

ALMAWAVE: RICAVI PARI A 36,5 MILIONI DI EURO NEI PRIMI 9 MESI 2024

Proseguono gli importanti investimenti strategici per Artificial Intelligence generativa e la crescita sui mercati internazionali

- Totale ricavi e altri proventi pari a complessivi 36,5 milioni di euro di cui 34,4 milioni di euro connessi a ricavi operativi
- Ricavi esteri +58% YoY per un'incidenza sui ricavi operativi pari al 26,6% anche grazie alle performance positive derivanti dalle acquisizioni realizzate
- EBITDA Adj.¹ pari a 7,8 milioni di euro con marginalità pari al 22,6%
- Utile Netto a 2,2 milioni di euro (6,4% sui ricavi)
- Backlog pari a 58 milioni di euro
- Investimenti in Intelligenza Artificiale in forte aumento pari a 9,4 milioni (+58% vs 2023) con focus sul progetto strategico di AI generativa Velvet e strategia di prodotto
- Posizione Finanziaria Netta² cash positive pari a 6,5 milioni di euro
- Proposta del CdA in merito all'avvio di un Piano di Buyback
- Sottoscrizione di un accordo commerciale tra la controllata Almwave do Brasil e Almviva Experience
- Approvazione del Bilancio di Sostenibilità 2023

Roma, 6 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha approvato in data odierna i risultati consolidati³ relativi ai primi 9 mesi dell'esercizio 2024.

La performance evidenzia un totale ricavi e altri proventi pari a 36,5 milioni di euro, una marginalità positiva in aumento sul passato esercizio pari al 22,6% - grazie alla maggiore focalizzazione su progetti ad alto valore aggiunto - e una PFN adjusted cash positive pari a 8,3 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto al trimestre precedente (+27,3% vs HY24) nonostante i significativi investimenti strategici del periodo. Questi hanno raggiunto complessivi 9,4 milioni di euro (+58% vs 9m23) a supporto delle soluzioni e dei prodotti di *artificial intelligence* delle società del Gruppo e per lo sviluppo del LLM "*Large Language Model*" Velvet, addestrato su infrastruttura Cineca. Un progetto distintivo, focalizzato su contesti di mercato e *capabilities enterprise* coerenti con la strategia aziendale. Il backlog rilevante, caratterizzato da contratti in prevalenza relativi a clienti della Pubblica Amministrazione e del settore dei Trasporti, dimostra la solidità del percorso intrapreso da Almwave, contribuendo in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, commenta: *"In un contesto di mercato in grande trasformazione che offre sempre maggiori opportunità, intendiamo affermarci come protagonisti nel settore AI: i nostri investimenti industriali, fortemente in crescita e unici in Italia, ne sono una conferma e sono volti a consolidare un know-how tecnico distintivo e a disporre di asset*

I valori numerici sono arrotondati mentre le percentuali sono calcolate sui dati puntuali

¹ Il valore evidenzia il dato industriale, pertanto non include i costi non ricorrenti.

² Al netto degli accantonamenti relativi a *lease liabilities* e per potenziali esborsi futuri anche connessi alle operazioni di M&A la PFN sarebbe cash positive per 8,3 milioni di euro.

³ Dati non soggetti a revisione contabile.

sempre più estesi. In particolare, stiamo proseguendo con determinazione lo sviluppo del nostro modello fondazionale di Intelligenza Artificiale generativa Velvet. Si tratta di un grande investimento su cui puntiamo per consolidare il nostro posizionamento, anche grazie all'integrazione con i prodotti AI già realizzati nel tempo e con le molteplici soluzioni disponibili per i settori verticali di riferimento della nostra piattaforma. Tutto questo, in uno scenario regolatorio europeo e nazionale ormai chiaro, che l'azienda ha tenuto in attenta considerazione nel proprio cammino".

Prosegue Sandei: *"I risultati dei primi 9 mesi dell'anno di Almageve esprimono una posizione di cassa positiva, buona marginalità, in ragione del mix dei volumi, ricavi attuali e anche prospettici sostenuti da un significativo backlog, solide strutture operative e rilevanti investimenti tecnologici. Tutto ciò ci consente di tracciare un percorso positivo per il futuro, restando saldamente focalizzati sul raggiungimento degli sfidanti obiettivi di evoluzione e posizionamento strategico".*

L'AD di Almageve, infine, sottolinea: *"Dal punto di vista del business, le performance evidenziano, accanto alle molteplici progettualità nazionali di assoluto rilievo, uno sviluppo delle attività nei mercati internazionali come Nord America, LATAM ed EMEA - in particolare in Africa - che aprono nuove prospettive, anche grazie alle importanti partnership e agli accordi sottoscritti con grandi Gruppi e istituzioni internazionali. Il tutto senza dimenticare la nostra costante attenzione verso la Sostenibilità, ben rappresentata nel quarto Report certificato 2023".*

Nel dettaglio, nei primi 9 mesi del 2024, è proseguito positivamente lo sviluppo del business sui mercati internazionali (+58% YoY). In particolare, la quota di fatturato realizzato all'estero è pari al 26,6%, in continuo progresso rispetto al 14,4% dei primi 9 mesi dell'esercizio precedente. Questi risultati beneficiano della forte crescita sul mercato LATAM (Latin America) e dello sviluppo di nuove attività in Africa, mercato sempre più importante per il Gruppo.

