

## Comunicato stampa

**LIEVE CRESCITA PER IL MERCATO AUTO EUROPEO DI NOVEMBRE (+2,1%).  
LA QUOTA DI MERCATO RAGGIUNTA DALLE VETTURE BEV NEL CUMULATO (16,9%)  
RENDE EVIDENTE CHE I TARGET DI CO<sub>2</sub> AL 2025 NON VERRANNO RAGGIUNTI**

**La proposta di revisione del Regolamento CO<sub>2</sub> per gli autoveicoli leggeri presentata pochi giorni fa dalla Commissione europea non soddisfa assolutamente le richieste dell'industria. Si concentra, infatti, sui target al 2035 e sul post-2035 senza modificare l'obiettivo stabilito al 2030 per le autovetture, mentre la chiusura del mercato di quest'anno non farà altro che evidenziare quanto siamo ancora distanti dal suo raggiungimento**

*Torino, 23 dicembre 2025 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea<sup>1</sup>, a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 887.491 unità, il 2,1% in più rispetto a novembre 2024.*

*Nei primi undici mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 9.860.092 unità, con una variazione positiva dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.*

*"La lieve crescita registrata a novembre (+2,1%) dall'Europa dell'auto fa ipotizzare, secondo le stime di ANFIA, una chiusura del 2025 al di sotto degli 11 milioni di immatricolazioni - commenta Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.*

*Guardando alle alimentazioni, nel cumulato da inizio anno si conferma il trend positivo delle immatricolazioni di vetture elettriche (BEV), che crescono del 27,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La quota di mercato raggiunta, tuttavia, si ferma al 16,9% (3,5 punti percentuali in più rispetto a gennaio-novembre 2024), rendendo evidente che i target di CO<sub>2</sub> previsti al 2025 non verranno raggiunti.*

*In questo senso, la proposta di revisione del Regolamento CO<sub>2</sub> per gli autoveicoli leggeri presentata pochi giorni fa dalla Commissione europea non soddisfa assolutamente le richieste dell'industria e la flessibilità delle sanzioni, pur rappresentando un segnale di attenzione, non è certo una soluzione. I Commissari si sono concentrati sui target al 2035 e sul post-2035 senza modificare l'obiettivo stabilito al 2030 per le autovetture, mentre la chiusura del mercato di quest'anno non farà altro che evidenziare quanto siamo ancora distanti dal suo raggiungimento per via di problematiche che rimarranno le stesse nei prossimi 5 anni in assenza di interventi realistici e pragmatici".*

**Guardando invece al complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito, a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.079.563 unità,**

<sup>1</sup>EU 27 (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea).

(+2,4% su novembre 2024). Nei primi undici mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 12.098.650 unità (+1,9% rispetto a gennaio-novembre 2024).

A novembre, solo due dei cinque **major market** (incluso UK) mantengono segno positivo: +12,9% la Spagna e +2,5% la Germania. In lieve calo il Regno Unito (-1,6%), mentre sono stabili la Francia (-0,3%) e l'Italia (-0,0%).

Nell'area UE, dal punto di vista delle alimentazioni, a novembre risultano in crescita sia le auto BEV (+44,1%, con il 21,3% di quota), sia le ibride plug-in (PHEV), a +38,4% con il 10,3% di quota, sia le ibride tradizionali (+4,2%, con il 34% di quota). Nel complesso, sono state immatricolate 582.254 vetture elettrificate, che rappresentano, insieme, il 65,6% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono insieme il 31,6% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 235.177 unità ad novembre, in aumento del 41,5% e con una quota del 31,2% sull'immatricolato totale dei cinque Paesi.

In Italia, i volumi totalizzati a novembre 2025 si attestano a 124.228 unità (-0,0%). Nei primi undici mesi del 2025, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.417.045 unità, con un calo del 2,4% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2024.

