

Comunicato stampa

LUGLIO CON VENDITE AUTO IN CALO DEL 5,1% CONFERMA UNA TENDENZA NEGATIVA CHE DEVE PREOCCUPARE LA POLITICA ITALIANA ED EUROPEA

L'assenza, ad oggi, di una data certa e di un'agenda precisa per la revisione del regolamento CO₂ per i veicoli leggeri pesa come un macigno sul mercato, alimentando incertezza e perplessità nei possibili acquirenti, che, ancora per la gran parte, non propendono per la scelta di un veicolo nuovo solamente elettrico

Torino, 1° agosto 2025 – A luglio 2025, il mercato italiano dell'auto totalizza 118.493 immatricolazioni, con una variazione negativa del 5,1%,¹ rispetto a luglio 2024, che aveva totalizzato 124.871 unità.

Nei primi sette mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a 973.396 unità, con un calo del 3,8% rispetto a quelli di gennaio-luglio 2024, vale a dire quasi 38.000 unità in meno a volume.

Se confrontate con il 2019, le immatricolazioni del solo mese di luglio risultano in calo del 22,7%, mentre le immatricolazioni dei primi sette mesi dell'anno risultano inferiori del 21,3% rispetto ai volumi pre-pandemia.

“La tendenza del mercato auto italiano rimane purtroppo confermata in territorio negativo e con un dato di luglio ad oltre il -5%, che non può lasciare indifferente la politica italiana e tantomeno quella europea” afferma **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA**.

In particolare, l'assenza, ad oggi, di una data certa e di un'agenda precisa per la revisione del regolamento CO₂ per i veicoli leggeri pesa come un macigno sul mercato, alimentando incertezza e perplessità nei possibili acquirenti che, ancora per la gran parte, non propendono per la scelta di un veicolo nuovo solamente elettrico.

Ribadiamo ancora una volta con forza che, nella lunga e assai impegnativa transizione che porterà l'industria al 2035, sono necessarie e urgenti misure concrete nella direzione della vera neutralità tecnologica dei vettori energetici, e che tutte le tecnologie oggi disponibili debbono essere previste e concorrere attivamente alla decarbonizzazione del parco auto europeo. Quest'ultimo, con i suoi 250 milioni di unità, sta inesorabilmente invecchiando e non adottando le tecnologie già oggi disponibili in grado di garantire un taglio di oltre la metà dei livelli di emissioni di CO₂”.

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Guardando alle alimentazioni, a luglio le vetture ibride plug-in (PHEV) raggiungono il 7,3% di quota, contro il 3,8% di un anno fa. Trattandosi di una tecnologia in forte espansione e di una soluzione di transizione fondamentale nel percorso verso l'elettrificazione del parco veicolare, è importante salvaguardarne la diffusione, evitando che l'attuazione delle normative Euro 6e-bis ed Euro 6e bis FCM portino ad un indebolimento dell'Utility Factor per i veicoli PHEV, rendendoli non più interessanti per i Costruttori in quanto quasi assimilati ai normali veicoli endotermici.

Insieme alle altre Associazioni europee ANFIA sta quindi chiedendo l'adozione di una misura "stop the clock", in attesa della revisione della normativa CO₂.

Infine, proprio in riferimento a questa revisione, la cui adozione è prevista nel secondo trimestre 2026, e in coordinamento con stakeholder e territori, l'associazione sta definendo delle proposte specifiche in risposta alla consultazione pubblica avviata dalla Commissione Europea sul tema.

Analizzando nel dettaglio **le immatricolazioni per alimentazione**², le autovetture a benzina vedono il mercato di luglio in calo del 21,6%, con quota di mercato al 23,7%; allo stesso modo, le diesel calano del 26,1% con quota al 9,9%. Nel cumulo dei sette mesi del 2025, le immatricolazioni di auto a benzina calano del 17,7% e quelle delle auto diesel calano del 31,5%, rispettivamente con quote di mercato del 25,9% e del 10,1%.

Le autovetture mild e full hybrid crescono del 4,5% nel mese con una quota del 44%; nel cumulo crescono del 9,3% con una quota del 44,1%.

