

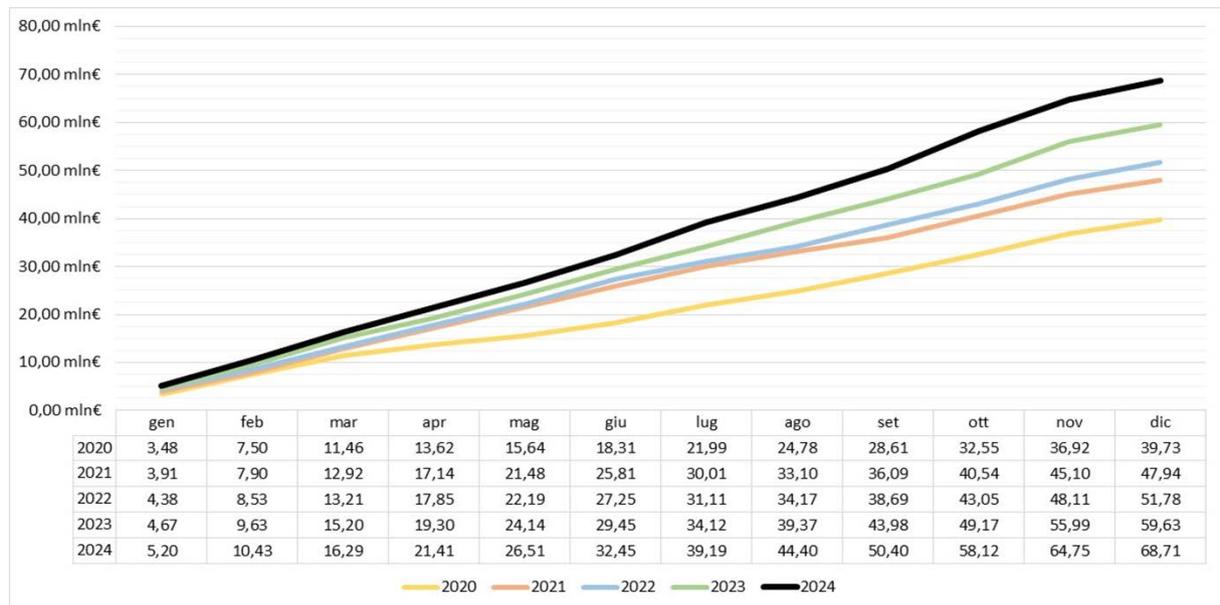
Comunicato stampa

**IL MERCATO AFTERMARKET TRUCK DEL 2024 CONFERMA LE MIGLIORI PERFORMANCE DI FATTURATO NEI CINQUE ANNI DI ANALISI**

*Anche le macro-famiglie Motore&Trasmissione, Sopra-Telaio e Sotto-Telaio mostrano le migliori performance di fatturato degli ultimi cinque anni*

Torino, 28 febbraio 2025 - Secondo i dati del Barometro Aftermarket Truck - iniziativa della sezione Aftermarket di ANFIA in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum<sup>1</sup> - il fatturato del mercato totale aftermarket truck ha registrato nel 2024<sup>2</sup> una variazione positiva rispetto ai quattro anni precedenti: +73% rispetto al 2020, +43% rispetto al 2021, +33% rispetto al 2022 e +15% rispetto al 2023.

*Andamento del fatturato cumulato del mercato totale su base mensile (2020 - 2024)*

