 2025 riclassificata secondo il criterio degli impieghi e delle fonti.

Il **“Capitale investito netto”**, pari a €220,3 milioni (€243,7 milioni al 31 dicembre 2024), è composto dal Totale Attivo Immobilizzato per €204,8 milioni (€225,3 milioni al 31 dicembre 2024), dal Capitale Circolante Netto per €24,8 milioni (€27,9 milioni al 31 dicembre 2024) e da TFR e Fondi rischi e oneri per €9,3 milioni (€9,5 milioni al 31 dicembre 2024).

Il **“Totale Attivo Immobilizzato”** (€204,8 milioni) presenta un decremento di €20,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2024 prevalentemente per l'effetto combinato dei seguenti fattori:

- decremento netto di €28 mila degli immobili principalmente per effetto della rivalutazione o svalutazione delle società collegate consolidate all'equity;
- decremento delle immobilizzazioni materiali di €2,8 milioni, principalmente per effetto del deprezzamento del dollaro rispetto al 31.12.2024 (il gruppo è molto presente negli Stati Uniti con parecchie filiali di cui alcune produttive) e per l'ammortamento del periodo;
- decremento netto di €17,6 milioni delle immobilizzazioni immateriali principalmente per effetto del deprezzamento del dollaro rispetto al 31.12.2024 (all'interno delle immobilizzazioni immateriali troviamo l'avviamento iscritto per le società americane acquisite durante gli anni, e i costi di ricerca e sviluppo sempre legato alle realtà americane) e per l'ammortamento del periodo;
- La **“Posizione Finanziaria netta normalizzata”** è pari a €85,6 milioni (€83,7 milioni al 31 dicembre 2024). Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo successivo.

Il **“Patrimonio Netto”** è pari a €134,7 milioni (€160 milioni al 31 dicembre 2024) ed è influenzato da un risultato di periodo negativo di €13 milioni.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito si riporta la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 giugno 2025 confrontata con il 31 dicembre 2024. Il prospetto rispecchia quanto previsto dal Richiamo di attenzione Consob n. 5/21 del 29 aprile 2021, il quale a sua volta richiama l'orientamento ESMA32-382-1138 in materia di obblighi di informativa e finalizzato ad una maggiore uniformità degli obblighi di informativa a livello europeo. Non prevenendo tale orientamento l'inclusione delle Attività finanziarie non correnti nella Posizione Finanziaria Netta, viene esposta anche la riconciliazione tra la “Posizione Finanziaria Netta Consolidata” e la “Posizione Finanziaria Netta Consolidata Normalizzata”.

Si sottolinea che l'indebitamento finanziario determinato secondo i criteri previsti dall'ESMA coincide per il Gruppo con la nozione di “Posizione Finanziaria Netta”.

La **“Posizione Finanziaria Netta”** risulta negativa per €88,2 milioni (negativa per €86,6 milioni al 31 dicembre 2024), mentre la **“Posizione Finanziaria Netta normalizzata”**, ossia comprensiva degli strumenti finanziari derivati attivi non correnti, è negativa per €85,6 milioni, ovvero €83,7 al netto dell'effetto cambio (negativa per €83,7 milioni al 31 dicembre 2024).

COMUNICATO STAMPA

La variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata Normalizzata rispetto allo scorso esercizio è prevalentemente attribuibile all'effetto combinato dei seguenti fattori:

- Margine Operativo Lordo positivo di €4,4 milioni;
- variazione positiva del capitale circolante netto di €5,6 milioni è principalmente dovuta alla variazione dei crediti commerciali (€9,7 milioni) e degli acconti a clienti (positiva per €3,5 milioni), parzialmente compensata dall'incremento delle rimanenze (negativa per €1,7 milioni), dai debiti verso i fornitori (negativa per €3,1 milioni) e dalla variazione delle altre attività e passività (negativa per 2,7 milioni);
- investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per €4,8 milioni;
- rimborso di interessi pagati per €2 milioni;
- imposte pagate di €3 milioni.
- Altre variazioni principalmente legate all'effetto cambio Euro/Usd per €2,4 milioni e ad altre variazioni non monetarie.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Accordo strategico con la Medicines Control Agency (MCA) del Gambia – In data 10 settembre, il Gruppo ha annunciato la firma ufficiale di un accordo strategico con la Medicines Control Agency (MCA) del Gambia per la fornitura di **DIAMIND Government Solutions** (precedentemente rTH e rGOV). Il progetto partirà nel quarto trimestre del 2025 e avrà un ruolo cruciale nel supportare gli sforzi del Gambia per mettere in sicurezza la filiera farmaceutica e integrare sistemi digitali connessi nei processi della MCA, che sarà l'ente responsabile dell'implementazione.

