

AEROPORTO DI BOLOGNA: A MARZO OLTRE 800 MILA PASSEGGERI, IN CRESCITA DEL 10,3% SU MARZO 2024

Un altro mese in crescita per l'Aeroporto di Bologna: **a marzo i passeggeri sono stati 815.176**, in aumento del 10,3% sullo stesso mese del 2024. È la prima volta, nella storia del Marconi, che i passeggeri di marzo superano quota 800 mila.

Nel dettaglio, crescono sia i **passeggeri su voli nazionali** (189.738, +11,3% su marzo 2024), che i **passeggeri su voli internazionali** (625.438, +9,9% sullo stesso mese dello scorso anno). Anche i **movimenti**, a quota 5.867, registrano un incremento sul 2024 (+9,0%), mentre **le merci trasportate per via aerea**, pari a 4.087 tonnellate, aumentano del 9,3%.

Le destinazioni preferite di marzo 2025 sono state: Catania, Barcellona, Tirana, Madrid, Palermo, Istanbul, Parigi De Gaulle, Bucarest, Roma Fiumicino e Londra Heathrow.

Nel primo trimestre dell'anno i passeggeri complessivi sono stati 2.133.137, in aumento del 9,5% sullo stesso periodo del 2024, mentre **i movimenti sono stati 15.722**, in crescita del 6,1% sui primi tre mesi 2024.

Le merci trasportate per via aerea nel trimestre sono state 10.854 tonnellate, praticamente invariate (-0,1%) sullo stesso periodo del 2024.

Bologna, 4 aprile 2025



***L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna**, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha fatto registrare nel 2024 10,8 milioni di passeggeri, classificandosi come il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri (Fonte: Assaeroporti – Aeroporti2030). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area imbarchi. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa
Email: ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
Chief Financial Officer and Investor Relations Manager
Email: investor.relations@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960