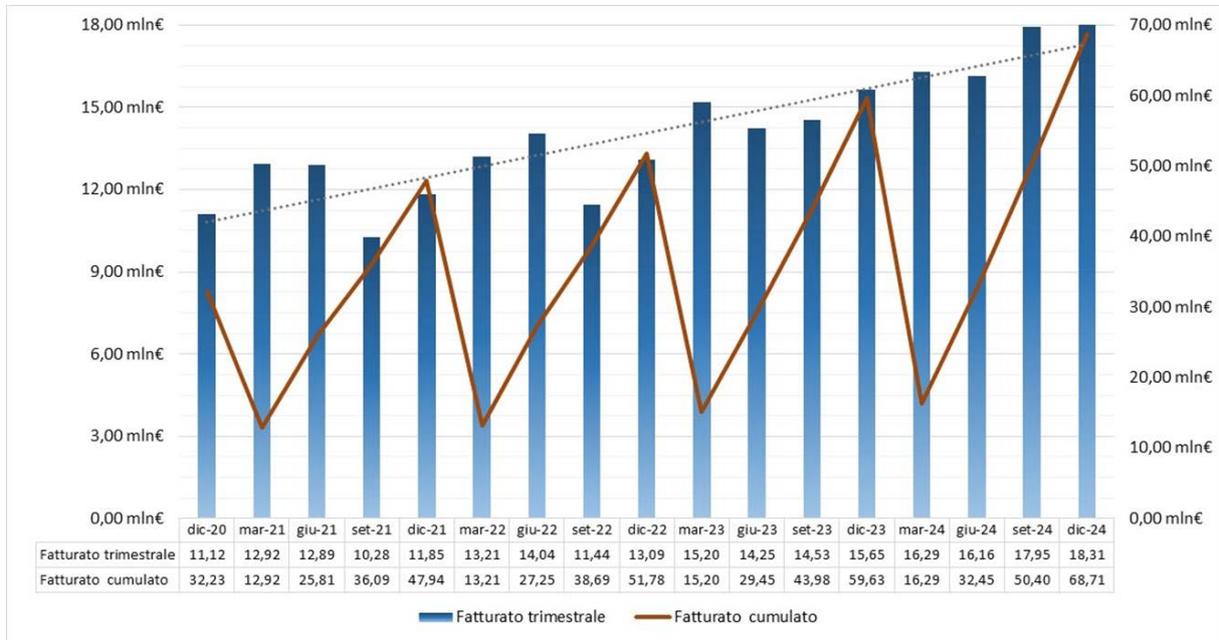


In particolare, il fatturato degli ultimi due trimestri del 2024 ha registrato le **migliori performance dall'inizio della rilevazione dei dati**, superando anche i risultati già eccellenti dei due trimestri precedenti.

<sup>1</sup> [www.asapsmf.org](http://www.asapsmf.org)

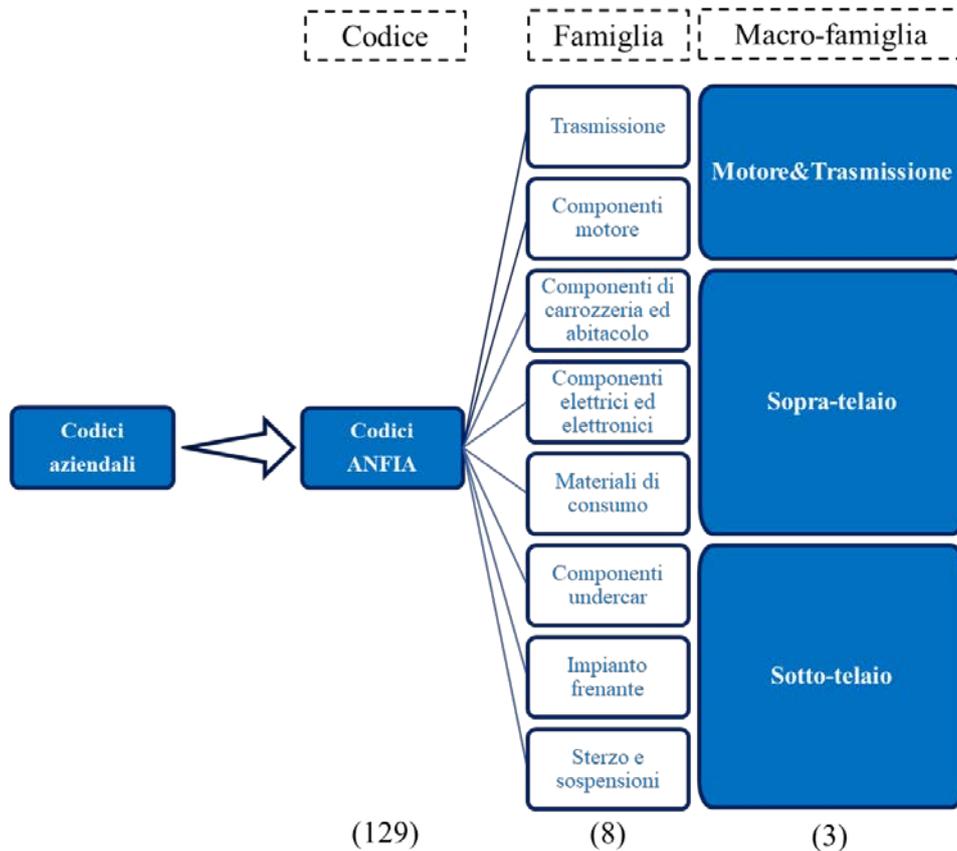
<sup>2</sup> A partire dal 2024 il Barometro ha analizzato i dati di un rinnovato panel di aziende a seguito della sostituzione di un partecipante uscente.