Di recente, Almageve ha annunciato una serie di iniziative strategiche di rilievo. Tra queste spicca il *Memorandum of Understanding* siglato con l'Information & Communication Technologies Commission (ICTC) della Repubblica Unita di Tanzania, che prevede l'implementazione del modello LLM - "Large Language Model" Velvet in lingua swahili, un passo significativo per promuovere l'Intelligenza Artificiale avanzata e supportare lo sviluppo linguistico nell'Africa orientale.

Almageve ha inoltre stretto un accordo strategico con Visa, volto a rafforzare l'attrattività delle destinazioni turistiche tramite un'analisi approfondita delle abitudini di spesa dei visitatori. Questo progetto mira a comprendere meglio le preferenze dei turisti e a migliorare le esperienze di viaggio offerte.

Rilevante inoltre è il *Memorandum of Understanding* con Reach Digital, la divisione di trasformazione digitale di Reach Group, parte della International Holding Company (IHC), con sede ad Abu Dhabi. Questo accordo si focalizza sullo sviluppo di nuove sinergie commerciali nei mercati del Medio Oriente e Nord Africa, con particolare attenzione a Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Marocco ed Egitto.

Infine, la partnership in Nord America con DestinationThink nel settore del destination marketing per migliorare il sentiment dei viaggiatori e favorire una crescita sostenibile delle destinazioni turistiche a livello globale.

Queste iniziative riflettono l'impegno dell'azienda verso una presenza internazionale rafforzata e l'adozione di innovazioni mirate alle esigenze specifiche dei diversi mercati e settori. Peraltro, le recenti importanti acquisizioni realizzate dalla capogruppo Almaxviva in Brasile (Magna Sistemas oggi Almaxviva Solutions, azienda brasiliana di servizi IT che offre soluzioni innovative e personalizzate per clienti pubblici e privati) e negli USA (Iteris, società statunitense leader nella gestione di infrastrutture di mobilità intelligente) potranno rappresentare un ulteriore elemento di partnership e sinergia commerciale per valorizzare i prodotti e le tecnologie Almaxwave.

Sul fronte tecnologico, oltre alle molteplici iniziative di soluzione e prodotto già avviate in vari ambiti verticali e sulla piattaforma AIWave, il progetto Velvet rappresenta l'investimento strategico di punta della società che, in collaborazione con Cineca, sta sviluppando un modello di Intelligenza Artificiale fondazionale, open-source e multilingua che punterà a supportare più settori, creando un ecosistema di AI versatile e applicabile a contesti nazionali e internazionali. In particolare, la specializzazione sulla lingua portoghese e sullo swahili (quest'ultimo ora supportato anche dal MoU con la ICT Commission of Tanzania), consentirà un posizionamento distintivo di Almaxwave su mercati strategici come Brasile e Africa.

Altre delibere del C.d.A.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti per il 16 dicembre p.v., in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno successivo, in seconda convocazione, al fine di deliberare in merito:

- all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile e alla proposta di riduzione del numero dei componenti il Consiglio di Amministrazione da dieci a nove (a seguito delle dimissioni di un Amministratore avvenute con effetto dal 31 maggio u.s., come da informativa resa al mercato con comunicato stampa del 27 maggio 2024), in sede ordinaria;
- alla proposta di modifica di alcuni articoli dello Statuto Sociale, sostanzialmente al fine di recepire talune novità introdotte dalla c.d. Legge Capitali, in sede straordinaria.

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusa la Relazione degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società e presso il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it), nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente, e saranno altresì consultabili nella sezione Investitori del sito internet della Società (www.almaxwave.com).

Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Per quanto attiene all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha valutato opportuno dotare la Società di un efficace strumento che le consenta il perseguimento di una o più delle finalità consentite dalla normativa di riferimento, di tempo in tempo applicabile, tra le quali quelle di seguito indicate a titolo esemplificativo: (i) compiere azioni a sostegno della liquidità del titolo della Società in modo da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare o contenere movimenti anomali delle quotazioni, nonché regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati, in particolare, a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi; (ii) disporre di un

portafoglio titoli da utilizzare, coerentemente con le linee strategiche della Società, a servizio di eventuali operazioni straordinarie, impiegando le azioni, a titolo di corrispettivo, conferimento, permuta, altri atti di disposizione e/o utilizzo, ecc.; e (iii) impiegare le azioni proprie a servizio di eventuali futuri piani di incentivazione a favore di dipendenti e/o amministratori della Società e/o di società dalla stessa controllate, anche a servizio di politiche di remunerazione variabile basata su strumenti finanziari, sia mediante la concessione a titolo gratuito di opzioni di acquisto sia mediante l'attribuzione gratuita di azioni (cc.dd. piani di stock option e di stock grant).

L'autorizzazione richiesta riguarderà un numero massimo di azioni ordinarie della Società che conduca la stessa, anche tramite società controllate, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per l'intero, a detenere un numero di azioni proprie non superiore a 1.500.000, rappresentative, complessivamente, di circa il 5% del capitale sociale della Società.

Sottoscrizione di un accordo commerciale tra la controllata Almaxwave do Brasil Informática LTDA e Almaxviva Experience S.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Almaxwave ha autorizzato la sottoscrizione di un accordo commerciale di durata triennale avente ad oggetto la fornitura di servizi professionali, consulenza e prodotti tecnologici da parte della controllata Almaxwave do Brasil Informática LTDA ("Almaxwave do Brasil") ad Almaxviva Experience S.A. (società la cui totalità del capitale sociale è detenuta, direttamente e indirettamente, da Almaxviva S.p.A.).

L'operazione si inquadra nel contesto dei rapporti commerciali tra Almaxwave do Brasil e Almaxviva Experience e consentirà ad Almaxwave do Brasil di continuare a beneficiare di sinergie commerciali all'interno del Gruppo di appartenenza per espandere la propria presenza nel mercato brasiliano, anche grazie alla posizione di leadership di Almaxviva Experience e all'integrazione tra le competenze tecnologiche e le soluzioni innovative delle due società.

Il valore complessivo del Contratto, per la sua intera durata, è stimato, prudenzialmente, nell'ordine di 55 milioni di Reais, pari, al cambio attuale, a circa 9 milioni di Euro.

L'operazione si configura come operazione tra parti correlate stante il fatto che Almaxwave Experience e Almaxwave do Brasil sono società sottoposte al comune controllo di Almaxviva S.p.A.. Più in particolare, l'Operazione è qualificabile come operazione di Maggiore Rilevanza ai sensi dell'Allegato 2 del Regolamento adottato da Borsa Italiana recante disposizioni in tema di parti correlate applicabile alle società aventi azioni ammesse alla negoziazione sull'Euronext Growth Milan ("Regolamento EGM Parti Correlate") e della "Procedura per le operazioni con parti correlate" adottata dal Consiglio di Amministrazione della Società nella riunione del 4 marzo 2021 e aggiornata nella riunione del 30 giugno 2022 ("Procedura OPC"), in quanto, considerato il valore complessivo stimato del Contratto, si determina il superamento della soglia del 5% del c.d. "Indice di rilevanza del controvalore" così come definito nel predetto l'Allegato 2 del Regolamento EGM Parti Correlate.

Il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, composto dagli Amministratori indipendenti della Società, ha rilasciato, prima della delibera consiliare, il Parere favorevole sull'interesse della Società al compimento dell'Operazione stessa nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Si precisa che il Consiglio di Amministrazione ha deliberato all'unanimità dei votanti e con l'astensione di alcuni Amministratori, in considerazione delle cariche dagli stessi ricoperte nell'Organo Amministrativo della Almaxava Experience. La Società procederà a pubblicare, nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente, il Documento Informativo, redatto ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento EGM Parti Correlate e dell'Allegato 3 del medesimo, nonché dell'articolo 9.1 della Procedura OPC.

Bilancio di Sostenibilità 2023

Il documento, rivolto a tutti gli stakeholder della società, presenta il percorso strategico e operativo realizzato nel 2023 da Almaxave rispetto gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e definisce le linee guida della strategia di sostenibilità della società per il breve, medio e lungo periodo, fissando target al 2025 e 2030.

Almaxave ha sviluppato e definito la propria strategia di Sviluppo Sostenibile impegnandosi concretamente nella realizzazione di un modello economico digitale e responsabile. A testimonianza di tale impegno, la società è giunta alla quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità, certificato da EY, che riflette l'impegno costante e la dedizione verso un progresso aziendale sostenibile e innovativo. Tale strategia integra i diversi fattori sociali, ambientali e di governance, sia nell'offerta di prodotti e servizi al mercato, sia nell'operatività del business, creando una sinergia che ci consente di favorire una transizione digitale etica, inclusiva e a ridotto impatto ambientale. Questo modello integrato permette ad Almaxave di creare valore condiviso, sociale, economico e ambientale sia per i propri clienti che per la propria comunità aziendale. Le acquisizioni recenti, come quella di Mabrian, leader nelle soluzioni per il settore Travel e la fusione per incorporazione di PerVoice, hanno ampliato l'offerta e rafforzato la posizione di mercato.

