

COMUNICATO STAMPA

RICAVI IN FORTE CRESCITA A OLTRE 2,4 MILIARDI (+7%) ED EBITDA A 568 MILIONI DI EURO (+4,8%) NEL 2024. PROPOSTO DIVIDENDO DI 0,29 EURO PER AZIONE

GLI USA DIVENTANO IL PRIMO MERCATO IN TERMINI DI RICAVI

PER IL 2025 ATTESO UN INCREMENTO DEI RICAVI *MID TO HIGH SINGLE-DIGIT* E UN MARGINE EBITDA DI ALMENO IL 24%

FORTE INCREMENTO DEI RICAVI (+7% A CAMBI COSTANTI), TRAINATO DALLA CRESCITA ORGANICA SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO (+3,4%), E DALLE ACQUISIZIONI (+3,6%), NONOSTANTE UN MERCATO EUROPEO PIÙ DEBOLE RISPETTO ALLE ATTESE E UNA SFIDANTE BASE COMPARATIVA

EBITDA RICORRENTE IN AUMENTO DEL 4,8% RISPETTO AL 2023, CON MARGINE AL 23,6% IN UN CONTESTO DI DEBOLEZZA DEL MERCATO IN EUROPA, DI FORTE ACCELERAZIONE DEL M&A (SOPRATTUTTO NEGLI STATI UNITI) E NONOSTANTE I SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI IN PREPARAZIONE AL 2025

UTILE NETTO RICORRENTE A 152 MILIONI DI EURO. PROPOSTO DIVIDENDO DI 0,29 EURO PER AZIONE, IN LINEA CON LO SCORSO ANNO

FORTE GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* PARI A 176 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 10%, INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A 962 MILIONI DI EURO E LEVA FINANZIARIA A 1.63x AL 31 DICEMBRE 2024, DOPO INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI, DIVIDENDI E RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE PER 430 MILIONI DI EURO

FORTE ESPANSIONE DEL NETWORK CON CIRCA 400 NUOVI PUNTI VENDITA ACQUISITI NEL 2024, PRINCIPALMENTE IN FRANCIA, GERMANIA, NORD AMERICA E CINA, PER UN INVESTIMENTO DI OLTRE 192 MILIONI DI EURO. SUPERATI I 10.000 PUNTI VENDITA

PER IL 2025 LA SOCIETÀ SI ATTENDE RICAVI IN CRESCITA AD UN TASSO *MID TO HIGH SINGLE-DIGIT* A CAMBI COSTANTI E UN AUMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON UN MARGINE EBITDA RICORRENTE DI ALMENO IL 24%

RAGGIUNTI NUOVI IMPORTANTI TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ NEL 2024. TRA GLI ALTRI: RIDUZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA, ENERGIA RINNOVABILE NEGLI UFFICI E NEGOZI DIRETTI ALL'80%, 575.000 ORE DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI E 200 MILIONI DI EURO RISPARMIATI PER I CLIENTI GRAZIE AI TEST GRATUITI NEI NEGOZI AMPLIFON

I PRINCIPALI RISULTATI DEL 2024¹

- **Ricavi** consolidati pari a 2.409,2 milioni di euro, in crescita del 7,0% a cambi costanti e del 6,6% a cambi correnti rispetto al 2023, grazie alla forte crescita organica, superiore al mercato di riferimento, ancora caratterizzato da andamenti diversi tra le aree geografiche, e all'accelerazione delle acquisizioni, nonostante la base comparativa particolarmente sfidante
- **EBITDA** ricorrente pari a 567,7 milioni di euro, in aumento del 4,8% rispetto al 2023. L'incidenza sui ricavi è pari al 23,6%, rispetto al 24% nel 2023, per effetto della minore leva operativa dell'area EMEA a seguito della debolezza del mercato, della diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti, nonché per i forti investimenti in preparazione al 2025
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 151,7 milioni di euro rispetto ai 165,8 milioni di euro nel 2023 per i maggiori ammortamenti conseguenti ai forti investimenti nel business e per l'incremento degli oneri finanziari
- **Free cash flow** pari a 175,9 milioni di euro, dopo Capex per 145,0 milioni di euro, in aumento del 9,8% rispetto al 2023
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 961,8 milioni di euro rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023, dopo investimenti per Capex, M&A, riacquisto di azioni proprie e dividendi per un totale di 428,6 milioni di euro, con leva finanziaria al 31 dicembre 2024 a 1,63x (da 1,50x)
- Proposto **dividendo** di 29 centesimi di euro per azione, in linea con il dividendo distribuito nel 2023, con un *pay-out* pari al 45% dell'utile netto consolidato per azione²

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.

² Calcolato su Risultato netto *as reported*

I PRINCIPALI RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2024¹

- **Ricavi** consolidati pari a 664,4 milioni di euro, in crescita dell'8,0% a cambi correnti e del 4,5% a cambi costanti rispetto al quarto trimestre del 2023, nonostante un mercato europeo più debole rispetto alle attese e la base comparativa particolarmente sfidante. L'anniversario della forte svalutazione del peso attuata dal governo argentino nel dicembre 2023 ha avuto un impatto positivo sul cambio e negativo sulla performance organica
- **EBITDA** ricorrente pari a 155,4 milioni di euro, in linea con il quarto trimestre 2023. L'incidenza sui ricavi è pari al 23,4%, rispetto al 25,3% nel quarto trimestre del 2023, per effetto della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole rispetto alle attese, della diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti, nonché per i forti investimenti in preparazione al 2025
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 44,4 milioni di euro rispetto a 53,0 milioni di euro del quarto trimestre del 2023 per i maggiori ammortamenti conseguenti ai forti investimenti nel business e per l'incremento degli oneri finanziari

Milano, 6 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024.

ENRICO VITA, CEO

“Nel 2024 abbiamo proseguito il nostro percorso di forte crescita dei ricavi superando i 2,4 miliardi di euro, grazie a una performance organica superiore al mercato di riferimento e all'accelerazione delle acquisizioni, con 400 nuovi punti vendita rilevati nel corso dell'anno tra Europa, Stati Uniti e Cina, nonostante un andamento del mercato europeo ancora al di sotto delle aspettative. In particolare, grazie a un altro anno di crescita significativa, gli Stati Uniti sono diventati per la prima volta il nostro principale mercato in termini di ricavi.

In un anno molto sfidante, con un mercato globale ancora lontano dai livelli storici di crescita, abbiamo investito sul nostro marchio, sulla rete di punti vendita e sugli audioprotesisti per rafforzare il nostro posizionamento competitivo e prepararci a raccogliere i frutti dell'attesa ripresa del mercato europeo, in particolare della Francia. Siamo molto fiduciosi sulle nostre prospettive di crescita per il 2025, sia in termini di ricavi che di profittabilità”.

RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2024

| (milioni di Euro) | Esercizio 2024 | | | | Esercizio 2023 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|------------------------------------|----------------|-------------------|------------|--------------------|----------------|-------------------|------------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 2.409,2 | - | 2.409,2 | 100,0% | 2.260,1 | - | 2.260,1 | 100,0% | 6,6% |
| EBITDA | 567,7 | (6,6) | 561,1 | 23,6% | 541,6 | (14,7) | 526,8 | 24,0% | 4,8% |
| EBIT | 265,0 | (8,1) | 256,8 | 11,0% | 274,0 | (14,7) | 259,2 | 12,1% | -3,3% |
| Risultato netto del Gruppo | 151,7 | (6,4) | 145,4 | 6,3% | 165,8 | (10,7) | 155,1 | 7,3% | -8,5% |
| EPS <i>adjusted</i> (* in Euro) | 0,869 | | | | 0,913 | | | | -4,8% |
| Free cash flow | 175,9 | | | | 160,2 | | | | 9,8% |
| | | | 31/12/2024 | | | | 31/12/2023 | | Variazione % |
| Indebitamento finanziario netto | | 961,8 | | | | 852,1 | | | 12,9% |

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel 2024 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 2.409,2 milioni di euro, in crescita del 7,0% a cambi costanti e del 6,6% a cambi correnti rispetto al 2023. La performance è stata trainata da una forte crescita organica, pari al 3,4%, superiore al mercato di riferimento, ancora caratterizzato da andamenti diversi tra le aree geografiche, e dal

significativo contributo delle acquisizioni per il 3,6%, principalmente negli Stati Uniti e in Francia, Germania e Cina, nonostante la base comparativa particolarmente sfidante. L'impatto negativo del cambio è stato pari allo 0,4% per il deprezzamento del dollaro americano, australiano, neozelandese e soprattutto per effetto dell'anniversario della forte svalutazione del peso attuata dal governo argentino nel dicembre 2023.

In particolare, l'area **EMEA** ha riportato ricavi in crescita e una performance organica positiva nonostante un contesto di mercato più debole rispetto alle attese; l'area **AMERICA** continua a registrare una crescita a doppia cifra, nonostante la sfidante base di confronto; l'**APAC** ha riportato una buona performance, supportata da una solida crescita organica e dalle acquisizioni in Cina.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 567,7 milioni di euro, in crescita del 4,8% rispetto al 2023. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 23,6%, rispetto al 24% nel 2023, per effetto della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole rispetto alle attese, della diluizione derivante dalla significativa accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti, nonché per i forti investimenti in preparazione al 2025. L'**EBITDA as reported** si attesta a 561,1 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 6,6 milioni di euro³.

L'**EBIT** si attesta a 265,0 milioni di euro su base ricorrente, rispetto a 274,0 milioni di euro registrati nel 2023, con un'incidenza sui ricavi pari all'11,0%. Tale andamento è attribuibile ai maggiori ammortamenti relativi ai forti investimenti per l'espansione del network, l'innovazione e la trasformazione digitale. L'**EBIT as reported** è stato pari a 256,8 milioni di euro, in seguito a costi non ricorrenti per complessivi 8,1 milioni di euro³.

L'**utile netto** su base ricorrente è pari a 151,7 milioni di euro, in riduzione dell'8,5% rispetto a 165,8 milioni di euro registrati nel 2023 a seguito dei maggiori ammortamenti e dell'incremento degli oneri finanziari. Tale incremento, pari a 10,6 milioni di euro, è principalmente attribuibile al maggiore indebitamento finanziario netto (comprensivo anche dei maggiori debiti per *leasing* a seguito della forte espansione del network in applicazione del principio IFRS16), al rifinanziamento a condizioni di mercato correnti delle quote dei finanziamenti sottoscritte principalmente nel corso del 2020 e giunti a scadenza e all'incremento dei tassi di mercato rispetto alla media del 2023.

Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra al netto delle imposte per 6,4 milioni di euro, è di 145,4 milioni di euro, con un tax rate che si attesta al 26,0%, in leggera riduzione rispetto al 2023. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) si attesta a 86,9 centesimi di euro in diminuzione del 4,8% rispetto ai 91,3 centesimi di euro riportati nel 2023.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha acquisito circa 400 punti vendita nei principali mercati chiave (Stati Uniti, Francia, Germania, e Cina), per un investimento di oltre 192 milioni di euro. Nel 2024 la rete distributiva negli Stati Uniti ha raggiunto i 400 punti vendita diretti (su circa 1.600 totali nel Paese), mentre in Cina sono stati superati i 500 negozi. Complessivamente il network globale di Amplifon oggi conta oltre 10.000 punti vendita.

RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE 2024

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2024 | | | | IV Trimestre 2023 | | | | Variazione % su ricorrenti |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi netti | 664,4 | - | 664,4 | 100,0% | 615,0 | | 615,0 | 100,0% | 8,0% |
| EBITDA | 155,4 | (2,2) | 153,3 | 23,4% | 155,8 | (1,5) | 154,3 | 25,3% | -0,2% |
| EBIT | 73,0 | (3,7) | 69,3 | 11,0% | 81,1 | (1,5) | 79,5 | 13,2% | -9,9% |
| Risultato netto del Gruppo | 44,4 | (3,2) | 41,2 | 6,7% | 53,0 | (1,3) | 51,7 | 8,6% | -16,2% |
| EPS <i>adjusted</i> (* in Euro) | 0,246 | | | | 0,281 | | | | -12,4% |

(* Utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel quarto trimestre del 2024 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 664,4 milioni di euro, in crescita dell'8,0% a cambi correnti e del 4,5% a cambi costanti rispetto al quarto trimestre del 2023. L'accelerazione delle acquisizioni *bolt-on* ha contribuito a tale risultato per il 3,7%. La performance organica, di poco inferiore all'1%, riflette sia l'anniversario della forte svalutazione del peso attuata dal governo argentino nel dicembre 2023 (che ha comportato un'inversione dell'impatto dei cambi in positivo rispetto ai primi nove mesi dell'anno e in negativo rispetto alla crescita organica), sia l'andamento del mercato europeo più debole delle attese. Tale performance risente anche del periodo di confronto estremamente sfidante: nel quarto trimestre del 2023, infatti, la crescita organica era stata

³ Si veda dettaglio delle poste non ricorrenti nelle tabelle successive.

pari all'8,9% rispetto al quarto trimestre del 2022. L'impatto del cambio è stato positivo, pari al 3,5%, principalmente in funzione dell'anniversario della forte svalutazione del peso argentino sopra menzionato.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 155,4 milioni di euro, in linea con il quarto trimestre del 2023. Il margine sui ricavi è pari al 23,4%, rispetto al 25,3% nello stesso periodo del 2023, per effetto della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole delle attese, della diluizione derivante dall'accelerazione della crescita del network di negozi diretti di Miracle-Ear negli Stati Uniti, nonché per i significativi investimenti sulle nuove campagne pubblicitarie emozionali lanciate in Italia e Spagna per consolidare ulteriormente la *brand equity* in vista del 2025 e per il rafforzamento della rete di audioprotesisti in Francia in preparazione dell'attesa crescita del mercato per l'anniversario del cambiamento normativo *Rest-à-Charge Zéro*. L'*EBITDA as reported* si attesta a 153,3 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 2,2 milioni di euro⁴.