Accordo con multinazionale USA nel settore Cosmetico per piattaforma globale di serializzazione e tracciabilità – Il 29 luglio il Gruppo ha comunicato di aver siglato una partnership con una multinazionale statunitense del settore *Fast-Moving Consumer Goods*, leader nella fornitura di prodotti per la cura della famiglia e della bellezza, l'igiene femminile e la salute dei neonati. L'accordo prevede l'implementazione di una piattaforma di serializzazione e tracciabilità a livello corporate (Livello 4), che garantisca la visibilità completa della *supply chain* del mercato cosmetico, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma fa parte di DIAMIND, l'ecosistema di soluzioni integrate e modulari di Antares Vision Group, che sta aprendo la strada alla trasformazione digitale delle catene di fornitura per migliorarne la sicurezza e la trasparenza.

Acquisto del 5% del capitale sociale di Genuine Way - In data 10 luglio 2025 Antares Vision Group ha acquistato il 5% del capitale sociale di Genuine Way, la scale-up italiana attiva nei settori consumerTech e retailTech, specializzata nel creare un collegamento diretto tra i brand FMCG e i consumatori nei canali retail (GDO, HoReCa, store multibrand). Genuine Way opera infatti nell'ambito dei beni di largo consumo (*Fast-Moving Consumer Goods* - FMCG) e attraverso l'offerta di tecnologia proprietaria permette ai brand di intercettare, coinvolgere e profilare i consumatori finali. Questo accordo consente ad Antares Vision Group di completare le proprie soluzioni di tracciabilità con il modulo di *consumer engagement*: grazie all'identità digitale del prodotto è possibile ricavare e trasmettere informazioni utili da e per il consumatore finale, alimentando così la *loyalty*, ossia la fedeltà del cliente oltre la singola transazione. Simultaneamente, Genuine Way entra in un ecosistema più strutturato, quello di DIAMIND, che le permetterà di sfruttare nuove soluzioni

COMUNICATO STAMPA

tecnologiche, complementari e aggiuntive rispetto alla propria offerta.

Isinnova S.r.l. – Dopo aver incrementato nel mese di aprile 2025 la partecipazione nel capitale sociale in Isinnova S.r.l. di un ulteriore 1%, per un valore pari a 120.000 Euro, in data 1 agosto 2025 Antares Vision S.p.A, a causa di successive divergenze sorte nella condivisione dello sviluppo strategico, ha ceduto alla società Fracassi Holding S.r.l., la quota complessiva detenuta in Isinnova e pari al 16% del capitale sociale, per un valore pari a 1.620.000 Euro, equivalente al valore di carico della partecipazione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 2024 è stato un anno in cui il management si è focalizzato in modo particolare sull'efficienza (attraverso l'attivazione di nuovi processi e procedure, la riorganizzazione della forza lavoro e il contenimento dei costi) e sulla generazione di cassa.

Per il 2025 e gli anni successivi di Piano Industriale, il top management del Gruppo ha definito un piano strategico più focalizzato sulla crescita, delineando i seguenti obiettivi finanziari e operativi:

- accelerare la crescita dei ricavi attraverso un programma di eccellenza commerciale che rafforzi la leadership di mercato nei settori principali e capitalizzi le opportunità in mercati nascenti, attraverso le leve strategiche:
 - accelerazione delle consegne e penetrazione in nuove aree geografiche nel mercato Life Science & Cosmetic, crescita nell'offerta dei Servizi;
 - maggiore offerte di prodotti tecnologici e penetrazione nel settore alimentare per il mercato FMCG;
 - sviluppo di un nuovo modello di business basato sulla consulenza, insieme all'aumento della spinta dei Servizi e dei benefici previsti dalla nuova piattaforma L4 Diamind Connect, più flessibile e più adatta per implementare nuovi casi d'uso per settori diversi da quello farmaceutico (Cosmetico e FMCG);
 - aumento dei ricavi della divisione Digital Healthcare;
 - ottimizzo delle strategie di prezzo per salvaguardare il valore del prodotto.

