



## **COMUNICATO STAMPA**

**IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2024**

**I RISULTATI 9M 2024 CONFERMANO IL TREND DI MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI CASSA REGISTRATO NEL 1H 2024**

**ORDINI IN CRESCITA DEL +6% Y/Y**

**RICAVI €128M; -6% A PARITÀ DI PERIMETRO, DOVUTO PRINCIPALMENTE AL CALO DEL MERCATO AMERICANO; FATTURATO ATTESO IN FORTE RIPRESA NEL 4Q**

**OPERATING CASH FLOW: INCREMENTO DI OLTRE €40M VS. 9M 2023**

**GUIDANCE FY 2024 CONFERMATA, CON UN ADJ. EBITDA MARGIN NELLA PARTE ALTA DEL RANGE 11.5/14%**

*Travagliato (Brescia), 11 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre del 2024 ("9M / 3Q 2024").*

**Gianluca Mazzantini, AD e Direttore Generale di Antares Vision Group**, ha così commentato: *"I risultati dei primi nove mesi del 2024 confermano il trend di miglioramento della marginalità e della generazione di cassa registrato dal Gruppo nel primo semestre, attenuando la debolezza delle vendite dovuta alla mancanza di investimenti nel mercato americano. Nello specifico, anche nel 3Q 2024 è proseguito il miglioramento della generazione di cassa operativa grazie a una incrementata redditività e ad una ottimizzata gestione del capitale circolante. Gli ordini dei primi nove mesi registrano un aumento del 6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con attenzione particolare alla qualità e profittabilità degli stessi. Per quanto riguarda le vendite, al forte aumento riportato nel mercato italiano (+27% Y/Y) ed europeo (+3,8% Y/Y esclusa la Russia) corrisponde uno slowdown importante del mercato americano. Grazie alla nuova organizzazione e ai numerosi progetti di efficientamento attivati, il Gruppo sarà in grado di raggiungere gli obiettivi fissati per l'esercizio 2024: nello specifico, ci aspettiamo un Adjusted EBITDA margin nella parte alta del range 11.5/14% e un rapporto Net Debt/EBITDA nella parte bassa del range tra 4.1/3.3x, grazie all'importante generazione di cassa".*

## COMUNICATO STAMPA

### ANALISI DEI DATI 9M / 3Q 2024

#### ORDINI RACCOLTI

Nei primi nove mesi del 2024, Antares Vision Group ha fatto registrare un incremento degli ordini del +6% Y/Y, sostanzialmente in linea con quanto registrato nel 1H 2024 (+7,0% Y/Y). La crescita considera l'uscita dal perimetro di Antares Vision Russia, deconsolidata da inizio anno, e continua a non includere quanto raccolto in termini di L5.

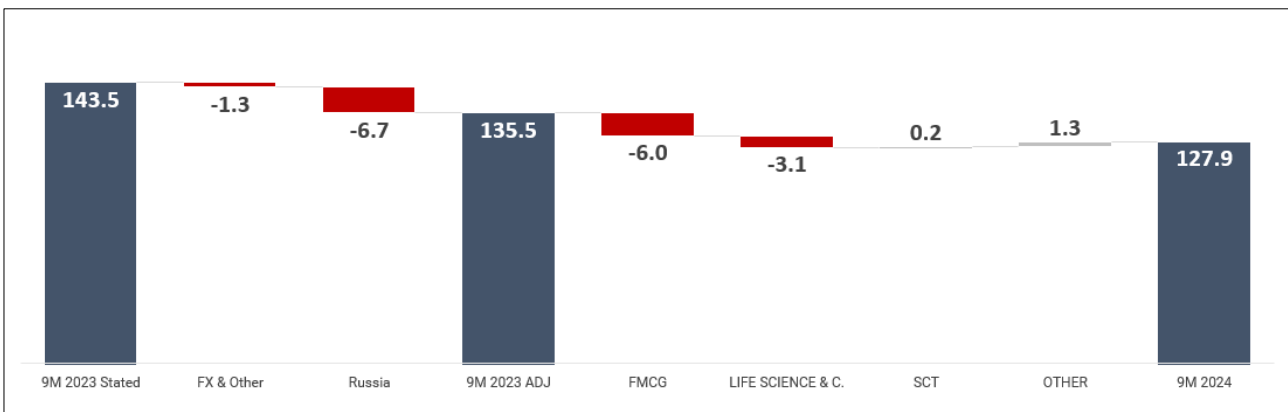
Su base geografica l'aumento degli ordini è trainato dall'Italia (+21%) e dall'Europa (+32%); positive anche le zone Africa & Middle East e Asia & Oceania, rispettivamente in crescita del 2% e 4%. Si conferma negativa, in linea con il 1H 2024, la performance registrata in America.

Per quanto riguarda le Cash Generating Unit (CGU), da segnalare gli incrementi di *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG, +8%) e *Life Science & Cosmetics* (+7%). Stabile l'ordinato realizzato da *Supply Chain Transparency* (SCT).

#### FATTURATO CONSOLIDATO

I **ricavi**, pari a €127,9 milioni al 30 settembre 2024, registrano un calo del 10,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio.

#### Ricavi di Gruppo 9M 2024 vs. 9M 2023 (Euro m)



A parità di perimetro di consolidamento, quindi escludendo nel periodo 2023 Antares Vision Russia, il cambio di accounting policy di ACSIS e l'effetto cambi, i ricavi registrano una diminuzione del 5,6% Y/Y rispetto a €135,5M (9M 2023 adjusted).

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per CGU – 9M 2024 vs. 9M 2023 rideterminato (Euro m)

Ricavi da CGU (m)	9M 2024	%	9M 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	54.8	43%	58.2	41%	-5.9%
FMCG	45.7	36%	51.8	36%	-11.8%
SCT	23.0	18%	23.7	17%	-2.9%
Altre Attività	4.4	3%	9.8	7%	-55.0%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>127.9</b>	<b>100%</b>	<b>143.5</b>	<b>100%</b>	<b>-10.9%</b>

Fonte: Antares Vision Group

Come già comunicato nel 1H 2024, la tabella riporta le vendite secondo la nuova organizzazione strutturata in quattro **CGU**. A partire dall'esercizio 2023, infatti, il Gruppo ha adottato un nuovo e più dettagliato modello di reportistica finanziaria e gestionale. Questo nuovo modello ha consentito al Management l'identificazione e la configurazione di quattro separate unità generatrici di flussi finanziari: *Life Science and Cosmetics*, ("LS&C"); *Fast Moving Consumer Goods* ("FMCG"); *Supply Chain Transparency* ("SCT") e Altre attività ("Other").

La CGU "*Life Science & Cosmetics*" ("LS&C") si conferma come il settore di riferimento più rilevante in termini di incidenza sul fatturato totale (43%), nonostante un calo dei ricavi del 5,9%, attribuibile principalmente al segmento *Equipment - Track & Trace* e a causa di un rallentamento nel mercato nordamericano.

La CGU "*Fast Moving Consumer Goods*" ("FMCG") registra un rallentamento del 12%, mostrando tuttavia una inversione di tendenza rispetto a quanto riportato nel 1H 2024 (-17%). Nello specifico, nel 3Q 2024 la crescita è stata dell'1% Y/Y, grazie alle maggiori vendite principalmente realizzate in Italia ed Europa, che sono state in grado di *off-settare* le performance del mercato US.

La CGU "*Supply Chain Transparency*" ("SCT"), che comprende tutte le soluzioni software sia di Livello 4 (L4) che di Livello 5 (L5), risulta stabile e leggermente positiva a parità di perimetro, al netto dell'effetto contabile di ACSIS e FX.

Infine, la CGU "**Altre Attività**" mostra un calo del 55% Y/Y, ma a parità di perimetro di consolidamento, escludendo cioè quanto registrato nei 9M 2023 da Antares Vision Russia (€6,7M), fa registrare una crescita del 43% grazie al progetto ASL Napoli.

### Ricavi per Business Unit – 9M 2024 vs. 9M 2023 rideterminato (Euro m)

Ricavi da Business Unit	9M 2024	%	9M 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	33.6	27%	40.8	27%	-17.7%
FMCG	31.4	24%	37.3	29%	-15.8%
SCT	23.0	18%	23.7	17%	-2.9%
Servizi	35.5	27%	31.9	23%	11.2%
Altre Attività	3.7	4%	9.8	4%	-55.0%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>127.9</b>	<b>100%</b>	<b>143.5</b>	<b>100%</b>	<b>-10.9%</b>

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda i **ricavi per settore operativo** (c.d. "*Business Unit*" o Area di Business), qui i Servizi vengono scorporati dalle CGU *Life Science & Cosmetics* e FMCG e accorpatisi in un'unica area di business, che registra un incremento di oltre l'11% Y/Y.

## COMUNICATO STAMPA

Sommando i **ricavi ricorrenti** (Servizi e *Supply Chain Transparency* - SCT), questi fanno registrare una crescita in termini di ricavi del +5% e rappresentano nei 9M 2024 il 46% del fatturato totale, contro il 39% fatto registrare nello stesso periodo dello scorso anno.

### Ricavi per Area Geografica – 9M 2024 vs. 9M 2023 rideterminato (Euro m)

Ricavi per Area Geografica (€m)	9M 2024	%	9M 2023	%	Variazione %
Italia	29.0	23%	22.8	16%	27.0%
Europa	37.0	28%	42.3	27%	-12.5%
Americhe	47.9	37%	61.6	45%	-22.1%
Asia e Oceania	9.6	8%	10.4	8%	-7.3%
Africa e Medio Oriente	4.3	4%	6.4	4%	-32.5%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>127.9</b>	<b>100%</b>	<b>143.5</b>	<b>100%</b>	<b>-10.9%</b>

Fonte: Antares Vision Group

In termini di evoluzione dei **ricavi per area geografica**, si segnala un contributo positivo di 6,2 milioni (+27% Y/Y) dell'Area Italia (€29,0 milioni nei 9M 2024 contro €22,8 milioni nei 9M 2023) e una decrescita di €13,6 milioni (-22% Y/Y) dell'area Americhe.

Nei primi 9M 2024 il mercato **Europeo** viene impattato negativamente per €5,3 milioni dalla variazione di perimetro sopra citata (relativa ad Antares Vision Russia) e di conseguenza registra una riduzione di circa il 13%. A parità di perimetro (escludendo quindi il consolidamento di Antares Vision Russia per €6,7M nei 9M 2023), l'Europa registra una crescita del 3,8% e rappresenta il mercato principale per fatturato, includendo l'Italia. La crescita combinata delle due aree geografiche è pari al 12,9% Y/Y.

Anche nei 9M 2024, l'area **Africa e Medio Oriente**, così come quella **Asia e Oceania**, confermano la loro quota di rilevanza in termini percentuali, mostrando una flessione in termini assoluti; i mercati in calo rispetto alla performance dello scorso anno risultano essere la Cina, il Vietnam e il Medio Oriente.

\*\*\*

## **COMUNICATO STAMPA**

### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

**Cosmetica: Antares Vision Group presenta la nuova soluzione innovativa di tracciamento per la gestione della logistica degli asset riutilizzabili nelle catene di fornitura globali** - Nel corso di "Cosmetic 360" (Parigi, 16-17 ottobre 2024), la vetrina globale dell'innovazione per l'industria dei profumi e dei cosmetici, Antares Vision Group ha presentato una piattaforma cloud sviluppata per migliorare la visibilità, ridurre gli sprechi e i costi operativi e incrementare le performance ESG per le aziende cosmetiche.

**Comunicazione dell'ammontare complessivo dei diritti di voto** – In data 4 ottobre, il Gruppo ha comunicato che in data 18 settembre 2024 è pervenuta richiesta di cancellazione dall'elenco speciale del Voto Maggiorato per complessive n. 1.005 azioni ordinarie con voto maggiorato.

**Antares Vision Group: la nuova soluzione integrata con AI rivoluziona l'ispezione delle etichette sulle bottiglie** - Una nuova soluzione potenziata con Intelligenza Artificiale promette di rivoluzionare l'ispezione delle etichette sia nelle bottiglie dal design complesso sia in quelle standard. È quella che presenterà Antares Vision Group – partner tecnologico nella digitalizzazione di prodotti e di filiere per imprese e istituzioni, e leader nella tracciabilità e nel controllo qualità – presso il proprio stand (Pad. 04, Stand E01) a SIMEI (Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento), in programma a Fiera Milano dal 12 al 15 novembre 2024. Oltre a questo, il Gruppo promuoverà un evento dedicato alla misurazione in linea dell'ossigeno nello spazio di testa della bottiglia di vino a beneficio della qualità e shelf-life; infine, presenterà le proprie innovazioni su serializzazione e aggregazione per il settore Food & Beverage.

\*\*\*

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Come già comunicato in passato, nel 2024 il Gruppo si sta focalizzando su azioni di contenimento e taglio costi, uniti a un efficientamento della produzione, che dovrebbe portare a un miglioramento della marginalità in termini di EBITDA. Inoltre, una migliore gestione del capitale circolante netto, insieme a una più attenta politica di spese per gli investimenti, condurranno a un sostanziale incremento della generazione di cassa.

I risultati dei primi nove mesi del 2024 confermano il trend di miglioramento della marginalità e della generazione di cassa registrato dal Gruppo nel 1H 2024, nonostante l'attuale flessione dei ricavi. Nel 3Q 2024 è proseguito l'incremento del cash flow operativo grazie a un miglioramento della redditività e della gestione del capitale circolante. Grazie alla nuova organizzazione e ai numerosi progetti di efficientamento attivati, seppur in presenza delle incertezze derivanti dallo scenario macroeconomico e geopolitico, di quelle tipiche del settore e di ogni attività previsionale, che potrebbero influenzare i risultati che saranno effettivamente conseguiti, il Gruppo confida di raggiungere gli obiettivi fissati per l'esercizio 2024.

Nello specifico, la Società si aspetta una crescita dei ricavi nell'ordine del +4/6% a parità di perimetro (fissando la base di partenza per l'anno 2023 a €204M, principalmente a causa del deconsolidamento delle attività in Russia), un *Adjusted EBITDA margin* nella parte alta del range 11.5/14% e un rapporto *Net Debt/EBITDA* nella parte bassa del range tra 4.1/3.3x, grazie all'importante generazione di cassa.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

I risultati al 30 settembre 2024, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente, Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Stefano De Rosa – CFO, e Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 11 novembre 2024, alle ore 18.00.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

\*\*\*

### **DIRIGENTE PREPOSTO**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano De Rosa, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.*

\*\*\*

### **FORWARD-LOOKING STATEMENT**

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.*

\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

### ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) in grado di garantire la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità, la tracciabilità e la gestione integrata dei dati. Opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale per quanto riguarda la tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di circa 40 Partner internazionali. Nel 2023 ha registrato ricavi per €214 milioni, in aumento del 7% rispetto al 2022. [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Emittente

##### **Antares Vision Group**

Alessandro Baj Badino  
Head of Investor Relations & Corporate  
Communication  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli

Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### Contatti per la stampa

##### **Axelcomm**

Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)