

COMUNICATO STAMPA

**RICAVI IN FORTE CRESCITA A CIRCA 1,2 MILIARDI DI EURO NEL SEMESTRE (+8%),
EBITDA A 297,2 MILIONI (+7,7%) E REDDITIVITÀ IN AUMENTO AL 25,2% (+40 BPS)**

INCREMENTO DEI RICAVI DELL'8% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI, TRAINATO DA UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA (+4,6%), SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, E DALL'ACCELERAZIONE DELLE ACQUISIZIONI (+3,4%) IN UN MERCATO EUROPEO NEL SECONDO TRIMESTRE PIÙ DEBOLE RISPETTO ALLE ATTESE

EBITDA RICORRENTE IN AUMENTO DEL 7,7% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2023, CON IL MARGINE A 25,2%, IN AUMENTO DI 40 PUNTI BASE, GRAZIE ALLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ AVVIATE NELLA SECONDA PARTE DELLO SCORSO ANNO. UTILE NETTO IN AUMENTO A 90,3 MILIONI DI EURO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E LEVA FINANZIARIA IN AUMENTO RISPETTO A DICEMBRE 2023 DOPO INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI E PAGAMENTO DEI DIVIDENDI PER CIRCA 275 MILIONI DI EURO (+87 MILIONI DI EURO RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2023)

PERFEZIONATA A LUGLIO LA TERZA ACQUISIZIONE NEGLI USA DA INIZIO ANNO: RILEVATO UN FRANCHISEE CON 15 NEGOZI. AGGIUNTI CIRCA 290 PUNTI VENDITA AL NETWORK GLOBALE DA GENNAIO AD OGGI, PRINCIPALMENTE IN FRANCIA, GERMANIA, NORD AMERICA, CINA E URUGUAY

AVVIO POSITIVO DEL TERZO TRIMESTRE CON RICAVI NEL MESE DI LUGLIO IN FORTE CRESCITA

LA SOCIETÀ CONFERMA L'OBIETTIVO DI CRESCITA *HIGH-SINGLE DIGIT* DEI RICAVI PER L'INTERO ANNO E PREVEDE DI RAGGIUNGERE UN EBITDA MARGIN DI CIRCA IL 24,3%, CHE RIFLETTE LE AZIONI DI PRODUTTIVITÀ MESSE IN ATTO NEL 2023 CHE CONTROBILANCIANO L'EFFETTO DILUITIVO DERIVANTE DALL'ACCELERAZIONE DELLA CRESCITA DEI NEGOZI DIRETTI NEGLI STATI UNITI E I MAGGIORI INVESTIMENTI DI MARKETING IN RISPOSTA ALLA DEBOLEZZA DEL MERCATO EUROPEO

I PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2024¹

- **Ricavi** consolidati pari a 1.177,3 milioni di euro, in crescita dell'8,0% a cambi costanti e del 5,7% a cambi correnti rispetto al primo semestre del 2023
- **EBITDA** ricorrente pari a 297,2 milioni di euro, in aumento del 7,7% rispetto a 276,0 milioni di euro nel primo semestre del 2023. L'incidenza sui ricavi è pari al 25,2%, in aumento di 40 punti base, principalmente per effetto delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte dello scorso anno che più che compensano gli effetti del mercato europeo più debole rispetto alle aspettative e la diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 90,3 milioni di euro, in aumento rispetto agli 89,3 milioni di euro riportati nel primo semestre del 2023. Il risultato netto *as reported* è di 87,8 milioni di euro, in aumento rispetto agli 81,4 milioni di euro riportati nel primo semestre 2023
- **Free cash flow** pari a 46,8 milioni di euro rispetto ai 76,1 milioni di euro registrati nello stesso periodo dello scorso anno, con una variazione attribuibile al flusso di cassa operativo in diminuzione e ai maggiori investimenti
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 1.009,3 milioni di euro rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023, dopo investimenti per Capex e M&A per un totale di circa 210 milioni di euro e pagamento di dividendi per 66 milioni di euro, con leva finanziaria al 30 giugno 2024 a 1,70x rispetto all'1,50x al 31 dicembre 2023

I PRINCIPALI RISULTATI DEL SECONDO TRIMESTRE 2024¹

- **Ricavi** consolidati pari a 604,1 milioni di euro, in crescita del 7,1% a cambi costanti e del 5,3% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2023, anche grazie all'accelerazione delle acquisizioni, nonostante un mercato europeo più debole rispetto alle attese

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente

- **EBITDA** ricorrente pari a 160,4 milioni di euro, in aumento del 5,2% rispetto a 152,5 milioni di euro nel secondo trimestre del 2023. L'incidenza sui ricavi è pari al 26,6%, invariata rispetto al secondo trimestre del 2023, principalmente per effetto delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte dello scorso anno che compensano gli effetti del mercato europeo più debole rispetto alle aspettative e la diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 54,6 milioni di euro in leggero aumento rispetto ai 54,5 milioni di euro riportati nel secondo trimestre del 2023

Milano, 30 luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024.

