

COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ALA S.P.A. HA APPROVATO LA  
 RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025**

**CONTINUA IL TRACK RECORD POSITIVO GRAZIE AL POSIZIONAMENTO TRA  
 I PRIMI OPERATORI MONDIALI DEL SETTORE**

**CRESCITA DOUBLE DIGIT DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI,  
 MARGINALITÀ IN CRESCITA DI 220 BPS**

- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** € 166,0 milioni (€ 138,5 milioni al 30 giugno 2024) +19,9%
- **EBITDA:** € 23,8 milioni (€ 16,9 milioni al 30 giugno 2024) +41,1%.
- **EBITDA Margin** è pari 14,4% (12,2% al 30 giugno 2024)
- **EBIT:** € 21,4 milioni (€ 14,3 milioni al 30 giugno 2024) +49,5%
- **UTILE NETTO:** € 12,3 milioni (€ 7,1 milioni al 30 giugno 2024) +72,6%
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (debito netto):** € 61,4 milioni (€ 47,7 milioni al 31 dicembre 2024)

*Napoli, 18 settembre 2025* – Il Consiglio di Amministrazione di **ALA S.p.A (EGM: ALA)**, leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell’offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l’industria aeronautica e aerospaziale, sia in ambito civile sia nel settore della Difesa (“Aerospace & Defence”), si è riunito in data odierna sotto la presidenza del Dott. Fulvio Scannapieco, e ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2025.

**Fulvio Scannapieco, Presidente del Gruppo ALA**, ha così commentato: *“Nei primi sei mesi del 2025 il Gruppo ALA ha registrato, ancora una volta, livelli record di performance, con una crescita double digit in tutti gli indicatori economico rispetto al 2024. Il Gruppo ha, inoltre, performato in linea con le più recenti e sfidanti stime degli analisti, sostenendo un run-rate, in termini di valore della produzione e di EBITDA, in netta crescita e, secondo i dati pubblicamente disponibili, ancora una volta ben al di sopra della media del mercato aerospace. Le nostre controllate spagnole SCP e Sintorsa continuano a registrare risultati superiori alle attese, confermando la bontà delle scelte di scouting e due diligence e il valore aggiunto che il nostro modello di integrazione della supply chain offre ai clienti e ai fornitori su scala globale. Guidati dalla nostra visione strategica, restiamo focalizzati sull’obiettivo di consolidare la posizione di ALA tra i principali Supply Chain Integrator mondiali per le industrie ad alto contenuto*

*tecnologico, creando valore sostenibile e duraturo per clienti, azionisti, collaboratori, partner e comunità”.*

\*\*\*

## **PRINCIPALI DATI ECONOMICI-FINANZIARI CONSOLIDATI**

Nei primi sei mesi del 2025, il Gruppo ALA ha registrato ancora una volta livelli di performance record ed in netta crescita, grazie al successo della propria strategia commerciali nonché all’efficacia del processo di ottimizzazione della propria struttura di costo.

Il **Valore della Produzione** è pari a € 166,0 milioni rispetto ai € 138,5 milioni del primo semestre 2024, evidenziando un’importante crescita di circa il 19,9%. L’incremento pari a € 27,5 milioni è dovuto principalmente sia alla crescita della Business Unit Service Provider (+42,6%) sia della Business Unit Electrical Systems (+62,2%).

Il **Gross Margin** ha raggiunto un valore pari a € 52,6 milioni rispetto ai € 42,5 milioni al 30 giugno 2024. Il Gruppo mostra una incidenza del Gross Margin sui Ricavi di circa il 31,7%, contro il 30,7 % del primo semestre 2024. Questa crescita, nonostante il business a più alta marginalità sia rimasto stabile in termini di volumi, è dovuta a specifiche strategie commerciali che hanno migliorato la qualità dei guadagni anche in Produzione.

L’**EBITDA** si attesta a € 23,8 milioni rispetto ai € 16,9 milioni nel primo semestre del 2024 segnando una crescita più che significativa del +41,1%, dovuta sostanzialmente all’incremento della marginalità lorda, nonché all’incremento dei ricavi.