Andamento del fatturato del mercato totale su base trimestrale (2020 - 2024)



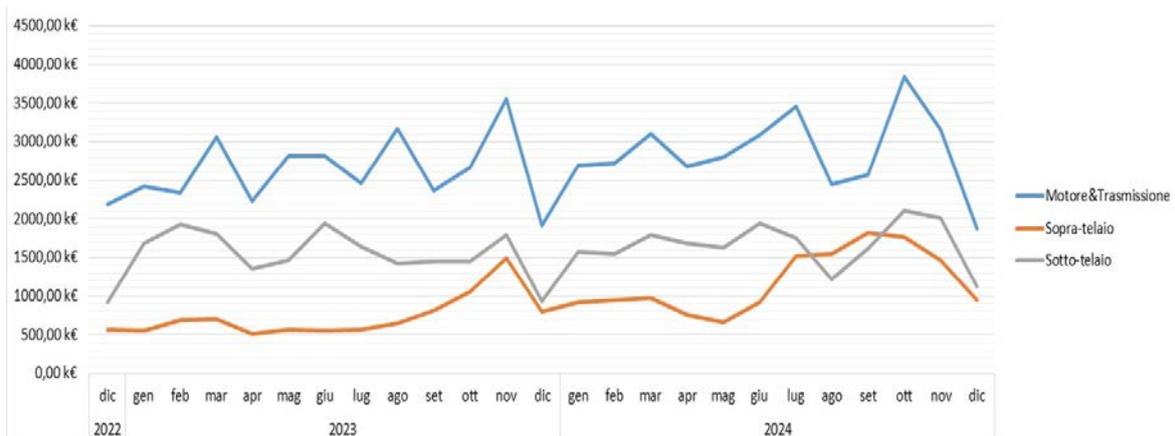
Prima di passare ad alcune considerazioni di dettaglio, ricordiamo che, per svolgere analisi puntuali, lo studio ha previsto la categorizzazione dei codici aziendali in 8 famiglie di prodotto seguendo una nomenclatura standardizzata da ANFIA. Le famiglie di prodotto sono state ulteriormente raggruppate in tre macro-famiglie: Motore&Trasmissione, Sopra-telaio e Sotto-telaio. La motivazione che ha guidato la scelta di tale accorpamento è stata dettata dalla necessità di assicurare la confidenzialità dei dati forniti dalla singola azienda e assicurare la rilevanza delle analisi. Per la pubblicazione dei dati in forma aggregata, sono stati stabiliti due criteri: la presenza di almeno tre aziende per ogni famiglia di prodotto e una quota di fatturato dell'azienda leader di mercato inferiore al 55%. A causa della non sempre possibile aderenza a questi vincoli nelle singole famiglie, si è optato per l'aggregazione nelle tre macro-famiglie menzionate, dove i criteri sono sempre soddisfatti.