ENRICO VITA, CEO

“Nel primo semestre del 2024 abbiamo proseguito il nostro percorso di crescita, registrando un forte incremento dei ricavi e un aumento della profittabilità rispetto allo stesso periodo del 2023. Tali risultati sono stati ottenuti grazie a una crescita organica superiore al mercato e a una significativa accelerazione delle acquisizioni, con circa 290 nuovi negozi rilevati da inizio anno tra Nord America, Europa e Cina, nonostante un andamento del mercato europeo ancora debole, soprattutto nella parte finale del secondo trimestre. Continuiamo a consolidare la nostra posizione di leadership globale e guardiamo con fiducia all'evoluzione del nostro business.”

RISULTATI ECONOMICI DEL PRIMO SEMESTRE 2024

| (milioni di Euro) | I Semestre 2024 | | | | I Semestre 2023 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|---------------------------------|-----------------|-------------------|---------|-----------------|-----------------|-------------------|---------|-----------------|----------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 1.177,3 | - | 1.177,3 | 100,0% | 1.113,8 | - | 1.113,8 | 100,0% | 5,7% |
| EBITDA | 297,2 | (3,5) | 293,8 | 25,2% | 276,0 | (11,3) | 264,8 | 24,8% | 7,7% |
| EBIT | 152,4 | (3,5) | 148,9 | 12,9% | 147,5 | (11,3) | 136,2 | 13,2% | 3,3% |
| Risultato netto del Gruppo | 90,3 | (2,5) | 87,8 | 7,7% | 89,3 | (8,0) | 81,4 | 8,0% | 1,0% |
| EPS adjusted (*, in Euro) | 0,495 | | | | 0,485 | | | | 2,2% |
| Free cash flow | | 46,8 | | | | 76,1 | | | -38,5% |
| | | 30/06/2024 | | | | 31/12/2023 | | | Variazione % |
| Indebitamento finanziario netto | | 1.009,3 | | | | 852,1 | | | 18,4% |

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel primo semestre del 2024 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 1.177,3 milioni di euro, in crescita dell'8,0% a cambi costanti e del 5,7% a cambi correnti rispetto al primo semestre del 2023. La performance è stata trainata da una crescita organica pari al 4,6%, superiore al mercato di riferimento, e dall'eccezionale contributo delle acquisizioni per il 3,4%, principalmente in Nord America, Francia, Germania, Cina e Uruguay. La solida crescita organica è stata sostenuta dall'incremento di quote di mercato nei principali paesi, in un contesto di domanda globale caratterizzato da andamenti diversi tra aree geografiche. L'impatto negativo del cambio, in riduzione nel corso del semestre, è stato pari al 2,3% per il deprezzamento del dollaro americano, australiano, neozelandese e del peso argentino verso l'euro.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 297,2 milioni di euro, in crescita del 7,7% rispetto a 276,0 milioni di euro nel primo semestre del 2023. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 25,2%, in aumento di 40 punti base rispetto al primo semestre del 2023, principalmente per effetto delle azioni di miglioramento della produttività

avviate nella seconda parte dello scorso anno, che più che compensano gli effetti del mercato europeo più debole rispetto alle aspettative e la diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti. L'EBITDA *as reported* si attesta a 293,8 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 3,5 milioni di euro principalmente riconducibili all'implementazione del potenziamento del sistema di voto maggiorato e altre modifiche statutarie approvate dall'Assemblea Straordinaria 2024 e all'applicazione del principio contabile IFRS 2 a seguito del piano di assegnazione di azioni precedentemente comunicato².

L'**EBIT** si attesta a 152,4 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 3,3% rispetto a 147,5 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2023 e l'incidenza sui ricavi è stata pari al 12,9%. Tale progresso è attribuibile al miglioramento del margine operativo lordo nonostante i maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network, all'innovazione e all'infrastruttura IT. L'EBIT *as reported* è stato pari a 148,9 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 90,3 milioni di euro, in aumento rispetto agli 89,3 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2023 grazie alla crescita dei risultati operativi, nonostante i maggiori ammortamenti di cui sopra e l'incremento degli oneri relativi alla gestione finanziaria. L'incremento di 3,8 milioni di euro degli oneri relativi alla gestione finanziaria è principalmente attribuibile ai maggiori interessi passivi sulle linee a breve e sulla componente a tasso variabile del debito a medio lungo, nonché sulle spese di affitto del network in applicazione del principio IFRS 16, conseguenti sia al maggior indebitamento medio, sia all'incremento dei tassi di mercato rispetto al primo semestre del 2023.

Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 2,5 milioni di euro, è di 87,8 milioni di euro (in aumento di circa l'8% rispetto a un utile netto di 81,4 milioni di euro nel primo semestre 2023), con un *tax rate* che si attesta al 27,6%, in leggera riduzione rispetto allo stesso periodo del 2023. L'utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) si attesta a 49,5 centesimi di euro in aumento del 2,2% rispetto ai 48,5 centesimi di euro riportati nel primo semestre del 2023.

Nel corso del primo semestre l'espansione del network tramite acquisizioni *bolt-on* è accelerata con l'aggiunta di oltre 240 punti vendita con un esborso netto di circa 143 milioni di euro nei principali mercati chiave: Nord America, Francia, Germania, Cina e Uruguay. Inoltre, nel corso del mese di luglio, il Gruppo Amplifon ha perfezionato la terza acquisizione di un franchisee americano del network di Miracle-Ear dall'inizio dell'anno (per maggiori informazioni, si veda il paragrafo sui fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2024). Con le acquisizioni perfezionate nel corso del mese di luglio, il Gruppo ha aggiunto da inizio anno un totale di 290 punti vendita al proprio network globale.