L’**EBIT** ha raggiunto € 21,4 milioni, +49,5% rispetto ai € 14,3 milioni dello stesso periodo dell’anno precedente determinato principalmente dall’incremento del valore della produzione e dalla contribuzione della Spagna. L’**Utile Netto** è pari € 12,3 milioni, rispetto ai € 7,1 milioni del primo semestre 2024.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al termine del primo semestre si attesta a € 61,4 milioni, con un incremento pari a circa € 13,7 milioni, connesso al deciso incremento del capitale circolante netto ed in particolare delle rimanenze.

Al 30 giugno 2025 il livello di patrimonializzazione del Gruppo è ulteriormente migliorato, passando da € 76,5 milioni al 31 dicembre 2024 a € 80,9 milioni per effetto del risultato di esercizio e contestualmente per la distribuzione dei dividendi dello scorso maggio, pari a circa € 6,8 milioni.

\*\*\*

## FATTI DI RIELIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE

Nel mese di **aprile 2025** la Capogruppo ALA S.p.A. ha provveduto, per l'esercizio 2024, alla pubblicazione del proprio rapporto di sostenibilità, strumento che di anno in anno assume una rilevanza crescente nella comunicazione trasparente e continuativa che il Gruppo si impegna ad avere con i propri stakeholders. Il documento è stato redatto in piena conformità con la versione più aggiornata dei Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), il principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.

In data **9 aprile 2025**, ALA S.p.A. ha partecipato alla “Mid & Small Conference 2025” di Londra. La conferenza, organizzata da Virgilio IR, in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ha rappresentato un'opportunità d'incontro tra le migliori imprese italiane quotate e gli investitori istituzionali internazionali provenienti da tutta Europa.

In data **30 aprile 2025**, il Gruppo ALA ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, confermando i consiglieri Fulvio Scannapieco, Vittorio Genna, Roberto Tonna e Matteo Scannapieco, in continuità con le attività del precedente mandato.

Nel mese di **maggio 2025**, il Gruppo ALA ha conseguito la certificazione ISO/IEC 27001:2022 rilasciata da IMQ. Questa importante certificazione testimonia l'impegno nel mantenere i più elevati standard di gestione della sicurezza delle informazioni in tutta l'azienda. Questa certificazione coinvolge le società del Gruppo – ALA Italy, ALA France, ALA Germany, ALA UK e ALA North America – sottolineando la responsabilità collettiva di gestire i dati in modo sicuro nei diversi mercati in cui l'azienda opera, rafforzando sia la fiducia che la trasparenza verso i clienti e partner a livello globale.

In data **14 maggio 2025**, il Gruppo ALA ha partecipato per la quarta volta consecutiva alla “TP ICAP Midcap Conference 2025” di Parigi. L'evento ha consentito alle società partecipanti di incontrare numerosi investitori internazionali provenienti da tutta Europa.

Nel mese di **giugno 2025**, la controllata Sintorsa si è aggiudicata tramite asta pubblica l'unità operativa di Elimco Aerospace, azienda di Siviglia, Spagna e diretta concorrente che nel 2024 era entrata in amministrazione straordinaria. Questa acquisizione permetterà a Sintorsa di rafforzare la propria posizione di leader di mercato in Spagna, di consolidare le partnerships già esistenti ed ampliare la propria quota di mercato presso clienti strategici come Airbus Defence & Space, Airbus Helicopters e Navantia, nonché di rafforzare la propria presenza su programmi aeronautici strategici nel settore della Difesa.

In data **24 giugno 2025**, l'Assemblea degli Azionisti di ALA S.p.A. ha approvato le modifiche dell'articolo 24 dello Statuto Sociale finalizzate a incrementare il numero massimo dei componenti del Consiglio di Amministrazione da 7 (sette) a 9 (nove).

Durante la **prima metà del 2025**, il Gruppo ALA ha completato con successo l'audit di sorveglianza per il proprio sistema di gestione della qualità che è certificato secondo la norma EN9120:2018.

Alla **fine di giugno 2025** il Gruppo ALA, comprese le controllate SCP e Sintorsa, contava su una popolazione aziendale totale di 777 persone, di cui 710 dipendenti e 67 collaboratori esterni (interinali e tirocinanti).