L'**EBIT** su base ricorrente si attesta a 73,0 milioni di euro, in diminuzione rispetto a 81,1 milioni di euro registrati nel quarto trimestre del 2023, con un'incidenza sui ricavi pari all'11,0%. Tale andamento è imputabile ai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network e ai forti investimenti nell'innovazione e nella trasformazione digitale. L'*EBIT as reported* è stato pari a 69,3 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 3,7 milioni di euro⁴.

L'**utile netto** su base ricorrente è pari a 44,4 milioni di euro rispetto ai 53,0 milioni di euro riportati nello stesso periodo del 2023. Tale risultato è conseguente ai maggiori ammortamenti e a un incremento di 3,9 milioni di euro degli oneri finanziari principalmente attribuibile al maggiore indebitamento finanziario netto comprensivo anche dei maggiori debiti per *leasing* a seguito della forte espansione del network in applicazione del principio IFRS16. Il risultato netto *as reported* è di 41,2 milioni di euro⁴, con un *tax rate* che si attesta al 21,9%, in riduzione di 110 punti base rispetto al 23,0% dello stesso periodo del 2023. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) si attesta a 24,6 centesimi di euro rispetto ai 28,1 centesimi di euro riportati nel quarto trimestre del 2023.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Performance organica positiva nonostante un mercato più debole delle attese e la sfidante base comparativa. La redditività risente della minore leva operativa e dei forti investimenti in preparazione al 2025

| (milioni di Euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Δ% |
|--------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Ricavi | 1.531,3 | 1.485,3 | +3,1% |
| Crescita organica | | | +0,9% |
| Acquisizioni | | | +2,1% |
| Effetto cambio | | | +0,1% |
| EBITDA ricorrente | 416,8 | 419,0 | -0,5% |
| <i>Margine %</i> | <i>27,2%</i> | <i>28,2%</i> | <i>-100 bps</i> |

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2024 | IV Trimestre 2023 | Δ% |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Ricavi | 429,6 | 418,0 | +2,8% |
| Crescita organica | | | +0,3% |
| Acquisizioni | | | +2,4% |
| Effetto cambio | | | +0,1% |
| EBITDA ricorrente | 107,9 | 118,7 | -9,1% |
| <i>Margine %</i> | <i>25,1%</i> | <i>28,4%</i> | <i>-330 bps</i> |

Nell'esercizio 2024 l'area **EMEA** ha riportato ricavi in aumento grazie ad una crescita organica positiva in un mercato di riferimento ancora debole e al contributo delle acquisizioni *bolt-on* in Francia e Germania. Nel quarto trimestre la performance dei ricavi è stata trainata da crescita organica per lo 0,3% e da acquisizioni per il 2,4%.

⁴ Si veda dettaglio delle poste non ricorrenti nelle tabelle successive.

La performance organica risente di una domanda di mercato ancora debole e inferiore alle attese, principalmente in Francia, il maggiore mercato dell'area, e della performance molto debole della Spagna a causa delle forti alluvioni nel mese di novembre (c.d. Dana) che hanno impattato severamente l'operatività di oltre 50 negozi.

La redditività dell'area si riconferma anche nel 2024 ai livelli più alti per il Gruppo con il margine EBITDA al 27,2%, anche se in contrazione rispetto al 2023, principalmente per la minore leva operativa, per effetto della debolezza del mercato che si è rivelata superiore alle attese, dei significativi investimenti in marketing relativi alle nuove campagne pubblicitarie, lanciate in Italia e Spagna a fine anno, per consolidare ulteriormente la *brand equity* in vista del 2025 e del rafforzamento della rete di audioprotesisti in Francia nella seconda metà dell'esercizio in preparazione dell'attesa crescita del mercato per l'anniversario del cambiamento normativo nel 2025. Nel quarto trimestre del 2024 il margine EBITDA si attesta al 25,1% per i fattori soprammenzionati.

AMERICA: Eccellente crescita dei ricavi sostenuta dal successo della strategia negli Stati Uniti. Performance organica nel quarto trimestre influenzata dall'effetto negativo dell'anniversario della svalutazione del peso argentino nel dicembre 2023

| (milioni di Euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Δ% |
|--------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Ricavi | 507,3 | 429,6 | +18,1% |
| Crescita organica | | | +10,6% |
| Acquisizioni | | | +9,2% |
| Effetto cambio | | | -1,7% |
| EBITDA ricorrente | 129,6 | 115,0 | +12,7% |
| <i>Margine %</i> | 25,5% | 26,8% | -130 bps |

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2024 | IV Trimestre 2023 | Δ% |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Ricavi | 140,9 | 107,6 | +30,9% |
| Crescita organica | | | +1,7% |
| Acquisizioni | | | +9,7% |
| Effetto cambio | | | +19,5% |
| EBITDA ricorrente | 38,6 | 31,0 | +24,3% |
| <i>Margine %</i> | 27,4% | 28,8% | -140 bps |

L'**AMERICA** ha riportato, nel corso dell'intero esercizio, un'eccellente performance, trainata da una crescita organica a doppia cifra e ben superiore a quella del mercato di riferimento e dalle acquisizioni. Tale performance è proseguita anche nell'ultimo trimestre, nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante e l'anniversario della forte svalutazione del peso attuata dal governo argentino nel dicembre 2023 che ha comportato un'inversione dell'impatto di cambi in positivo rispetto ai primi nove mesi dell'anno e in negativo rispetto alla crescita organica. Infatti, gli Stati Uniti hanno registrato anche nel quarto trimestre una crescita organica a doppia cifra, ben superiore al mercato di riferimento, grazie alle performance sia di Miracle-Ear Direct Retail (che ad oggi conta su un network di 400 punti vendita), sia di Amplifon Hearing Health Care. Nel quarto trimestre anche il contributo delle acquisizioni *bolt-on* perfezionate negli Stati Uniti, in Canada e in Uruguay è rimasto sostenuto, pari al 9,7%, mentre l'impatto del cambio si è invertito rispetto ai primi nove mesi dell'anno, diventando particolarmente positivo nel quarto trimestre in seguito all'anniversario della già citata forte svalutazione del peso.

Nel 2024 l'EBITDA dell'area si attesta a 129,6 milioni di euro, in aumento del 12,7% rispetto al 2023, con un margine sui ricavi pari al 25,5%, in flessione di 130 punti base rispetto all'esercizio precedente a seguito della diluizione derivante dalla significativa accelerazione della crescita del network Direct Retail di Miracle-Ear e dall'integrazione dei circa 100 punti vendita acquisiti da inizio anno. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 38,6 milioni di euro, in aumento del 24,3% rispetto allo stesso periodo del 2023.