RISULTATI ECONOMICI DEL SECONDO TRIMESTRE 2024

| (milioni di Euro) | II Trimestre 2024 | | | | II Trimestre 2023 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 604,1 | - | 604,1 | 100,0% | 573,5 | - | 573,5 | 100,0% | 5,3% |
| EBITDA | 160,4 | (2,4) | 158,1 | 26,6% | 152,5 | (3,4) | 149,1 | 26,6% | 5,2% |
| EBIT | 86,7 | (2,4) | 84,3 | 14,3% | 86,0 | (3,4) | 82,7 | 15,0% | 0,7% |
| Risultato netto del Gruppo | 54,6 | (1,7) | 52,9 | 9,0% | 54,5 | (2,4) | 52,1 | 9,5% | 0,3% |
| EPS adjusted (* in Euro) | 0,293 | | | | 0,288 | | | | 1,7% |

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel secondo trimestre del 2024 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 604,1 milioni di euro, in crescita del 7,1% a cambi costanti e del 5,3% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2023. Tale performance è stata trainata dall'accelerazione delle acquisizioni *bolt-on*, il cui contributo è stato pari al 3,6%, e da una solida crescita organica del 3,5%, superiore al mercato di riferimento, nonostante l'andamento del mercato europeo si sia rivelato più debole rispetto alle aspettative (soprattutto dalla seconda metà di maggio a fine giugno). L'impatto del cambio, in riduzione rispetto al primo trimestre dell'anno, è stato negativo per l'1,8%, principalmente per il deprezzamento del dollaro australiano e neozelandese, nonché del peso argentino rispetto all'euro.

L'andamento è stato positivo in tutte le aree geografiche, ma riflette le diverse dinamiche del mercato: la moderata performance dell'**EMEA** ha risentito di un mercato più debole rispetto alle aspettative; l'**AMERICA** si conferma

² Si veda a proposito comunicato stampa del 5 gennaio 2023 e nota 47 "Eventi successivi" dell'Annual Report 2022

ancora l'area geografica con la maggiore crescita, sostenuta da crescita organica e acquisizioni, mentre l'**APAC** ha riportato un'ottima crescita dei ricavi a cui hanno contribuito i principali Paesi dell'area.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 160,4 milioni di euro, in crescita del 5,2% rispetto a 152,5 milioni nel secondo trimestre del 2023. Il margine sui ricavi si attesta al 26,6%, invariato rispetto allo stesso periodo del 2023, principalmente per effetto delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte dello scorso anno che compensano interamente gli effetti del mercato europeo più debole rispetto alle aspettative e la diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti. L'**EBITDA as reported** si attesta a 158,1 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 2,4 milioni di euro principalmente riconducibili ai costi precedentemente commentati.

L'**EBIT** si attesta a 86,7 milioni di euro su base ricorrente, in aumento dello 0,7% rispetto agli 86,0 milioni di euro registrati nel secondo trimestre del 2023 (con un'incidenza sui ricavi pari al 14,3%), dopo maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network, all'innovazione e all'infrastruttura IT. L'**EBIT as reported** è stato pari a 84,3 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 54,6 milioni di euro, in leggero aumento rispetto ai 54,5 milioni di euro riportati nello stesso periodo del 2023. Su tale risultato incide un incremento di 1,3 milioni di euro degli oneri relativi alla gestione finanziaria principalmente attribuibile ai fattori precedentemente commentati. Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 1,7 milioni di euro, è di 52,9 milioni di euro (in aumento rispetto a 52,1 milioni di euro nel secondo trimestre del 2023), con un *tax rate* che si attesta al 26,3%, in riduzione rispetto allo stesso periodo del 2023. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) si attesta a 29,3 centesimi di euro in aumento dell'1,7% rispetto ai 28,8 centesimi di euro riportati nel secondo trimestre del 2023.

Nel corso del secondo trimestre il Gruppo ha acquisito circa 100 punti vendita nei principali mercati chiave: Nord America, Francia, Germania e Cina.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Performance positiva dei ricavi in un mercato ancora debole. Le azioni di miglioramento della produttività compensano la minore leva operativa dovuta all'andamento del mercato

| (milioni di Euro) | I Sem. 2024 | I Sem. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Ricavi | 757,5 | 735,5 | 3,0% |
| Crescita organica | | | 1,1% |
| Acquisizioni | | | 1,8% |
| Effetto cambio | | | 0,1% |
| EBITDA ricorrente | 226,5 | 217,4 | 4,2% |
| <i>Margin %</i> | <i>29,9%</i> | <i>29,6%</i> | <i>+30 bps</i> |

| (milioni di Euro) | II Trim. 2024 | II Trim. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Ricavi | 381,4 | 375,8 | 1,5% |
| Crescita organica | | | -0,6% |
| Acquisizioni | | | 2,1% |
| Effetto cambio | | | 0,0% |
| EBITDA ricorrente | 117,2 | 117,4 | -0,2% |
| <i>Margin %</i> | <i>30,7%</i> | <i>31,2%</i> | <i>-50 bps</i> |

Nel primo semestre del 2024, l'area **EMEA** ha riportato ricavi in aumento del 3% a 757,5 milioni di euro, trainati dalla crescita organica e dalle acquisizioni *bolt-on* perfezionate in Francia e Germania, in un contesto di mercato ancora debole, soprattutto nel secondo trimestre ed in particolare tra la seconda metà di maggio e la fine di giugno. Nel secondo trimestre la performance organica ha risentito della debolezza generale del mercato di riferimento, e specialmente di quello francese. Su tale risultato hanno inoltre influito alcuni fattori operativi temporanei, ora risolti, in Spagna. Gli altri paesi dell'area hanno riportato una buona performance. Nel secondo trimestre il contributo delle acquisizioni è stato pari al 2,1%.