Secondo i dati ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un calo dello 0,2% su base mensile e un aumento dell'1,1% su novembre 2024 (da +1,2% del mese precedente). La lieve decelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente al rallentamento, su base tendenziale, dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,0% a +0,9%), degli Alimentari non lavorati (da +1,9% a +1,1%), degli Alimentari lavorati (da +2,5% a +2,1%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,3% a +3%), a cui si aggiunge l'ampliarsi della flessione dei prezzi degli Energetici regolamentati (da -0,5% a -3,2%) e dei Servizi relativi alle comunicazioni (da -0,3% a -0,8%). Questi effetti sono solo in parte compensati dalla ripresa dei prezzi degli Energetici non regolamentati (da -4,9% a -4,3%). Riguardo a quest'ultimi, accelerano i prezzi dei Combustibili solidi (da +1,7% a +4,4%), del Gasolio per mezzi di trasporto (da -0,1% a +2,1%; +2,6% su ottobre) e si attenua il calo dell'Energia elettrica mercato libero (da -9,9% a -7,3%), del Gasolio per riscaldamento (da -1,4% a -0,3%) e della Benzina (da -2,7% a -2,2%; +0,8% su ottobre); si amplia, invece, la flessione dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -8,7% a -10,7%) e degli Altri carburanti (da -2,0% a -3,5%; -0,4% su ottobre).

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono novembre in calo del 22,9%, con una quota di mercato del 21,2%. In flessione anche le autovetture diesel (-34% su novembre 2024), con una market share dell'8,3%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono in calo del 17,4% (24,8% di quota) e, allo stesso modo, continua il trend negativo delle auto diesel (-31,7% e 9,7% di quota nel periodo). Le autovetture elettrificate rappresentano il 61,8% del mercato di novembre, mentre nel cumulato sono il 56,3%, con volumi in crescita sia

nel mese (+21,5%) che nel cumulato (+15,7%). Tra queste, le ibride mild e full incrementano dello 0,6% nel mese, con una quota di mercato del 42,5%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 7,9%, con una market share del 44,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 127% nel mese (quota di mercato: 19,3%) e del 57,2% nel cumulato (con la market share al 12,1%). Nel dettaglio, le auto elettriche (BEV) hanno una quota del 12,3% e aumentano del 132,5% nel mese. Un risultato, questo, ottenuto per effetto dell'entrata in vigore degli incentivi attivati dal Mase il 22 ottobre scorso, i quali, purtroppo, hanno favorito le vendite di vetture elettriche non prodotte in Europa. In crescita consistente anche le ibride plug-in: +117,9%, con il 7% di quota del mercato del mese. Nel cumulato degli undici mesi, sia le BEV che le PHEV si confermano quindi in aumento, rispettivamente +38% (quota: 5,8%) e +80,6% (quota: 6,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% dell'immatricolato di novembre, interamente composto da autovetture Gpl (-3,6% su novembre 2024). Nel cumulato, le autovetture Gpl risultano in calo del 3,5% (quota: 9,2%) e, considerando la totalità delle alimentate a gas, si registra un calo del 4,3%.

La Spagna totalizza 94.124 immatricolazioni a novembre 2025, il 12,9% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi undici mesi del 2025, il mercato risulta in crescita del 14,7%, con 1.045.638 unità immatricolate (tuttavia, i dati sono ancora inferiori del 9,3% rispetto allo stesso periodo del 2019).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che il trend del mercato è positivo: novembre realizza una crescita a doppia cifra, con livelli simili a quelli dello stesso mese del 2019, e, da settembre, si registrano livelli superiori a quelli dell'anno precedente alla pandemia. I risultati del cumulato 2025, inoltre, hanno già superato quelli del 2024 e, se dicembre non subirà alcuna battuta d'arresto, il mercato finale si attesterà intorno a 1,14 o 1,15 milioni di autovetture vendute. Un mercato interno forte è fondamentale per rafforzare la competitività del settore. In questa direzione va il Piano España Auto 2030 elaborato da ANFAC in collaborazione con il governo. Si tratta di una roadmap che va oltre i piani di sostegno alla domanda di elettrificazione: è un piano d'azione complessivo finalizzato a garantire che la Spagna rimanga il secondo produttore europeo quando si fabbricheranno solo veicoli elettrici.