ASIA-PACIFIC: Forte performance dei ricavi, superiore al mercato di riferimento, nonostante la sfidante base comparativa

| (milioni di Euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Δ% |
|--------------------------|----------------|----------------|-------|
| Ricavi | 370,3 | 344,7 | +7,4% |
| Crescita organica | | | +5,0% |
| Acquisizioni | | | +3,4% |
| Effetto cambio | | | -1,0% |
| EBITDA ricorrente | 96,8 | 89,8 | +7,8% |
| <i>Margine %</i> | <i>26,1%</i> | 26,1% | 0 bps |

| (milioni di Euro) | IV Trimestre 2024 | IV Trimestre 2023 | Δ% |
|--------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| Ricavi | 93,9 | 89,2 | +5,2% |
| Crescita organica | | | +2,3% |
| Acquisizioni | | | +2,6% |
| Effetto cambio | | | +0,3% |
| EBITDA ricorrente | 23,8 | 23,4 | +1,6% |
| <i>Margine %</i> | <i>25,3%</i> | 26,2% | -90bps |

Nell'esercizio 2024 l'area **ASIA-PACIFIC (APAC)** ha riportato un'ottima crescita dei ricavi, trainata dalla forte crescita organica e dal significativo contributo delle acquisizioni in Cina. Nel quarto trimestre i ricavi dell'area hanno riportato una forte crescita, superiore al mercato di riferimento, nonostante la sfidante base comparativa (nel 2023 la crescita a cambi costanti era stata di circa il 12% rispetto al quarto trimestre del 2022), trainati da una solida crescita organica, a cui ha contribuito anche la Cina nonostante il difficile contesto macroeconomico. Le acquisizioni in Cina hanno contribuito significativamente alla crescita dell'area, mentre l'effetto del cambio è leggermente positivo per lo 0,3%, principalmente per l'apprezzamento del dollaro australiano rispetto all'euro.

L'EBITDA dell'esercizio 2024 si attesta a 96,8 milioni di euro, in aumento del 7,8% rispetto al 2023, con un margine sui ricavi stabile al 26,1% anche dopo la forte crescita in Cina. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 23,8 milioni di euro, in leggero aumento rispetto al quarto trimestre del 2023, con il margine sui ricavi al 25,3%.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2024

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la sua capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto totale al 31 dicembre 2024 è pari a 1.150,2 milioni di euro, in aumento rispetto a 1.101,7 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 449,9 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 129,0 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 320,9 milioni di euro, in aumento del 6,9% rispetto ai 300,0 milioni di euro registrato nel 2023. Il *free cash flow* si attesta a 175,9 milioni di euro in aumento del 9,8% rispetto ai 160,2 milioni di euro del 2023, dopo maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 145,0 milioni di euro rispetto ai 139,9 milioni di euro del 2023. Gli esborsi netti per acquisizioni (pari a 192,5 milioni di euro in aumento rispetto ai 108,5 milioni del 2023), unitamente agli esborsi per dividendi (65,6 milioni di euro), quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (25,4 milioni di euro), e agli incassi relativi ad altre attività immobilizzate per 5,3 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 104,3 milioni di euro rispetto ai negativi 17,5 milioni di euro del 2023.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 961,8 milioni di euro, rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023, con leva finanziaria a 1,63x rispetto a 1,50x al 31 dicembre 2023.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2024 ricavi per 409,7 milioni di euro rispetto a 480,5 milioni di euro nel 2023 e un utile netto di 95,2 milioni rispetto a 90,6 milioni di euro conseguiti nel 2023.

DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 23 aprile 2025, di destinare l'utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,29 (29 centesimi di euro) per azione, in linea con l'anno precedente, per un ammontare di euro 65.342.907,59 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n° 17 al 19 maggio 2025 e pagamento a partire dal 21 maggio 2025;
- attribuire il restante utile d'esercizio, pari a euro 29.837.027,41, ad utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad utili portati a nuovo per la parte non distribuita varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel 2024, nonostante un contesto di mercato caratterizzato da andamenti diversi tra le varie aree geografiche, la Società ha proseguito il proprio percorso di forte crescita dei ricavi, superiore al mercato di riferimento, sostenuto dal miglioramento del proprio posizionamento competitivo nei paesi chiave.

Contestualmente, la Società ha effettuato significativi investimenti per consolidare la leadership dei propri marchi, ampliare il network distributivo e rafforzare la rete di audioprotesisti in preparazione dell'attesa ripresa del mercato europeo nel 2025.

Per il 2025, la Società si attende un altro anno positivo per il mercato *hearing care* negli Stati Uniti, nonostante la sfidante base comparativa, e un progressivo ritorno alla crescita del mercato europeo dopo tre anni di domanda debole, grazie, soprattutto, all'anniversario del cambiamento normativo Rest-à-Charge Zéro in Francia.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'andamento dell'inflazione e alla situazione geopolitica, per il 2025 Amplifon si attende:

- Ricavi consolidati in crescita a un tasso *mid to high single-digit* a cambi costanti, sostenuti da una crescita organica superiore al mercato di riferimento e maggiormente bilanciata fra le varie aree geografiche, nonché da acquisizioni *bolt-on*, con un contributo di queste ultime alla crescita per circa il 2%;
- Un margine EBITDA su base ricorrente di almeno il 24%, principalmente grazie ad un miglioramento della leva operativa in EMEA.

Nello specifico, la Società si attende un'accelerazione dell'incremento dei ricavi dal secondo trimestre, in considerazione dell'attesa crescita del mercato francese a partire da tale trimestre, nonché per la sfidante base comparativa del primo trimestre del 2024, che peraltro aveva circa 1,5 giorni lavorativi in più rispetto al primo trimestre 2025.

Nel medio termine, la Società rimane estremamente positiva circa le proprie prospettive per uno sviluppo profittevole e sostenibile, grazie ai fondamentali del mercato *hearing care* e all'ancora più forte posizionamento competitivo.

RENDICONTAZIONE CONSOLIDATA DI SOSTENIBILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha altresì approvato la Rendicontazione consolidata di sostenibilità al 31 dicembre 2024 redatta in conformità con gli obblighi previsti dal D. Lgs. 125 del 6 settembre 2024, che attua la Direttiva 2022/2464/UE (anche nota come *Corporate Sustainability Reporting Directive* o CSRD). Tale Rendicontazione, inclusa nell'Annual Report della Società, prende avvio dai risultati dell'Analisi di Doppia Materialità svolta e descrive i progressi compiuti dal Gruppo in merito agli Impatti, Rischi ed Opportunità rilevanti identificati.

La rendicontazione fornisce, altresì, un aggiornamento a tutti gli *stakeholder* circa gli sviluppi rispetto al proprio Piano di Sostenibilità "*Listening Ahead*", lanciato nel 2024 e costruito in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Tra le iniziative promosse e i principali traguardi conseguiti nel 2024 si evidenziano:

