



## Comunicato stampa

### **APERTURA D'ANNO IN ROSSO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -2,1% A GENNAIO 2025**

**Bene l'avvio dei lavori dello "Strategic Dialogue on the Future of the European Automotive Industry". Il relativo Piano d'azione dovrà prevedere una revisione dei regolamenti sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> degli autoveicoli leggeri e pesanti, un piano di incentivazione pluriennale e paneuropeo per la diffusione dei veicoli ZLEV e misure a sostegno della competitività delle imprese**

*Torino, 25 febbraio 2025* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup> a gennaio le immatricolazioni di auto ammontano a 995.271 unità, il 2,1% in meno rispetto a gennaio 2024.

*"Il mercato europeo dell'auto apre l'anno in corso in flessione (-2,1% a gennaio), risultando in calo quasi tutti i maggiori mercati - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.*

*A gennaio, infatti, dei cinque major market (incluso UK) soltanto la Spagna registra una crescita (+5,3%). In calo, invece, Francia (-6,2%) e Italia (-5,8%), seguite da Germania (-2,8%) e Regno Unito (-2,5%).*

*Apprezziamo l'avvio dei lavori dell'iniziativa 'Strategic Dialogue on the Future of the European Automotive Industry' voluta dalla Presidente von der Leyen e il cui incontro di kick-off si è svolto il 30 gennaio scorso, e chiediamo fortemente che il relativo Piano d'azione che verrà presentato il prossimo 5 marzo tenga conto anche delle istanze promosse da ANFIA insieme a CLEPA e alle altre associazioni europee del settore.*

*Per garantire una transizione pulita e razionale è infatti necessario revisionare i regolamenti sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> degli autoveicoli leggeri e pesanti abbracciando il paradigma della neutralità tecnologica e introducendo delle flessibilità che consentano di attribuire il giusto valore al contributo dei carbon neutral fuels; prevedere un piano di incentivazione pluriennale e paneuropeo per la diffusione dei veicoli a basse e zero emissioni, da applicare nei singoli Paesi UE; introdurre misure a sostegno della competitività delle imprese, ad esempio rendendo più accessibili i costi dell'energia e supportando le attività di ricerca, sviluppo e innovazione sulle nuove tecnologie".*

Nell'area UE+EFTA+UK, a gennaio risultano in crescita le auto BEV (+37,3%, con il 16,7% di quota) e le ibride tradizionali (+16,9%, con il 34,9% di quota), mentre le ibride plug-in

<sup>1</sup>EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

calano del 6,4% (con il 7,6% di quota). Nel complesso, sono state immatricolate 475.761 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 59,2% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 24,3% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 141.051 unità a gennaio, in aumento del 22,4% e con una quota del 21,1%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a gennaio 2025 si attestano a 133.731 unità (-5,8%).

Secondo i dati ISTAT, a gennaio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** aumenta dello 0,6% su dicembre e dell'1,5% su gennaio 2024 (da +1,3% del mese precedente). L'accelerazione tendenziale è prevalentemente dovuta all'aumento dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +12,7% a +27,5%) e all'attenuarsi della flessione di quelli dei Beni energetici non regolamentati (da -4,2% a -3%). Tali effetti sono stati solo in parte compensati dalla decelerazione dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +3,6% a +2,5%). Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, il tasso tendenziale di variazione dei prezzi, pur rimanendo su valori negativi, risale sensibilmente, spinto dall'andamento dei prezzi del Gasolio per mezzi di trasporto (da -5,2% a -1,8%; +2,6% su dicembre), del Gasolio per riscaldamento (da -6,7% a -3,3%; +2,3% su dicembre), della Benzina (che inverte la tendenza da -1,4% a +1,2%; +2,2% su dicembre) e, in misura minore, dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -12% a -10,9%; +5% su dicembre). Si accentua, invece, la flessione dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -3,1% a -7,9%; +1,5% su dicembre).