Le autovetture a benzina rappresentano il 22,5% del mercato di novembre (-23,8% rispetto a novembre 2024). Le vetture ibride non ricaricabili rappresentano invece il 43,6% del mercato mensile (+16,8%). Le autovetture diesel sono il 5,3% del mercato di ottobre (ma diminuiscono del 21,8% rispetto all'undicesimo mese del 2024), mentre le elettriche (BEV) galoppano (9,9% nel mese e una variazione di +60,9% rispetto a novembre 2024), insieme alle ibride plug-in (PHEV), a 2,8% di quota nel mese e +145,8% sullo scorso anno. Crescono anche le auto a gas (6% la quota di mercato), che aumentano del 64,1%. Nel cumulato, le auto a benzina calano del 14,6%, con una quota del 28,2%, e anche le vetture diesel registrano un ribasso del 35%. Crescono invece le PHEV, del 113%, con quota del 10,6%. Anche tutte le altre alimentazioni risultano in aumento: le BEV, che

registrano +86,3%, rappresentano l'8,7% del mercato, che è per il 41,6% formato da ibride non ricaricabili (+26%), e, infine, per il 5,2% da vetture a gas (+80%).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di novembre scendono a 99,6 g/km (-13%). Nel cumulato, si attestano in media a 104,2 g/km e rispetto al 2024 calano del 10,9%.

In Francia, a novembre 2025, si registrano 132.927 nuove immatricolazioni, pressoché stabili (-0,3%) rispetto a novembre 2024. Nei primi undici mesi del 2025, le immatricolazioni si attestano a 1.459.225, con una flessione tendenziale del 4,9%.

A novembre 2025, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-20%) e si annullano le vendite di autovetture a bioetanolo (-100%). In flessione anche le auto a benzina (-30,1%). Le PHEV calano del 18,7%, mentre le ibride tradizionali aumentano del 5,9%. Le elettriche (BEV) hanno una quota di mercato nel mese del 25,4%, mentre 12 mesi fa detenevano il 17,5%. Nel cumulato da inizio anno, le diesel calano del 36,7% e detengono una quota del 4,9%, mentre le elettriche (quota del 19,5%) crescono del 9% e le PHEV (quota del 6,3%) diminuiscono del 24,9%.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a novembre 250.671 unità, in crescita del 2,5%. Nei primi undici mesi del 2025, le immatricolazioni si attestano a 2.611.152, con una variazione positiva dello 0,7% rispetto a gennaio-novembre 2024 (ma -21% rispetto allo stesso periodo dell'ultimo anno pre-pandemia).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a novembre 2025 gli ordini domestici sono risultati in aumento del 9%.

Dal punto di vista delle alimentazioni, a novembre le auto ibride rappresentano il 41,2% del mercato; di queste, il 12,9% sono ibride plug-in. Con una quota del 22,2%, le auto elettriche (BEV) registrano una crescita del 58,5%.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per le nuove immatricolazioni sono diminuite del 14,4% a novembre 2025 rispetto allo stesso mese dello scorso anno, attestandosi a 98,3 g/km.

Il mercato inglese, infine, a novembre totalizza 151.154 nuove autovetture immatricolate, con un calo dell'1,6% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi undici mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.874.274 unità, il 3,4% in più rispetto a gennaio-novembre 2024.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT afferma che i dati mensili ricordano come la strada verso le emissioni zero sia tutt'altro che semplice. Il calo delle immatricolazioni complessive riflette non solo una perdita di slancio da parte dei privati, ma anche un arrancare generale del mercato, alle prese con uno scenario economico sfidante. Le auto elettriche hanno dominato la domanda, rappresentando oltre la metà del venduto per il terzo mese consecutivo. Tuttavia, le vendite di vetture a zero emissioni sono cresciute di

appena il 3,6% - la crescita più lenta in quasi due anni - fenomeno che, in vista delle nuove tasse di bilancio autunnali sulle auto elettriche, dovrebbe essere visto come un campanello d'allarme: una crescita sostenuta è tutt'altro che garantita. Altre misure, come i fondi aggiuntivi per l'Electric Car Grant, un aumento della soglia dell'accisa supplementare sulle vetture costose, maggiori finanziamenti per la realizzazione delle infrastrutture potranno aiutare, ma il loro impatto verrà neutralizzato dai piani che prevedono di introdurre un'accisa sui veicoli elettrici di "un penny per miglio", anche se sarà applicata solo a partire dal 2028. In una fase così delicata della transizione del mercato, questo provvedimento lancia un segnale sbagliato ai consumatori, mettendone in dubbio le ambizioni e minando le enormi somme investite dall'industria e dal governo. UK si sta muovendo più velocemente degli altri major market verso la mobilità a zero emissioni e una così rapida transizione richiede politiche che incentivino e non penalizzino gli automobilisti che stanno cercando di fare la cosa giusta. Con i target obbligatori in forte accelerazione, l'associazione esorta il governo a fare tutto il possibile per mantenere la transizione in carreggiata, sostenere un mercato in salute e salvaguardare l'attrattività del Regno Unito sul fronte degli investimenti.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono cresciute dello 0,2% e quelle delle vetture intestate ad aziende del 18%. Le immatricolazioni intestate a privati, invece, hanno registrato una variazione negativa del 5,5%.