- La spiccata attenzione del Gruppo verso le questioni ambientali e le sfide poste dal cambiamento climatico, come dimostrato da:
 - la riduzione delle emissioni GHG (*greenhouse gas* ovvero gas a effetto serra) (-3% rispetto al 2023), soprattutto grazie a minori emissioni di *Scope 3*;
 - l'aumento della percentuale di energia elettrica acquistata e certificata come proveniente da fonti rinnovabili dal 74% nel 2023 all'80% nel 2024;
 - l'accettazione del Codice di Condotta dei Fornitori di Amplifon da parte di tutti i fornitori diretti del Gruppo e del 50% dei fornitori indiretti, nonché la valutazione ESG del 90% dei fornitori diretti;
 - il lancio del nuovo *packaging* dei prodotti a marchio Amplifon completamente riutilizzabile e fatto per oltre il 70% da materiali riciclati;
 - l'ottenimento di uno *score B* al questionario CDP *Climate Change*, superiore alla media del settore, a testimonianza della sempre maggiore trasparenza sulle performance ambientali.
- Il continuo impegno per le persone di Amplifon, tra cui:
 - l'erogazione di circa 575.000 ore di formazione per i dipendenti nel corso dell'anno;
 - il mantenimento della percentuale di donne in posizioni manageriali al 47% nel 2024;
 - l'ottenimento della certificazione *Top Employer 2025* per tre regioni (Europa, Nord America e Latam) e 16 paesi, a conferma dell'attuazione di strategie HR volte a contribuire al benessere delle persone e migliorare l'ambiente di lavoro.
- Il contributo del Gruppo alla comunità in generale attraverso:
 - l'offerta di test dell'udito gratuiti presso i negozi del Gruppo che hanno permesso un risparmio ai clienti e *prospects* pari a 200 milioni di euro nel corso del 2024;
 - il programma *Listen Responsibly* che, dal 2020, ha sensibilizzato oltre 9 milioni di giovani (under 35) sull'importanza della prevenzione uditiva e sull'ascolto responsabile;
 - la partecipazione di oltre 3.800 dipendenti alle iniziative di volontariato promosse dalle Fondazioni del Gruppo e in attività di *social ambassadorship*.

PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e l'32 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla prossima Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso per la parte non eseguita, avente scadenza nell'ottobre 2025. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 1.068.249, equivalenti allo 0,472% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, esistenti e futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2024 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società, che si terrà, in unica convocazione, il 23 aprile 2025. Sarà altresì presentata la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità al 31 dicembre 2024.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito i) alla destinazione dell'utile d'esercizio; ii) alla nomina del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti, in carica per gli

esercizi 2025-2027; iii) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; e (iv) l'aggiornamento del Regolamento Assembleare per rispecchiare l'introduzione, in Statuto, della figura del rappresentante designato quale modalità di partecipazione alternativa rispetto alla partecipazione tradizionale.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione 2025 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta in conformità all'art. 123-ter del TUF e all' art. 84-quater del Regolamento Emittenti; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2025.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2024 in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche, alla Rendicontazione Consolidata di sostenibilità ed alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet <https://corporate.amplifon.com>.

Si rende noto che, a partire dal 20 marzo 2025, il Progetto di Bilancio di Esercizio, il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024, contenente la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità al 31 dicembre 2024, la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2024 e la Relazione 2025 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti saranno a disposizione del pubblico nella sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati dell'esercizio 2024 e del quarto trimestre del 2024 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=S2i7TNgX>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 10 marzo 2024, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 902# - codice guest: 700902#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-fy-2024>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.900 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2,4 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2024 | % | Esercizio 2023 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|-----------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|-------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Totale EMEA | 1.531.284 | 63,6% | 1.485.278 | 65,7% | 46.006 | 3,1% | 1.247 | 2,9% | 0,9% |
| Totale America | 507.269 | 21,1% | 429.577 | 19,0% | 77.692 | 18,1% | (7.397) | 19,8% | 10,6% |
| Totale Asia e Oceania | 370.346 | 15,3% | 344.738 | 15,3% | 25.608 | 7,4% | (3.473) | 8,4% | 5,0% |
| Strutture centrali | 342 | - | 491 | - | (149) | -30,3% | - | -30,3% | -30,3% |
| Totale | 2.409.241 | 100,0% | 2.260.084 | 100,0% | 149.157 | 6,6% | (9.623) | 7,0% | 3,4% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2024 | % | IV Trimestre 2023 | % | Var. | Var. % | Effetto cambio | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|-----------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Totale EMEA | 429.571 | 64,7% | 418.046 | 68,0% | 11.525 | 2,8% | 390 | 2,7% | 0,3% |
| Totale America | 140.852 | 21,2% | 107.593 | 17,5% | 33.259 | 30,9% | 20.988 | 11,4% | 1,7% |
| Totale Asia e Oceania | 93.880 | 14,1% | 89.226 | 14,5% | 4.654 | 5,2% | 311 | 4,9% | 2,3% |
| Strutture centrali | 105 | - | 154 | - | (49) | -31,8% | - | -31,8% | -31,8% |
| Totale | 664.408 | 100,0% | 615.019 | 100,0% | 49.389 | 8,0% | 21.689 | 4,5% | 0,8% |

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2024 | | | | | Esercizio 2023 | | | | |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 1.531.284 | 507.269 | 370.346 | 342 | 2.409.241 | 1.485.278 | 429.577 | 344.738 | 491 | 2.260.084 |
| EBITDA | 413.314 | 129.568 | 96.649 | (78.441) | 561.090 | 417.045 | 114.965 | 89.471 | (94.632) | 526.849 |
| % sui ricavi | 27,0% | 25,5% | 26,1% | -3,3% | 23,3% | 28,1% | 26,8% | 26,0% | -4,2% | 23,3% |
| EBITDA ricorrente | 416.761 | 129.568 | 96.829 | (75.481) | 567.677 | 418.976 | 114.965 | 89.845 | (82.199) | 541.587 |
| % sui ricavi | 27,2% | 25,5% | 26,1% | -3,1% | 23,6% | 28,2% | 26,8% | 26,1% | -3,6% | 24,0% |
| EBIT | 240.853 | 92.033 | 34.239 | (110.311) | 256.814 | 262.718 | 83.432 | 36.075 | (123.013) | 259.212 |
| % sui ricavi | 15,7% | 18,1% | 9,2% | -4,6% | 10,7% | 17,7% | 19,4% | 10,5% | -5,4% | 11,5% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – IV TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2024 | | | | | IV Trimestre 2023 | | | | |
|--------------------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|
| | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale | EMEA | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale |
| Ricavi netti | 429.571 | 140.852 | 93.880 | 105 | 664.408 | 418.046 | 107.593 | 89.226 | 154 | 615.019 |
| EBITDA | 105.918 | 38.566 | 23.698 | (14.904) | 153.278 | 118.211 | 31.016 | 23.180 | (18.144) | 154.263 |
| % sui ricavi | 24,7% | 27,4% | 25,2% | -2,2% | 23,1% | 28,3% | 28,8% | 26,0% | -3,0% | 25,1% |
| EBITDA ricorrente | 107.887 | 38.566 | 23.751 | (14.760) | 155.444 | 118.709 | 31.016 | 23.380 | (17.325) | 155.780 |
| % sui ricavi | 25,1% | 27,4% | 25,3% | -2,2% | 23,4% | 28,4% | 28,8% | 26,2% | -2,8% | 25,3% |
| EBIT | 58.964 | 28.049 | 6.896 | (24.635) | 69.274 | 77.428 | 20.212 | 8.341 | (26.438) | 79.543 |
| % sui ricavi | 13,7% | 19,9% | 7,3% | -3,7% | 10,4% | 18,5% | 18,8% | 9,3% | -4,3% | 12,9% |