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono gennaio in calo del 17%, con una quota di mercato del 26,9%. In flessione anche le autovetture diesel (-41,6% su gennaio 2024), con una quota del 9,6% (per la prima volta sotto il 10% di quota mensile da novembre 1994). Le autovetture elettrificate rappresentano il 53,3% del mercato di gennaio, con volumi in aumento (+16,9%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 10,6% nel mese, con una quota di mercato del 44,6%. Anche le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) aumentano del 65,6% nel mese (quota di mercato: 8,7%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5% e fanno segnare +126,2% nel mese, mentre le ibride plug-in crescono del 21%, con il 3,6% di quota di mercato nel mese. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,2% dell'immatricolato di gennaio, quasi interamente composto da autovetture Gpl (che, da sole, calano del 12,2% rispetto a gennaio 2024). Considerando anche le metano, il calo è più significativo ed è del 13,5%.

La **Spagna** totalizza 72.322 immatricolazioni a gennaio 2024, il 5,3% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che il mercato di gennaio è partito bene e con un notevole rialzo, anche grazie alla spinta degli acquisti da parte di

famiglie e aziende. Le vendite delle società di noleggio sono invece scese nel mese avendo raddoppiato le vendite lo scorso dicembre ed essendo ora in attesa di rifornirsi di nuovi veicoli in vista della settimana di Pasqua, ad aprile. Il mese di gennaio ha chiuso con due notizie di segno diverso: una buona, ovvero l'abbassamento dei tassi d'interesse da parte della BCE, che rende più conveniente il finanziamento di nuovi veicoli, e una meno buona, ossia l'annullamento della proroga del piano MOVES III, con l'abrogazione del decreto reale che lo includeva nel Congresso dei Deputati. L'ANFAC sta quindi lavorando con il Governo per cercare di ripristinare gli incentivi il prima possibile ed evitare così di generare incertezza per gli acquirenti.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a gennaio 2025 cala il comparto del noleggio (-15%). Le immatricolazioni intestate a società aumentano invece del 2%, e il canale dei privati registra +12%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 34,9% del mercato di gennaio (-11,1% rispetto a gennaio 2024). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 38,5% del mercato di gennaio (+23,5% rispetto a gennaio 2024). Le autovetture diesel sono l'11% del mercato mensile (ma diminuiscono del 34% rispetto al primo mese del 2024), seguite dalle elettriche (4,9% nel mese e una variazione di +48,5% rispetto a gennaio 2024), dalle ibride plug-in (6,7% la quota del mese e +14,5% sullo scorso anno) e dalle auto a gas (4% di quota di mercato), che aumentano invece del 12,8%.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di gennaio 2025 scendono a 112,2 g/km (-3,5%).

**In Francia**, a gennaio 2025, si registrano 114.673 nuove immatricolazioni, in calo del 6,2% rispetto a gennaio 2024.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-48,5%), a bioetanolo (-99,7%) e le benzina (-28,2%). Le PHEV diminuiscono del 54%, mentre le ibride mild e full aumentano, rispettivamente, del 91% e del 28,7%. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 17,4%, mentre 12 mesi fa detenevano il 16,4%.

**Nel mercato tedesco** sono state immatricolate a gennaio 207.640 unità, in calo del 2,8%.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a gennaio 2025 si è registrato un aumento del 21% degli ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+15,7% nel mese) rappresentano il 37,1% del mercato mensile, di cui l'8,5% sono ibride plug-in (+23,1%). Con una quota del 16,6%, le auto elettriche (BEV) registrano un aumento del 53,5%. Infine, le vetture a GPL calano: -54,8%, con appena 859 nuove immatricolazioni.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 9,5% rispetto a gennaio 2024 e si attestano a 113,6 g/km.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il mercato inglese, infine, a gennaio totalizza 139.345 nuove autovetture immatricolate, con una flessione del 2,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (-22% rispetto a gennaio 2019).

