COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2025

ORDINI IN CRESCITA DEL +25% Y/Y

RICAVI €40,3M; -5% vs. 1Q 2024 PER DIVERSA STAGIONALITÀ

PFN SOTTO CONTROLLO A €84M E IN LINEA CON IL FY 2024

GUIDANCE FY 2025 CONFERMATA

Travagliato (Brescia), 14 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi al primo trimestre 2025 ("**1Q 2025**").

Gianluca Mazzantini, AD e Direttore Generale di Antares Vision Group, ha così commentato: *"I risultati del primo trimestre 2025 rappresentano un solido punto di partenza per l'anno in corso, coerente con la traiettoria di crescita delineata nel nostro piano industriale 2025–2027. La crescita degli ordini del +25% nei primi tre mesi è un primo segnale tangibile dell'implementazione della nuova organizzazione commerciale e della validità della nostra offerta integrata.*

Il calo dei ricavi nel primo trimestre è da attribuirsi esclusivamente a una diversa stagionalità nella consegna dei progetti, e non modifica le nostre prospettive per il 2025, sostenute da una domanda crescente nei settori in cui operiamo, in particolare Pharma e Food.

La Posizione Finanziaria Netta rimane stabile a €84 milioni, beneficiando di un miglioramento della marginalità sostenuto da una continua e forte attenzione alla gestione del capitale circolante. Continuiamo a investire in innovazione tecnologica e nel rafforzamento del nostro presidio sui mercati internazionali, in linea con gli obiettivi del nostro piano industriale.

Infine, confermiamo la guidance per l'esercizio 2025 e guardiamo con determinazione al futuro, convinti che la combinazione tra innovazione, sostenibilità e digitalizzazione rappresenti la leva principale per creare valore duraturo per tutti gli stakeholder."

COMUNICATO STAMPA

ANALISI DEI RISULTATI DEL 1Q 2025

ORDINATIVI

Nel primo trimestre 2025, Antares Vision Group ha fatto registrare un incremento degli ordini del +25% Y/Y, trainati su base geografica dall'Europa (+45% Y/Y) e dalle Americhe (+37% Y/Y).

A livello di ordini per "CGU", si segnala un incremento a doppia cifra di *Life Science & Cosmetics (+29%* Y/Y) e a tripla cifra (+112% Y/Y) per SCT (*Supply Chain Transparency*), mentre l'area Altre Attività (Other) fa registrare una crescita del 39% Y/Y. Negativa, invece, la performance (-8% Y/Y) del FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), principalmente da imputarsi al settore dei *Rigid Containers*.

FATTURATO CONSOLIDATO

Nei primi tre mesi dell'anno, il Gruppo ha realizzato ricavi netti consolidati pari a €40,3 milioni, in calo del -5% Y/Y. Il ritardo registrato nei ricavi del primo trimestre (€2,3 M) è attribuibile principalmente a un effetto di diversa stagionalità nella fatturazione delle macchine e dei sistemi di ispezione del segmento Life Science. A livello di Business Units si segnala, invece, un andamento positivo dei Servizi (+22% Y/Y), con FMCG in linea con il 1Q 2024 e SCT in crescita del 14% Y/Y.

Ricavi per CGU – 1Q 2025 vs. 1Q 2024 (Euro m)

Ricavi da CGU (m)	1Q 2025	%	1Q 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	16.9	42%	18.6	44%	-9%
FMCG	14.1	35%	14.3	34%	-2%
SCT	8.3	21%	7.3	17%	14%
Altre Attività	1.0	3%	2.4	6%	-56%
Antares Vision Group	**40.3**	**100%**	**42.6**	**100%**	**-5%**

Fonte: Antares Vision Group

La tabella riporta le vendite secondo l'organizzazione strutturata in quattro CGU.

In particolare, la CGU "*Life Science & Cosmetics*" ("LS&C") si conferma come il settore di riferimento più rilevante in termini di incidenza sul fatturato totale (42%), nonostante un calo dei ricavi del 9% Y/Y, attribuibile principalmente a una diminuzione dei ricavi delle macchine di ispezione Pharma, per una diversa stagionalità, che saranno recuperati nei prossimi trimestri.

La CGU "*Fast Moving Consumer Goods*" ("**FMCG**") è risultata sostanzialmente *flat* (-2% Y/Y), impattata da una diminuzione dei *Rigid Containers* (-16% Y/Y), parzialmente compensata dal trend molto positivo delle macchine di ispezione per il segmento *Food* (+53% Y/Y).

La CGU "*Supply Chain Transparency*" ("**SCT**"), che comprende le soluzioni software del Gruppo, ha registrato un aumento del 14% Y/Y, con un'importante ripresa del software *Life Science* (+30% Y/Y).

Infine, la CGU "**Altre Attività**" mostra un calo del 56% Y/Y in quanto nel primo trimestre 2024 aveva beneficiato del progetto ASL Napoli, riguardante le soluzioni di *Digital Healthcare*.