Prosegue il trend positivo per i veicoli elettrici (+3,6%, con una quota del 26,4%) nel mese di novembre. Anche le auto ibride plug-in (PHEV) hanno segnato una crescita (14,8%), con una quota dell'11,9%. Nel cumulato degli undici mesi, le BEV sono cresciute del 26% e le PHEV del 34,8%. Le vetture diesel calano nel mese (-24%, con quota al 4,7%), mentre le auto a benzina registrano il 5,9% in meno rispetto a novembre 2024, attestandosi su una quota di mercato del 43,8%. Nel cumulato dei primi undici mesi del 2025, le diesel calano del 15,8% (quota del 5,2%) e le benzina dell'8,3% (quota del 47%).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzi specifici montati su autoveicoli.

#### Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[x.com/ANFIA\\_it](http://x.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](http://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.451 imprese

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

83 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

*dati provvisori/provisional data*

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-novembre/January-November		% Chg
	2025	2024	25/24	2025	2024	25/24
Austria	23.008	19.096	+20,5	262.602	232.100	+13,1
Belgium	28.071	31.825	-11,8	385.893	424.840	-9,2
Bulgaria	4.064	3.955	+2,8	45.212	40.210	+12,4
Croatia	4.070	4.094	-0,6	65.961	61.275	+7,6
Cyprus	980	1.072	-8,6	13.932	14.379	-3,1
Czechia	21.317	20.641	+3,3	227.052	213.710	+6,2
Denmark	15.908	14.929	+6,6	166.166	155.547	+6,8
Estonia	1.184	3.313	-64,3	11.872	21.813	-45,6
Finland	6.175	6.341	-2,6	66.336	67.781	-2,1
France	132.927	133.319	-0,3	1.459.225	1.534.754	-4,9
Germany	250.671	244.544	+2,5	2.611.152	2.592.610	+0,7
Greece	10.458	10.666	-2,0	133.453	128.371	+4,0
Hungary	10.754	10.647	+1,0	117.510	109.732	+7,1
Ireland	838	1.121	-25,2	124.680	120.893	+3,1
Italy	124.228	124.256	-0,0	1.417.045	1.452.387	-2,4
Latvia	1.721	1.416	+21,5	21.068	15.871	+32,7
Lithuania	3.580	2.607	+37,3	39.008	27.641	+41,1
Luxembourg	3.482	3.455	+0,8	43.773	43.542	+0,5
Malta	483	683	-29,2	5.800	7.008	-17,2
Netherlands	35.601	34.469	+3,3	339.846	344.631	-1,4
Poland	49.021	49.149	-0,3	529.657	495.876	+6,8
Portugal	16.459	16.400	+0,4	204.160	189.530	+7,7
Romania	13.882	10.237	+35,6	135.491	137.298	-1,3
Slovakia	8.608	8.185	+5,2	84.277	84.737	-0,5
Slovenia	4.861	4.284	+13,5	54.162	49.798	+8,8
Spain	94.124	83.362	+12,9	1.045.638	911.599	+14,7
Sweden	21.016	24.844	-15,4	249.121	243.261	+2,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>887.491</b>	<b>868.910</b>	<b>+2,1</b>	<b>9.860.092</b>	<b>9.721.194</b>	<b>+1,4</b>
<b>EU141</b>	<b>762.966</b>	<b>748.627</b>	<b>1,9%</b>	<b>8.509.090</b>	<b>8.441.846</b>	<b>0,8%</b>
<b>EU132</b>	<b>124.525</b>	<b>120.283</b>	<b>3,5%</b>	<b>1.351.002</b>	<b>1.279.348</b>	<b>5,6%</b>
<i>Iceland</i>	1.405	506	+177,7	12.847	9.383	+36,9
<i>Norway</i>	19.898	11.689	+70,2	144.444	115.185	+25,4
<i>Switzerland</i>	19.615	19.698	-0,4	206.993	214.181	-3,4
<b>EFTA</b>	<b>40.918</b>	<b>31.893</b>	<b>+28,3</b>	<b>364.284</b>	<b>338.749</b>	<b>+7,5</b>
United Kingdom	151.154	153.610	-1,6	1.874.274	1.811.992	+3,4
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>1.079.563</b>	<b>1.054.413</b>	<b>+2,4</b>	<b>12.098.650</b>	<b>11.871.935</b>	<b>+1,9</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>955.038</b>	<b>934.130</b>	<b>+2,2%</b>	<b>10.747.648</b>	<b>10.592.587</b>	<b>1,5%</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement

2 Member states having joined the EU since 2004

**EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA**
**EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE**
*dati provvisori/provisional data*

	Novembre/November						Gennaio-novembre/January-November				
	quota %		Unità		Var %	quota %		Unità		Var %	
	2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024		
Volkswagen Group	28,4	28,0	252.239	243.707	+3,5	27,7	26,8	2.731.077	2.601.350	+5,0	
Volkswagen	11,5	11,8	101.815	102.370	-0,5	11,4	11,0	1.120.050	1.069.312	+4,7	
Skoda	7,0	6,9	61.909	59.532	+4,0	6,7	6,2	664.142	603.871	+10,0	
Audi	5,3	4,9	47.276	42.664	+10,8	4,8	4,9	476.204	476.799	-0,1	
Seat	1,7	1,8	15.379	15.408	-0,2	1,8	2,1	173.910	205.560	-15,4	
Cupra	2,3	1,9	20.740	16.786	+23,6	2,3	1,7	228.366	166.216	+37,4	
Porsche	0,5	0,7	4.674	6.506	-28,2	0,6	0,8	62.011	74.157	-16,4	
Others2	0,1	0,1	447	441	+1,3	0,1	0,1	6.395	5.435	+17,7	
Stellantis	14,1	14,3	124.716	124.370	+0,3	15,6	16,8	1.540.950	1.630.724	-5,5	
Peugeot	4,5	5,2	40.081	45.196	-11,3	5,2	5,4	509.407	523.919	-2,8	
Opel/Vauxhall	2,8	2,7	24.491	23.333	+5,0	2,9	3,2	288.153	310.246	-7,1	
Citroen	2,9	2,6	25.915	22.572	+14,8	3,1	3,1	302.556	304.015	-0,5	
Fiat3	2,2	1,8	19.496	15.940	+22,3	2,5	2,8	241.871	272.662	-11,3	
Jeep	0,9	1,1	7.948	9.316	-14,7	1,1	1,1	107.096	111.528	-4,0	
Alfa Romeo	0,4	0,5	3.720	4.092	-9,1	0,5	0,4	51.422	38.516	+33,5	
DS	0,2	0,3	1.750	2.723	-35,7	0,3	0,3	25.751	33.349	-22,8	
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.085	899	+20,7	0,1	0,3	10.926	31.923	-65,8	
Others4	0,0	0,0	230	299	-23,1	0,0	0,0	3.768	4.566	-17,5	
Renault Group	11,7	11,7	103.707	101.342	+2,3	11,4	10,8	1.121.851	1.053.566	+6,5	
Renault	6,6	6,4	58.382	55.726	+4,8	6,1	5,8	604.236	565.006	+6,9	
Dacia	5,0	5,2	44.644	45.364	-1,6	5,2	5,0	510.322	485.318	+5,2	
Alpine	0,1	0,0	681	252	+170,2	0,1	0,0	7.293	3.242	+125,0	
Toyota Group	7,3	8,2	64.788	71.388	-9,2	7,4	8,0	728.777	775.615	-6,0	
Toyota	6,8	7,7	60.473	66.551	-9,1	6,9	7,4	676.625	724.011	-6,5	
Lexus	0,5	0,6	4.315	4.837	-10,8	0,5	0,5	52.152	51.604	+1,1	
Hyundai Group	7,1	7,3	62.766	63.225	-0,7	7,5	7,9	737.805	766.726	-3,8	
Hyundai	3,7	3,6	32.855	31.187	+5,3	3,9	4,0	382.582	388.757	-1,6	
Kia	3,4	3,7	29.911	32.038	-6,6	3,6	3,9	355.223	377.969	-6,0	
BMW Group	7,4	7,3	65.744	63.197	+4,0	7,0	6,7	692.818	652.840	+6,1	
BMW	6,3	6,3	55.667	54.864	+1,5	6,0	5,8	586.959	564.644	+4,0	
Mini	1,1	1,0	10.077	8.333	+20,9	1,1	0,9	105.859	88.196	+20,0	
Mercedes-Benz	5,6	6,0	50.144	52.120	-3,8	5,2	5,2	510.810	503.863	+1,4	
Ford	2,6	2,8	23.405	24.549	-4,7	2,8	3,0	280.155	286.801	-2,3	
BYD	1,8	0,6	16.158	4.821	+235,2	1,1	0,3	110.715	32.562	+240,0	
Volvo Cars	2,1	2,7	18.756	23.723	-20,9	2,2	2,7	217.309	257.722	-15,7	
Tesla	1,4	2,1	12.130	18.430	-34,2	1,3	2,2	129.024	210.869	-38,8	
Nissan	1,5	1,6	13.008	14.266	-8,8	1,8	1,9	178.047	181.171	-1,7	
Suzuki	1,2	1,5	10.361	12.957	-20,0	1,4	1,7	137.996	161.265	-14,4	
SAIC Motor	1,9	1,4	17.067	12.051	+41,6	1,9	1,4	191.043	137.063	+39,4	
Mazda	1,3	1,2	11.165	10.411	+7,2	1,1	1,3	106.421	125.072	-14,9	
Jaguar Land Rover Group	0,4	0,6	3.427	5.518	-37,9	0,5	0,6	48.830	58.231	-16,1	
Land Rover	0,4	0,6	3.427	5.037	-32,0	0,5	0,5	47.896	52.915	-9,5	
Jaguar	0,0	0,1	0	481	-100,0	0,0	0,1	934	5.316	-82,4	
Mitsubishi	0,3	0,4	2.547	3.462	-26,4	0,4	0,5	38.936	52.791	-26,2	
Honda	0,4	0,3	3.913	2.838	+37,9	0,4	0,4	41.231	36.853	+11,9	