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT sottolinea che i dati di gennaio mostrano come la domanda di veicoli elettrici stia crescendo, ma non abbastanza velocemente per realizzare le attuali ambizioni di decarbonizzazione. L'accessibilità economica rimane un fattore importante per la diffusione dei veicoli green. Di qui la necessità di misure mirate per stimolare la domanda, e non solo da parte dei produttori. L'applicazione del "supplemento auto di lusso" alla VED (Vehicle Excise Duty) sui veicoli elettrici è quindi la misura sbagliata nel momento sbagliato. Piuttosto che penalizzare gli acquirenti di veicoli elettrici, si dovrebbe fare il possibile per incoraggiare un maggior numero di automobilisti a passare all'elettrico, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi governativi, industriali e sociali in materia di lotta ai cambiamenti climatici.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte calano del 3,7%, mentre le vetture intestate a privati registrano una flessione dello 0,5% e quelle intestate alle aziende aumentano del 2,4%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: + +83,7% e una quota di mercato del 43,5% nel mese di gennaio. Le ibride plug-in (PHEV) hanno fatto segnare una crescita (+5,5%) e hanno una quota del 9%, superiore a quella dello scorso anno, che era dell'8,4%. Le vetture diesel calano nel mese (-7,7%, con quota al 6,2%), mentre le benzina fanno registrare il 15,3% in meno di volumi rispetto allo scorso gennaio, attestandosi su una quota di mercato del 42,2%.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

#### **Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**



[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

**La filiera produttiva automotive in Italia**

5.451 imprese

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January		% Chg	Gennaio-gennaio/January-January		% Chg
	2025	2024	25/24	2025	2024	25/24
Austria	20.448	17.552	+16,5	20.448	17.552	+16,5
Belgium	40.594	46.667	-13,0	40.594	46.667	-13,0
Bulgaria	2.780	3.977	-30,1	2.780	3.977	-30,1
Croatia	4.472	4.492	-0,4	4.472	4.492	-0,4
Cyprus	1.565	1.527	+2,5	1.565	1.527	+2,5
Czechia	19.347	20.361	-5,0	19.347	20.361	-5,0
Denmark	10.834	8.839	+22,6	10.834	8.839	+22,6
Estonia	531	1.577	-66,3	531	1.577	-66,3
Finland	5.742	6.590	-12,9	5.742	6.590	-12,9
France	114.673	122.285	-6,2	114.673	122.285	-6,2
Germany	207.640	213.553	-2,8	207.640	213.553	-2,8
Greece	10.659	12.752	-16,4	10.659	12.752	-16,4
Hungary	9.125	8.049	+13,4	9.125	8.049	+13,4
Ireland	33.473	31.407	+6,6	33.473	31.407	+6,6
Italy	133.731	142.019	-5,8	133.731	142.019	-5,8
Latvia	1.343	1.202	+11,7	1.343	1.202	+11,7
Lithuania	2.836	2.132	+33,0	2.836	2.132	+33,0
Luxembourg	3.718	3.636	+2,3	3.718	3.636	+2,3
Malta	640	616	+3,9	640	616	+3,9
Netherlands	32.804	34.392	-4,6	32.804	34.392	-4,6
Poland	44.248	42.796	+3,4	44.248	42.796	+3,4
Portugal	14.504	15.737	-7,8	14.504	15.737	-7,8
Romania	11.920	12.733	-6,4	11.920	12.733	-6,4
Slovakia	6.605	7.935	-16,8	6.605	7.935	-16,8
Slovenia	5.015	4.573	+9,7	5.015	4.573	+9,7
Spain	72.322	68.689	+5,3	72.322	68.689	+5,3
Sweden	19.632	17.161	+14,4	19.632	17.161	+14,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>831.201</b>	<b>853.249</b>	<b>-2,6</b>	<b>831.201</b>	<b>853.249</b>	<b>-2,6</b>
EU14 <sup>1</sup>	720.774	741.279	-2,8%	720.774	741.279	-2,8%
EU13 <sup>2</sup>	110.427	111.970	-1,4%	110.427	111.970	-1,4%
Iceland	594	457	+30,0	594	457	+30,0
Norway	9.343	5.122	+82,4	9.343	5.122	+82,4
Switzerland	14.788	15.236	-2,9	14.788	15.236	-2,9
EFTA	24.725	20.815	+18,8	24.725	20.815	+18,8
United Kingdom	139.345	142.876	-2,5	139.345	142.876	-2,5
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>995.271</b>	<b>1.016.940</b>	<b>-2,1</b>	<b>995.271</b>	<b>1.016.940</b>	<b>-2,1</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>884.844</b>	<b>904.970</b>	<b>-2,2%</b>	<b>884.844</b>	<b>904.970</b>	<b>-2,2%</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Member states before the 2004 enlargement

