

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP ENTRA NEL CAPITALE DI GENUINE WAY PER COMPLETARE LE SOLUZIONI DI TRACCIABILITÀ IN AMBITO B2C

Travagliato (Brescia), 10 luglio 2025 – Antares Vision Group, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere, annuncia l'ingresso con una quota di minoranza nel capitale di **Genuine Way**, la *scale-up* italiana specializzata nel creare un collegamento diretto tra i brand FMCG e i consumatori.

Questo accordo consente ad Antares Vision Group di completare le proprie soluzioni di tracciabilità con il modulo di **consumer engagement**: **grazie all'identità digitale del prodotto è possibile ricavare e** trasmettere informazioni utili da e per il consumatore finale, alimentando così la **loyalty**, ossia la fedeltà del cliente oltre la singola transazione. Simultaneamente, Genuine Way entra in un ecosistema più strutturato, quello di DIAMIND, che le permetterà di sfruttare nuove soluzioni tecnologiche, complementari e aggiuntive rispetto alla propria offerta.

Genuine Way opera nell'ambito dei beni di largo consumo (*Fast-Moving Consumer Goods* - FMCG) e attraverso l'offerta di tecnologia proprietaria permette ai brand di intercettare, coinvolgere e profilare i consumatori finali. È riconosciuta come **player di riferimento** in Italia **per il segmento della GdO** in ambito alimentare, nel quale vanta importanti clienti corporate, già attivi nell'utilizzo di WebApp interattive per portare contenuti di valore ai consumatori.

Nel breve-medio termine, la partnership si svilupperà in diverse direzioni: da un lato, il lancio di una soluzione SaaS in ambito *Supply Chain Transparency* che permetta di offrire al mercato delle PMI italiane una piattaforma per l'attivazione del Digital Product Passport (DPP), scalabile e superiore a ogni altro servizio offerto oggi in Italia, sia a livello tecnologico che a livello di user experience/interface. Dall'altro, l'offerta di soluzioni di Genuine Way a una parte del portfolio clienti di Antares Vision Group, che consentirà a quest'ultima di ampliare il proprio range di offerte entrando in un ambito marketing ancora poco esplorato. Infine, l'accesso graduale al portfolio di medie imprese di Genuine Way creerà per il Gruppo opportunità di *up-selling*, sia in ambito software (DIAMIND), sia hardware - ad esempio con soluzioni di ispezione e controllo qualità, digitalizzazione dei processi, analisi dei dati e tecnologie di tracciabilità *end-to-end*.

"L'obiettivo di questo accordo strategico consiste nel rafforzare il posizionamento e alimentare la crescita di entrambe le Società. La visione di lungo termine prevede un'opportunità competitiva per fornire nuovi servizi, con ottime possibilità di crescita, sia in Italia che in Europa", ha dichiarato Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group.

"Con questa intesa ci prefiggiamo di trasformare il modo in cui i brand FMCG interagiscono con i propri clienti nei canali offline, rivoluzionando i settori GdO e Ho.Re.Ca. che ora si stanno dimostrando più sensibili agli investimenti in digitalizzazione", ha aggiunto Walfredo della Gherardesca, CEO di Genuine Way. Con l'avvento di nuove tecnologie, quali le WebApp di ultima generazione, i brand di largo consumo stanno percependo l'enorme valore che è possibile generare attraverso la creazione di una connessione diretta con il consumatore finale. Antares Vision Group è il partner ideale per accelerare questa «rivoluzione»".

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è la multinazionale italiana che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità (sistemi e macchine di ispezione), la tracciabilità end-to-end (soluzioni di serializzazione e aggregazione) e la gestione integrata dei dati (potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain). Questo è possibile grazie a DIAMIND, l'ecosistema integrato e modulare di soluzioni che guida il percorso verso la trasformazione digitale di aziende, prodotti e filiere, per migliorare sicurezza e trasparenza delle catene di fornitura. Il Gruppo opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare sostenibilità, efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale nella tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 Partner internazionali. La Società è quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) e nel 2024 ha registrato ricavi per €208 milioni, con un EBITDA margin del 15,3%. www.ataresvisiongroup.com

GENUINE WAY

Genuine Way è una *scale-up* italiana attiva nei settori consumerTech e retailTech, specializzata nel creare un collegamento diretto tra i brand FMCG e i consumatori nei canali retail (GDO, HoReCa, store multibrand). Attraverso WebApp di nuova generazione, permette ai marchi di attivare Digital Product Passports e trasformare i prodotti fisici in touchpoint interattivi, fornendo dati di filiera e strumenti di marketing innovativi come loyalty, video tutorial, ricette e gamification. Fondata nel 2020, l'azienda ha validato la propria tecnologia collaborando con oltre 10 brand corporate internazionali. Genuine Way consente ai marchi di migliorare la visibilità, fidelizzare l'audience in-store e integrare la customer experience con contenuti esclusivi, in sinergia con social media, e-commerce e sito aziendale. www.genuineway.io

ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino

Head of IR & Corporate Communication

+39 030 72 83 500

investors@ataresvision.com

AxelComm – Press Office

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it

Genuine Way

Amelia Bassini

Direttore Operativo

+39 349 2165117

amelia@genuineway.io