

Comunicato stampa

UN ALTRO MESE IN STALLO PER IL MERCATO AUTO ITALIANO: -2,7% AD AGOSTO

**Si auspica una riforma pragmatica del quadro regolatorio a livello europeo
e una prossima ripartenza del mercato, anche grazie ai nuovi incentivi
per le auto elettriche**

Torino, 1° settembre 2025 - Ad agosto 2025, il mercato italiano dell'auto totalizza 67.272 immatricolazioni, con una variazione negativa del 2,7%,¹ rispetto ad agosto 2024, che aveva totalizzato 69.126 unità.

Nei primi otto mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a 1.040.734 unità, con un calo del 3,7% rispetto a quelli di gennaio-agosto 2024.

Se confrontate con il 2019, le immatricolazioni del solo mese di agosto risultano in calo del 24,6%, mentre le immatricolazioni dei primi otto mesi dell'anno risultano inferiori del 15,8% rispetto ai volumi pre-pandemia.

*“I dati di agosto confermano un mercato auto italiano inerte (-2,7%) - analogamente a quanto accade in Europa - penalizzato anche da un giorno lavorativo in meno rispetto allo stesso mese del 2024 (20 giorni contro 21) - afferma **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.***

Al di là del risultato di agosto, un mese dai volumi tradizionalmente ridotti, a due terzi dell'anno ci troviamo ancora in una fase di stallo, con livelli inferiori di oltre il 15% rispetto al periodo pre-Covid.

Questo anche a causa dell'incertezza del quadro regolamentare, che auspichiamo possa essere al più presto riformato in maniera pragmatica nei prossimi incontri della Commissione europea con i rappresentanti del settore, a partire da quello del 12 settembre prossimo.

Ci auguriamo, inoltre, che gli incentivi a sostegno delle auto elettriche - che entreranno a breve in vigore per alcune fasce della popolazione - possano favorire il rinnovo del nostro parco circolante, mettendo in luce come i veicoli di ultima generazione non rappresentino soltanto un mezzo indispensabile per oltre l'80% degli spostamenti quotidiani, ma siano in grado di offrire anche vantaggi significativi in termini di impatto ambientale, sicurezza e comfort di guida, con standard decisamente superiori rispetto al passato”.

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Analizzando nel dettaglio **le immatricolazioni per alimentazione**², le autovetture a benzina vedono il mercato di agosto in calo del 13,9%, con quota di mercato al 25%; allo stesso modo, le diesel calano del 40,2% con quota all'8,4%. Nel cumulato degli otto mesi del 2025, le immatricolazioni di auto a benzina calano del 17,6% e quelle delle auto diesel del 32,1%, rispettivamente con quote di mercato del 25,8% e del 10%.

Le autovetture mild e full hybrid crescono dell'8,9% nel mese con una quota del 45,2%; nel cumulato crescono del 9,4% con una quota del 44,2%.

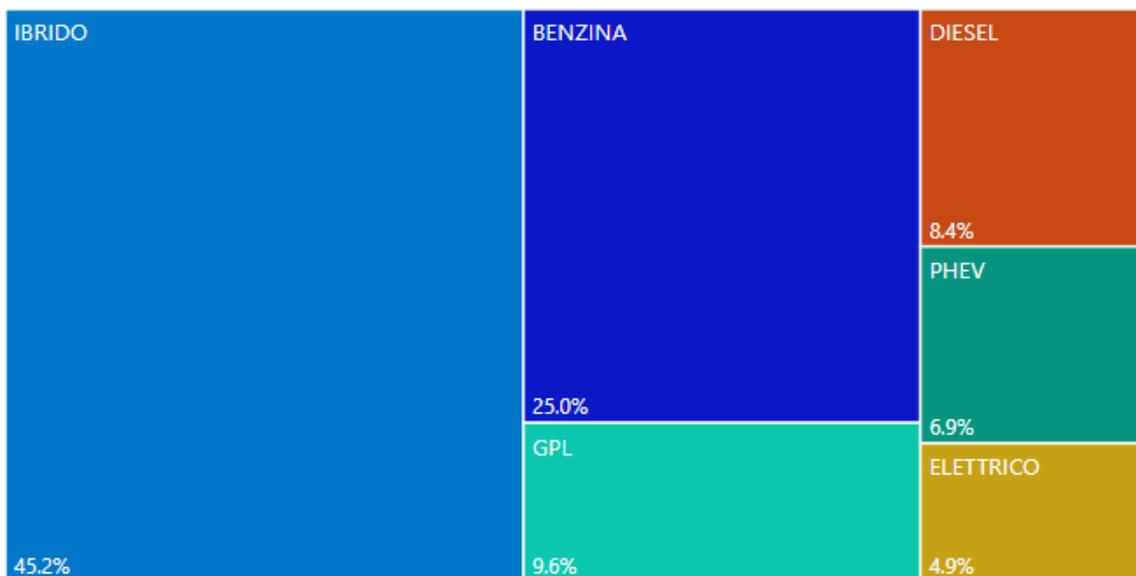
Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 59,7% ad agosto e rappresentano l'11,8% del mercato del mese (7,2% ad agosto 2024), mentre nel cumulato incrementano del 44,5% con una quota del 10,8% (in aumento di 3,6 punti percentuali rispetto al cumulato del 2024).

Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4,9% nel mese e del 5,2% nel cumulato, con vendite in crescita del 27,3% ad agosto e del 29% nel cumulato. Le ibride plug-in aumentano del 94,7% nel mese e del 62,6% nel cumulato e rappresentano il 6,9% delle immatricolazioni del singolo mese e il 5,6% del totale da inizio anno.

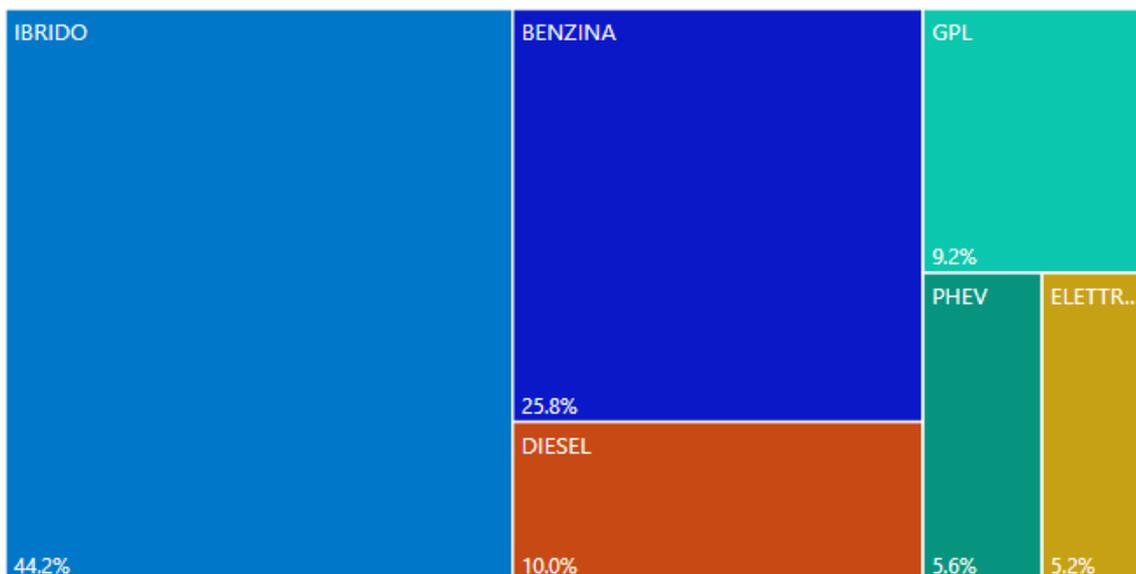
Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,6% dell'immatricolato di agosto, interamente composto da autovetture GPL (che sono in calo: -11,1% nel mese). Nel cumulato, le immatricolate a gas (considerate anche le auto a metano, che quest'anno sono praticamente scomparse dal mercato) calano del 6,9%. Negli otto mesi del 2025, le alimentate a gas costituiscono il 9,2% del mercato.