<sup>2</sup> Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio-gennaio/January-January				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2025	2024	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024	25/24
<b>Volkswagen Group</b>	<b>27,7</b>	<b>25,5</b>	<b>229.898</b>	<b>217.769</b>	<b>+5,6</b>	<b>27,7</b>	<b>25,5</b>	<b>229.898</b>	<b>217.769</b>	<b>+5,6</b>
Volkswagen	11,5	9,8	95.975	83.511	+14,9	11,5	9,8	95.975	83.511	+14,9
Skoda	6,3	6,4	52.549	54.959	-4,4	6,3	6,4	52.549	54.959	-4,4
Audi	5,0	5,1	41.319	43.161	-4,3	5,0	5,1	41.319	43.161	-4,3
Seat	1,8	2,0	14.943	17.100	-12,6	1,8	2,0	14.943	17.100	-12,6
Cupra	2,2	1,3	18.199	11.270	+61,5	2,2	1,3	18.199	11.270	+61,5
Porsche	0,8	0,9	6.363	7.296	-12,8	0,8	0,9	6.363	7.296	-12,8
Others <sup>2</sup>	0,1	0,1	550	472	+16,5	0,1	0,1	550	472	+16,5
<b>Stellantis</b>	<b>16,1</b>	<b>19,1</b>	<b>133.506</b>	<b>162.705</b>	<b>-17,9</b>	<b>16,1</b>	<b>19,1</b>	<b>133.506</b>	<b>162.705</b>	<b>-17,9</b>
Peugeot	5,6	6,0	46.644	50.806	-8,2	5,6	6,0	46.644	50.806	-8,2
Opel/Vauxhall	2,5	3,6	21.013	30.496	-31,1	2,5	3,6	21.013	30.496	-31,1
Citroen	3,1	3,5	25.708	30.008	-14,3	3,1	3,5	25.708	30.008	-14,3
Fiat <sup>3</sup>	2,7	3,3	22.079	28.207	-21,7	2,7	3,3	22.079	28.207	-21,7
Jeep	1,2	1,3	9.935	11.448	-13,2	1,2	1,3	9.935	11.448	-13,2
Alfa Romeo	0,6	0,4	4.656	3.796	+22,7	0,6	0,4	4.656	3.796	+22,7
DS	0,2	0,4	2.065	3.578	-42,3	0,2	0,4	2.065	3.578	-42,3
Lancia/Chrysler	0,1	0,5	1.052	3.926	-73,2	0,1	0,5	1.052	3.926	-73,2
Others <sup>4</sup>	0,0	0,1	354	440	-19,5	0,0	0,1	354	440	-19,5
<b>Renault Group</b>	<b>10,9</b>	<b>10,1</b>	<b>90.362</b>	<b>86.033</b>	<b>+5,0</b>	<b>10,9</b>	<b>10,1</b>	<b>90.362</b>	<b>86.033</b>	<b>+5,0</b>
Renault	5,3	4,3	43.771	36.798	+18,9	5,3	4,3	43.771	36.798	+18,9
Dacia	5,6	5,8	46.150	49.071	-6,0	5,6	5,8	46.150	49.071	-6,0
Alpine	0,1	0,0	441	164	+168,9	0,1	0,0	441	164	+168,9
<b>Toyota Group</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>72.027</b>	<b>75.735</b>	<b>-4,9</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>72.027</b>	<b>75.735</b>	<b>-4,9</b>
Toyota	7,9	8,4	65.795	71.342	-7,8	7,9	8,4	65.795	71.342	-7,8
Lexus	0,7	0,5	6.232	4.393	+41,9	0,7	0,5	6.232	4.393	+41,9
<b>Hyundai Group</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>64.416</b>	<b>68.716</b>	<b>-6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>64.416</b>	<b>68.716</b>	<b>-6,3</b>
Hyundai	4,1	4,1	34.227	34.798	-1,6	4,1	4,1	34.227	34.798	-1,6
Kia	3,6	4,0	30.189	33.918	-11,0	3,6	4,0	30.189	33.918	-11,0
<b>BMW Group</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>55.284</b>	<b>55.834</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>55.284</b>	<b>55.834</b>	<b>-1,0</b>
BMW	5,8	5,7	48.126	48.291	-0,3	5,8	5,7	48.126	48.291	-0,3
Mini	0,9	0,9	7.158	7.543	-5,1	0,9	0,9	7.158	7.543	-5,1