Nel primo semestre del 2024 il margine EBITDA su base ricorrente si attesta al 29,9%, in aumento di 30 punti base rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel secondo trimestre del 2024 il margine EBITDA si attesta al 30,7%, rimanendo ai livelli di redditività più elevati per il Gruppo, anche se in lieve contrazione rispetto allo stesso periodo del 2023, risentendo della minore leva operativa per la debolezza del mercato parzialmente compensata dai risultati positivi rinvenenti dalle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte del 2023.

AMERICA: Eccellente crescita dei ricavi trainata da una forte crescita organica e dal significativo contributo delle acquisizioni

| (milioni di Euro) | I Sem. 2024 | I Sem. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|--------------|-------------|-----------------|
| Ricavi | 240,4 | 212,7 | 13,1% |
| Crescita organica | | | 14,4% |
| Acquisizioni | | | 8,8% |
| Effetto cambio | | | -10,1% |
| EBITDA ricorrente | 61,7 | 57,1 | 8,1% |
| <i>Margin %</i> | 25,7% | 26,9% | -120 bps |

| (milioni di Euro) | II Trim. 2024 | II Trim. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Ricavi | 129,6 | 111,8 | 15,9% |
| Crescita organica | | | 15,4% |
| Acquisizioni | | | 9,3% |
| Effetto cambio | | | -8,8% |
| EBITDA ricorrente | 35,5 | 32,3 | 9,9% |
| <i>Margin %</i> | 27,4% | 28,9% | -150 bps |

L'**AMERICA** ha riportato nel primo semestre un'eccellente performance dei ricavi, principalmente grazie a una forte crescita organica e al significativo contributo delle acquisizioni. Anche nel secondo trimestre il Gruppo ha registrato una forte crescita organica, superiore al mercato di riferimento nei diversi paesi dell'area. Forte performance negli Stati Uniti, trainata sia da Miracle-Ear Direct Retail, sia da Amplifon Hearing Health Care. Le acquisizioni *bolt-on* hanno infine contribuito per il 9,3%, grazie al contributo del Canada, dell'Uruguay e soprattutto dell'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti grazie a tre importanti acquisizioni perfezionate da inizio anno. Queste acquisizioni, per circa 100 punti vendita complessivi, portano il network Miracle-Ear a un totale di 400 negozi diretti. L'impatto del cambio è stato negativo per l'8,8%, principalmente per il deprezzamento del peso argentino. L'adeguamento dei ricavi attraverso l'applicazione dell'indice generale dei prezzi previsto dall'*Inflation accounting* ha avuto un impatto inferiore ai 2 punti percentuali.

Nel primo semestre del 2024 l'EBITDA dell'area si attesta a 61,7 milioni di euro, in aumento dell'8,1% rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel secondo trimestre l'EBITDA si attesta a 35,5 milioni di euro, in aumento di circa il 10% e con un margine sui ricavi al 27,4%, in riduzione rispetto al secondo trimestre del 2023, a seguito della diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network Direct Retail di Miracle-Ear negli Stati Uniti e dall'integrazione dei circa 100 punti vendita acquisiti da inizio anno.

ASIA-PACIFIC: Forte performance dei ricavi e miglioramento della redditività

| (milioni di Euro) | I Sem. 2024 | I Sem. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|--------------|-------------|----------------|
| Ricavi | 179,2 | 165,4 | 8,3% |
| Crescita organica | | | 7,2% |
| Acquisizioni | | | 4,0% |
| Effetto cambio | | | -2,9% |
| EBITDA ricorrente | 47,2 | 42,6 | 10,8% |
| <i>Margin %</i> | <i>26,4%</i> | 25,8% | <i>+60 bps</i> |

| (milioni di Euro) | II Trim. 2024 | II Trim. 2023 | Δ% 24/23 |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Ricavi | 93,0 | 85,8 | 8,4% |
| Crescita organica | | | 5,8% |
| Acquisizioni | | | 3,3% |
| Effetto cambio | | | -0,7% |
| EBITDA ricorrente | 23,1 | 20,9 | 10,4% |
| <i>Margin %</i> | <i>24,8%</i> | 24,3% | <i>+50 bps</i> |

Nel primo semestre del 2024 l'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'eccellente crescita dei ricavi, principalmente trainata dalla forte crescita organica, ben superiore al mercato di riferimento, e dal contributo delle acquisizioni principalmente in Cina, dove oggi il network distributivo conta oltre 450 punti vendita. Nel secondo trimestre la crescita organica è stata di circa il 6%, nonostante la sfidante base comparativa (crescita organica del 15% nel secondo trimestre del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022), mentre il contributo delle acquisizioni *bolt-on* perfezionate soprattutto sul mercato cinese è stato del 3,3%. Tutti i principali paesi hanno contribuito alla forte crescita dell'area. L'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,7%, in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'anno.