² Dati provvisori

2025 MS % (agosto) Alimentazione



2025 MS % (YTD) Alimentazione



Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Nel cumulato dei primi otto mesi, Fiat Panda, Jeep Avenger e Fiat 600 occupano, rispettivamente, la prima, quinta e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Nona Peugeot 3008, decima Peugeot 208. Tra le dieci PHEV più immatricolate, a rappresentare il gruppo Stellantis ci sono Jeep Renegade in ottava posizione e Jeep Compass in nona, mentre tra le elettriche Citroen C3 si trova al terzo posto e Jeep Avenger al sesto. Segue Leapmotor, con il modello T03 al settimo posto.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di agosto sono ancora i SUV a costituire la fetta più grossa del mercato, con una quota del 59,3%. I volumi sono leggermente in aumento rispetto ad agosto 2024 (+0,6%).

Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 13,8% del mercato del mese (+11,2% rispetto ad agosto 2024), i SUV compatti rappresentano il 27,5% (-9,7%), i SUV medi hanno una quota del 10,3%, (-2,2%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 7,7% del totale (+39,4%). Il 19,9% dei SUV venduti nel mese di agosto è del Gruppo Stellantis.

In aumento dell'1,9% nel cumulato, i SUV detengono una quota del 57,2%.

Continua l'ottima performance di Jeep Avenger, prima nella top ten dei SUV piccoli. Stellantis è rappresentata anche da Fiat 600 al terzo posto, Alfa Romeo Junior al sesto e Opel Mokka all'ottavo. Tra i SUV compatti, Peugeot 2008 è la settima auto più venduta.

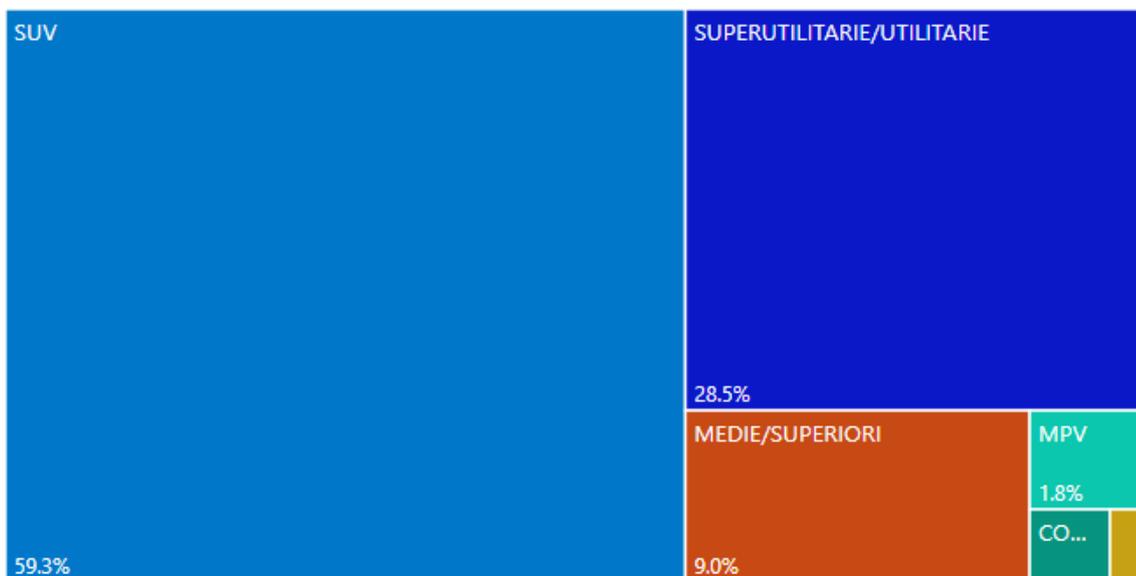
Alfa Romeo Tonale chiude al quinto posto nella categoria SUV medi, due posizioni al di sotto di Peugeot 3008, che troviamo al terzo posto. Tra i SUV grandi, troviamo Peugeot 5008 al settimo posto.

Le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 28,5% del mercato, con volumi in calo del 6,7% rispetto a quelli di agosto 2024, mentre negli otto mesi calano del 12%, a fronte di una quota del 30,1%.