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>34.734</b>	<b>37.088</b>	<b>-6,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>34.734</b>	<b>37.088</b>	<b>-6,3</b>
Mercedes	4,2	4,1	34.674	34.834	-0,5	4,2	4,1	34.674	34.834	-0,5
Smart	0,0	0,3	60	2.254	-97,3	0,0	0,3	60	2.254	-97,3
<b>Ford</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>24.617</b>	<b>25.621</b>	<b>-3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>24.617</b>	<b>25.621</b>	<b>-3,9</b>
<b>Volvo Cars</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>19.876</b>	<b>21.044</b>	<b>-5,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>19.876</b>	<b>21.044</b>	<b>-5,6</b>
<b>Tesla</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>7.517</b>	<b>15.130</b>	<b>-50,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>7.517</b>	<b>15.130</b>	<b>-50,3</b>
<b>Nissan</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>17.290</b>	<b>18.008</b>	<b>-4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>17.290</b>	<b>18.008</b>	<b>-4,0</b>
<b>Suzuki</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>12.395</b>	<b>14.022</b>	<b>-11,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>12.395</b>	<b>14.022</b>	<b>-11,6</b>
<b>SAIC Motor</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>17.291</b>	<b>9.794</b>	<b>+76,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>17.291</b>	<b>9.794</b>	<b>+76,5</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>7.927</b>	<b>10.310</b>	<b>-23,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>7.927</b>	<b>10.310</b>	<b>-23,1</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>4.575</b>	<b>5.458</b>	<b>-16,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>4.575</b>	<b>5.458</b>	<b>-16,2</b>
Land Rover	0,5	0,6	4.405	4.945	-10,9	0,5	0,6	4.405	4.945	-10,9
Jaguar	0,0	0,1	170	513	-66,9	0,0	0,1	170	513	-66,9
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>3.376</b>	<b>4.717</b>	<b>-28,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>3.376</b>	<b>4.717</b>	<b>-28,4</b>
<b>Honda</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4.843</b>	<b>5.690</b>	<b>-14,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4.843</b>	<b>5.690</b>	<b>-14,9</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio-gennaio/January-January				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2025	2024	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024	25/24
<b>Volkswagen Group</b>	27,0	25,1	268.409	254.840	+5,3	27,0	25,1	268.409	254.840	+5,3
Volkswagen	11,3	9,5	112.844	96.817	+16,6	11,3	9,5	112.844	96.817	+16,6
Skoda	6,0	6,1	59.465	61.587	-3,4	6,0	6,1	59.465	61.587	-3,4
Audi	4,9	5,2	49.220	53.364	-7,8	4,9	5,2	49.220	53.364	-7,8
Seat	1,7	2,0	17.161	20.062	-14,5	1,7	2,0	17.161	20.062	-14,5
