

COMUNICATO STAMPA**Alfonsino S.p.A.: 4 nuove attivazioni per ristoranti KFC**

Attivato il servizio di consegna Alfonsino in ulteriori 4 nuovi ristoranti KFC, oltre il ristorante acquisito attraverso l'operazione MyLillo. Raggiunto un totale complessivo del brand di 8 ristoranti serviti.

Caserta, 30 aprile 2025 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa specializzata nel servizio di *food order & delivery* per centri italiani di piccole e medie dimensioni ("**Alfonsino**" ovvero la "**Società**"), comunica di aver attivato il servizio di *food delivery* in ulteriori 4 ristoranti a *brand* KFC situati in Campania e che a far data dai primi di maggio subentrerà nel servizio in 1 punto vendita in Sicilia, acquisito nell'ambito dell'operazione Mylillo S.r.l. (vedasi comunicato in data 01.04.2025).

KFC, l'azienda *leader* mondiale nel settore dei ristoranti *fast-food* che servono pollo fritto, è presente in Italia con oltre 120 ristoranti e già collabora con Alfonsino grazie a 3 ristoranti situati a Caserta, Salerno e Mercogliano. In particolare, l'attivazione del servizio di *food delivery* Alfonsino avverrà presso ristoranti situati in Campania a Nola (provincia di Napoli), Marcianise (provincia di Caserta), Sant'Antimo (provincia di Napoli) e Napoli. Questo sviluppo rafforza l'impegno di Alfonsino nel lavorare con il marchio KFC, integrando eccellenza operativa e innovazione tecnologica per offrire un servizio di food delivery di alta qualità.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino ha commentato: *"siamo entusiasti di espandere il servizio di food delivery ad ulteriori ristoranti a marchio KFC in Italia. Con queste 4 nuove attivazioni in arrivo, oltre il ristorante a Messina, il nostro impegno nel garantire un'esperienza di food delivery d'eccellenza si rafforza ulteriormente. La sinergia tra KFC e Alfonsino porterà un valore aggiunto in termini di qualità e innovazione, per soddisfare sempre di più i nostri clienti."*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 72 città e nei centri a esse attigui.

Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder.

COMUNICATO STAMPA

Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Per ulteriori informazioni:

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it