COMUNICATO STAMPA

Ricavi per BU – 1Q 2025 vs. 1 Q 2024 (Euro m)

Ricavi da Business Unit	1Q 2025	%	1Q 2024	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	9.3	23%	13.1	31%	-29%
FMCG	10.1	25%	10.3	24%	-1%
SCT	8.3	21%	7.3	17%	14%
Servizi	11.6	29%	9.5	22%	22%
Altre Attività	1.0	3%	2.4	6%	-56%
Antares Vision Group	**40.3**	**100%**	**42.6**	**100%**	**-5%**

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda i ricavi a livello di "**Business Unit**", qui i *Service* vengono scorporati dalle CGU *Life Science & Cosmetics* e FMCG e accorpati in un'unica area di business, che nel 1Q 2025 registra un incremento del +22% Y/Y.

Sommando i ricavi ricorrenti (*Service* e *Supply Chain Transparency* - SCT), questi fanno registrare una crescita del +18% Y/Y nel 1Q 2025 e rappresentano il 49% del fatturato totale, contro il 39% fatto registrare nello stesso periodo dello scorso anno.

Ricavi per Aree Geografiche – 1Q 2025 vs. 1Q 2024 (Euro m)

Ricavi per Area Geografica (€m)	1Q 2025	%	1Q 2024	%	Variazione %
Italia	8.2	20%	9.7	23%	-16%
Europa	13.5	33%	10.8	25%	24%
Americhe	15.5	38%	17.8	42%	-13%
Asia e Oceania	2.2	6%	3.1	7%	-29%
Africa e Medio Oriente	0.9	2%	1.1	3%	-19%
Antares Vision Group	**40.3**	**100%**	**42.6**	**100%**	**-5%**

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda l'evoluzione dei **ricavi su base geografica**, l'area che fa registrare la crescita più importante è l'Europa (+24% Y/Y). Per quanto riguarda l'Italia, questa registra un rallentamento rispetto alla forte crescita registrata nel primo trimestre 2024 (+56% rispetto al primo trimestre 2023), che aveva beneficiato dell'imminente cambiamento della legislazione farmaceutica. L'Europa, compresa l'Italia, si conferma l'area più importante del Gruppo, con un fatturato pari al 59% delle vendite totali.

Le Americhe, la seconda area più importante per il Gruppo, fanno registrare un calo del 13% Y/Y, impattato principalmente da un rallentamento registrato sia nel mercato FMCG (in particolare nei Rigid Containers) che in quello del Life Science; attualmente il 39% delle vendite del Gruppo è realizzato in quest'area.

In sofferenza sia Africa & Middle East che Asia & Oceania, che registrano una contrazione del 19% e del 29% Y/Y rispettivamente. Si evidenzia come questa flessione sia di importo assoluto assai contenuto.

***

COMUNICATO STAMPA

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Presentazione Business Plan 2025-2027 – In data 7 aprile, la Società ha presentato le linee guida strategiche e gli obiettivi finanziari del Piano Industriale 2025-2027. Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group, ha così commentato: "*Nel primo anno di piano sotto la gestione del nuovo management, il Gruppo si è focalizzato sull'efficientamento, con l'obiettivo di aumentare la marginalità, e sulla generazione di cassa, per riportare il rapporto Net Debt/EBITDA al minimo di 3,3x. Nel 2024 entrambi questi target sono stati superati, con un EBITDA margin del 15,3% contro il 6,2% del 2023 e un rapporto di indebitamento su EBITDA di 2,6x rispetto a 7,8x di fine 2023. Per il nuovo Piano Industriale 2025-2027 le priorità sono cambiate e si concentrano sullo sviluppo della top line sfruttando l'effetto leva positivo generato dal controllo sui costi totali. La strategia di sviluppo sarà attuata seguendo tre strategic pillars: 1) accelerare la crescita con un programma di eccellenza commerciale; 2) continuare a porre attenzione nell'efficientamento dei costi diretti e indiretti; 3) mantenere il focus sulla generazione di cassa. In particolare, per quanto riguarda l'accelerazione della crescita, abbiamo introdotto recentemente nell'organizzazione la nuova figura del CRO (Chief Revenue Officer), che aiuterà, supportato da tutta l'organizzazione, il coordinamento dei processi, garantendo una generazione dei ricavi allineata al processo previsionale di Gruppo. Dopo aver identificato la strategia di sviluppo per i prossimi tre anni (2025-2027), il Gruppo si aspetta quindi un CAGR di crescita dei ricavi del +7/9%, superiore rispetto a quello dei mercati di riferimento, combinato con un EBITDA CAGR del 18/21%. L'importante incremento della profittabilità permetterà nel 2027 di raggiungere un rapporto Net Debt/EBITDA inferiore a 1,0x*".

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti e messa a disposizione della relativa documentazione – In data 7 aprile, la Società ha pubblicato, anche per estratto, l'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti per il giorno 7 maggio 2025 e messo a disposizione, nei modi e nei termini di legge, la documentazione sugli argomenti all'ordine del giorno.