Nel corso del **primo semestre del 2025** è stato reso operativo il nuovo sistema di Human Capital Management – Talentia. Questo strumento innovativo, che verrà esteso alle controllate SCP e Sintorsa entro la fine dell'anno, è stato introdotto con l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse umane, semplificando i processi e migliorando l'esperienza di tutte le persone del Gruppo ALA.

Durante i **primi sei mesi del 2025** il Gruppo ALA ha partecipato ad un numero importante di saloni ed eventi internazionali (Aero India, Vertical Aviation International, Aeromart Montreal, MRO Americas, Aircraft Interiors Expo, Feindef, Paris Airshow) al fine di continuare a promuovere la propria offerta di prodotti e servizi sul mercato ed elevare ulteriormente la visibilità del brand.

A fine **giugno 2025** continuano a ritmo sostenuto le attività operative della piattaforma logistica di ALA a Bordeaux, inaugurata nel 2022 e dedicata al contratto pluriennale di servizio con il cliente Dassault Aviation.

Nel **primo semestre del 2025**, ALA North America ha avviato l'iter burocratico per l'apertura di una propria sede ed ufficio commerciale in Messico, più precisamente a Chihuahua, che dovrebbe chiudersi entro la fine dell'anno in corso. Questa iniziativa è parte integrante del progetto di sviluppo del business in Nord America, partito a fine 2023 con l'inaugurazione del nuovo ufficio commerciale a Fort Worth, Texas.

#### **FATTI RILEVANTI AVVENUTI SUCCESSIVI AL PRIMO SEMESTRE**

In data **22 luglio 2025**, Cerved Rating Agency, agenzia di rating specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie italiane, ha conferito ad ALA S.p.A. la conferma del rating pubblico A3.1.

## **AGGIORNAMENTO RELATIVO ALL'OPA**

AIP Italia, azionista di riferimento di ALA, ha annunciato a metà maggio la sottoscrizione di un contratto di compravendita per la cessione del 73,78% di ALA ad H.I.G. Capital, player di primo piano a livello globale nel settore del private equity. AIP Italia reinvestirà parte dei proventi derivanti dall'operazione per l'acquisto di una partecipazione di minoranza indiretta in ALA. A seguito del closing dell'operazione, sarà promossa un'offerta pubblica di acquisto totalitaria obbligatoria finalizzata al delisting di ALA. L'operazione, ad esito della quale il gruppo ALA continuerà a beneficiare della visione e dell'apporto manageriale e strategico dei Fondatori, Fulvio Scannapieco e Vittorio Genna, e del management team guidato dall'attuale CEO Roberto Tonna, è finalizzata ad accelerare la crescita del gruppo ALA e rafforzare ulteriormente il suo posizionamento competitivo nel settore della logistica integrata nel campo aeronautico e aerospaziale, sia in ambito civile che nel settore della difesa (*Aerospace & Defence*), a livello globale.

\*\*\*

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

È legittimo attendersi che la domanda del traffico aereo e la spesa del settore della Difesa continueranno a crescere anche nella seconda metà del 2025 ed oltre, e di conseguenza gli ordinativi per nuovi velivoli e servizi MRO.

Le continue tendenze in termini di tecnologie avanzate, maggiore sostenibilità, emissioni ridotte, sistemi con prestazioni più elevate e costi inferiori, continueranno a spingere il settore dell'Aerospazio e della Difesa verso maggiore innovazione ed introduzione di nuovi prodotti in futuro. Nei prossimi anni, anche mercati emergenti come quello della Urban Air Mobility (UAM) potrebbero contribuire allo sviluppo del settore, in funzione ovviamente della capacità da parte delle numerose start-ups di superare con successo tutte le relative fasi di prova, qualifica e certificazione.

In una situazione di mercato dove le difficoltà di gestione della catena di fornitura, i tempi di approvvigionamento dei materiali e la capacità di rispettare le tempistiche di esecuzione dei programmi sono punti di maggiore attenzione per le aziende, il Gruppo ALA continua a garantire livelli di servizio eccellenti su tutti i contratti di Service Provider in essere, riuscendo a compensare molti dei ritardi di consegna dei produttori ancora alle prese con problemi di capacità produttiva e disponibilità di materie prime. Questo grazie alle proprie eccellenti capacità di pianificazione e gestione dei fornitori. Tale performance, unitamente alle stime produttive dei clienti, consente di guardare al secondo semestre del 2025 con ottimismo, considerata anche la raccolta ordini robusta della linea di business Stocking Distribution negli ultimi 12 mesi.