Riconoscendo l'importanza di un approccio proattivo finalizzato ad attuare efficacemente la propria visione di sostenibilità, Almaxave ha deciso, già dal 2022, di concretizzare un Piano Strategico di Sostenibilità costituito da obiettivi chiari e misurabili, che coprono i quattro ambiti per noi rilevanti: Governance, Trasformazione Digitale Responsabile, Persone e Ambiente. Nella maggior parte dei casi sono state superate le aspettative, perseguendo con largo anticipo, diversi dei target definiti. Ne sono un esempio: l'incremento della presenza femminile al 33% nel CdA; l'introduzione, a partire dal 2023 dei criteri di sostenibilità nelle politiche di remunerazione del Top Management ed il lancio di corsi di formazione su tematiche ESG per il Board, consolidando la visione di un'azienda che premia pratiche sostenibili e responsabili. Nel 2023, il CdA, ha inoltre nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) composto da tre membri (in precedenza era monocratico) ed ha intrapreso un'importante iniziativa di valutazione dei propri progetti aziendali rispetto ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 che ha fatto emergere come, per il 99% delle proprie attività, il Gruppo Almaxave sia stato capace di operare come un attore responsabile e proattivo nella costruzione di un futuro sostenibile.

Da oltre un decennio i laboratori di ricerca e sviluppo di Almaxave si dedicano all'evoluzione e all'implementazione di tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale; a tal proposito, ad oggi abbiamo investito in attività di Ricerca e Sviluppo complessivamente oltre 40 milioni dal 2010, di cui 6,5 milioni di euro nel 2023. Nello stesso anno, l'incremento del numero di progetti innovativi che contribuiscono a migliorare gli impatti ESG ci ha permesso di raggiungere il relativo target del Piano di Sostenibilità. In questo contesto, Almaxave ha individuato la necessità di dotarsi di un apposito organo (Comitato di Utilizzo dell'IA) con il preciso scopo di monitorare, testare e realizzare le linee

guida per l'applicazione delle nuove soluzioni tecnologiche. Almaxwave, nel 2023, ha confermato l'affidabilità e la sicurezza della gestione dei dati personali, senza registrare violazioni della privacy o disservizi, grazie a certificazioni internazionali. L'azienda promuove l'inclusione, con un 27% di donne in organico e un bilanciamento tra giovani talenti e figure senior, sostenendo la parità retributiva. Sul fronte ambientale, Almaxwave ha migrato il 98,5% dei processi su Green Cloud, anticipato gli obiettivi di raccolta differenziata e ridotto l'impatto ambientale con politiche di hybrid-working e mobilità sostenibile. Impegnata nella responsabilità sociale, Almaxwave adotta inoltre criteri ESG anche per la selezione dei fornitori, consolidando i propri valori etici e sostenibili.

Highlights finanziari del Gruppo Almaxwave al 30 settembre 2024

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS	9M 2024	9M 2023	YoY %
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi ed altri proventi	36,5	41,6	(12,3%)
EBITDA Adjusted	7,8	8,7	(10,7%)
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>22,6%</i>	<i>21,7%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	3,5	5,3	(34,1%)
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>10,1%</i>	<i>13,1%</i>	
	9M 2024	HY 2024	
Posizione Finanziaria Netta adjusted	8,3	6,6	27,3%

Nota: marginalità calcolate sui ricavi operativi

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS	9M 2024	9M 2023	YoY %
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi ed altri proventi	36,5	41,6	(12,3%)
EBITDA Reported	7,0	8,4	(16,7%)
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>20,3%</i>	<i>20,9%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	2,7	4,9	(45,8%)
<i>EBIT Reported Margin</i>	<i>7,8%</i>	<i>12,3%</i>	
Net Result Reported	2,2	3,6	(39,3%)
<i>Net Result Reported Margin</i>	<i>6,4%</i>	<i>9,1%</i>	
	9M 2024	HY 2024	
Posizione Finanziaria Netta	6,5	4,8	35,4%

Nota: marginalità calcolate sui ricavi operativi

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almaxwave www.almaxwave.it nella sezione Investor Relations.



Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono circa 450 i professionisti che fanno parte della squadra Almaxwave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almaxwave, parte del Gruppo Almaxviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almaxwave do Brasil, Almaxwave Usa. www.almaxwave.com

Per informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Davide Diotallevi, investor.relations@almaxwave.it

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it