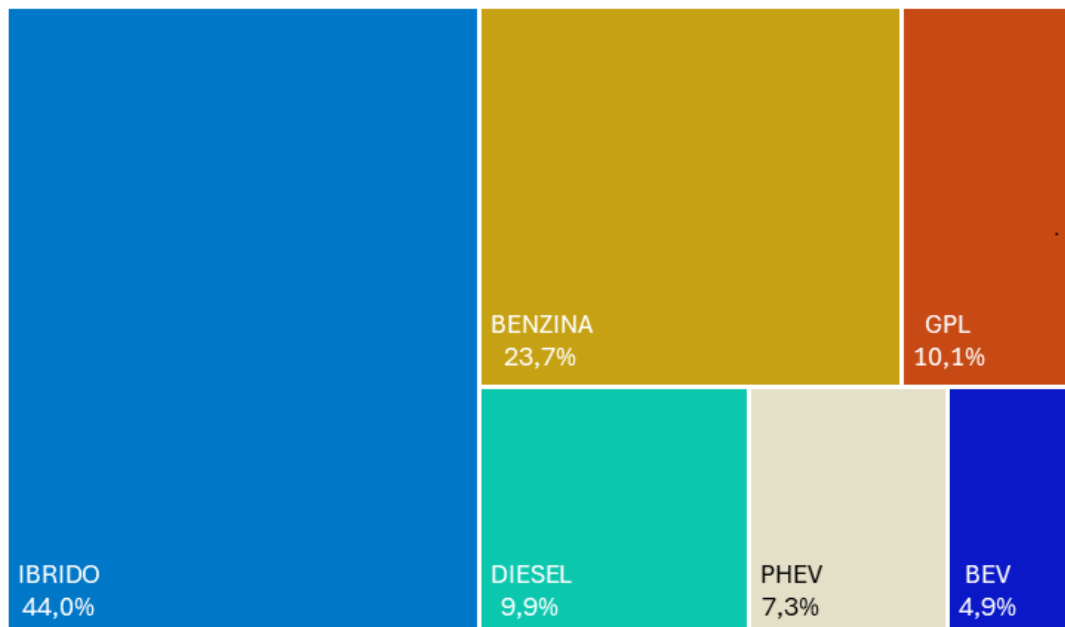
Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 60,5% a luglio e rappresentano il 12,3% del mercato del mese (a luglio 2024 era del 7,3%); nel cumulo incrementano del 43,3% ed hanno una quota del 10,7% (in aumento di 3,5 punti percentuali rispetto al cumulo del 2024).

Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4,9% nel mese e del 5,2% nel cumulo con vendite in crescita del 37,3% a luglio e del 29,0% nel cumulo. Le ibride plug-in aumentano dell'81,1% a luglio e del 60,0% nel cumulo. Esse rappresentano il 7,3% delle immatricolazioni del singolo mese e il 5,5% del totale da inizio anno.

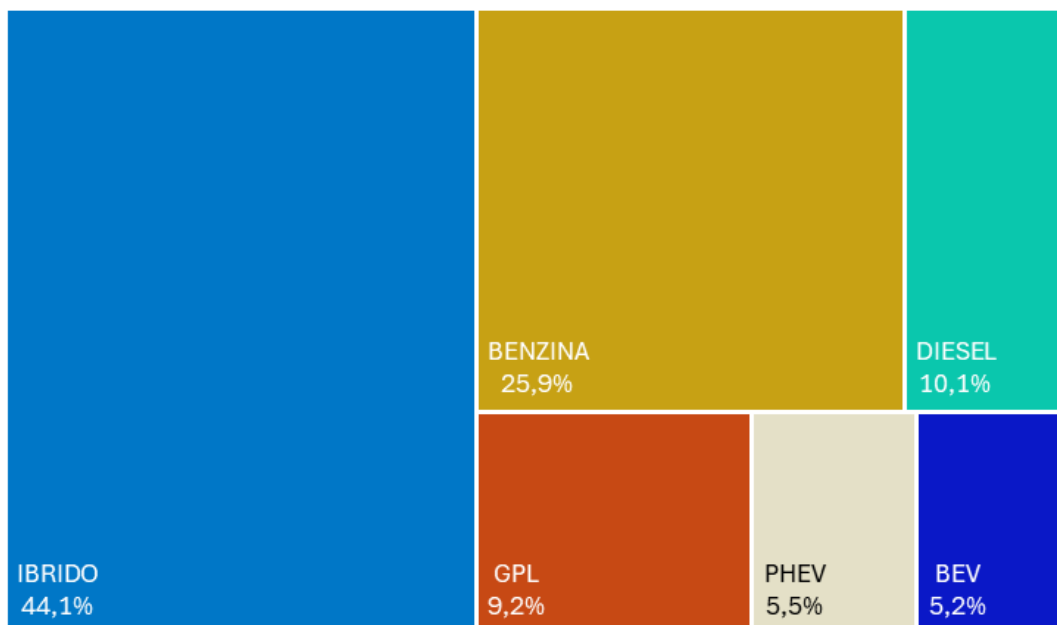
Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,1% dell'immatricolato di luglio, interamente composto da autovetture GPL (che sono in calo: -15,3% nel mese). Nel cumulo, le immatricolate a gas (considerate anche le auto a metano, che quest'anno sono scomparse dal mercato) calano del 5,4%. Nei sette mesi del 2025, le alimentate a gas costituiscono il 9,2% del mercato.