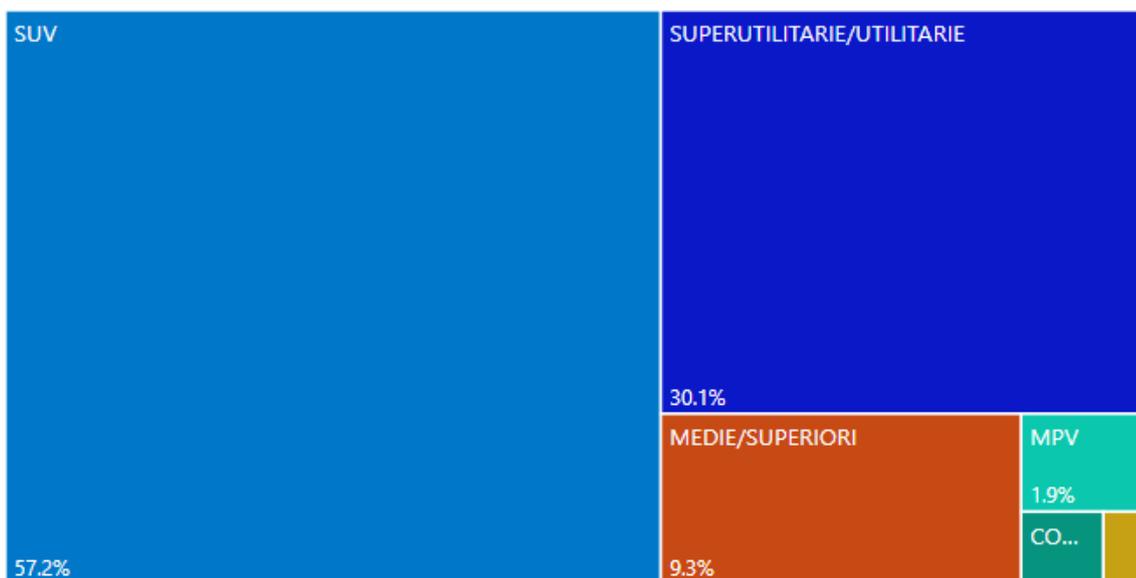
Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulato anche Citroen C3 al terzo posto, Peugeot 208 al quarto e Opel Corsa al settimo.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota del 9% ad agosto, con un mercato in calo del 9,5% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulato, i segmenti C, D ed E hanno una market share del 9,3% (-10,6%). In classifica, l'unica auto a rappresentare il Gruppo Stellantis è la Peugeot 308, al decimo posto.

2025 MS % (agosto) Segmento



2025 MS % (YTD) Segmento



**In verde, le Combi, con una quota nel mese e nel cumulato dello 0,9%. In oro, il segmento Lusso/Sport, con una quota dello 0,5% sia nel mese che nel cumulato.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Secondo l'indagine ISTAT, ad agosto si stima un peggioramento dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 97,2 a 96,2 mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) rimane stabile a 93,6.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, migliora l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, che passa da -62,3 a -60.

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad agosto l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dell'1,6% su agosto 2024 (da +1,7% del mese precedente). La decelerazione del tasso d'inflazione si deve principalmente alla dinamica dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +17,1% a +12,9%) e non regolamentati (da -5,2% a -5,9%) e, in misura minore, a quella dei prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni. In accelerazione, invece, i prezzi dei Beni alimentari non lavorati (da +5,1% a +5,6%) e lavorati (da +2,8% a +3%), quelli dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +2,7% a +2,9%) e dei Servizi relativi ai trasporti (+3,3% a +3,5%).

Nell'ambito beni energetici non regolamentati, si amplia il calo dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -4,0% a -7,0%) e dell'Energia elettrica mercato libero (da -6,9% a -8,2%). Questa dinamica è stata solo in parte compensata dalla flessione meno marcata dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (da -6,1% a -4,1%), dei Combustibili solidi (da -1,5% a -1,1%), del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da -4,3% a -3,5%; -1,4% su luglio) e della **Benzina** (da -6,8% a -6,3%; -1,3% su luglio).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 17.645 immatricolazioni (+2,4%), con una quota di mercato del 26,2% (24,9% ad agosto 2024).

Nei primi otto mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 298.171 unità (-11,5%), con una quota di mercato del 28,7%.