Cupra	2,1	1,3	20.855	13.310	+56,7	2,1	1,3	20.855	13.310	+56,7
Porsche	0,8	0,9	8.120	9.038	-10,2	0,8	0,9	8.120	9.038	-10,2
Others <sup>2</sup>	0,1	0,1	744	662	+12,4	0,1	0,1	744	662	+12,4
<b>Stellantis</b>	15,5	18,0	154.079	183.319	-16,0	15,5	18,0	154.079	183.319	-16,0
Peugeot	5,6	5,6	55.445	57.390	-3,4	5,6	5,6	55.445	57.390	-3,4
Opel/Vauxhall	2,9	3,9	28.449	39.355	-27,7	2,9	3,9	28.449	39.355	-27,7
Citroen	2,7	3,2	27.170	32.658	-16,8	2,7	3,2	27.170	32.658	-16,8
Fiat <sup>3</sup>	2,4	2,9	23.608	29.650	-20,4	2,4	2,9	23.608	29.650	-20,4
Jeep	1,1	1,2	10.984	12.154	-9,6	1,1	1,2	10.984	12.154	-9,6
Alfa Romeo	0,5	0,4	4.792	3.950	+21,3	0,5	0,4	4.792	3.950	+21,3
DS	0,2	0,4	2.191	3.717	-41,1	0,2	0,4	2.191	3.717	-41,1
Lancia/Chrysler	0,1	0,4	1.052	3.926	-73,2	0,1	0,4	1.052	3.926	-73,2
Others <sup>4</sup>	0,0	0,1	388	519	-25,2	0,0	0,1	388	519	-25,2
<b>Renault Group</b>	9,8	9,1	97.910	92.897	+5,4	9,8	9,1	97.910	92.897	+5,4
Renault	4,9	4,0	48.443	41.020	+18,1	4,9	4,0	48.443	41.020	+18,1
Dacia	4,9	5,1	48.998	51.666	-5,2	4,9	5,1	48.998	51.666	-5,2
Alpine	0,0	0,0	469	211	+122,3	0,0	0,0	469	211	+122,3
<b>Hyundai Group</b>	8,4	8,5	83.297	86.540	-3,7	8,4	8,5	83.297	86.540	-3,7
Kia	4,2	4,4	41.762	44.737	-6,6	4,2	4,4	41.762	44.737	-6,6
Hyundai	4,2	4,1	41.535	41.803	-0,6	4,2	4,1	41.535	41.803	-0,6
<b>Toyota Group</b>	8,1	8,3	80.270	83.957	-4,4	8,1	8,3	80.270	83.957	-4,4
Toyota	7,3	7,7	72.804	78.761	-7,6	7,3	7,7	72.804	78.761	-7,6
Lexus	0,8	0,5	7.466	5.196	+43,7	0,8	0,5	7.466	5.196	+43,7
<b>BMW Group</b>	7,1	7,1	70.192	72.320	-2,9	7,1	7,1	70.192	72.320	-2,9
BMW	6,0	6,0	59.765	60.847	-1,8	6,0	6,0	59.765	60.847	-1,8
Mini	1,0	1,1	10.427	11.473	-9,1	1,0	1,1	10.427	11.473	-9,1
<b>Mercedes-Benz</b>	4,3	4,3	42.532	43.596	-2,4	4,3	4,3	42.532	43.596	-2,4
Mercedes	4,3	4,1	42.472	41.227	+3,0	4,3	4,1	42.472	41.227	+3,0
Smart	0,0	0,2	60	2.369	-97,5	0,0	0,2	60	2.369	-97,5
<b>Ford</b>	3,2	3,5	31.516	35.888	-12,2	3,2	3,5	31.516	35.888	-12,2
<b>Volvo Cars</b>	2,5	2,6	25.172	25.932	-2,9	2,5	2,6	25.172	25.932	-2,9
<b>Nissan</b>	2,5	2,7	25.108	27.212	-7,7	2,5	2,7	25.108	27.212	-7,7
<b>Tesla</b>	1,0	1,8	9.945	18.161	-45,2	1,0	1,8	9.945	18.161	-45,2
<b>SAIC Motor</b>	2,3	1,7	22.994	16.807	+36,8	2,3	1,7	22.994	16.807	+36,8
<b>Suzuki</b>	1,5	1,6	14.469	15.812	-8,5	1,5	1,6	14.469	15.812	-8,5
<b>Mazda</b>	1,1	1,2	11.064	12.606	-12,2	1,1	1,2	11.064	12.606	-12,2
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,1	1,2	11.197	12.206	-8,3	1,1	1,2	11.197	12.206	-8,3
Land Rover	1,0	1,0	10.220	10.351	-1,3	1,0	1,0	10.220	10.351	-1,3
Jaguar	0,1	0,2	977	1.855	-47,3	0,1	0,2	977	1.855	-47,3
<b>Honda</b>	0,5	0,6	4.994	5.964	-16,3	0,5	0,6	4.994	5.964	-16,3
<b>Mitsubishi</b>	0,3	0,5	3.450	4.911	-29,7	0,3	0,5	3.450	4.911	-29,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth