

Las Vegas, 11 novembre 2024

Comunicato Stampa

Successo oltreoceano per la filiera italiana dell'aftermarket automotive a Las Vegas, a SEMA Show ed AAPEX

In linea con la tradizione consolidata negli ultimi anni, due prestigiose aree collettive italiane sono state organizzate alle rinomate rassegne fieristiche dedicate all'aftermarket automotive negli Stati Uniti: SEMA Show e AAPEX, da poco conclusi. Un'iniziativa portata avanti da ICE Agenzia con il prezioso supporto di ANFIA e AICA e la collaborazione di Autopromotec, la cui prossima edizione si terrà dal 21 al 24 maggio 2025 presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Il progetto aveva l'obiettivo di creare connessioni solide e durature tra l'eccellenza del Made in Italy automotive e il dinamico mercato nordamericano.

Primo appuntamento al **SEMA Show**, svoltosi dal 5 all'8 novembre presso il Las Vegas Convention Center. È uno degli appuntamenti più importanti a livello mondiale per i professionisti dell'aftermarket automobilistico, che offre l'opportunità di incontrare produttori di componenti, attrezzature e accessori per migliorare la sicurezza, le prestazioni, il comfort e l'estetica di automobili, veicoli commerciali e SUV. L'evento ha ospitato circa 70.000 buyer ed oltre 2.400 aziende espositrici, tra cui le 10 presenti presso il padiglione italiano, tramite la collettiva coordinata da ICE Agenzia: Bracchi Ruote, Evo Corse, Fasep 2000, Fiammenghi Italia, Frap, Govoni, HM4X4, M&B Engineering, Teknel e Zeca.

In contemporanea, dal 5 al 7 novembre, presso i padiglioni del Venetian Expo di Las Vegas ha avuto luogo **AAPEX**, che all'edizione precedente aveva visto la partecipazione di 47.000 acquirenti e oltre 2.500 aziende espositrici. Qui, rivenditori di ricambi auto aftermarket, distributori, magazzini di ricambi auto, tecnici, catene di servizi, concessionari automobilistici, personale di verniciatura/carrozzeria, leader e innovatori del settore dell'aftermarket automobilistico sono i protagonisti. All'interno di questo contesto dinamico, il padiglione Italia ha ospitato con successo 12 aziende: Air Top Italia, Errecom, Esi Italia, Fiamm Energy Technology, Gart, Geicos Group, General Cab, Lopigom, Metelli-Graf, Nordic Jones, S.I.RA.L. e UFI Filters.

L'aftermarket automobilistico USA è cresciuto dell'8,6% nel 2023 e si prevede un aumento del 5,9% nel 2024. Dal 2025 al 2027, si stima che il tasso di crescita medio sarà di circa il 4,5% annuo, per raggiungere i 472 miliardi di dollari entro il 2027. L'industria comprende più di 534.000 imprese, che includono piccoli e grandi produttori indipendenti, distributori, officine di riparazione, commercianti e rivenditori. Il settore fornisce prodotti e servizi di riparazione per 288 milioni di veicoli in circolazione (compresi i veicoli leggeri, medi e pesanti). Il valore dei ricambi aftermarket venduti negli Stati Uniti, nel 2023, ha raggiunto il valore di 200 miliardi di dollari. I primi 5 Paesi fornitori degli USA per quanto riguarda la componentistica veicoli e motori sono il Messico, con una quota del 41%, il Canada (13%), la Cina (12%), il Giappone

(9%) e la Corea del Sud (7%). L'Italia è al 10° posto con una quota dell'1%. Invece, per quanto riguarda le attrezzature, i primi 5 fornitori degli USA sono la Germania, con una quota del 15%, il Canada (13%), il Messico (10%), la Corea del Sud (9%), la Cina (9%). L'Italia è al 9° posto con una quota del 3%. (Fonte: elaborazione ICE su dati Trade Data Monitor).

Il Direttore Generale di ANFIA Gianmarco Giorda: *“Secondo il Barometro Aftermarket ANFIA, rilevazione statistica interna al Gruppo Componenti dell’Associazione che fornisce un trend indicativo dell’andamento del mercato dei ricambi automotive su base mensile, il fatturato della filiera IAM in Italia, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM, registra una crescita dell’11,6% nel 2023. Tutte le famiglie prodotte considerate presentano una variazione positiva. Nel primo semestre 2024 la crescita del fatturato è pari al 4,2% e tutte le famiglie si mantengono positive. Un comparto competitivo quello del post-vendita, anch’esso interessato dalla transizione energetica, che lo spinge ad investire in nuove tecnologie e competenze e a tenere alta la qualità e il livello di servizio al cliente”.*

Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec conclude: *“Vediamo questa iniziativa come una preziosa opportunità per avvicinare gli operatori italiani a quelli americani, in un clima di condivisione e reciproca ispirazione. Siamo certi che il terreno sia fertile per creare delle collaborazioni stabili, che incoraggino i professionisti d’oltreoceano a partecipare alla prossima edizione di Autopromotec.”*

ABOUT AUTOPROMOTEC:

Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell’aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell’offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali. Grazie ad un’intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 29 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale.

ABOUT ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente. Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; Car Design & Engineering: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli. La filiera produttiva automotive in Italia conta 5.439 imprese e 272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano. Il suo fatturato annuo ammonta a 100,6 miliardi di Euro, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano. Il prelievo fiscale sulla motorizzazione in Italia è pari a 71 miliardi di Euro.

CONTATTI STAMPA:

Enrica Lazzarini

Communications Manager -
Autopromotec

Tel: +39 370 3476096

e-mail:

elazzarini@autopromotec.it

Miriam Gangi

Responsabile Comunicazione e
Ufficio Stampa - ANFIA

Tel: +39 338 7303167

e-mail: m.gangi@anfia.it