

24a edizione Indagine annuale Acri - Ipsos



Gli italiani e il risparmio

in occasione della 100a Giornata Mondiale del Risparmio

AGENDA

1

Premessa e
caratteristiche del
campione

2

Evoluzione della
cultura del risparmio

3

Il Futuro dell'economia
personale e globale

4

L'Europa e l'euro

5

Risparmi e consumi

6

La relazione tra
risparmio
e investimento

7

Il valore del risparmio
per lo sviluppo
sostenibile

Premessa e caratteristiche del campione



PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 31 ottobre Acri celebra la 100a *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

«1924-2024: Cento anni di cultura del risparmio»

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, che si innesta su un trend pluridecennale, omogeneo per metodo.

I principali risultati si basano su una serie storica iniziata nel 2001, che consente di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti.

Il tutto inquadrato con indicatori di più ampio respiro in grado di cogliere il 'sentiment' dei cittadini che guardano non solo all'andamento della propria situazione economica ma anche a quello dell'economia nazionale, europea e globale, poiché sono sempre più consapevoli delle forti interdipendenze.



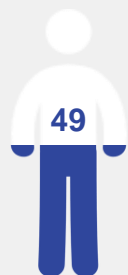
L'indagine è stata realizzata dal 23 Settembre al 7 Ottobre 2024 tramite interviste telefoniche (su fisso e mobile) con **tecnologia Cati** - Computer Aided Telephone Interviews - ed è stata arricchita con alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e con altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE



SESSO



Uomo

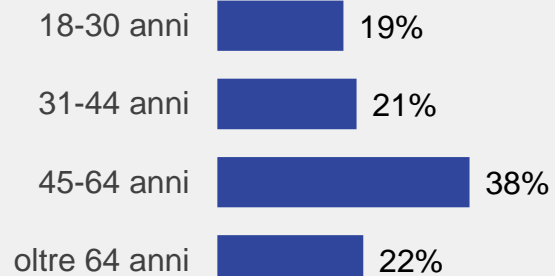


Donna

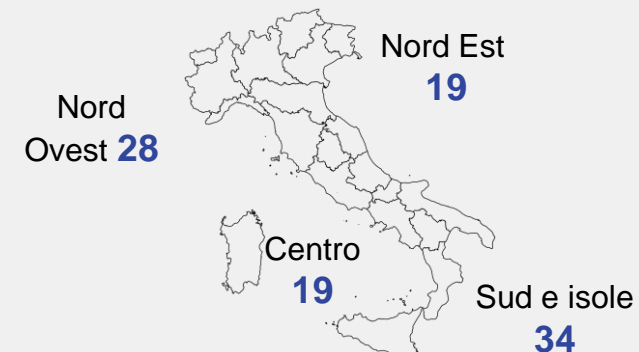


ETÀ

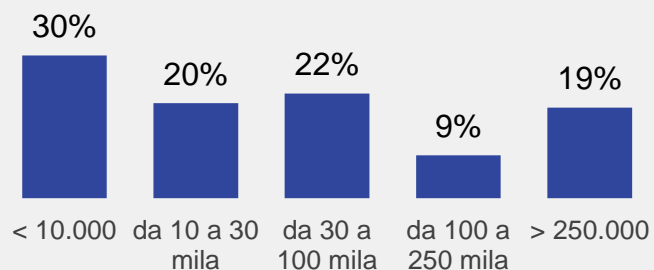
(in media 50 anni)



AREA GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO ABITATO



TITOLO DI STUDIO



20% Laurea/post-laurea



45% Scuola secondaria II grado



35% Scuola secondaria I grado/elementare



Occupati
50%

PROFESSIONE

lavoratore direttivo	13%
Imprenditore, dirigente, libero prof.	10%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
lavoratore dipendente	37%
Impiegato	22%
Operaio, bracciante, agricoltore	10%
Insegnante, docente	4%
Altro occupato	1%
Non lavora	22%
Casalinga	13%
Disoccupato/in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	2%
Pensionato	23%
Studente	5%

Evoluzione della cultura del risparmio

02



I PIÙ MATURI RISPARMIANO IN PREVISIONE DEL FUTURO INCERTO. I GIOVANI HANNO UN MAGGIORE ORIENTAMENTO A PROGETTUALITÀ PROSSIME

Quali sono oggi i principali obiettivi e le priorità che spingono Lei/il suo nucleo familiare a risparmiare?