Nel primo semestre del 2024 l'EBITDA dell'area si attesta a 47,2 milioni di euro, in aumento del 10,8% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un margine sui ricavi in aumento di 60 punti base a 26,4%. Nel secondo trimestre l'EBITDA ricorrente raggiunge i 23,1 milioni di euro, in aumento del 10,4% rispetto al secondo trimestre del 2023, con il margine sui ricavi al 24,8%, in aumento di 50 punti base anche dopo la sensibile crescita del business in Cina.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 GIUGNO 2024

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nel primo semestre del 2024 la Società ha generato un *free cash flow* pari a 46,8 milioni di euro con un indebitamento finanziario netto che si attesta a 1.009,3 milioni di euro e un patrimonio netto totale a 1.138,6 milioni di euro.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 175,7 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 63,6 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 112,2 milioni di euro, in flessione rispetto ai 138,0 milioni di euro del primo semestre del 2023, riflettendo maggiori esborsi per tasse e oneri finanziari e una minore generazione del capitale circolante. Il *free cash flow* si attesta a 46,8 milioni di euro rispetto ai 76,1 milioni di euro del primo semestre del 2023, anche in funzione dei maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 65,3 milioni di euro rispetto ai 61,9 milioni di euro del primo semestre del 2023. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 142,7 milioni di euro rispetto ai 59,1 milioni del primo semestre del 2023), unitamente agli esborsi per dividendi (65,6 milioni di euro) e a incassi relativi ad altre attività immobilizzate per 5,8 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 155,8 milioni di euro rispetto ai negativi 50,5 milioni di euro del primo semestre del 2023.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 1.009,3 milioni di euro, rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023 e a 883,8 milioni di euro al 30 giugno 2023, con leva finanziaria in aumento a 1,70x rispetto a 1,50x al 31 dicembre 2023 e rispetto a 1,57x al 30 giugno 2023.

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2024

Nel corso del mese di luglio, il Gruppo Amplifon ha perfezionato la terza acquisizione di un franchisee americano del network di Miracle-Ear dall'inizio dell'anno. Si tratta di un'azienda operante nel Nord Est del Paese con circa 15 negozi, la metà dei quali in Maryland. I ricavi annui del franchisee acquisito sono superiori ai 5 milioni di euro. L'operazione è coerente con la strategia di crescita di Amplifon negli Stati Uniti, il principale mercato mondiale del settore dell'*hearing care*. Questa acquisizione insieme agli ulteriori 30 punti vendita rilevati nel mese di luglio principalmente in Cina, Francia e Germania portano il network globale di Amplifon a contare oltre 9.900 punti vendita, 290 in più rispetto all'inizio dell'anno.

In data 11 luglio, con la comunicazione dell'esito dell'offerta in opzione delle azioni oggetto di recesso ai sensi dell'articolo 2437-*quater*, comma secondo, del codice civile, si è conclusa la procedura legata all'approvazione del voto maggiorato potenziato da parte dell'Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2024 e le relative modifiche statutarie rimangono pienamente implementate. Essendo l'offerta in opzione e prelazione stata interamente sottoscritta, il capitale sociale di Amplifon rimane invariato.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel secondo trimestre del 2024, il mercato dell'*hearing care* statunitense si è dimostrato solido e in linea con le aspettative, anche se in rallentamento rispetto al primo trimestre, mentre quello europeo è risultato più debole rispetto alle attese, in particolare a partire dalla seconda metà di maggio alla fine di giugno. Tuttavia, nonostante il contesto di mercato nel secondo trimestre, la Società ha proseguito il proprio percorso di forte crescita nel corso della prima metà dell'anno. La profittabilità ha altresì beneficiato delle azioni di produttività implementate nel *field* nella seconda metà del 2023, che più che compensano la minore leva operativa in funzione della debolezza del mercato europeo.

Per la seconda metà del 2024, si segnala:

- L'attesa di una progressiva normalizzazione del mercato europeo e del prosieguo della solida crescita del mercato statunitense;
- L'aspettativa di una crescita più sostenuta rispetto al mercato di riferimento;
- Un avvio positivo del terzo trimestre con ricavi nel mese di luglio in forte crescita.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'andamento dell'inflazione e alla situazione geopolitica, per il 2024 Amplifon, anche con riferimento a quanto precedentemente comunicato³, si attende:

- Ricavi consolidati in crescita *high-single digit* a cambi costanti⁴, sostenuti da incremento delle quote di mercato e da acquisizioni *bolt-on*, con un contributo di queste ultime alla crescita per almeno il 2%;
- Un margine EBITDA su base ricorrente pari a circa il 24,3%, che riflette le azioni di miglioramento della produttività messe in atto nel 2023 che controbilanciano l'effetto diluitivo derivante dall'accelerazione della crescita dei negozi diretti negli Stati Uniti e i maggiori investimenti di marketing in risposta alla debolezza del mercato europeo.

Nel medio termine, la Società rimane estremamente ottimista circa le proprie prospettive per uno sviluppo profittevole e sostenibile grazie ai fondamentali del mercato *hearing care* e all'ancora più forte posizionamento competitivo.