Nell'ambito di questo programma, è stata recentemente introdotta nell'organizzazione la nuova figura del CRO (Chief Revenue Officer), che avrà in ogni Business Unit un suo rappresentante che riporterà sia al General Manager della BU sia al CRO stesso. Questi i principali obiettivi da raggiungere:

- ulteriore attenzione nell'efficientamento dei costi attraverso lo sviluppo di progetti per la standardizzazione delle macchine di ispezione e di tracciatura con effetto di ottimizzazione delle consegne; implementazione del programma di eccellenza per gli acquisti, finalizzato alla riduzione del COGS, riguardante il Track & Trace e le Inspection Machines nel mercato Life Science e i sistemi di ispezione per il mercato Food; ottenimento di un'efficienza di scala nei costi diretti e indiretti, da cui si genererà marginalità crescente, poiché i costi stessi aumenteranno a un ritmo più lento rispetto ai ricavi.
- mantenimento del focus sulla generazione di cassa, tramite sia l'efficienza raggiunta nella gestione del *working capital* (che rimarrà stabile nonostante la crescita prevista dei ricavi), sia la gestione disciplinata del capex e degli investimenti (spendendo in modo selettivo in progetti di Ricerca & Sviluppo, impianti di produzione, ESG e IT).
- una strategia ESG basata sull'analisi della matrice di doppia materialità, con obiettivi

COMUNICATO STAMPA

chiaramente definiti e iniziative attuabili.

Sulla base di quanto esposto finora, seppur in presenza delle continue incertezze derivanti dallo scenario macroeconomico e geopolitico, di quelle tipiche del settore e di ogni attività previsionale, che potrebbero influenzare i risultati che saranno effettivamente conseguiti, gli Amministratori ritengono di poter disporre di mezzi finanziari e patrimoniali che consentono di redigere il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2025 nel presupposto della continuità aziendale.

CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI

I risultati al 30 giugno 2025, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Emidio Zorzella – Presidente, Stefano De Rosa – CFO e Alessandro Baj Badino – Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 11 settembre 2025, alle ore 18.00.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano De Rosa, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2023 ricavi per €214 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.300 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali.

www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Emittente

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino

Head of IR & Corporate Communication

+39 030 72 83 500

investors@antaresvision.com

Davide Antonioli

IR & Corporate Communication Specialist

+39 030 72 83 500

davide.antonioli@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it



COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati Economici Consolidati (€/000)	01/01/2025- 30/06/2025	01/01/2024- 30/06/2024	Var	Var %
Ricavi delle vendite	90.434	87.565	2.869	3,28%
Capitalizzazione costi di sviluppo	2.023	3.223	-1.200	-37,23%
Contributi in conto esercizio e altri proventi	1.375	1.181	194	16,43%
Credito d'imposta	180	371	-191	-51,48%
Valore della produzione	94.012	92.340	1.672	1,81%
Var.nr rim.ze mat. Prime e prod. finiti	1.598	3.032	-1.434	-47,30%
Costi per acquisto di materie	-20.491	-23.259	2.768	-11,90%
Var.ne rimanenze prod. In corso di lavorazione	1.379	690	689	99,86%
Costo del venduto	-17.514	-19.537	2.023	-10,35%
Margine % sui ricavi delle vendite	-19,37%	-22,31%		
Provvigioni	-955	-700	-255	36,43%
Spese di installazione	-343	-324	-19	5,86%
Primo margine	75.200	71.779	3.421	4,77%
Margine % sui ricavi delle vendite	83,15%	81,97%		
Godimento beni di terzi	-808	-700	-108	15,43%
Spese operative	-96	-126	30	-23,81%
Costi per servizi	-19.130	-18.845	-285	1,51%
Valore aggiunto	55.166	52.108	3.058	5,87%
Margine % sui ricavi delle vendite	61,00%	59,51%		
Costo del lavoro	-47.890	-48.467	576	-1,19%
Personale dipendente	-43.584	-45.359	1.774	-3,91%
Collaboratori	-4.306	-3.108	-1.198	38,54%
Margine operativo lordo normalizzato (EBITDA Adjusted)	7.276	3.641	3.635	99,82%
Margine % sui ricavi delle vendite	8,05%	4,16%		
Svalutazione crediti	-830	-1.049	219	-20,88%
Sop & StockGrants	-1.528	-943	-585	62,04%
Ammortamenti	-6.604	-6.164	-440	7,14%
Immobilizzazioni immateriali	-4.155	-3.839	-316	8,23%
Immobilizzazioni materiali	-2.449	-2.325	-124	5,33%
Risultato operativo normalizzato (EBIT Adjusted)	-1.686	-4.515	2.829	-62,66%
Margine % sui ricavi delle vendite	-1,86%	-5,16%		
Proventi e (Oneri finanziari)	-5.233	-2.526	-2.707	107,17%
Proventi e (oneri straordinari) - Normalizzazioni	-2.872	-8.540	5.668	-66,37%
Plusvalenze e (Minusvalenze) immobilizzazioni materiali e immateriali	-265	-448	183	-40,85%
Rivalut. (Svalutazioni) di partecipazioni in imprese collegate	-148	123	-271	-220,33%
Ammortamenti PPA	-4.090	-4.165	75	-1,80%
Impairment Avviamento	0	-1.327	1.327	-100,00%
Risultato prima delle imposte (EBT)	-14.294	-21.398	7.104	-33,20%
Margine % sui ricavi delle vendite	-632,67%	-409,22%		
Imposte sul reddito	1.087	-626	1.713	-273,64%
Utile (perdite) di terzi	211	37	174	470,27%
Risultato netto attribuibile agli azionisti della capogruppo	-12.996	-21.987	8.991	-40,89%
Margine % sui ricavi delle vendite	-14,37%	-25,11%		



COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati Patrimoniali-Finanziari Consolidati (€/000)	30/06/2025	31/12/2024	Delta % 2025 vs 2024
Immobilizzazioni finanziarie	8.402	8.430	-0,33%
Immobilizzazioni materiali nette	34.114	36.870	-7,47%
Immobilizzazioni immateriali nette	162.324	179.945	-9,79%
Totale attivo immobilizzato	204.840	225.245	-9,06%
% Incid. Sul capitale investito netto	92,96%	92,42%	0,58%
Materie prime	21.319	20.681	3,08%
Prodotti in corso di lavorazione	9.024	8.797	2,58%
Prodotti finiti	13.753	12.930	6,37%
Totale rimanenze	44.096	42.408	3,98%
Crediti commerciali	50.403	60.937	-17,29%
Debiti commerciali	-24.289	-27.386	-11,31%
Anticipi da clienti	-30.898	-27.401	12,76%
Capitale circolante netto commerciale	39.312	48.558	-19,04%
% Incid. Sul capitale investito netto	17,84%	19,92%	
Altre attività	24.612	23.045	6,80%
Altre passività	-39.144	-43.659	-10,34%
Capitale circolante netto	24.780	27.944	-11,32%
% Incid. Sul capitale investito netto	11,25%	11,47%	
TFR	-8.219	-8.219	0,00%
Fondo rischi e oneri	-1.057	-1.261	-16,18%
Capitale investito netto	220.344	243.709	-9,59%
% Incid. Sul capitale investito netto	100,00%	100,00%	
Patrimonio Netto	-134.701	-160.041	-15,83%
% Incid. Sul capitale investito netto	61,13%	65,67%	
Posizione Finanziaria Netta normalizzata	-85.643	-83.668	2,36%
% Incid. Sul capitale investito netto	38,87%	34,33%	
Totale fonti di finanziamento	-220.344	-243.709	90,41%
% Incid. Sul capitale investito netto	100,00%	100,00%	

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO IFRS

(€/000)	Note	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi	26	90.434	86.969
<i>di cui parti correlate</i>		754	267
Altri proventi	27	1.672	2.148
Variazione prodotti finiti e semi lavorati	28	1.692	2.557
Materie prime e materiale di consumo	29	- 19.750	- 22.885
<i>di cui parti correlate</i>		- 1.769	- 915
Costi del personale	30	- 45.550	- 47.996
Ammortamenti e svalutazioni	31	- 11.781	- 11.562
Perdite durevoli di valore di attività non correnti	32		- 1.327
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni di sviluppo	33	2.021	3.224
Costi commerciali e di promozione	34	- 2.478	- 2.471
Costi per servizi	35	- 23.917	- 25.892
<i>di cui parti correlate</i>		- 311	- 995
Altre spese operative	36	- 1.338	- 1.937
Risultato operativo		- 8.995	- 19.172
Oneri finanziari	37	- 2.577	- 3.811
Proventi finanziari	38	890	1.538
Utili e perdite su cambio	39	- 3.464	- 78
Proventi/(oneri) su partecipazioni	40	- 148	123
Risultato ante imposte		- 14.294	- 21.400
Imposte sul reddito	41	1.087	- 626
Risultato dell'esercizio		- 13.207	- 22.026
Utile (perdita) di terzi		- 211	- 39
Totale utile/perdita complessiva al netto delle imposte		- 12.996	- 21.987
Utile per azione			
- Base, risultato di periodo attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	42	- 0,18	- 0,31
- Diluito, risultato di periodo attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	42	- 0,18	- 0,31



COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO IFRS

(€/000)	Note	30/06/2025	31/12/2024
Attività			
Attività non correnti			
Immobili, impianti, macchinari e diritto d'uso	1	34.114	36.870
Avviamento	2	92.035	99.231
Altre attività immateriali	3	70.289	80.713
Partecipazioni	4	8.402	8.430
Attività finanziarie non correnti	5	2.806	3.113
Attività per imposte anticipate	6	12.026	8.788
Altre attività non correnti	7	5.648	6.261
Totale attività non correnti		225.320	243.406
Attività correnti			
Rimanenze	8	44.471	43.061
Crediti commerciali	9	50.419	60.955
<i>di cui parti correlate</i>		1.706	2.421
Altri crediti	10	6.258	7.067
Altre attività finanziarie correnti	11	2.907	7.723
Disponibilità liquide e depositi a breve	12	48.961	57.564
Totale attività correnti		153.016	176.370
Attività destinate alla vendita			
Totale Attività		378.336	419.776
Totale Patrimonio Netto e Passività			
Totale Patrimonio netto			
Capitale sociale	13	173	173
Altre riserve	13	231.264	243.419
Riserva FTA	13	- 15.251	- 15.251
Utili/Perdite a nuovo	13	- 68.499	- 49.732
Utile/Perdita dell'esercizio		- 12.996	- 18.767
Totale Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo		134.691	159.842
Capitale e riserve di terzi		221	146
Utile (perdite) di terzi		- 211	53
Totale Patrimonio netto di Terzi		10	199
Totale Patrimonio netto		134.701	160.041
Passività non correnti			
Prestiti e finanziamenti non correnti	14	104.010	114.700
Passività finanziarie per lease non correnti	15	11.462	13.550
Altre passività finanziarie non correnti	16		215
Passività netta per fondi pensionistici	17	8.219	8.219
Imposte differite	18	11.222	12.902
Altre passività non correnti	19	1.142	587
Totale Passività non correnti		136.055	150.173
Passività correnti			
Prestiti e finanziamenti correnti	20	20.619	19.919
Passività finanziarie per lease correnti	21	3.937	3.377
Fondi per rischi ed oneri correnti	22	1.057	1.262
Debiti commerciali	23	24.289	27.386
<i>di cui parti correlate</i>		1.411	1.881
Acconti	24	30.898	27.401
Altri Debiti	25	26.780	30.217
Totale Passività correnti		107.580	109.562
Passività correlate ad attività destinate alla vendita			
Totale Patrimonio Netto e Passività		378.336	419.776

COMUNICATO STAMPA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(€/000)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
RISULTATO NETTO	-13.207	-22.025
Imposte	-1.087	626
Proventi finanziari	-890	-1.538
Oneri finanziari	2.577	3.811
Ammortamenti e perdita durevole di valore / (Rivalutazione) di Immobili, impianti, macchinari e diritti d'uso	2.651	2.325
Ammortamento e perdita durevole valore / (Rivalutazione) di Altre attività immateriali	8.310	8.005
Svalutazioni avviamento	-	1.327
Svalutazioni / (Rivalutazioni) partecipazioni	148	-123
(Plus) / Minus valenze da cessione di immobilizzazioni materiali e immateriali	-3	6
Accantonamento fondo svalutazione crediti commerciali e delle rimanenze	2.455	2.036
Accantonamenti ai fondi TFR e Fondi rischi	1.839	3.759
Altri movimenti non monetari	1.868	-1.435
Imposte pagate	-2.958	-366
Utilizzo fondi, incluse erogazioni e trasferimenti TFR	-825	-1.660
(Aumento)/diminuzione delle rimanenze	-4.297	-4.140
(Aumento)/diminuzione dei crediti commerciali	9.440	14.996
(Aumento)/diminuzione delle altre attività non finanziarie	1.422	419
Aumento/(diminuzione) dei debiti commerciali	-3.097	4.430
Aumento/(diminuzione) delle altre passività non finanziarie	613	7.080
FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' OPERATIVE	4.959	17.533
Attività d'investimento:		
Acquisizioni di immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti	-149	-171
Acquisizioni di immobilizzazioni immateriali al netto dei disinvestimenti	-3.278	-4.848
Acquisizioni di partecipazioni in società collegate, joint venture e altre imprese al netto dei disinvestimenti	-120	-
Investimenti netti in altre attività finanziarie	4.793	5.941
Variazioni nel perimetro di consolidamento per deconsolidamento / dismissioni / vendita società	-	-1.447
FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	1.245	-526
Attività di finanziamento:		
Rimborsi dei debiti finanziari	-9.886	-6.957
Aumento/(diminuzione) delle Altre passività finanziarie	-1.946	-3.364
Oneri finanziari pagati	-2.365	-2.372
Altri aumenti di capitale (comprensivo di sovrapprezzo azioni)	1	-
FLUSSI FINANZIARI DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	-14.195	-12.693
VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	-7.993	4.315
EFFETTO CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	-610	-183
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	57.564	43.365
Disponibilità liquide nette a fine periodo	48.961	47.497