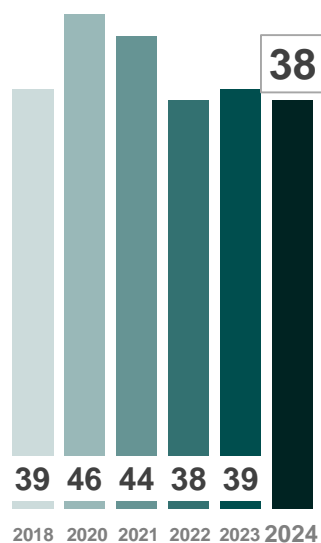
			GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
Far fronte a spese impreviste	47%		31	46	51	61
Concedersi viaggi, svaghi	20%		28	29	13	8
Far fronte a spese mediche	20%		15	12	17	50
Garantire l'istruzione/futuro figli	18%		20	14	21	19
Acquistare beni durevoli	14%		24	18	11	-
Garantirsi una pensione integrativa	9%		11	4	13	5
Accumulare /aumentare patrimonio	9%		10	10	9	4
Avviare/sostenere attività in proprio	6%		9	11	2	-
Nessuna finalità specifica	7%		3	5	8	14
Non saprei	8%		6	9	10	4

IL RISPARMIO È ASSOCIATO PREVALENTEMENTE A TRANQUILLITÀ, DIMINUISCE LA GARANZIA DI TUTELA, AUMENTA L'IDEA DI SAGGEZZA E FUTURO

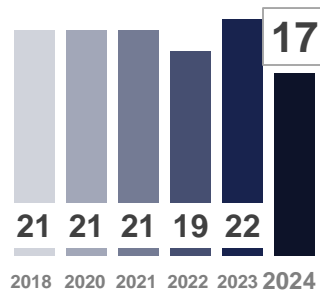
Se pensa al risparmio, quali di questi termini che le leggerò associa di più?

Almeno una parola con accezione ...	2018	2020	2021	2022	2023	2024
positiva*	82%	83%	82%	78%	81%	77%
negativa^	35%	26%	28%	32%	32%	33%

