Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

amplifon

COMUNICATO STAMPA

AMPLIFON: -42% DI EMISSIONI DIRETTE E -25% DI EMISSIONI INDIRETTE DI GAS SERRA ENTRO IL 2030

AL VIA LA NUOVA STRATEGIA CLIMATICA, VALIDATA DALLA SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI).

LA SOCIETÀ SI IMPEGNA A COINVOLGERE IL 44% DEI PROPRI FORNITORI IN TERMINI DI EMISSIONI RELATIVE AI BENI E SERVIZI ACQUISTATI NEL PERSEGUIRE OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI ENTRO IL 2030

Milano, 15 settembre 2025 – Amplifon (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, avvia la propria **strategia climatica** validata dalla **Science Based Targets Initiative** (**SBTi**) per ridurre le emissioni gas serra e contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi del 2015 per contrastare il cambiamento climatico.

La strategia, denominata "***Listening to our Planet***", prevede in particolare la riduzione del **42% delle emissioni dirette di gas serra** dell'azienda (Scope 1 e 2) entro il 2030 rispetto al 2023. Nello stesso intervallo temporale, la società si è impegnata a ridurre del 25% le emissioni indirette Scope 3 derivanti, in particolare, dai beni e servizi acquistati, dai beni capitali, dalla produzione, trasporto e distribuzione dell'energia consumata, dalla logistica in entrata dei beni acquistati, dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, dai beni in leasing, dall'utilizzo dei prodotti venduti e dai propri franchisee. Il piano prevede anche che, entro il 2030, il **44,36% dei propri fornitori** in termini di emissioni relative ai beni e servizi acquistati, abbia obiettivi di riduzione delle emissioni gas serra basati sulla scienza climatica.

"*L'avvio di una strategia climatica validata scientificamente* – commenta il **CEO di Amplifon Enrico Vita** – *rappresenta un ulteriore passo in avanti nel percorso di piena integrazione dei fattori ESG nel nostro business. L'assunzione di impegni concreti di riduzione delle nostre emissioni dirette e indirette nel medio termine, infatti, si associa al piano di sostenibilità che abbiamo lanciato lo scorso anno con 20 obiettivi concreti e misurabili al 2026, 2028 e 2030 nelle aree prodotto e servizio, etica e responsabilità ambientale, persone e comunità. Vogliamo continuare a crescere in modo sempre più responsabile e sostenibile*".

La Science Based Targets Initiative, organizzazione non-profit lanciata nel 2015 da una coalizione di attori internazionali come CDP, UN Global Compact, World Resources Institute, WWF e We Mean Business Coalition, supporta le aziende nel definire obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra coerenti con le più aggiornate evidenze scientifiche sul clima. L'iniziativa si propone di tradurre gli impegni dell'Accordo di Parigi in strategie operative aziendali, capaci di mantenere il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C, puntando idealmente a 1,5°C. Le aziende che adottano un percorso approvato da SBTi definiscono piani di decarbonizzazione trasparenti e credibili, che vanno oltre il mero adempimento normativo e si inseriscono in una logica di responsabilità climatica e competitività a lungo termine.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le oltre 20.000 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2,4 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: https://corporate.amplifon.com/it.

Investor Relations
Amplifon S.p.A.
Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261
francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi
Tel +39 347 816 2888
amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication
Amplifon S.p.A.
Salvatore Ricco
Tel +39 335 770 9861
salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino
Tel +39 348 298 6209
dania.copertino@amplifon.com