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2024 | | | | Esercizio 2023 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 2.409.241 | - | 2.409.241 | 100,0% | 2.260.084 | - | 2.260.084 | 100,0% | 6,6% |
| Costi operativi | (1.848.006) | (6.587) | (1.854.593) | -76,7% | (1.727.574) | (14.738) | (1.742.312) | -76,4% | -7,0% |
| Altri proventi e costi | 6.442 | - | 6.442 | 0,3% | 9.077 | - | 9.077 | 0,4% | -29,0% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 567.677 | (6.587) | 561.090 | 23,6% | 541.587 | (14.738) | 526.849 | 24,0% | 4,8% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (120.403) | - | (120.403) | -5,0% | (99.371) | - | (99.371) | -4,4% | -21,2% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (131.586) | - | (131.586) | -5,5% | (119.292) | - | (119.292) | -5,3% | -10,3% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 315.688 | (6.587) | 309.101 | 13,1% | 322.924 | (14.738) | 308.186 | 14,3% | -2,2% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (50.729) | (1.558) | (52.287) | -2,1% | (48.974) | - | (48.974) | -2,2% | -3,6% |
| Risultato operativo (EBIT) | 264.959 | (8.145) | 256.814 | 11,0% | 273.950 | (14.738) | 259.212 | 12,1% | -3,3% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | 225 | - | 225 | - | 555 | - | 555 | - | -59,5% |
| Oneri finanziari netti | (57.062) | - | (57.062) | -2,4% | (48.511) | - | (48.511) | -2,1% | -17,6% |
| Differenze cambio, inflazione e valutazioni a <i>Fair Value</i> | (3.197) | - | (3.197) | -0,1% | (1.509) | - | (1.509) | -0,1% | -111,9% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 204.925 | (8.145) | 196.780 | 8,5% | 224.485 | (14.738) | 209.747 | 9,9% | -8,7% |
| Imposte | (52.982) | 1.772 | (51.210) | -2,2% | (58.809) | 4.087 | (54.722) | -2,6% | 9,9% |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 151.943 | (6.373) | 145.570 | 6,3% | 165.676 | (10.651) | 155.025 | 7,3% | -8,3% |
| Utile (perdita) di terzi | 196 | - | 196 | - | (114) | - | (114) | - | - |
| Utile (perdita) del Gruppo | 151.747 | (6.373) | 145.374 | 6,3% | 165.790 | (10.651) | 155.139 | 7,3% | -8,5% |

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | IV Trimestre 2024 | | | | IV Trimestre 2023 | | | | Variazione in % su ricorrenti |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | % su ricorrenti | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 664.408 | - | 664.408 | 100,0% | 615.019 | - | 615.019 | 100,0% | 8,0% |
| Costi operativi | (510.246) | (2.166) | (512.412) | -76,8% | (462.774) | (1.517) | (464.291) | -75,2% | -9,8% |
| Altri proventi e costi | 1.282 | - | 1.282 | 0,2% | 3.535 | - | 3.535 | 0,6% | -76,0% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 155.444 | (2.166) | 153.278 | 23,4% | 155.780 | (1.517) | 154.263 | 25,3% | -0,2% |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti | (36.133) | - | (36.133) | -5,4% | (31.010) | - | (31.010) | -5,0% | -16,5% |
| Ammortamenti dei diritti d'uso | (34.699) | - | (34.699) | -5,3% | (31.383) | - | (31.383) | -5,1% | -10,6% |
| Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA) | 84.612 | (2.166) | 82.446 | 12,7% | 93.387 | (1.517) | 91.870 | 15,2% | -9,4% |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese | (11.614) | (1.558) | (13.172) | -1,7% | (12.327) | - | (12.327) | -2,0% | 5,8% |
| Risultato operativo (EBIT) | 72.998 | (3.724) | 69.274 | 11,0% | 81.060 | (1.517) | 79.543 | 13,2% | -9,9% |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie | (58) | - | (58) | 0,0% | 344 | - | 344 | 0,1% | -116,9% |
| Oneri finanziari netti | (15.428) | - | (15.428) | -2,4% | (15.101) | - | (15.101) | -2,6% | -2,2% |
| Differenze cambio, inflazione e valutazioni a <i>Fair Value</i> | (950) | - | (950) | -0,1% | 2.185 | - | 2.185 | 0,4% | -143,5% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | 56.562 | (3.724) | 52.838 | 8,5% | 68.488 | (1.517) | 66.971 | 11,1% | -17,4% |
| Imposte | (12.133) | 549 | (11.584) | -1,8% | (15.629) | 242 | (15.387) | -2,5% | 22,4% |
| Risultato economico del Gruppo e di Terzi | 44.429 | (3.175) | 41.254 | 6,7% | 52.859 | (1.275) | 51.584 | 8,6% | -15,9% |
| Utile (perdita) di terzi | 61 | - | 61 | - | (117) | - | (117) | 0,0% | |
| Utile (perdita) del Gruppo | 44.368 | (3.175) | 41.193 | 6,7% | 52.976 | (1.275) | 51.701 | 8,6% | -16,2% |

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – ESERCIZIO 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES | (3.447) | (1.931) |
| Costi sostenuti per il processo di definizione ed implementazione delle modifiche Statutarie tra cui il potenziamento del Voto Maggiorato | (1.678) | - |
| Costo figurativo assegnazione azioni | (1.282) | (12.433) |
| Costi relativi all'integrazione di Bay Audio | (180) | (374) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (6.587) | (14.738) |
| Costo relativo alla svalutazione del <i>goodwill</i> relativo alla partecipazione in Pilot Blankenfelde Medizinisch-Elektronische Geräte GmbH | (1.558) | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (8.145) | (14.738) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (8.145) | (14.738) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 1.772 | 4.087 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (6.373) | (10.651) |

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – IV TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro) | IV trimestre 2024 | IV trimestre 2023 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES | (1.969) | (498) |
| Costo figurativo assegnazione azioni | (144) | (819) |
| Costi relativi all'integrazione di Bay Audio | (53) | (200) |
| Costi sostenuti per il processo di definizione ed implementazione delle modifiche Statutarie tra cui il potenziamento del Voto Maggiorato | - | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA) | (2.166) | (1.517) |
| Costo relativo alla svalutazione della partecipazione in Pilot Blankenfelde Medizinisch-Elektronische Geräte GmbH | (1.558) | - |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT) | (3.724) | (1.517) |
| Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte | (3.724) | (1.517) |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio | 549 | 242 |
| Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto | (3.175) | (1.275) |

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Avviamento | 1.945.495 | 1.799.574 | 145.921 |
| Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di locazione | 259.447 | 255.683 | 3.764 |
| Software, licenze, altre attività immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti | 168.913 | 160.906 | 8.007 |
| Immobili, impianti e macchinari | 253.925 | 221.516 | 32.409 |
| Attività per diritti d'uso | 492.064 | 478.153 | 13.911 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 24.472 | 16.704 | 7.768 |
| Altre attività finanziarie non correnti | 41.432 | 43.851 | (2.419) |
| Capitale immobilizzato | 3.185.747 | 2.976.387 | 209.360 |
| Rimanenze di magazzino | 93.180 | 88.320 | 4.860 |
| Crediti commerciali | 226.754 | 231.253 | (4.499) |
| Altri crediti | 115.304 | 107.042 | 8.262 |
| Attività di esercizio a breve (A) | 435.238 | 426.615 | 8.623 |
| Attività dell'esercizio | 3.620.985 | 3.403.002 | 217.983 |
| Debiti commerciali | (377.100) | (358.955) | (18.145) |
| Altri debiti | (374.272) | (379.290) | 5.018 |
| Fondi rischi e oneri (quota corrente) | (2.403) | (1.268) | (1.135) |
| Passività di esercizio a breve (B) | (753.775) | (739.513) | (14.262) |
| Capitale di esercizio netto (A) - (B) | (318.537) | (312.898) | (5.639) |
| Strumenti derivati | 3.680 | 12.933 | (9.253) |
| Attività per imposte differite | 77.332 | 82.701 | (5.369) |
| Passività per imposte differite | (99.493) | (98.451) | (1.042) |
| Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine) | (20.925) | (19.379) | (1.546) |
| Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine) | (15.457) | (12.963) | (2.494) |
| Commissioni su finanziamenti | 3.452 | 3.007 | 445 |
| Altri debiti a medio-lungo termine | (189.433) | (180.098) | (9.335) |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 2.626.366 | 2.451.239 | 175.127 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 1.150.002 | 1.100.919 | 49.083 |
| Patrimonio netto di terzi | 222 | 759 | (537) |
| Totale patrimonio netto | 1.150.224 | 1.101.678 | 48.546 |
| Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine | 960.387 | 719.428 | 240.959 |
| Indebitamento finanziario netto a breve termine | 1.418 | 132.702 | (131.284) |
| Totale indebitamento finanziario netto | 961.805 | 852.130 | 109.675 |
| Passività per <i>leasing</i> | 514.337 | 497.431 | 16.906 |
| Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto | 1.476.142 | 1.349.561 | 126.581 |
| MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | 2.626.366 | 2.451.239 | 175.127 |

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| (milioni di Euro) | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 ed oltre | Totale |
|---------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Finanziamento con la Banca Europea per gli Investimenti | (5,0) | (16,7) | (16,7) | (16,7) | (69,9) | (125,0) |
| Eurobond | - | - | (350,0) | - | - | (350,0) |
| Finanziamenti bancari | (127,0) | (228,7) | (63,7) | (64,0) | (128,2) | (611,6) |
| C/C bancari | (131,1) | - | - | - | - | (131,1) |
| Altri | (27,1) | (3,2) | (2,5) | (0,1) | - | (32,9) |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 288,8 | - | - | - | - | 288,8 |
| Totale | (1,4) | (248,6) | (432,9) | (80,8) | (198,1) | (961,8) |

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2024 (*) | Esercizio 2023 (**) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 256.814 | 259.212 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 304.276 | 267.637 |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione | 18.103 | 35.871 |
| Oneri finanziari netti | (57.220) | (49.103) |
| Imposte pagate | (68.926) | (77.679) |
| Variazioni del capitale circolante | (3.198) | (19.711) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing | 449.849 | 416.227 |
| Pagamento quota capitale dei debiti per leasing | (128.959) | (116.187) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A) | 320.890 | 300.040 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B) | (145.035) | (139.858) |
| Free cash flow (A+B) | 175.855 | 160.182 |
| Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C) | (192.531) | (108.469) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C) | (337.566) | (248.327) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento | (16.676) | 51.713 |
| Dividendi | (65.593) | (65.361) |
| Acquisto Azioni Proprie | (25.396) | - |
| Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine | (1.807) | (1.413) |
| Strumenti derivati | - | (1.483) |
| Variazione di altre attività immobilizzate | 5.290 | (773) |
| Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate | (125) | (215) |
| Flusso monetario netto di periodo | (104.307) | (17.532) |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per leasing | (852.130) | (829.993) |
| Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi | (5.368) | (4.605) |
| Variazione della posizione finanziaria netta | (104.307) | (17.532) |
| Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per leasing | (961.805) | (852.130) |

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 2.444 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 3.731 migliaia di euro.

CONTO ECONOMICO – AMPLIFON S.P.A.

| (Euro) | Esercizio 2024 | | | Esercizio 2023 | | | Variazione |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | Ricorrenti | Non ricorrenti | Totale | |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 409.687.466 | | 409.687.466 | 480.538.684 | - | 480.538.684 | (70.851.218) |
| - di cui verso controllate e controllanti | 409.678.265 | | 409.678.265 | 480.538.104 | - | 480.538.104 | |
| Costi operativi | (297.172.294) | (2.959.660) | (300.131.954) | (329.414.801) | (12.433.104) | (341.847.905) | 41.715.951 |
| - di cui verso controllate e controllanti | 24.637.552 | | 24.637.552 | 29.738.183 | - | 29.738.183 | |
| Altri proventi e costi | (31.489.440) | | (31.489.440) | (70.536.938) | - | (70.536.938) | 39.047.498 |
| - di cui verso controllate e controllanti | (39.114.287) | | (39.114.287) | (79.001.420) | - | (79.001.420) | |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 81.025.732 | (2.959.660) | 78.066.072 | 80.586.945 | (12.433.104) | 68.153.841 | 9.912.231 |
| Ammortamenti e svalutazioni | | | | | | | |
| Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali | (28.333.961) | | (28.333.961) | (24.595.214) | - | (24.595.214) | (3.738.747) |
| Ammortamento delle immobilizzazioni materiali | (1.879.631) | | (1.879.631) | (2.901.005) | - | (2.901.005) | 1.021.374 |
| Ammortamento delle attività per diritti d'uso | (2.782.578) | | (2.782.578) | (3.153.085) | - | (3.153.085) | 370.507 |
| Ripristini (svalutazioni) di valore di attività non correnti | - | | - | (101.611) | - | (101.611) | 101.611 |
| Totale ammortamenti e svalutazioni | (32.996.170) | | (32.996.170) | (30.750.915) | - | (30.750.915) | (2.245.255) |
| Risultato operativo (EBIT) | 48.029.562 | (2.959.660) | 45.069.902 | 49.836.030 | (12.433.104) | 37.402.926 | 7.666.976 |
| Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie | | | | | | | |
| Altri proventi, oneri, rivalutazioni e svalutazioni di attività finanziarie | 90.500.377 | (3.177.569) | 87.322.808 | 88.996.481 | - | 88.996.481 | (1.673.673) |
| - di cui verso controllate e controllanti | 90.500.377 | (3.177.569) | 87.322.808 | 88.996.481 | - | 88.996.481 | |
| Interessi attivi e passivi | (35.655.492) | | (35.655.492) | (28.693.468) | - | (28.693.468) | (6.962.024) |
| - di cui verso controllate e controllanti | - | | - | (410.530) | - | (410.530) | |
| Altri proventi e oneri finanziari | (1.139.684) | | (1.139.684) | (2.524.966) | - | (2.524.966) | 1.385.282 |
| - di cui verso controllate e controllanti | (1.592.989) | | (1,592.989) | (1,605.514) | - | (1,605.514) | |
| Differenze cambio attive e passive | 266.914 | | 266.914 | (1,128.938) | - | (1,128.938) | 1.395.852 |
| Utile (perdita) da attività valutate al fair value | (550.229) | | (550.229) | 307.379 | - | 307.379 | (857.608) |
| Tot. proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore | 53.421.886 | (3.177.569) | 50.244.317 | 56.956.488 | - | 56.956.488 | (6.712.171) |
| Risultato prima delle imposte | 101.451.448 | (6.137.229) | 95.314.219 | 106.792.518 | (12.433.104) | 94.359.414 | 954.805 |
| Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite | | | | | | | |
| Imposte correnti | 5.879.568 | 854.949 | 6.734.517 | (4.191.336) | 3.491.796 | (699.540) | 7.434.057 |
| Imposte differite | (6.868.801) | | (6.868.801) | (3.032.998) | - | (3.032.998) | (3.835.803) |
| Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite | (989.233) | 854.949 | (134.284) | (7.224.334) | 3.491.796 | (3.732.538) | 3.598.254 |
| Utile/(Perdita) di esercizio | 100.462.215 | (5.282.280) | 95.179.935 | 99.568.184 | (8.941.308) | 90.626.876 | 4.553.059 |