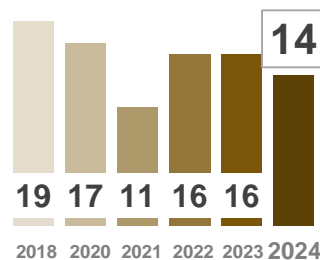
Tranquillità



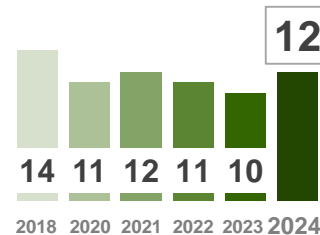
Tutela



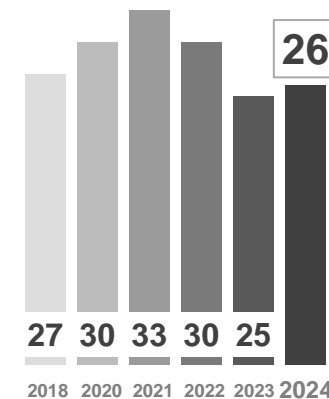
Saggezza



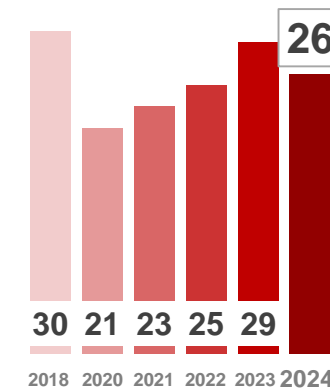
Crescita



Futuro

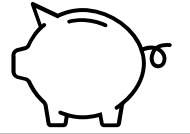


Sacrificio

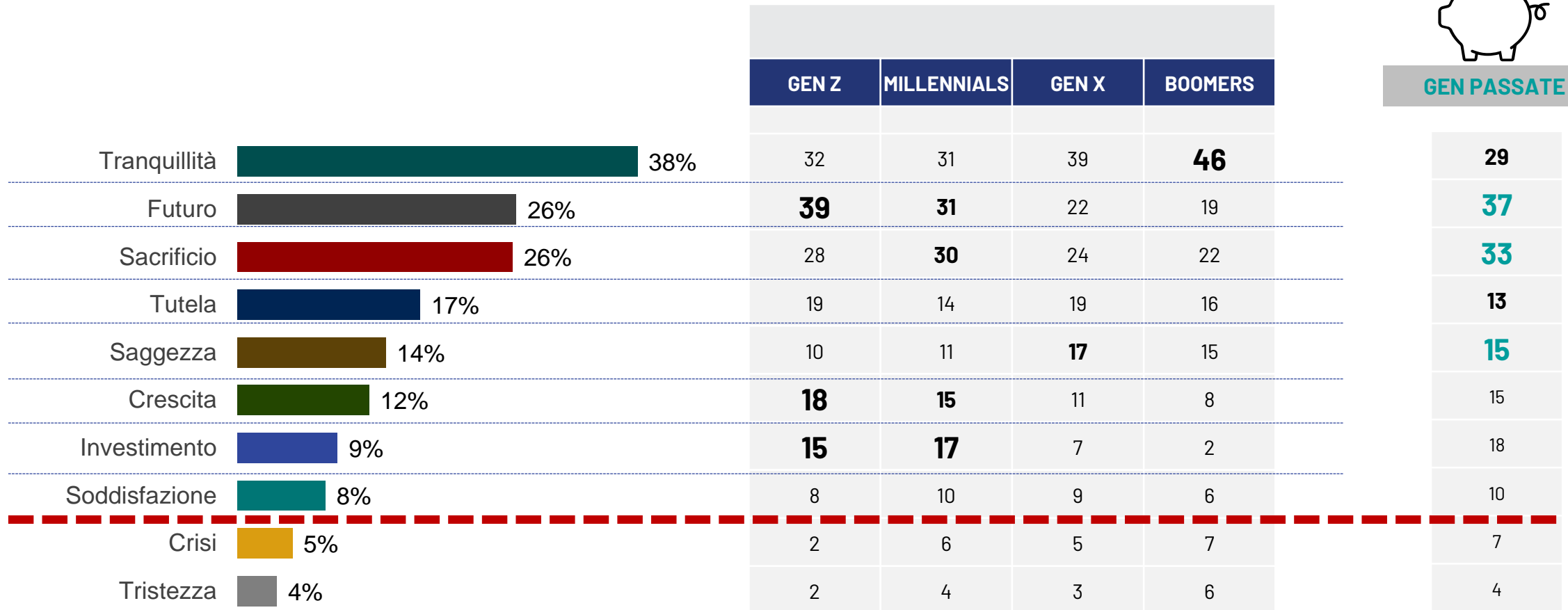


GEN Z E MILLENNIALS ASSOCIANO MAGGIORMENTE IL RISPARMIO A FUTURO, CRESCITA E INVESTIMENTO, GEN X E BOOMERS A SAGGEZZA E TRANQUILLITÀ

Se pensa al risparmio, quali di questi termini che le leggerò associa di più?