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024 sarà messa a disposizione del pubblico a partire dal 6 agosto 2024 presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del primo semestre del 2024 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ZJaO7QVm>

³ Si veda comunicato stampa del 7 marzo 2024 e del 7 maggio 2024

⁴ Ad eccezione del tasso di cambio EUR /ARS assunto pari a 1.100 al 31 dicembre 2024

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 1° agosto 2024, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 902# - codice guest: 700902#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/presentazioni-e-webcast/presentazione-q2-2024>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.300 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2,3 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.900 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | I Semestre 2024 | % | I Semestre 2023 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|------------------|-------------|------------------|---------------|---------------|-------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| EMEA | 757.467 | 64,4% | 735.482 | 66,0% | 21.985 | 3,0% | 854 | 2,9% | 1,1% |
| America | 240.418 | 20,4% | 212.661 | 19,1% | 27.757 | 13,1% | (21.375) | 23,2% | 14,4% |
| Asia e Oceania | 179.185 | 15,2% | 165.381 | 14,9% | 13.804 | 8,3% | (4.711) | 11,2% | 7,2% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | 181 | 0,0% | 246 | 0,0% | (65) | -26,4% | - | -26,4% | -26,4% |
| Totale | 1.177.251 | 100% | 1.113.770 | 100,0% | 63.481 | 5,7% | (25.232) | 8,0% | 4,6% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | II Trimestre 2024 | % | II Trimestre 2023 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|-------------------|-------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| EMEA | 381.409 | 63,1% | 375.775 | 65,5% | 5.634 | 1,5% | (9) | 1,5% | -0,6% |
| America | 129.597 | 21,5% | 111.797 | 19,5% | 17.800 | 15,9% | (9.870) | 24,7% | 15,4% |
| Asia e Oceania | 93.021 | 15,4% | 85.786 | 15,0% | 7.235 | 8,4% | (588) | 9,1% | 5,8% |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | 116 | 0,0% | 159 | 0,0% | (43) | -27,0% | - | -27,0% | -27,0% |
| Totale | 604.143 | 100% | 573.517 | 100,0% | 30.626 | 5,3% | (10.467) | 7,1% | 3,5% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I SEMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | I Semestre 2024 | | | | | I Semestre 2023 | | | | |
|--------------------------|-----------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 757.467 | 240.418 | 179.185 | 181 | 1.177.251 | 735.482 | 212.661 | 165.381 | 246 | 1.113.770 |
| EBITDA | 225.739 | 61.711 | 47.155 | (40.832) | 293.773 | 216.489 | 57.104 | 42.622 | (51.457) | 264.758 |
| % sui ricavi | 29,8% | 25,7% | 26,3% | -3,5% | 25,0% | 29,4% | 26,9% | 25,8% | -4,6% | 23,8% |
| EBITDA ricorrente | 226.462 | 61.711 | 47.240 | (38.174) | 297.239 | 217.378 | 57.104 | 42.622 | (41.063) | 276.041 |
| % sui ricavi | 29,9% | 25,7% | 26,4% | -3,2% | 25,2% | 29,6% | 26,9% | 25,8% | -3,7% | 24,8% |
| EBIT | 143.566 | 43.651 | 17.192 | (55.462) | 148.947 | 141.217 | 43.393 | 16.046 | (64.439) | 136.217 |
| % sui ricavi | 19,0% | 18,2% | 9,6% | -4,7% | 12,7% | 19,2% | 20,4% | 9,7% | -5,8% | 12,2% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – II TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | II Trimestre 2024 | | | | | II Trimestre 2023 | | | | |
|--------------------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 381.409 | 129.597 | 93.021 | 116 | 604.143 | 375.775 | 111.797 | 85.786 | 159 | 573.517 |
| EBITDA | 117.006 | 35.471 | 22.993 | (17.392) | 158.078 | 117.065 | 32.274 | 20.881 | (21.104) | 149.116 |
| % sui ricavi | 30,7% | 27,4% | 24,7% | -2,9% | 26,2% | 31,2% | 28,9% | 24,3% | -3,7% | 26,0% |
| EBITDA ricorrente | 117.161 | 35.471 | 23.059 | (15.242) | 160.449 | 117.357 | 32.274 | 20.881 | (18.005) | 152.507 |
| % sui ricavi | 30,7% | 27,4% | 24,8% | -2,5% | 26,6% | 31,2% | 28,9% | 24,3% | -3,1% | 26,6% |
| EBIT | 75.610 | 26.055 | 7.423 | (24.774) | 84.314 | 78.810 | 25.266 | 6.688 | (28.113) | 82.651 |
| % sui ricavi | 19,8% | 20,1% | 8,0% | -4,1% | 14,0% | 21,0% | 22,6% | 7,8% | -4,9% | 14,4% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | I Semestre 2024 | | | | I Semestre 2023 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|--|-----------------|-------------------|----------------|--------------------|-----------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.177.251 | - | 1.177.251 | 100,0% | 1.113.770 | - | 1.113.770 | 100,0% | 5,7% |
| Costi operativi (*) | (884.219) | (3.466) | (887.685) | -75,2% | (842.483) | (11.283) | (853.766) | -75,6% | -5,0% |
| Altri proventi e costi (*) | 4.207 | - | 4.207 | 0,4% | 4.754 | - | 4.754 | 0,4% | -11,5% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 297.239 | (3.466) | 293.773 | 25,2% | 276.041 | (11.283) | 264.758 | 24,8% | 7,7% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (55.420) | - | (55.420) | -4,7% | (45.351) | - | (45.351) | -4,1% | -22,2% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (64.053) | - | (64.053) | -5,4% | (58.675) | - | (58.675) | -5,3% | -9,2% |
| Risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 177.766 | (3.466) | 174.300 | 15,1% | 172.015 | (11.283) | 160.732 | 15,4% | 3,3% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (25.353) | - | (25.353) | -2,2% | (24.515) | - | (24.515) | -2,2% | -3,4% |
| Risultato operativo (EBIT) | 152.413 | (3.466) | 148.947 | 12,9% | 147.500 | (11.283) | 136.217 | 13,2% | 3,3% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 283 | - | 283 | 0,0% | 207 | - | 207 | 0,0% | 36,7% |
| Oneri finanziari netti | (26.340) | - | (26.340) | -2,2% | (19.842) | - | (19.842) | -1,8% | -32,7% |
| Differenze cambio, inflazione e valutazioni al <i>fair value</i> | (1.458) | - | (1.458) | -0,1% | (4.083) | - | (4.083) | -0,4% | 64,3% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 124.898 | (3.466) | 121.432 | 10,6% | 123.782 | (11.283) | 112.499 | 11,0% | 0,9% |
| Imposte | (34.537) | 979 | (33.558) | -2,9% | (34.472) | 3.296 | (31.176) | -3,1% | -0,2% |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 90.361 | (2.487) | 87.874 | 7,7% | 89.310 | (7.987) | 81.323 | 7,9% | 1,2% |
| Utile (perdita) di terzi | 81 | - | 81 | 0,0% | (34) | - | (34) | 0,0% | - |
| Utile (perdita) del Gruppo | 90.280 | (2.487) | 87.793 | 7,7% | 89.344 | (7.987) | 81.357 | 8,0% | 1,0% |