STATO PATRIMONIALE – AMPLIFON S.P.A.

| (Euro) | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Avviamento | 8.025.474 | 8.025.474 | - |
| Immobilizzazioni immateriali a vita definita | 79.078.160 | 80.712.172 | (1.634.012) |
| Immobili, impianti e macchinari | 4.174.090 | 6.133.052 | (1.958.962) |
| Attività per diritti d'uso | 10.818.502 | 18.540.003 | (7.721.501) |
| Partecipazioni immobilizzate | 1.924.245.576 | 1.837.301.825 | 86.943.751 |
| Strumenti di copertura | 4.454.355 | 12.932.541 | (8.478.186) |
| Altre attività finanziarie non correnti verso controllate | - | - | - |
| Attività per imposte differite | 11.639.380 | 16.711.189 | (5.071.809) |
| Attività per costi contrattuali differiti | - | - | - |
| Altre attività non correnti | 8.980.123 | 3.518.065 | 5.462.058 |
| Totale attività non correnti | 2.051.415.660 | 1.983.874.321 | 67.541.339 |
| Rimanenze | 420.128 | 520.122 | (99.994) |
| Crediti verso clienti | 8.781.565 | 3.546.973 | 5.234.592 |
| Altri crediti | 34.901.813 | 27.144.561 | 7.757.252 |
| Strumenti di copertura | 878.076 | 549.081 | 328.995 |
| Crediti verso controllate e controllanti | 177.805.553 | 234.054.604 | (56.249.051) |
| Altre attività finanziarie | 278.332 | - | 278.332 |
| Attività per costi contrattuali differiti | - | - | - |
| Crediti finanziari a breve termine verso controllate | 101.120.049 | 16.136.799 | 84.983.250 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 168.654.736 | 96.796.258 | 71.858.478 |
| Totale attività correnti | 492.840.252 | 378.748.398 | 114.091.854 |
| TOTALE ATTIVO | 2.544.255.912 | 2.362.622.719 | 181.633.193 |
| Capitale sociale | 4.527.772 | 4.527.772 | - |
| Riserva da sovrapprezzo delle azioni | 202.712.442 | 202.712.442 | - |
| Riserva legale | 933.760 | 933.760 | - |
| Azioni proprie | (29.357.936) | (17.494.996) | (11.862.940) |
| Riserva <i>stock grants</i> | 40.854.297 | 40.839.350 | 14.947 |
| Riserva <i>cash flow hedge e Foreign Currency</i> | 2.856.202 | 9.888.426 | (7.032.224) |
| Riserva straordinaria e altre riserve | 3.607.987 | 3.602.387 | 5.600 |
| Utili (perdite) portati a nuovo | 439.454.982 | 413.224.640 | 26.230.342 |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 95.179.935 | 90.626.876 | 4.553.059 |
| Totale patrimonio netto | 760.769.441 | 748.860.657 | 11.908.784 |
| Finanziamenti da terzi | 951.898.731 | 710.173.300 | 241.725.431 |
| Finanziamenti da controllate | - | - | - |
| Passività per <i>leasing</i> | 9.226.418 | 18.139.056 | (8.912.638) |
| Fondi per rischi e oneri | 89.353 | 192.361 | (103.008) |
| Passività per benefici ai dipendenti | 586.491 | 772.726 | (186.235) |
| Strumenti di copertura | 1.156.744 | - | 1.156.744 |
| Debiti per acquisizioni | - | 4.699.139 | (4.699.139) |
| Passività per costi contrattuali differiti | - | - | - |
| Passività per imposte differite | - | - | - |
| Altri debiti | 11.137.292 | 5.221.325 | 5.915.967 |
| Totale passività non correnti | 974.095.029 | 739.197.907 | 234.897.122 |
| Debiti verso fornitori | 158.764.069 | 155.454.404 | 3.309.665 |
| Debiti verso controllate | 92.301.647 | 120.629.297 | (28.327.650) |
| Altri debiti verso terze parti | 26.427.750 | 20.882.825 | 5.544.925 |
| Passività per costi contrattuali differiti | - | - | - |
| Debiti per acquisizioni | 1.989.606 | - | 1.989.606 |
| Debiti finanziari | 265.989.634 | 304.129.841 | (38.140.207) |
| Debiti finanziari verso controllate | 247.720.645 | 261.878.111 | (14.157.466) |
| Passività per <i>leasing</i> | 2.780.098 | 2.993.365 | (213.267) |
| Strumenti di copertura | 738.870 | 241.702 | 497.168 |
| Debiti tributari | 12.679.123 | 8.354.610 | 4.324.513 |
| Totale passività correnti | 809.391.442 | 874.564.155 | (65.172.713) |
| TOTALE PASSIVO | 2.544.255.912 | 2.362.622.719 | 181.633.193 |

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

| (migliaia di Euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Risultato operativo (EBIT) | 45.070 | 37.403 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 32.996 | 30.751 |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione | 10.031 | 24.627 |
| Oneri finanziari netti | (37.321) | (30.780) |
| Dividendi incassati | 90.500 | 88.524 |
| Imposte pagate | 823 | (10.038) |
| Variazione del capitale circolante | 39.947 | 60.284 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i> | 182.046 | 200.771 |
| Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i> | (2.673) | (2.086) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A) | 179.373 | 198.685 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B) | (27.248) | (34.772) |
| Free Cash Flow (A+B) | 152.125 | 163.913 |
| Acquisto di partecipazioni/aumento di capitale in società controllate (C) | (90.705) | (75.426) |
| (Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli, liquidazioni di controllate (D) | 880 | 9.331 |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D) | (117.073) | (100.867) |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e di investimento | 62.300 | 97.818 |
| Altre attività non correnti | (98) | (18) |
| Strumenti derivati di copertura | - | (1.483) |
| Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine | (1.807) | (1.413) |
| Distribuzione dividendi | (65.593) | (65.361) |
| Acquisiti di azioni proprie | (25.396) | - |
| Aumenti di capitale | - | - |
| Flusso monetario netto di periodo | (30.594) | 29.543 |
| Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i> | (1.170.647) | (1.200.190) |
| Variazioni dell'indebitamento netto | (30.594) | 29.543 |
| Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i> | (1.201.241) | (1.170.647) |