GEN PASSATE



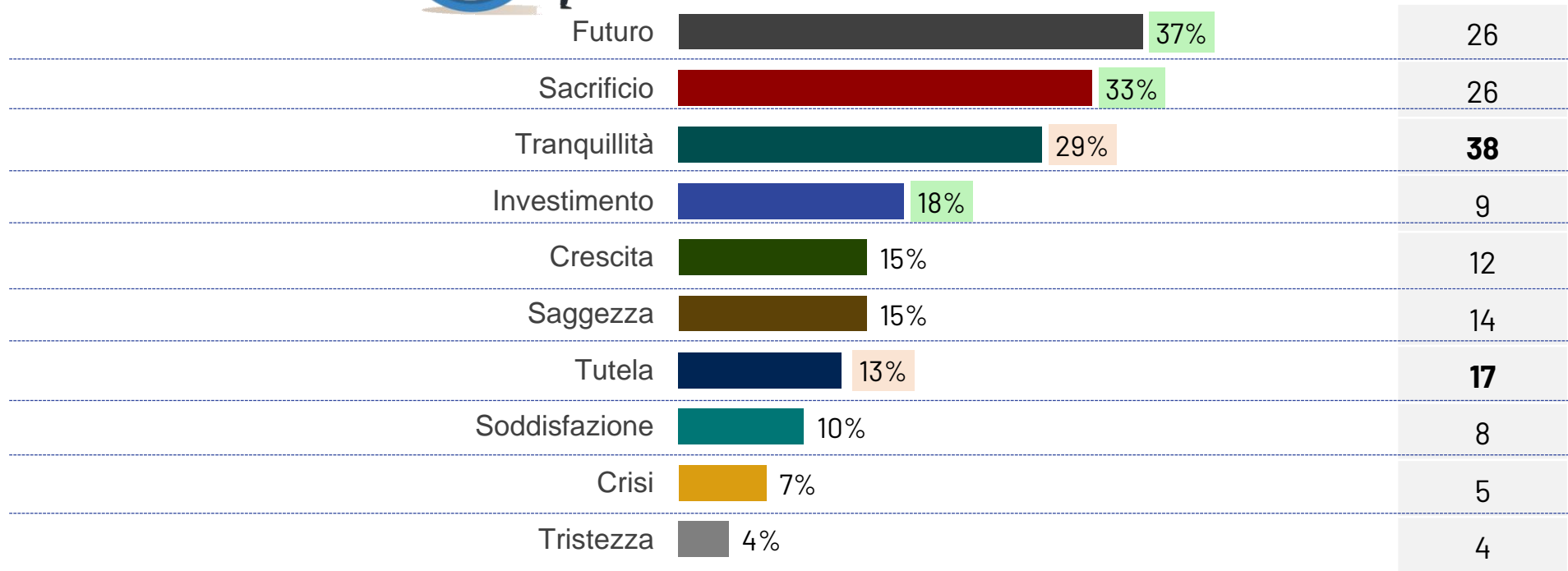
IL RISPARMIO APPARIVA PER LE GENERAZIONI PRECEDENTI ASSOCIATO AL FUTURO ED ANCHE AL SACRIFICIO, MENO ALLA TRANQUILLITÀ E TUTELA

Quali erano invece, secondo lei, i termini che le generazioni precedenti alla sua, per esempio quella dei suoi genitori, associavano maggiormente al risparmio?



Valori associati al risparmio dalle generazioni precedenti

Valori attuali associati al risparmio



IL RISPARMIO È OGGI UNA NECESSITÀ PER LA SICUREZZA, NELLE GENERAZIONI PRECEDENTI ANCHE UNA TRADIZIONE FAMILIARE, SEGNO DI UNA BUONA GESTIONE

Per lei oggi il risparmio è più:

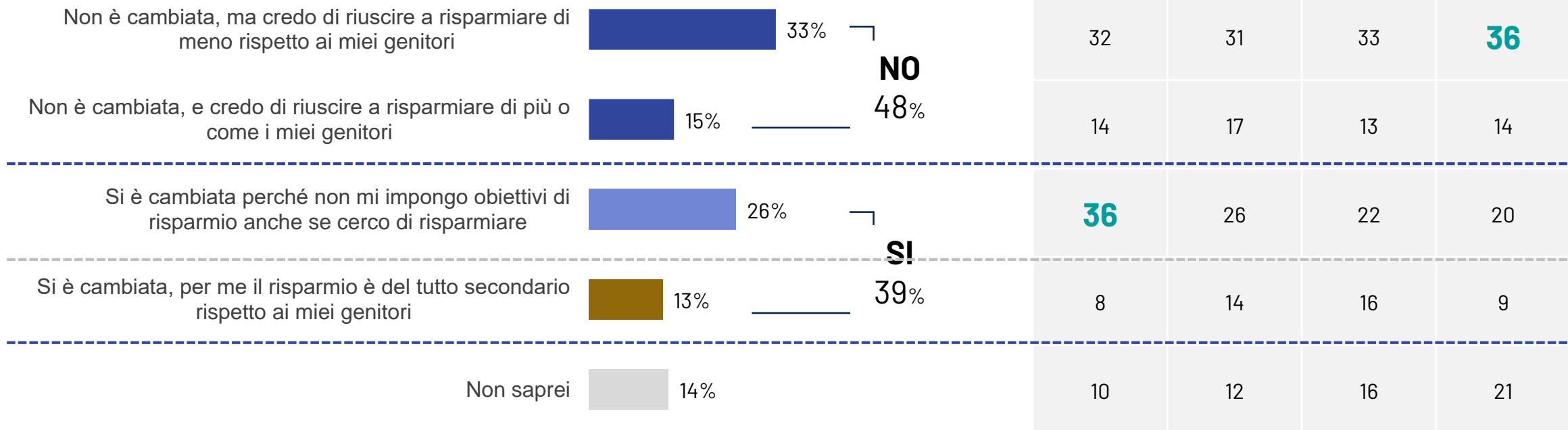
		GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
Una necessità per garantire la sicurezza finanziaria	44%	35	40	52	46
Un'opportunità in più per raggiungere determinati obiettivi	25%	28	27	24	19
Una virtù che riflette una buona gestione delle risorse	16%	19	16	14	17
Una consuetudine acquisita dalla mia famiglia che portiamo avanti nel tempo	15%	18	17	10	18

Pensando alle generazioni precedenti alla sua, il risparmio era visto più come:

		Differenza passato-oggi
Una necessità per garantire la sicurezza finanziaria	31%	-13
Un'opportunità in più per raggiungere determinati obiettivi	23%	-2
Una virtù che riflette una buona gestione delle risorse	20%	+4
Una consuetudine acquisita dalla famiglia e portata avanti nel tempo	27%	+12

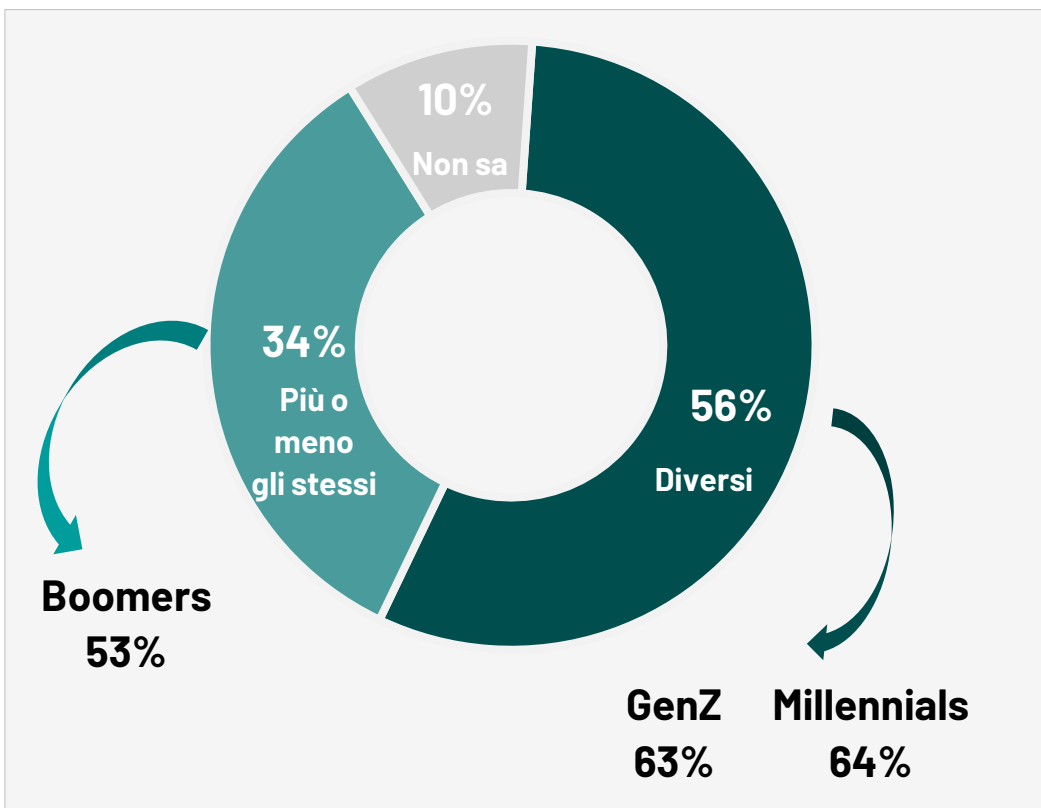
A PARITÀ DI PROPENSIONE SI PERCEPISCE UNA DIMINUITA CAPACITÀ DI RISPARMIO. I PIÙ GIOVANI FATICANO A IMPORSI OBIETTIVI DI RISPARMIO