Sulla scia degli eccellenti risultati conseguiti nel primo semestre 2025, il Gruppo ALA punterà al raggiungimento degli sfidanti obiettivi di budget per il 2025 e ad un ulteriore rafforzamento del proprio posizionamento tra i primi operatori mondiali del settore. Particolare attenzione ed enfasi verranno date alle opportunità di cross-selling ed alle sinergie commerciali con le controllate SCP e Sintesa ed allo sviluppo del mercato nord-americano, che vede il Gruppo ALA occupare una posizione ancora marginale rispetto al potenziale esistente.

Da un punto di vista operativo, l'attenzione rimarrà massima al fine di garantire il mantenimento degli eccellenti livelli di servizio alla clientela sia in ambito Service Provider che Stocking Distribution. A tal proposito, il Gruppo ALA continuerà ad investire in profili chiave sia in Europa che in Nord America per migliorare ulteriormente la propria capacità di gestione della supply chain.

Riteniamo ragionevolmente che quanto sopra, unitamente alla consueta attenzione e gestione attenta di tutte le voci di costo fisso e variabile, permetterà al Gruppo ALA di continuare il percorso fin qui intrapreso di crescita internazionale, di miglioramento continuo della profittabilità e della creazione di valore per i propri azionisti.

\*\*\*

Ai sensi della normativa vigente, si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025, corredata dalla Relazione della Società incaricata della revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società ([www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com), sezione Investor Relations).

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società [www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com) nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari".

\*\*\*

*A.L.A. S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA) è uno dei principali supply chain partner a livello internazionale per i settori Aerospazio, Difesa, Ferroviario e High-Tech. Da oltre 35 anni, ALA si propone come partner unico di riferimento per la gestione e distribuzione di prodotti, servizi e soluzioni ingegneristiche ad alte prestazioni in grado di semplificare e ottimizzare le operazioni di supply chain management dei propri clienti. Con Headquarters a Napoli, Italia, ALA – insieme alla sua controllata S.C.P. Sintesa – conta oggi sul talento di oltre 750 persone e sulla forza di una crescente rete di uffici commerciali e sedi operative in Europa (Italia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Francia e Germania), Medio Oriente e Nord America. ALA fornisce clienti in 40 paesi e gestisce più di 1500 fornitori in tutto il mondo. [www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com)*

*Per ulteriori informazioni:*

**Investor Relation Gruppo ALA**

**Raffaele Carriola** CFO-Investor Relations Manager [investor.relations@alacorporation.com](mailto:investor.relations@alacorporation.com)  
T: 081 3036311

**Valentina Verde** Head of Marketing & Communication [valentina.verde@alacorporation.com](mailto:valentina.verde@alacorporation.com)  
M: +39 344 1768322

**Euronext Growth Specialist**  
**Banco BPM S.p.A.**

Andrea Belloli T+39 0243444037 [andrea.belloli@bancaakros.it](mailto:andrea.belloli@bancaakros.it)  
Enrico Esposti T+39 0243444022 [enrico.esposti@bancaakros.it](mailto:enrico.esposti@bancaakros.it)

**Euronext Growth Advisor**  
**Equita SIM S.p.A.**

Marco Clerici M+39 335 775 0702 [m.clerici@equita.eu](mailto:m.clerici@equita.eu)  
Alessandro Papi M+39 334 370 0272 [a.papi@equita.eu](mailto:a.papi@equita.eu)

**Investor Relation Advisor**  
**CDR Communication**

Giulio Garoia M+39 342 357 1100 [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)  
Silvia Di Rosa M+39 335 786 4209 [silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it)  
Luca Gentili M+39 348 292 0498 [luca.gentili@cdr-communication.it](mailto:luca.gentili@cdr-communication.it)

**Media Relations Advisor**

Angelo Brunello M+39 329 211 7752 [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Carlotta Bianchi M+39 324 9042426 [carlotta.bianchi@cdr-communication.it](mailto:carlotta.bianchi@cdr-communication.it)