Logica di aggregazione dei dati utilizzata per l'analisi



Passando ora alle singole macro-famiglie, l'andamento del fatturato mensile aggregato per la macro-famiglia Motore&Trasmissione è stato altalenante, con picchi positivi ad ottobre e negativi a dicembre. Da segnalare, inoltre, che a cavallo del periodo estivo del 2024, per la prima volta nel periodo di analisi, la macro-famiglia Sopra-telaio ha registrato valori di fatturato superiori alla macro-famiglia Sotto-telaio.

Andamento del fatturato delle macro-famiglie su base mensile (2020 - 2024)



Con riferimento alle variazioni percentuali del fatturato cumulato delle macro-famiglie rispetto agli anni precedenti, la **macro-famiglia Motore&Trasmissione** ha registrato un incremento del +8% rispetto al 2023, del +21% rispetto al 2022 e del +42% rispetto al 2021.

La **macro-famiglia Sopra-telaio** ha evidenziato una variazione percentuale del fatturato cumulato particolarmente positiva rispetto ai tre anni precedenti, nello specifico pari a +59% rispetto al 2023, +120% rispetto al 2022 e +87% rispetto al 2021.

Infine, anche la **macro-famiglia Sotto-telaio** ha concluso il 2024 registrando una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva rispetto al 2023 (+6%), al 2022 (+19%) e al 2021 (+43%).

#### *Barometro Aftermarket Truck ANFIA 2024*

<b>Macro-Famiglie Prodotto</b>	<b>Variazione % Fatturato 2024/2023</b>	<b>Variazione % Fatturato 2024/2022</b>	<b>Variazione % Fatturato 2024/2021</b>
Motore&Trasmissione	+8%	+21%	+42%
Sopra-Telaio	+59%	+120%	+87%
Sotto-Telaio	+6%	+19%	+24%
<b>Mercato Totale</b>	+15%	+33%	+43%

*“Anche il 2024 è stato un anno di ulteriore conferma della crescita del comparto aftermarket dei veicoli industriali - sottolinea **Alessio Sitran, Responsabile Area Truck & Bus di ANFIA Aftermarket** - sebbene, pur rimanendo i valori in terreno saldamente positivo, si inizi ad osservare un trend di graduale rallentamento e di stabilizzazione rispetto agli anni precedenti. Questo è un elemento significativo che occorre iniziare a prendere in considerazione, non da ultimo in un contesto dove anche le immatricolazioni di nuovi veicoli industriali danno segni di difficoltà, con una chiusura del 2024 in lieve crescita e un inizio 2025 con il segno negativo, tendenza peraltro già prevista alla fine dello scorso anno.*

*Può essere estesa anche al comparto aftermarket una riflessione generale sul macro-contesto politico ed economico internazionale e le conseguenze che una sua involuzione negativa potrebbe portare con sé. Rimane il senso d'urgenza generale di intervenire, come ricordato anche nel Rapporto Draghi, per garantire le condizioni di competitività necessarie a sostenere la crescita nel medio e lungo periodo” .*



Per maggiori informazioni sulle aziende della Sezione ANFIA-Aftermarket e sulle attività ad essa correlate: [www.anfia.it/it/imprese-associate/anfia-aftermarket](http://www.anfia.it/it/imprese-associate/anfia-aftermarket).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

#### **ANFIA-AFTERMARKET**

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 80 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: *Truck & Bus, Mercato-Web, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità*. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

#### **BAROMETRO AFTERMARKET TRUCK**

E' una rilevazione statistica interna ad ANFIA, nata nel 2022 in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum con l'intento di replicare, per il settore dell'aftermarket truck, lo strumento esistente dal 1999 per il comparto aftermarket auto, conosciuto semplicemente come Barometro Aftermarket ANFIA.

La rilevazione è suddivisa in 8 famiglie di prodotto, a loro volta aggregate in tre macro-famiglie: *Motore&Trasmissione, Sopra-telaio, Sotto-telaio*.

Lo strumento dà la possibilità di avere un dato di trend significativo sul mercato dell'Autocarro, considerando unicamente i fatturati realizzati in Italia sul mercato Aftermarket.