Sono due i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di agosto**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (5.220), seguita, al terzo posto, da Jeep Avenger (2.376).

Il mercato di **DR Automobiles**, coi suoi marchi DR, EVO, ICH-X, Sportequipe e Tiger, è in calo rispetto ad agosto 2024 (-15,1%), mentre nel cumulato degli otto mesi chiude a +3% rispetto a gennaio-agosto 2024. Il Costruttore molisano costituisce l'1,8% circa del mercato nel mese e l'1,7% nel cumulato.

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 306.196 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad agosto 2025, l'1,6% in più rispetto ad agosto 2024. Nel progressivo da inizio anno, i trasferimenti di proprietà sono 3.684.434, in crescita del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2024.



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

https://x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	AGOSTO AUGUST				VAR. % % CHG. 25/24	GENNAIO/AGOSTO JANUARY/AUGUST				VAR. % % CHG. 25/24
	2025	%	2024	%		2025	%	2024	%	
STELLANTIS Group*	17.645	26,2	17.229	24,9	+2,4	298.171	28,7	337.020	31,2	-11,5
FIAT	6.266	9,3	4.756	6,9	+31,7	99.804	9,6	110.596	10,2	-9,8
PEUGEOT	2.927	4,4	3.648	5,3	-19,8	56.740	5,5	53.795	5,0	+5,5
CITROEN	2.251	3,3	1.282	1,9	+75,6	39.529	3,8	44.103	4,1	-10,4
JEEP	2.884	4,3	3.139	4,5	-8,1	44.723	4,3	47.761	4,4	-6,4
OPEL	1.635	2,4	2.012	2,9	-18,7	26.363	2,5	31.811	2,9	-17,1
LANCIA	446	0,7	1.362	2,0	-67,3	6.614	0,6	28.867	2,7	-77,1
ALFA ROMEO	978	1,5	785	1,1	+24,6	19.799	1,9	14.682	1,4	+34,9
DS	155	0,2	176	0,3	-11,9	3.294	0,3	3.731	0,3	-11,7
MASERATI	103	0,2	69	0,1	+49,3	1.305	0,1	1.674	0,2	-22,0
VW Group	12.043	17,9	12.364	17,9	-2,6	171.356	16,5	178.674	16,5	-4,1
VOLKSWAGEN	4.754	7,1	5.148	7,4	-7,7	75.237	7,2	79.625	7,4	-5,5
AUDI	3.250	4,8	3.640	5,3	-10,7	46.227	4,4	48.462	4,5	-4,6
SKODA	2.344	3,5	2.248	3,3	+4,3	25.241	2,4	24.564	2,3	+2,8
SEAT	409	0,6	401	0,6	+2,0	5.671	0,5	8.852	0,8	-35,9
CUPRA	1.029	1,5	674	1,0	+52,7	14.072	1,4	11.293	1,0	+24,6
PORSCHE	237	0,4	238	0,3	-0,4	4.505	0,4	5.537	0,5	-18,6
LAMBORGHINI	20	0,0	15	0,0	+33,3	403	0,0	341	0,0	+18,2
RENAULT Group	7.428	11,0	9.069	13,1	-18,1	119.712	11,5	125.294	11,6	-4,5
DACIA	4.461	6,6	4.941	7,1	-9,7	67.825	6,5	66.667	6,2	+1,7
RENAULT	2.967	4,4	4.128	6,0	-28,1	51.887	5,0	58.627	5,4	-11,5
TOYOTA Group	5.922	8,8	6.226	9,0	-4,9	84.582	8,1	85.871	7,9	-1,5
TOYOTA	5.677	8,4	5.941	8,6	-4,4	80.351	7,7	82.147	7,6	-2,2
LEXUS	245	0,4	285	0,4	-14,0	4.231	0,4	3.724	0,3	+13,6
HYUNDAI Group	5.070	7,5	4.880	7,1	+3,9	61.467	5,9	66.489	6,2	-7,6
KIA	2.394	3,6	2.638	3,8	-9,2	29.679	2,9	32.758	3,0	-9,4
HYUNDAI	2.676	4,0	2.242	3,2	+19,4	31.788	3,1	33.731	3,1	-5,8
BMW Group	4.258	6,3	4.161	6,0	+2,3	59.016	5,7	55.258	5,1	+6,8
BMW	3.500	5,2	3.807	5,5	-8,1	49.274	4,7	47.006	4,4	+4,8
MINI	758	1,1	354	0,5	+114,1	9.742	0,9	8.252	0,8	+18,1
FORD	2.854	4,2	3.609	5,2	-20,9	45.644	4,4	47.455	4,4	-3,8
DAIMLER Group	1.928	2,9	2.189	3,2	-11,9	36.233	3,5	34.877	3,2	+3,9
MERCEDES	1.917	2,8	2.136	3,1	-10,3	35.655	3,4	32.517	3,0	+9,7
SMART	11	0,0	53	0,1	-79,2	578	0,1	2.360	0,2	-75,5
MG	2.259	3,4	2.002	2,9	+12,8	35.295	3,4	26.607	2,5	+32,7
NISSAN	985	1,5	1.154	1,7	-14,6	23.077	2,2	25.457	2,4	-9,3
SUZUKI	989	1,5	1.468	2,1	-32,6	21.457	2,1	25.170	2,3	-14,8
DR	1.189	1,8	1.401	2,0	-15,1	17.540	1,7	17.032	1,6	+3,0
BYD	876	1,3	227	0,3	+285,9	12.404	1,2	839	0,1	+1378,4
VOLVO	453	0,7	792	1,1	-42,8	9.216	0,9	13.049	1,2	-29,4
TESLA	416	0,6	435	0,6	-4,4	7.341	0,7	11.047	1,0	-33,5
MAZDA	434	0,6	410	0,6	+5,9	6.936	0,7	9.349	0,9	-25,8
OMODA	924	1,4	312	0,5	+196,2	7.615	0,7	541	0,1	+1307,6
HONDA	404	0,6	301	0,4	+34,2	5.979	0,6	5.038	0,5	+18,7
JAGUAR LAND ROVER Group	290	0,4	468	0,7	-38,0	5.323	0,5	7.602	0,7	-30,0
LAND ROVER	290	0,4	440	0,6	-34,1	5.125	0,5	6.875	0,6	-25,5
JAGUAR	0	0,0	28	0,0	-100,0	198	0,0	727	0,1	-72,8
SUBARU	80	0,1	47	0,1	+70,2	1.696	0,2	924	0,1	+83,5
MITSUBISHI	59	0,1	75	0,1	-21,3	1.203	0,1	2.559	0,2	-53,0
FERRARI	26	0,0	43	0,1	-39,5	565	0,1	569	0,1	-0,7
LYNK&CO	29	0,0	8	0,0	+262,5	297	0,0	819	0,1	-63,7
ALTRE	711	1,1	256	0,4	+177,7	8.609	0,8	2.924	0,3	+194,4
TOTALE MERCATO	67.272	100,0	69.126	100,0	-2,7	1.040.734	100,0	1.080.464	100,0	-3,7

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili. I dati di JAGUAR, DS, LEXUS LAMBORGHINI e FERRARI sono invece elaborati da Anfia
 I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/08/2025

ITALIA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data
agosto/August

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	AGOSTO 2025 <i>AUGUST 2025</i>
1	FIAT	PANDA	5.220
2	DACIA	SANDERO	2.440
3	JEEP	AVENGER	2.376
4	TOYOTA	YARIS X	1.655
5	TOYOTA	YARIS	1.592
6	DACIA	DUSTER	1.566
7	VOLKSWAGEN	T-ROC	1.360
8	MG MOTOR	ZS	1.357
9	FORD	PUMA	1.343
10	VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.142

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/AGO 2025 <i>JAN/AUG 2025</i>
1	FIAT	PANDA	74.277
2	DACIA	SANDERO	34.480
3	JEEP	AVENGER	33.427
4	CITROEN	C3	28.464
5	DACIA	DUSTER	25.002
6	PEUGEOT	208	24.570
7	TOYOTA	YARIS	23.296
8	TOYOTA	YARIS X	23.264
9	RENAULT	CLIO	19.425
10	MG MOTOR	ZS	20.609

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

Nota: Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulo si

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/08/2025

1 Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulo si

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4