² Dati provvisori

2025 MS % (luglio) Alimentazione



2025 MS % (YTD) Alimentazione



Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Nel cumulado dei primi sette mesi, Fiat Panda, Jeep Avenger e Fiat 600 occupano rispettivamente la prima, quinta e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Nona la Peugeot 208, decima la Peugeot 3008. Tra le dieci PHEV più immatricolate, a rappresentare il gruppo Stellantis ci sono Jeep Renegade in ottava posizione e Jeep Avenger in nona, mentre, tra le elettriche, Citroen C3 si trova al terzo posto e Jeep Avenger al sesto. Segue Leapmotor, con il modello T03 al settimo posto.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di luglio, sono ancora i SUV a costituire la fetta più grossa del mercato, con una quota del 59,1%, nonostante i volumi stabili rispetto a luglio 2024 (+0,2%).

Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 13,3% del mercato del mese (-1,2% rispetto a luglio 2024), i SUV compatti rappresentano il 27,3% (-8,6%), i SUV medi hanno una quota del 10,4%, (-0,7%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'8,1% del totale (+56,1%). Il 19,3% dei SUV venduti nel mese di luglio è del Gruppo Stellantis.

In aumento del 2,0% nel cumulado, i SUV detengono una quota del 57,0%.

Continua l'ottima performance di Jeep Avenger, prima nella top ten dei SUV piccoli. Stellantis è rappresentata anche da Fiat 600 al terzo posto, Alfa Romeo Junior al sesto e Opel Mokka all'ottavo.

Tra i SUV compatti, Peugeot 2008 è la settima auto più venduta.

L'Alfa Romeo Tonale chiude al quinto posto nella categoria SUV medi, due posizioni al di sotto di Peugeot 3008, che troviamo al terzo posto.

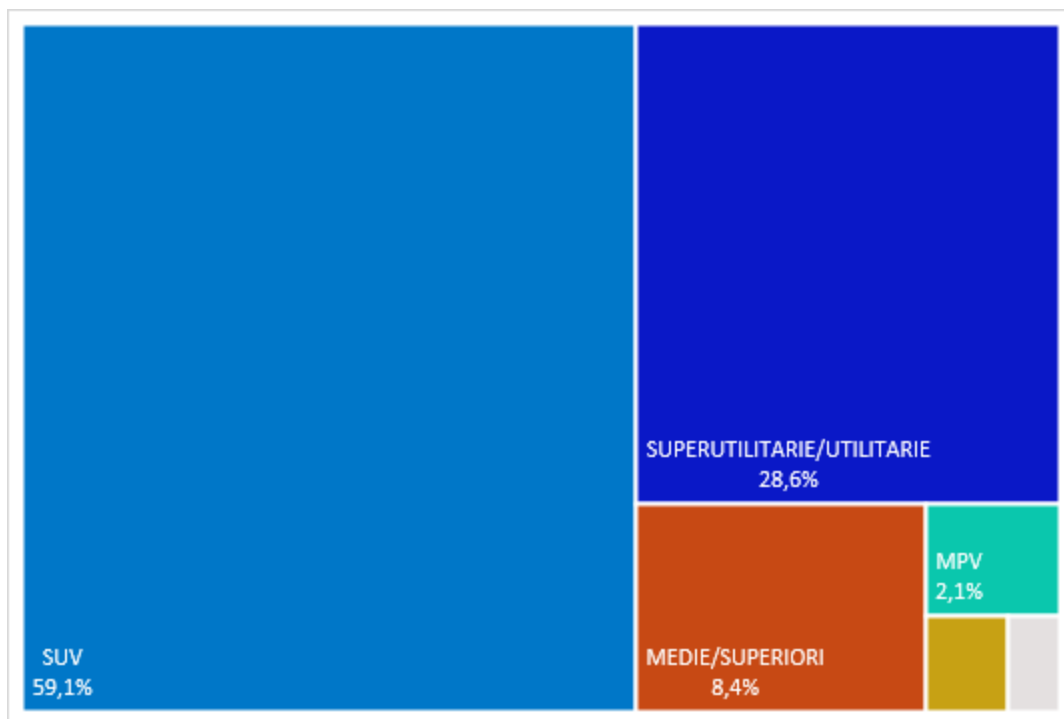
Tra i SUV grandi, troviamo Peugeot 5008 al settimo posto.

Le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 28,6% del mercato, con volumi in calo del 15,3% rispetto a quelli di luglio scorso, mentre nei sette mesi calano del 12,3%, a fronte di una quota del 30,2%.

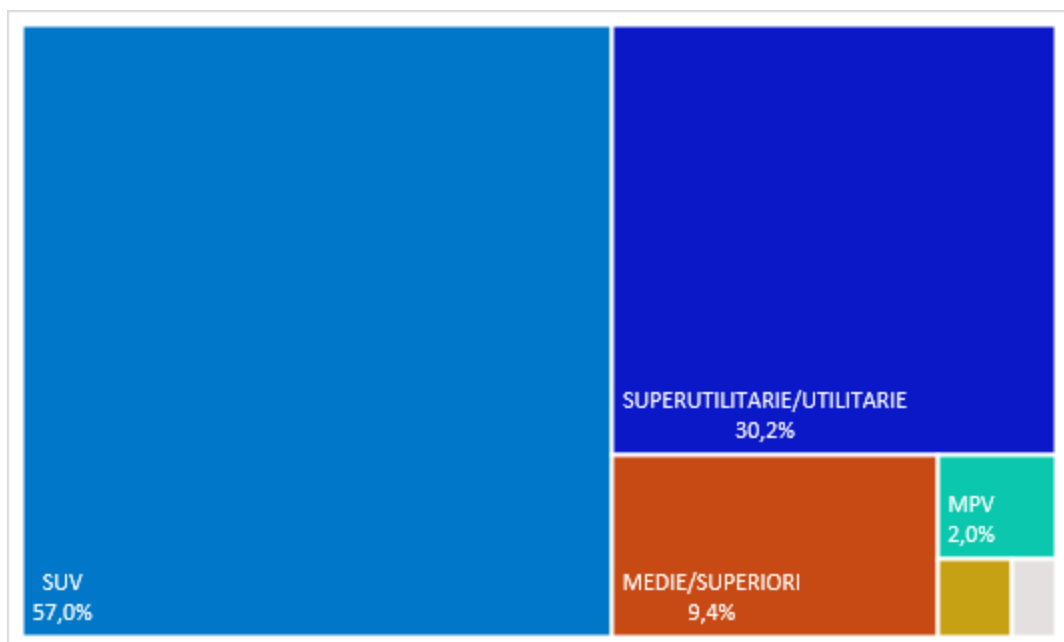
Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulado anche Citroen C3 al terzo posto, Peugeot 208 al quarto e Opel Corsa al settimo.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota dell'8,4% a luglio, con un mercato in calo del 6,9% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulado, i segmenti C, D ed E hanno una market share del 9,4% (-10,6%). In classifica, l'unica auto a rappresentare il Gruppo Stellantis è la Peugeot 308 all'ottavo posto.

2025 MS % (luglio) Segmento *



2025 MS % (YTD) Segmento *



**In oro, le Combi, con una quota mensile dell'1,1% e, nei sette mesi dello 0,9%. In grigio, il segmento Lusso/Sport, con una quota dello 0,7% a luglio e dello 0,5% nei sette mesi.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Secondo l'indagine ISTAT, a luglio si stima un aumento dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 96,1 a 97,2 mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) cala da 93,9 a 93,6.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, migliora anche l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, che passa da -69,4 a -62,3.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a luglio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,4% su base mensile e dell'1,7% su luglio 2024 (come nel mese precedente). La stabilità del tasso di variazione tendenziale dell'indice generale deriva da andamenti differenziati: accelerano i prezzi dei Beni alimentari non lavorati (da +4,2% a +5,1%) e lavorati (da +2,7% a +3,1%), dei Servizi vari (da +1,6% a +2,2%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,9% a +3,4%). Decelerano, invece, i prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +22,6% a +16,7%) e si inasprisce la flessione di quelli dei Beni energetici non regolamentati (da -4,2% a -5,8%).

Nell'ambito di quest'ultimi, infatti, si amplia la flessione su base annua dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -7,2% a -8,9%; +1,8% su giugno). Al contrario, rallenta la flessione dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (da -8,3% a -6,1%; +3,3% su giugno), così come quella dei prezzi del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da -5,3% a -4,3%; +3,1% su giugno), della **Benzina** (da -7,5% a -6,8%; +1,2% su giugno) e infine del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -4,7% a -4,0%; +1,1% su giugno).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 30.592 immatricolazioni (-13,1%), con una quota di mercato del 25,8%.

Nei primi sette mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 280.479 unità (-12,3%), con una quota di mercato del 28,8%.

Sono tre i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di luglio**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (8.935 unità), seguita, al terzo posto, da Jeep Avenger (3.517), che guadagna una posizione rispetto al mese precedente, e da Peugeot 208 all'ottavo (2.166).

Il mercato di **DR Automobiles**, coi suoi marchi DR, EVO, ICH-X, Sportequipe e Tiger, vede una leggera flessione rispetto a luglio 2024 (-1,1%), mentre nel cumulato dei sette mesi chiude a +4,6% rispetto a gennaio-luglio 2024. Il Costruttore molisano costituisce il 2% circa del mercato nel mese e l'1,7% nel cumulato.

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 510.989 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a luglio 2025, il 6,4% in più rispetto a luglio 2024. Nel progressivo da inizio anno, i trasferimenti di proprietà sono 3.378.238, in crescita del 4% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi – ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