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

2Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

3Includes Abarth

**EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA**
**EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE**
*dati provvisori/provisional data*

	Novembre-November						Gennaio-novembre/January-November					
	quota %		Unità		Var %	quota %		Unità		Var %		
	% share <sup>1</sup>	2025	2024	Units	25/24	2025	2024	Units	2025	2024	% chg	25/24
Volkswagen Group	27,7	27,3	299.402	287.697	+4,1	27,0	26,3	3.263.542	3.120.365		+4,6	
Volkswagen	11,1	11,3	119.626	118.728	+0,8	11,0	10,6	1.328.916	1.259.050		+5,5	
Skoda	6,6	6,5	71.623	68.688	+4,3	6,4	5,9	770.506	701.228		+9,9	
Audi	5,4	5,0	58.153	52.904	+9,9	5,0	5,2	600.089	612.942		-2,1	
Seat	1,6	1,7	17.212	17.494	-1,6	1,6	2,1	198.155	244.012		-18,8	
Cupra	2,4	1,9	25.500	19.802	+28,8	2,3	1,7	272.694	198.331		+37,5	
Porsche	0,6	0,9	6.723	9.462	-28,9	0,7	0,8	84.611	97.297		-13,0	
Others2	0,1	0,1	566	619	-8,6	0,1	0,1	8.572	7.505		+14,2	
Stellantis	12,9	13,5	138.747	142.622	-2,7	14,6	15,5	1.760.601	1.843.702		-4,5	
Peugeot	4,1	5,0	44.636	52.846	-15,5	4,9	5,0	596.706	595.941		+0,1	
Opel/Vauxhall	2,8	2,7	30.056	28.496	+5,5	3,1	3,3	370.409	387.382		-4,4	
Citroen	2,6	2,4	28.580	25.126	+13,7	2,7	2,8	325.243	335.463		-3,0	
Fiat3	1,8	1,6	19.948	17.189	+16,1	2,1	2,4	252.354	290.520		-13,1	
Jeep	0,8	1,0	8.318	10.634	-21,8	1,0	1,0	118.554	121.506		-2,4	
Alfa Romeo	0,4	0,4	4.062	4.289	-5,3	0,5	0,3	55.088	40.830		+34,9	
DS	0,2	0,3	1.785	2.787	-36,0	0,2	0,3	26.982	34.743		-22,3	
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.085	899	+20,7	0,1	0,3	10.933	31.926		-65,8	
Others4	0,0	0,0	277	356	-22,2	0,0	0,0	4.332	5.391		-19,6	
Renault Group	10,7	10,6	115.041	111.692	+3,0	10,2	9,7	1.231.225	1.152.439		+6,8	
Renault	6,1	5,9	65.595	62.050	+5,7	5,6	5,3	674.562	626.725		+7,6	
Dacia	4,5	4,7	48.517	49.354	-1,7	4,5	4,4	547.673	522.022		+4,9	
Alpine	0,1	0,0	929	288	+222,6	0,1	0,0	8.990	3.692		+143,5	
Hyundai Group	7,4	7,6	79.901	79.729	+0,2	7,9	8,3	959.317	984.470		-2,6	
Kia	3,6	3,8	38.875	40.152	-3,2	3,9	4,2	474.990	494.725		-4,0	
Hyundai	3,8	3,8	41.026	39.577	+3,7	4,0	4,1	484.327	489.745		-1,1	
Toyota Group	6,9	7,8	74.090	82.211	-9,9	7,0	7,7	850.309	911.624		-6,7	
Toyota	6,3	7,2	68.483	75.771	-9,6	6,5	7,1	780.495	842.521		-7,4	
Lexus	0,5	0,6	5.607	6.440	-12,9	0,6	0,6	69.814	69.103		+1,0	
BMW Group	7,6	7,6	81.901	80.524	+1,7	7,3	7,0	882.020	836.944		+5,4	
BMW	6,2	6,4	67.043	67.681	-0,9	6,0	6,0	728.598	707.271		+3,0	
Mini	1,4	1,2	14.858	12.843	+15,7	1,3	1,1	153.422	129.673		+18,3	
Mercedes-Benz	5,3	5,9	57.480	62.329	-7,8	5,1	5,2	614.744	619.248		-0,7	
Ford	3,1	3,1	33.045	32.782	+0,8	3,3	3,3	393.441	395.490		-0,5	
BYD	2,0	0,6	21.133	6.568	+221,8	1,3	0,4	159.869	42.517		+276,0	
Volvo Cars	2,5	2,9	26.469	31.074	-14,8	2,5	2,8	298.939	336.984		-11,3	
Nissan	1,9	2,1	20.100	22.327	-10,0	2,2	2,4	269.341	282.451		-4,6	
Tesla	2,1	2,5	22.801	25.840	-11,8	1,7	2,4	203.382	282.335		-28,0	
SAIC Motor	2,2	1,9	23.666	19.575	+20,9	2,3	1,8	273.991	217.261		+26,1	
Suzuki	1,1	1,3	12.274	14.192	-13,5	1,3	1,6	159.368	189.188		-15,8	
Mazda	1,2	1,2	13.457	12.410	+8,4	1,2	1,3	140.859	156.798		-10,2	
Jaguar Land Rover Group	0,8	1,1	8.723	12.055	-27,6	1,0	1,2	116.044	140.714		-17,5	
Land Rover	0,8	1,0	8.723	10.827	-19,4	0,9	1,0	113.199	118.882		-4,8	
Jaguar	0,0	0,1	0	1.228	-100,0	0,0	0,2	2.845	21.832		-87,0	
Honda	0,5	0,4	5.216	4.403	+18,5	0,6	0,6	67.160	70.115		-4,2	
Mitsubishi	0,2	0,3	2.676	3.591	-25,5	0,3	0,5	40.834	55.098		-25,9	

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

2Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

3Includes Abarth