



PRESS RELEASE

ANTARES VISION GROUP: ACCORDO CON MULTINAZIONALE USA FMCG PER PIATTAFORMA GLOBALE DI SERIALIZZAZIONE E TRACCIABILITÀ

Il Gruppo è stato scelto per garantire conformità normativa e tracciabilità end-to-end nella supply chain cosmetica, con gestione scalabile di miliardi di prodotti, scambio dati in tempo reale e report digitali

Travagliato (Brescia), 29 luglio 2025 – Antares Vision Group, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha siglato una **partnership con una multinazionale statunitense** del settore *Fast-Moving Consumer Goods*, leader nella fornitura di prodotti per la cura della famiglia e della bellezza, l'igiene femminile e la salute dei neonati.

L'accordo prevede l'implementazione di una **piattaforma di serializzazione e tracciabilità a livello corporate** (Livello 4), che garantisca la visibilità completa della *supply chain* del mercato cosmetico, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma fa parte di **DIAMIND**, l'ecosistema di soluzioni integrate e modulari di Antares Vision Group, che sta aprendo la strada alla trasformazione digitale delle catene di fornitura per migliorarne la sicurezza e la trasparenza.

Il sistema è caratterizzato da una serie di **funzionalità integrate** tra loro che permettono ai brand di avere soluzioni facilmente scalabili, in linea con le esigenze di un mercato in continua mutazione, dove **i dati hanno un ruolo centrale**. Basata sulla piattaforma *rfxcel*, la soluzione fungerà da motore centralizzato per la serializzazione (L4), capace di integrarsi senza soluzione di continuità con i sistemi di produzione del cliente (L3) e con piattaforme regolatorie esterne (L5). Progettata per rispettare i più rigorosi standard di sicurezza e integrarsi con i processi esistenti, la piattaforma è stata strutturata per gestire grandi volumi di dati serializzati e garantire la conformità in tempo reale in mercati e categorie di prodotti diversi.

Le principali caratteristiche della piattaforma includono:

- Gestione scalabile della serializzazione per miliardi di identità prodotto univoche;
- Scambio dati in tempo reale tra magazzini di produzione, vettori e sistemi doganali;
- Utilizzo di protocolli aperti e standard di mercato per lo scambio dati;
- Supporto completo per aggregazione, verifica e report digitali di conformità.

"Siamo orgogliosi di essere stati scelti come partner tecnologico globale per serializzazione e tracciabilità", ha dichiarato Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group. "Questa partnership rappresenta un importante riconoscimento della nostra esperienza e della capacità delle nostre soluzioni di garantire la conformità normativa e la piena visibilità della supply chain a livello mondiale. È un passo significativo nella nostra spinta verso crescita e innovazione, assicurando sicurezza del prodotto, trasparenza della filiera e protezione del consumatore, con particolare riferimento al mercato cosmetico".

PRESS RELEASE

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è la multinazionale italiana che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità (sistemi e macchine di ispezione), la tracciabilità end-to-end (soluzioni di serializzazione e aggregazione) e la gestione integrata dei dati (potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain). Questo è possibile grazie a DIAMIND, l'ecosistema integrato e modulare di soluzioni che guida il percorso verso la trasformazione digitale di aziende, prodotti e filiere. Il Gruppo opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare sostenibilità, efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale nella tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 Partner internazionali. La Società è quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) e nel 2024 ha registrato ricavi per €208 milioni, con un EBITDA margin del 15,3%. www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino
Head of IR & Corporate Communication
+39 030 72 83 500
investors@antaresvision.com

Davide Antonioli
IR & Corporate Communication Specialist
davide.antonioli@antaresvision.com

AxelComm – Ufficio Stampa

Federica Menichino
+39 3496976982
federica.menichino@axel-comm.it