



Comunicato stampa

VENT'ANNI DI AUTOPROMOTEC PER ANFIA

Nel 2005 la prima partecipazione di ANFIA-Aftermarket in rappresentanza del comparto della ricambistica automotive italiana, per un totale di 9 edizioni.

Oltre a patrocinare la manifestazione, ANFIA sarà presente come espositore, con uno stand istituzionale della Sezione Aftermarket (Pad. 18, Stand A70), e parteciperà attivamente al calendario di convegni e sessioni di approfondimento tematico della kermesse, tra cui i workshop organizzati insieme a S&P Global Mobility. Inoltre, l'Associazione ha curato per la fiera, insieme ai partner Energy Saving ed ESGeo, l'ideazione e lo sviluppo del progetto di comunicazione "GREEN. SMART. RESPONSIBLE. The ESG values driving the future of the Automotive Aftermarket"

Torino, 20 maggio 2025 - A partire da domani si apre presso BolognaFiere la 30^a edizione di **Autopromotec**, biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, patrocinata da ANFIA e in programma fino al 24 maggio. Quest'anno la manifestazione compie 60 anni, un traguardo importante frutto di un percorso di crescita maturato nel tempo anche grazie al coinvolgimento di stakeholder internazionali ed espositori sempre più qualificati, in rappresentanza di tutte le filiere merceologiche dell'aftermarket automobilistico: dai pneumatici al car service, dalle attrezzature per officina ai ricambi.

ANFIA, che partecipa da 20 anni alla fiera con il comparto della ricambistica automotive, per un totale di 9 edizioni, sarà presente a più livelli. In primis come espositore, con uno **stand istituzionale della Sezione Aftermarket (Pad. 18, Stand A70)** che ospiterà un corner della Guardia di Finanza - da anni partner di ANFIA-Aftermarket nelle attività di tutela della qualità del prodotto e di lotta alla contraffazione.

ANFIA ha inoltre curato per la fiera, insieme ai partner [Energy Saving](#) ed [ESGeo](#), l'ideazione e lo sviluppo del progetto **GREEN. SMART. RESPONSIBLE. The ESG values driving the future of the Automotive Aftermarket**, un progetto di comunicazione sul tema della sostenibilità in ambito **Environment, Social e Governance (ESG)**. Obiettivo: sensibilizzare i visitatori della fiera, ovvero tutti gli attori della filiera dell'aftermarket automobilistico e delle autoattrezzature (meccanici, gommisti, distributori e ricambisti, produttori di ricambi e di autoattrezzature) su una tematica particolarmente attuale.

Il progetto si articola in una serie di realizzazioni grafiche e multimediali - suddivise tra ambito ambientale, ambito di governance, ambito sociale e riduzione dell'impatto ambientale della mobilità - che si snodano lungo le pareti delle 2 sale convegni situate nell'area istituzionale del Centro Servizi di BolognaFiere. Uno storytelling che racconta attraverso immagini, concetti chiave, definizioni e best practice che cosa significhi per un'azienda della filiera aftermarket intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile.

Un'attività di gaming denominata **ESG Quiz** consentirà inoltre ai visitatori di misurarsi sulla propria conoscenza e sensibilità verso queste tematiche, verificando attraverso questionari interattivi personalizzati il grado di sostenibilità della propria attività.

L'Associazione parteciperà attivamente anche al calendario di convegni e sessioni di approfondimento tematico della kermesse, a partire, domani, dalla cerimonia del taglio del nastro - alle 9.30 presso il Centro Servizi di Bologna Fiere - e dalla conferenza internazionale delle 12.00 (presso la Gallery dei Pad. 21-22), a cui interverrà il **Direttore Generale Gianmarco Giorda**.



Sempre domani, a partire dalle 14.00 e fino alle 15.20, ANFIA organizzerà presso il proprio stand, insieme a **S&P Global Mobility**, una serie di **3 workshop** (20 minuti ciascuno) sui **trend dell'elettrificazione declinati per la filiera aftermarket**. Gli stessi tre workshop verranno riproposti il 22 maggio dalle 11.30 alle 12.50 sempre presso lo stand ANFIA.

Il 22 maggio alle 10.00 presso il Centro Servizi, all'Auditorium Futurmotive, **Andrea Debernardis, Responsabile Gruppi Componenti e Car Design & Engineering e Area Economica e Internazionalizzazione di ANFIA** interverrà allo IAM - International Aftermarket Meeting - **CYBERSECURITY VS COMPETIZIONE: Quanto sarà indipendente l'IAM in futuro?**

La **sezione ANFIA-Aftermarket** conta in totale 80 aziende associate, di cui una quarantina esporranno ad Autopromotec presentando le ultime novità di prodotto e sensibilizzando l'intera filiera, dal distributore al rivenditore e autoriparatore, sul valore della qualità, della sicurezza e dell'avanzamento tecnologico dei prodotti e del servizio al consumatore.

Il comparto aftermarket ha chiuso il 2024, secondo il **Barometro Aftermarket ANFIA** - rilevazione statistica mensile interna al Gruppo Componenti ANFIA riferita all'Italia, che fornisce un trend indicativo dell'andamento del mercato dei ricambi automotive su base mensile, sia a livello consolidato, sia a livello di singole famiglie prodotto - con un incremento di fatturato, inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM, del 2,4% rispetto all'anno precedente. Si tratta del quarto rialzo annuale consecutivo, che indica una stabilizzazione della crescita (+2,4% contro il +11,6% del 2023) scontando definitivamente i rimbalzi post-pandemici dovuti sia alla domanda per la ricostituzione degli stock nei magazzini dell'intera filiera IAM, sia agli effetti inflazionistici legati alle materie prime ed ai trasporti via mare.

Nonostante tutte le incertezze che attualmente accompagnano le sfidanti trasformazioni in corso nel settore automotive, l'aftermarket italiano ha diverse frecce al suo arco per affrontarle e superarle con successo: dalle competenze - che devono però seguire l'evoluzione dei trend più innovativi della mobilità e delle aspettative dei suoi utenti - alle tecnologie, i prodotti e gli investimenti, nonché le persone, anello fondamentale nell'offerta di servizi ad alto valore aggiunto.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

https://x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it



La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

ANFIA-AFTERMARKET

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 80 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche, racchiuse nelle due macro-aree **Progetti Strategici** e **Truck & Bus**. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

BAROMETRO AFTERMARKET

E' una rilevazione statistica mensile interna ad ANFIA, nata nel 1999 per rispondere all'esigenza delle aziende della Sezione Aftermarket del Gruppo Componenti dell'Associazione, di avere un indicatore dei trend del mercato del ricambio.

Nel corso degli anni, ANFIA ha creato un gruppo di lavoro in cui sono stati messi a fattor comune 280 prodotti suddivisi per 5 famiglie prodotto: *Carrozzeria ed abitacolo*, *Elettrici ed elettronici*, *Componenti Motore*, *Componenti Undercar*, *Materiali di Consumo*. La suddivisione del dato generale in macro-famiglie rappresenta un'informazione aggiuntiva molto utile alle imprese partecipanti alla rilevazione, in particolare alle aziende multi-prodotto, dando la possibilità di confrontare i propri risultati di mercato con quelli indicati dai trend di più famiglie prodotto diverse.

Il fatturato delle aziende della Sezione Aftermarket che oggi partecipano alla rilevazione - inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM - garantisce un buon grado di attendibilità del Barometro, essendo proporzionato all'andamento delle vendite generali dell'intero mercato.