

Bolzano, 21 agosto 2025

Gruppo Alperia: approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2025

- Ricavi complessivi pari a 1,2 miliardi di euro (+ 9% rispetto allo stesso periodo del 2024)
- EBITDA pari a 218,7 milioni di euro contro il valore di 220,2 milioni del primo semestre 2024
- Utile netto di Gruppo pari a circa 102 milioni di euro (+ 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

In data 21 agosto 2025 il Consiglio di Gestione di Alperia Spa ha esaminato e approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2025.

I ricavi complessivi di Gruppo si sono attestati a 1.184 milioni di euro, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+ 102,5 milioni), risentendo negativamente del calo della produzione idroelettrica, risultata pari a 1,8 TWh (- 23% rispetto a quella realizzata nel primo semestre 2024; si rammenta che il dato dell'anno scorso ha rappresentato un record nella storia del Gruppo) e positivamente dell'aumento dei prezzi delle commodities energetiche: nel corso del semestre in argomento il prezzo medio dell'energia elettrica registrato presso la Borsa elettrica (PUN Index GME) è infatti passato da una media semestrale di circa 93 Euro/MWh a circa 120 Euro/MWh (+ 28%).

Si rammenta peraltro che per le politiche di hedging della produzione, il Gruppo risente solo parzialmente della variabilità dei prezzi registrati nel periodo di riferimento. Come tutti gli operatori del settore, per mitigare il rischio di volatilità degli stessi, viene adottata una strategia di vendita in anticipo di gran parte dei volumi della propria produzione idroelettrica e di acquisto in anticipo di parte dei volumi destinati alla vendita ai clienti finali.

Considerando quanto sopra, l'EBITDA normalizzato di Gruppo è risultato pari a 218,7 milioni di euro (- 0,7% rispetto a quello del primo semestre 2024); si ricorda che tali importi includono gli effetti connessi alla riconduzione dei saldi delle società controllate nelle *discontinued operation*.

L'utile netto del Gruppo dei primi sei mesi del 2025 è pari a 102,4 milioni di euro, contro il risultato già eccezionale di 96,4 milioni di euro fatto registrare nel primo semestre del 2024.

Alperia AG Zwölfmalgreiener Straße 8, 39100 Bozen, Italien
Alperia SpA Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111, F +39 0471 987 100
info@alperia.eu, alperia@pec.alperia.eu, www.alperigroup.eu

Gesellschaftskapital / Capitale sociale: Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.
MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im HR Bozen / P. IVA, C. F. e nr. iscrizione RI Bolzano: 02858310218

Da un punto di vista commerciale, è continuata la crescita del numero dei clienti: al 1° luglio 2025 il numero dei punti di fornitura ammonta a circa 493 mila, suddiviso tra mercato elettrico (364 mila), mercato gas (124 mila), calore (circa 2 mila allacci pari a circa 18 mila unità abitative) e quasi 3 mila contratti di ricarica di veicoli elettrici.

Gli investimenti del Gruppo effettuati nel corso del primo semestre 2025 sono stati pari a circa 68 milioni di euro (importo leggermente superiore a quello del medesimo periodo del 2024, pari a 67 milioni), e si sono focalizzati in particolare nella distribuzione di energia elettrica per rafforzare la qualità e la continuità del servizio, nella generazione per l'ammodernamento delle centrali idroelettriche, nel teleriscaldamento e nella realizzazione della nuova sede di Merano.

La marginalità creata nel corso del periodo di riferimento ha permesso di ridurre ulteriormente (- 5%) l'indebitamento finanziario del Gruppo, sceso – al 30 giugno 2025 – a 771 milioni di euro contro il dato *restated* di fine 2024, pari a 813 milioni.

Occorre inoltre considerare che nel citato importo di 771 milioni rientrano circa 138 milioni di euro, riferiti a partite finanziarie debitorie iscritte in contropartita a crediti per agevolazioni fiscali oggetto di cessione senza soddisfare i criteri per la relativa derecognition ai sensi del Principio Contabile Internazionale IFRS 9.

Il Direttore Generale Luis Amort ha così commentato i risultati semestrali del Gruppo Alperia:

“Il Gruppo ha fatto registrare nel primo semestre 2025 un risultato netto a livello di record, rammentando che già quello riferito all'anno scorso era stato eccezionale. Da un punto di vista societario, si fa presente che a fine giugno 2025 la capogruppo ha acquisito il 10% di Fintel Gas e Luce Srl; l'acquisto delle quote, che ha permesso ad Alperia di diventare unico socio di quest'ultima società, permetterà di effettuare la fusione tra Alperia Smart Services Srl e Fintel Gas e Luce Srl, prevista con decorrenza 1° gennaio 2026. Si evidenzia altresì che, al fine di favorire la crescita per linee esterne di Alperia Smart Services Srl, quest'ultima – in data 9 luglio 2025 - ha costituito con una holding italiana di partecipazioni che opera – tra l'altro - nel settore dei servizi energetici una nuova società denominata Alperia BWC Energy Srl (con Alperia Smart Services Srl in qualità di socio di maggioranza con una quota pari al 60%) con l'obiettivo primario di acquisire in tutto il territorio italiano (con focus specifico nel centro nord) nuovi clienti – soprattutto retail e PMI - nel settore dell'energia elettrica e del gas.”.

La Presidente del Consiglio di Gestione Flora Kröss ha dichiarato:

“Nel corso del primo semestre 2025 si sono svolte le attività relative alla predisposizione della nuova Vision 2035 di Gruppo e del nuovo Piano Industriale 2026-2030; le bozze dei documenti saranno discusse dai nuovi organi societari in autunno e verranno infine approvate entro fine 2025. Si segnala inoltre che il Gruppo - dopo essere entrato nel settore dell'energia eolica, con l'acquisizione della quota del 50% della società Alperion Srl avvenuta nel mese di novembre 2024 – sta esaminando alcune interessanti proposte di investimento nell'ambito fotovoltaico”.

Indicatori Alternativi di Performance

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di *performance*” non previsti dai principi contabili internazionali così come adottati dall’Unione Europea (IFRS-EU), ma che il *management* di Alperia Spa ritiene utili per una migliore valutazione e monitoraggio dell’andamento della gestione economico-finanziaria di Alperia SpA e del Gruppo. In linea con quanto raccomandato negli Orientamenti pubblicati in data 5 ottobre 2015 dall’*European Securities and Markets Authority* (ESMA) ai sensi del Regolamento (UE) n. 1095/2010 e incorporati dalla Consob nelle proprie prassi di vigilanza con comunicazione no. 92543 del 3 dicembre 2015, nonché negli Orientamenti pubblicati in data 4 marzo 2021 dalla medesima Autorità ai sensi del Regolamento (UE) n. 2017/1129 e oggetto del richiamo di attenzione n. 5/21 del 29 aprile 2021 di Consob, si riportano di seguito il significato, il contenuto e la base di calcolo di tali indicatori alternativi di *performance*:

- **EBITDA (o Margine operativo lordo)** è un indicatore alternativo di *performance* operativa, calcolato come la somma del “Risultato operativo netto” più gli “Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni”;
- **Indebitamento finanziario** è un indicatore della propria struttura finanziaria. Tale indicatore è determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie correnti.

Si rammenta che il bilancio consolidato intermedio è stato redatto applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS, come richiesto a seguito della quotazione su un mercato regolamentato dei Green Bond Alperia.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Acuti
Vicedirettore Generale
paolo.acuti@alperia.eu

Stefan Stabler
Direttore Strategic Marketing
stefan.stabler@alperia.eu