Aumento di capitale delegato, messa a disposizione dello statuto sociale aggiornato e variazione del capitale sociale e dell'ammontare complessivo dei diritti di voto – In data 24 aprile, la Società ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) e l'ammontare complessivo dei diritti di voto, come risultanti ad esito della parziale esecuzione dell'aumento di capitale approvato dall'assemblea degli azionisti del 22 febbraio 2021 (e deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 25 marzo 2025) intervenuta in data 16 aprile 2025. Quest'ultimo è avvenuto con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 8, del Codice Civile, per un importo massimo di nominali euro 674,62, mediante emissione di massime n. 276.484 azioni ordinarie della Società, riservate in sottoscrizione al dottor Stefano De Rosa e al dottor Alessandro Cazzaniga, quali beneficiari di un piano di incentivazione azionaria. Detto aumento di capitale è stato parzialmente sottoscritto e versato per complessivi nominali euro 337,31 in data 15 aprile 2025 con emissione di n. 110.594 azioni e in data 16 aprile 2025 con emissione di n. 27.648 azioni. Questo secondo quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 25 marzo 2025, in parziale esecuzione della delega conferitagli ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti in data 22 febbraio 2021.

Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti – In data 7 maggio, si è riunita l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti della Società, sotto la presidenza dell'Ing. Emidio Zorzella, alla presenza del 64,16% del capitale sociale ordinario e rappresentante il 71,59% dell'ammontare complessivo dei diritti di voto, esclusivamente tramite deleghe conferite a Computershare S.p.A.,

rappresentante designato ai sensi dell'art. 135-*undecies* del D.lgs. n. 58/1998. L'Assemblea ha approvato: (i) il bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2024; (ii) la destinazione del risultato di esercizio; (iii) la relazione in materia di remunerazione e compensi corrisposti al 31 dicembre 2024; (iv) il nuovo piano di incentivazione di lungo termine 2025-2029 su base azionaria; (v) una nuova autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie; e (vi) gli aumenti di capitale a servizio dei piani di incentivazione su base azionaria.

***

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La riduzione del time-to-delivery ottenuta nel 2024 e l'aumento degli ordini del 25% registrato nel primo trimestre 2025 consentono al Gruppo di confermare la guidance per l'esercizio 2025 comunicata il 7 aprile in occasione della presentazione del Piano Industriale 2025-2027.

Durante l'arco di piano, il top management del Gruppo si focalizzerà in modo particolare sulla crescita dei ricavi. Questi i principali obiettivi finanziari e operativi definiti:

- Crescita dei ricavi: il Gruppo mira a una crescita superiore rispetto a quella dei mercati di riferimento, con il supporto di un programma di eccellenza commerciale che comprende la nomina di un CRO (Chief Revenue Officer), il rafforzamento dell'organizzazione commerciale nelle aree geografiche di maggiore interesse, la mappatura degli investimenti dei clienti e l'adozione di best practices da parte delle filiali. Si aggiungono, infine, iniziative specifiche per ogni Business Unit.
- Redditività ed efficienza: il Gruppo punta a un ulteriore aumento del margine EBITDA entro il 2027, grazie all'ottimizzazione dei prezzi, ai miglioramenti operativi, all'eccellenza negli acquisti e ad efficientamenti derivanti dalle economie di scala; Solidità finanziaria: il Gruppo intende mantenere una gestione disciplinata del capitale circolante e della liquidità raggiunta a fine 2024, garantendo nell'arco del piano una continua riduzione della leva finanziaria;
- Strategia ESG: in linea con il piano industriale, il Gruppo ha sviluppato una strategia ESG basata su una doppia matrice di materialità, con obiettivi chiaramente definiti e iniziative attuabili.

Alla fine del 1Q 2025, la Posizione Finanziaria Netta si attesta ad €84M, importo in linea con quanto registrato a fine 2024, beneficiando di un miglioramento della marginalità (1Q 25 vs. 1Q 24), sostenuto da una continua e forte attenzione alla gestione del capitale circolante.

Infine, il Gruppo conferma quindi la Guidance per il FY 2025 e, nello specifico, evidenzia che:

- per quanto riguarda i ricavi, la crescita si attesterà nel range +7/9%;
- l'Adjusted EBITDA Margin si posizionerà, invece, nel range 16/18%;
- il rapporto Net Debt/EBITDA viene confermato in un range tra 2,2x e 2,0x.

***

COMUNICATO STAMPA

CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI

I risultati al 31 marzo 2025, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente, Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Stefano De Rosa – CFO, e Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 14 maggio 2025, alle ore 18.00.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

***

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano De Rosa, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

***

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

***

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) in grado di garantire la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità, la tracciabilità e la gestione integrata dei dati. Opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale per quanto riguarda la tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di circa 40 Partner internazionali. Nel 2024 ha registrato ricavi per €208 milioni, con un EBITDA margin del 15,3%. www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Emittente

Antares Vision Group
Alessandro Baj Badino
Head of IR & Corporate Communication
+39 030 72 83 500
investors@antaresvision.com

Davide Antonioli
IR & Corporate Communication Specialist
+39 030 72 83 500
davide.antonioli@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm
Federica Menichino
+39 3496976982
federica.menichino@axel-comm.it