https://x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 – Telefono +39 011 5546511 – E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 – Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	LUGLIO JULY				VAR. % % CHG. 25/24	GENNAIO/LUGLIO JANUARY/JULY				VAR. % % CHG. 25/24
	2025	%	2024	%		2025	%	2024	%	
STELLANTIS Group*	30.592	25,8	35.191	28,2	-13,1	280.479	28,8	319.791	31,6	-12,3
FIAT	11.061	9,3	10.233	8,2	+8,1	93.535	9,6	105.840	10,5	-11,6
PEUGEOT	4.820	4,1	6.359	5,1	-24,2	53.813	5,5	50.147	5,0	+7,3
CITROEN	3.761	3,2	3.617	2,9	+4,0	37.262	3,8	42.821	4,2	-13,0
JEEP	4.938	4,2	5.730	4,6	-13,8	41.837	4,3	44.622	4,4	-6,2
OPEL	2.739	2,3	4.170	3,3	-34,3	24.728	2,5	29.799	2,9	-17,0
LANCIA	800	0,7	2.814	2,3	-71,6	6.168	0,6	27.505	2,7	-77,6
ALFA ROMEO	1.953	1,6	1.718	1,4	+13,7	18.795	1,9	13.897	1,4	+35,2
DS	338	0,3	389	0,3	-13,1	3.139	0,3	3.555	0,4	-11,7
MASERATI	182	0,2	161	0,1	+13,0	1.202	0,1	1.605	0,2	-25,1
VW Group	19.502	16,5	20.660	16,5	-5,6	159.312	16,4	166.310	16,4	-4,2
VOLKSWAGEN	8.246	7,0	8.998	7,2	-8,4	70.483	7,2	74.477	7,4	-5,4
AUDI	5.526	4,7	6.265	5,0	-11,8	42.977	4,4	44.822	4,4	-4,1
SKODA	3.063	2,6	2.873	2,3	+6,6	22.896	2,4	22.316	2,2	+2,6
SEAT	438	0,4	727	0,6	-39,8	5.262	0,5	8.451	0,8	-37,7
CUPRA	1.462	1,2	1.203	1,0	+21,5	13.043	1,3	10.619	1,0	+22,8
PORSCHE	713	0,6	554	0,4	+28,7	4.268	0,4	5.299	0,5	-19,5
LAMBORGHINI	54	0,0	40	0,0	+35,0	383	0,0	326	0,0	+17,5
RENAULT Group	14.484	12,2	17.197	13,8	-15,8	112.283	11,5	116.225	11,5	-3,4
DACIA	8.763	7,4	9.686	7,8	-9,5	63.364	6,5	61.726	6,1	+2,7
RENAULT	5.721	4,8	7.511	6,0	-23,8	48.919	5,0	54.499	5,4	-10,2
TOYOTA Group	9.570	8,1	10.362	8,3	-7,6	78.659	8,1	79.645	7,9	-1,2
TOYOTA	9.035	7,6	9.795	7,8	-7,8	74.673	7,7	76.206	7,5	-2,0
LEXUS	535	0,5	567	0,5	-5,6	3.986	0,4	3.439	0,3	+15,9
HYUNDAI Group	7.901	6,7	8.578	6,9	-7,9	56.396	5,8	61.609	6,1	-8,5
KIA	4.180	3,5	4.762	3,8	-12,2	27.285	2,8	30.120	3,0	-9,4
HYUNDAI	3.721	3,1	3.816	3,1	-2,5	29.111	3,0	31.489	3,1	-7,6
BMW Group	7.304	6,2	6.614	5,3	+10,4	54.759	5,6	51.097	5,1	+7,2
BMW	6.063	5,1	5.763	4,6	+5,2	45.775	4,7	43.199	4,3	+6,0
MINI	1.241	1,0	851	0,7	+45,8	8.984	0,9	7.898	0,8	+13,8
FORD	4.796	4,0	5.208	4,2	-7,9	42.786	4,4	43.846	4,3	-2,4
DAIMLER Group	4.469	3,8	4.148	3,3	+7,7	34.300	3,5	32.688	3,2	+4,9
MERCEDES	4.360	3,7	4.006	3,2	+8,8	33.733	3,5	30.381	3,0	+11,0
SMART	109	0,1	142	0,1	-23,2	567	0,1	2.307	0,2	-75,4
MG	3.748	3,2	3.344	2,7	+12,1	33.036	3,4	24.605	2,4	+34,3
NISSAN	1.843	1,6	1.799	1,4	+2,4	22.091	2,3	24.303	2,4	-9,1
SUZUKI	2.557	2,2	3.253	2,6	-21,4	20.467	2,1	23.702	2,3	-13,6
DR	2.298	1,9	2.324	1,9	-1,1	16.351	1,7	15.631	1,5	+4,6
BYD	1.967	1,7	205	0,2	+859,5	11.528	1,2	612	0,1	+1783,7
VOLVO	1.278	1,1	1.550	1,2	-17,5	8.763	0,9	12.257	1,2	-28,5
TESLA	457	0,4	481	0,4	-5,0	6.925	0,7	10.612	1,0	-34,7
MAZDA	829	0,7	1.283	1,0	-35,4	6.512	0,7	8.939	0,9	-27,2
OMODA	1.410	1,2	77	0,1	+1731,2	6.691	0,7	229	0,0	+2821,8
HONDA	801	0,7	637	0,5	+25,7	5.575	0,6	4.737	0,5	+17,7
JAGUAR LAND ROVER Group	694	0,6	921	0,7	-24,6	5.030	0,5	7.134	0,7	-29,5
LAND ROVER	689	0,6	853	0,7	-19,2	4.832	0,5	6.435	0,6	-24,9
JAGUAR	5	0,0	68	0,1	-92,6	198	0,0	699	0,1	-71,7
SUBARU	236	0,2	99	0,1	+138,4	1.616	0,2	877	0,1	+84,3
MITSUBISHI	164	0,1	164	0,1	+0,0	1.144	0,1	2.484	0,2	-53,9
FERRARI	96	0,1	109	0,1	-11,9	539	0,1	526	0,1	+2,5
LYNK&CO	72	0,1	280	0,2	-74,3	268	0,0	811	0,1	-67,0
ALTRE	1.425	1,2	387	0,3	+268,2	7.886	0,8	2.668	0,3	+195,6
TOTALE MERCATO	118.493	100,0	124.871	100,0	-5,1	973.396	100,0	1.011.338	100,0	-3,8

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. I dati di JAGUAR, DS, LEXUS LAMBORGHINI e FERRARI sono invece elaborati da ANFIA

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2025

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

Luglio/July

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	LUGLIO 2025 <i>JULY 2025</i>
1	FIAT	PANDA	8.935
2	DACIA	SANDERO	4.370
3	JEEP	AVENGER	3.517
4	DACIA	DUSTER	3.479
5	TOYOTA	YARIS	3.263
6	TOYOTA	YARIS X	2.482
7	MG MOTOR	ZS	2.202
8	PEUGEOT	208	2.166
9	FORD	PUMA	2.116
10	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.054

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/LUG 2025 <i>JAN/JUL 2025</i>
1	FIAT	PANDA	70.155
2	DACIA	SANDERO	32.040
3	JEEP	AVENGER	31.035
4	CITROEN	C3	27.436
5	DACIA	DUSTER	23.437
6	PEUGEOT	208	23.425
7	TOYOTA	YARIS	21.703
8	TOYOTA	YARIS X	21.609
9	MG MOTOR	ZS	19.252
10	RENAULT	CLIO	18.332

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2025

Nota: Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulo si

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4