(*) Si specifica che sul periodo comparativo sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci Costi operativi e Altri proventi e costi per una migliore rappresentazione dei dati.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | II Trimestre 2024 | | | | II Trimestre 2023 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|---|-------------------|----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 604.143 | - | 604.143 | 100,0% | 573.517 | - | 573.517 | 100,0% | 5,3% |
| Costi operativi (*) | (444.624) | (2.371) | (446.995) | -73,6% | (422.288) | (3.391) | (425.679) | -73,5% | -5,4% |
| Altri proventi e costi (*) | 930 | - | 930 | 0,2% | 1.277 | - | 1.277 | 0,2% | -27,2% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 160.449 | (2.371) | 158.078 | 26,6% | 152.507 | (3.391) | 149.116 | 26,6% | 5,2% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (28.035) | - | (28.035) | -4,7% | (23.361) | - | (23.361) | -4,1% | -20,0% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (32.828) | - | (32.828) | -5,4% | (30.538) | - | (30.538) | -5,3% | -7,5% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 99.586 | (2.371) | 97.215 | 16,5% | 98.608 | (3.391) | 95.217 | 17,2% | 1,0% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (12.901) | - | (12.901) | -2,2% | (12.566) | - | (12.566) | -2,2% | -2,7% |
| Risultato operativo (EBIT) | 86.685 | (2.371) | 84.314 | 14,3% | 86.042 | (3.391) | 82.651 | 15,0% | 0,7% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 282 | - | 282 | 0,0% | 81 | - | 81 | 0,0% | 248,1% |
| Oneri finanziari netti | (12.629) | - | (12.629) | -2,0% | (9.425) | - | (9.425) | -1,5% | -34,0% |
| Differenze cambio, inflazione e valutazioni al <i>fair value</i> | (713) | - | (713) | -0,1% | (2.426) | - | (2.426) | -0,4% | 70,6% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 73.625 | (2.371) | 71.254 | 12,2% | 74.272 | (3.391) | 70.881 | 13,1% | -0,9% |
| Imposte | (19.396) | 688 | (18.708) | -3,2% | (19.806) | 989 | (18.817) | -3,6% | 2,1% |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 54.229 | (1.683) | 52.546 | 8,9% | 54.466 | (2.402) | 52.064 | 9,5% | -0,4% |
| Utile (perdita) di terzi | (383) | - | (383) | -0,1% | 7 | - | 7 | 0,0% | - |
| Utile (perdita) del Gruppo | 54.612 | (1.683) | 52.929 | 9,0% | 54.459 | (2.402) | 52.057 | 9,5% | 0,3% |

(*) Si specifica che sul periodo comparativo sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci Costi operativi e Altri proventi e costi per una migliore rappresentazione dei dati.

