

AEEFE

ALBERTA FERRETTI

MOSCHINO

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

POLLINI

LORENZO SERAFINI NOMINATO DIRETTORE CREATIVO DEL BRAND ALBERTA FERRETTI

San Giovanni in Marignano, 15 ottobre 2024. Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini, è lieto di annunciare la nomina di Lorenzo Serafini a Direttore Creativo del brand Alberta Ferretti.

Lorenzo Serafini, che si è unito al Gruppo Aeffe nel 2014 come Direttore Creativo del brand Philosophy di Lorenzo Serafini, succede in questa nuova avventura alla fondatrice del marchio, Alberta Ferretti, che ha annunciato il suo ritiro dalle passerelle nel settembre di questo anno.

"Sono felice di comunicare che Lorenzo sarà il mio successore alla guida del brand che porta il mio nome. In un momento di grandi cambiamenti nel mondo della moda, credo fortemente che Lorenzo abbia tutte le caratteristiche necessarie per accogliere questa sfida: creatività, uno spiccato senso estetico, professionalità, competenza," commenta Alberta Ferretti, Vice Presidente del Gruppo Aeffe. "Dieci anni fa ho affidato a Lorenzo la linea Philosophy che ha saputo far crescere in un brand di successo. Ora è per lui il momento di scrivere un nuovo capitolo del marchio Alberta Ferretti, la cui natura più autentica è affine al suo sentire. Leggerezza, femminilità, sensualità sono già parole che appartengono al vocabolario espressivo di Lorenzo, e che saprà declinare meravigliosamente nel mondo di Alberta Ferretti."

"Con entusiasmo e gratitudine accolgo questa nuova opportunità professionale, che mi è stata offerta dalla famiglia Ferretti. Sono onorato che Alberta mi abbia scelto come suo successore. Raccolgo un'eredità importante e prestigiosa, di cui farò tesoro per scrivere un nuovo capitolo del brand Alberta Ferretti," dichiara Lorenzo Serafini, che farà il suo debutto in passerella con il marchio nel febbraio del 2025.

"A seguito della decisione di Alberta di lasciare la Direzione Creativa del brand, ci siamo immediatamente confrontati sul futuro del marchio e ci siamo trovati in accordo nell'individuare in Lorenzo la persona più giusta per affrontare questa sfida. Il suo gusto, la sua visione, la sua conoscenza del settore e della nostra azienda saranno strumentali ad un'ulteriore evoluzione del brand," commenta Massimo Ferretti, Presidente del Gruppo Aeffe.

Il Gruppo Aeffe ha definito, in accordo con Lorenzo Serafini e interpretando le esigenze del mercato attuale, una nuova strategia che prevede a partire dalla stagione Autunno/Inverno 2025 l'integrazione della linea Philosophy all'interno del brand Alberta Ferretti con l'obiettivo di garantire ulteriore appeal e forza al nuovo corso.

Per quanto riguarda la linea Kids, rimane in essere l'accordo di licenza di produzione e distribuzione con l'azienda Monnalisa.

Il contratto di consulenza stilistica con Alberta Ferretti sarà risolto alla data dal 31.12.24.

Contatti:**Investor Relations**

AEEFE Spa
Matteo Scarpellini
Investor.relations@aeffe.com
+39 0541 965211

Press Relations

AEEFE Spa
Alessandra Turra
Alessandra.turra@aeffe.com
+39 02 76059206