APPENDIX

**ALA S.p.A. - Conto Economico H1 2025 / H1 2024**

INCOME STATEMENT	H1.2025		H1_2024	
	Euro M	%	Euro M	%
Revenues	165,4	99,6%	137,7	83,0%
Change in finished products	0,0	0,0%	0,3	0,2%
Work in progress	-	0,0%	-	0,0%
Additions to fixed assets	-	0,0%	-	0,0%
Other revenues	0,5	0,3%	0,4	0,3%
<b>Value of Production</b>	<b>166,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>138,5</b>	<b>83,4%</b>
Raw materials	(136,1)	-82,0%	(110,4)	-66,5%
Cost of services	(8,2)	-4,9%	(8,5)	-5,1%
Leases and rentals	(1,8)	-1,1%	(1,7)	-1,0%
Personnel expenses	(18,4)	-11,1%	(16,0)	-9,6%
Change in inventory of raw and co	22,6	13,6%	15,3	9,2%
Other operating expenses	(0,2)	-0,1%	(0,2)	-0,1%
<b>EBITDA</b>	<b>23,8</b>	<b>14,4%</b>	<b>16,9</b>	<b>10,2%</b>
Amortization	(1,7)	-1,0%	(1,7)	-1,1%
Depreciation	(0,7)	-0,4%	(0,5)	-0,3%
Writedown of receivables	(0,1)	0,0%	(0,4)	-0,2%
Provisions	-	0,0%	-	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>21,4</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,3</b>	<b>8,6%</b>
Interest (expense)/income	(3,7)	-2,2%	(4,0)	-2,4%
Revaluations/Write downs of finar	-	0,0%	-	0,0%
Extraordinary items	-	0,0%	-	0,0%
<b>Net profit before taxes</b>	<b>17,7</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,3</b>	<b>6,2%</b>
Taxes	(5,4)	-3,3%	(3,2)	-1,9%
<b>Net Profit/(Loss)</b>	<b>12,3</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,1</b>	<b>4,3%</b>
Net Profit / (Loss) to third parties	0,1		(0,1)	
<b>Net Profit/(Loss) to the Group</b>	<b>12,2</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2</b>	<b>4,3%</b>

<b>BALANCE SHEET</b>	<b>HI_2025</b>	<b>2024A</b>
	<b>Euro M</b>	<b>Euro M</b>
<b>Uses</b>		
Inventories	143,0	119,8
Trade receivables, net of advances	36,1	30,4
Other current assets	5,8	6,4
<b>Current assets</b>	<b>184,9</b>	<b>156,6</b>
Trade payables	(60,6)	(55,2)
Other current liabilities	(19,6)	(11,6)
<b>Current liabilities</b>	<b>(80,2)</b>	<b>(66,9)</b>
<b>Net Working Capital</b>	<b>104,7</b>	<b>89,7</b>
Property, Plant and Equipment, net	7,0	6,4
Intangibles	32,6	34,3
Financial assets	0,5	0,4
<b>Fixed assets</b>	<b>40,2</b>	<b>41,1</b>
<b>Invested capital</b>	<b>144,9</b>	<b>130,8</b>
Severance indemnity fund	(0,4)	(0,4)
Other funds	(2,2)	(6,2)
<b>Net invested capital</b>	<b>142,3</b>	<b>124,2</b>
<b>Sources</b>		
Short-term financial debt	35,6	31,4
Long-term financial debt	48,6	45,0
Other debts	0,3	2,4
<b>Financial debt</b>	<b>84,5</b>	<b>78,9</b>
Cash & near-cash	(23,1)	(31,1)
<b>Net Debt</b>	<b>61,4</b>	<b>47,7</b>
<b>Debts vs shareholders</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Share capital	9,5	9,5
Reserves	59,2	50,2
Net result	12,2	16,9
<b>Group Equity</b>	<b>80,9</b>	<b>76,5</b>
Minorities	0,1	(0,0)
<b>Stockholders' equity</b>	<b>80,9</b>	<b>76,5</b>
<b>Total sources</b>	<b>142,3</b>	<b>124,2</b>