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – I SEMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | I Semestre 2024 | I Semestre 2023 |
|--|--------------------|--------------------|
| Costi sostenuti per l'implementazione delle modifiche Statutarie | (1.738) | - |
| Costo figurativo assegnazione di azioni | (920) | (10.394) |
| Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES | (723) | (889) |
| Costi relativi all'integrazione di Bay Audio | (85) | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (3.466) | (11.283) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (3.466) | (11.283) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (3.466) | (11.283) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 979 | 3.296 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (2.487) | (7.987) |

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – II TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | II Trimestre 2024 | II Trimestre 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Costi sostenuti per l'implementazione delle modifiche Statutarie | (1.738) | - |
| Costo figurativo assegnazione di azioni | (412) | (3.099) |
| Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES | (155) | (292) |
| Costi relativi all'integrazione di Bay Audio | (66) | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (2.371) | (3.391) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (2.371) | (3.391) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (2.371) | (3.391) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 688 | 989 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (1.683) | (2.402) |

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | 30/06/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Avviamento | 1.922.878 | 1.799.574 | 123.304 |
| Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di locazione | 271.007 | 255.683 | 15.324 |
| Software, licenze, altre attività immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti | 162.003 | 160.906 | 1.097 |
| Immobili, impianti e macchinari | 237.412 | 221.516 | 15.896 |
| Attività per diritti d'uso | 492.790 | 478.153 | 14.637 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 30.090 | 16.704 | 13.386 |
| Altre attività finanziarie non correnti | 44.438 | 43.851 | 587 |
| Capitale immobilizzato | 3.160.618 | 2.976.387 | 184.231 |
| Rimanenze di magazzino | 83.063 | 88.320 | (5.257) |
| Crediti commerciali | 215.274 | 231.253 | (15.979) |
| Altri crediti | 142.502 | 107.042 | 35.460 |
| Attività di esercizio a breve (A) | 440.839 | 426.615 | 14.224 |
| Attività dell'esercizio | 3.601.457 | 3.403.002 | 198.455 |
| Debiti commerciali | (321.669) | (358.955) | 37.286 |
| Altri debiti | (358.468) | (379.290) | 20.822 |
| Fondi rischi e oneri (quota corrente) | (1.828) | (1.268) | (560) |
| Passività di esercizio a breve (B) | (681.965) | (739.513) | 57.548 |
| Capitale di esercizio netto (A) - (B) | (241.126) | (312.898) | 71.772 |
| Strumenti derivati | 10.480 | 12.933 | (2.453) |
| Attività per imposte differite | 78.358 | 82.701 | (4.343) |
| Passività per imposte differite | (102.871) | (98.451) | (4.420) |
| Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine) | (20.716) | (19.379) | (1.337) |
| Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine) | (12.357) | (12.963) | 606 |
| Commissioni su finanziamenti | 2.392 | 3.007 | (615) |
| Altri debiti a medio-lungo termine | (214.545) | (180.098) | (34.447) |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 2.660.233 | 2.451.239 | 208.994 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 1.138.354 | 1.100.919 | 37.435 |
| Patrimonio netto di terzi | 233 | 759 | (526) |
| Totale patrimonio netto | 1.138.587 | 1.101.678 | 36.909 |
| Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine | 678.136 | 719.428 | (41.292) |
| Indebitamento finanziario netto a breve termine | 331.149 | 132.702 | 198.447 |
| Totale indebitamento finanziario netto | 1.009.285 | 852.130 | 157.155 |
| Passività per <i>leasing</i> | 512.361 | 497.431 | 14.930 |
| Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto | 1.521.646 | 1.349.561 | 172.085 |
| MEZZI PROPRI, PASSIVITÀ PER <i>LEASING</i> E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | 2.660.233 | 2.451.239 | 208.994 |

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| (milioni di Euro) | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 e oltre | Totale |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| Finanziamento con la Banca europea per gli investimenti | - | (5,0) | (16,7) | (16,7) | (86,6) | (125,0) |
| Eurobond | - | - | - | (350,0) | - | (350,0) |
| Finanziamenti bancari | (82,5) | (122,1) | (165,0) | - | (0,1) | (369,7) |
| C/C bancari | (297,9) | - | - | - | - | (297,9) |
| Altri | (10,2) | (8,4) | (2,3) | (1,6) | - | (22,5) |
| Investimenti a breve termine | 0,8 | - | - | - | - | 0,8 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 155,0 | - | - | - | - | 155,0 |
| Totale | (234,8) | (132,5) | (184,0) | (368,3) | (86,7) | (1.009,3) |

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | I Semestre 2024 (*) | I Semestre 2023 (**) |
|--|---------------------|----------------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 148.947 | 136.217 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 144.826 | 128.541 |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione | 9.554 | 21.028 |
| Oneri finanziari netti | (25.134) | (20.732) |
| Imposte pagate | (44.208) | (31.660) |
| Variazioni del capitale circolante netto | (58.257) | (39.225) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i> | 175.728 | 194.169 |
| Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i> | (63.568) | (56.152) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A) | 112.160 | 138.017 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B) | (65.338) | (61.907) |
| Free cash flow (A) + (B) | 46.822 | 76.110 |
| Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C) | (142.737) | (59.125) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B) + (C) | (208.075) | (121.032) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento | (95.915) | 16.985 |
| Dividendi | (65.593) | (65.361) |
| Acquisto azioni proprie | - | - |
| Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine | (105) | - |
| Strumenti derivati | - | (1.483) |
| Variazione di altre attività immobilizzate | 5.799 | (615) |
| Flusso monetario netto di periodo | (155.814) | (50.474) |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i> | (852.130) | (829.993) |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i> | (1.341) | (3.344) |
| Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi | (155.814) | (50.474) |
| Variazione della posizione finanziaria netta | (1.009.285) | (883.811) |

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 830 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 2.380 migliaia di euro.