Secondo lei, la sua propensione al risparmio è cambiata rispetto alle generazioni precedenti alla sua?



I PIÙ HANNO PRIORITÀ DIVERSE DAI GENITORI PER VIA DEL COSTO DELLA VITA, CONDIZIONI ECONOMICHE E LAVORATIVE E CAMBIAMENTI NEGLI STILI DI VITA

Rispetto a quelli delle generazioni precedenti, ritiene che i suoi obiettivi e priorità di risparmio siano...



Quali fattori, secondo lei, hanno determinato questi cambiamenti nelle priorità di risparmio?



Il Futuro dell'economia personale e globale

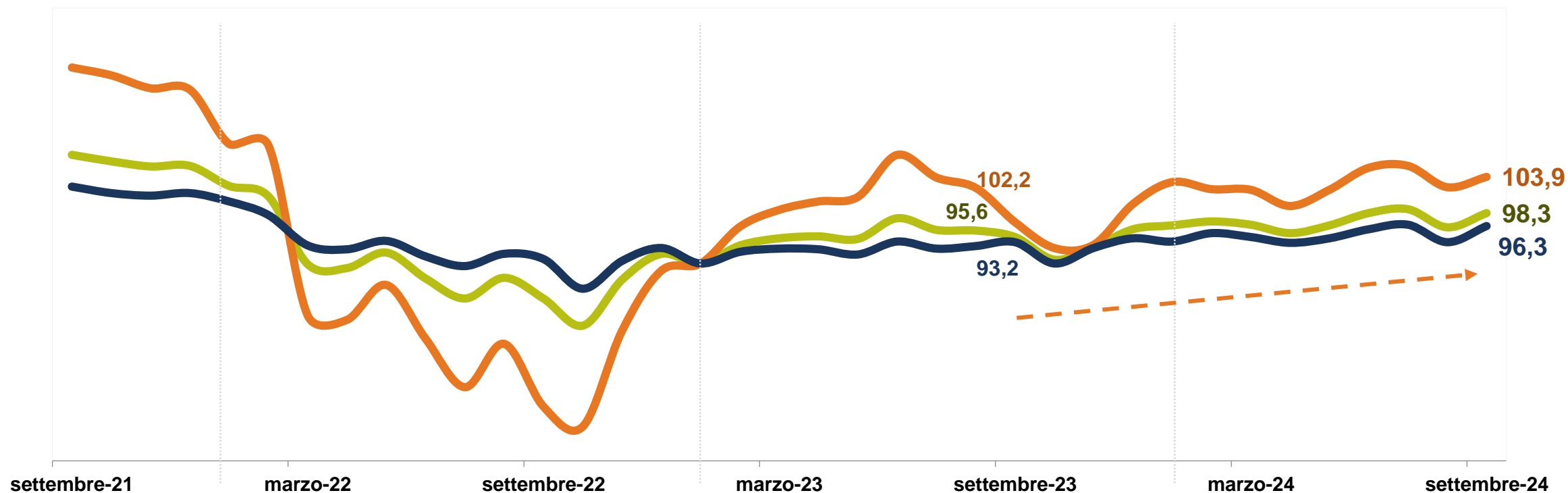
03

RISPETTO ALL'AUTUNNO DI UN ANNO FA, OGGI IL CLIMA ECONOMICO SEMBRA MIGLIORATO, ANCHE PER LA SFERA PERSONALE

Clima di Fiducia dei consumatori

Clima economico

Clima personale

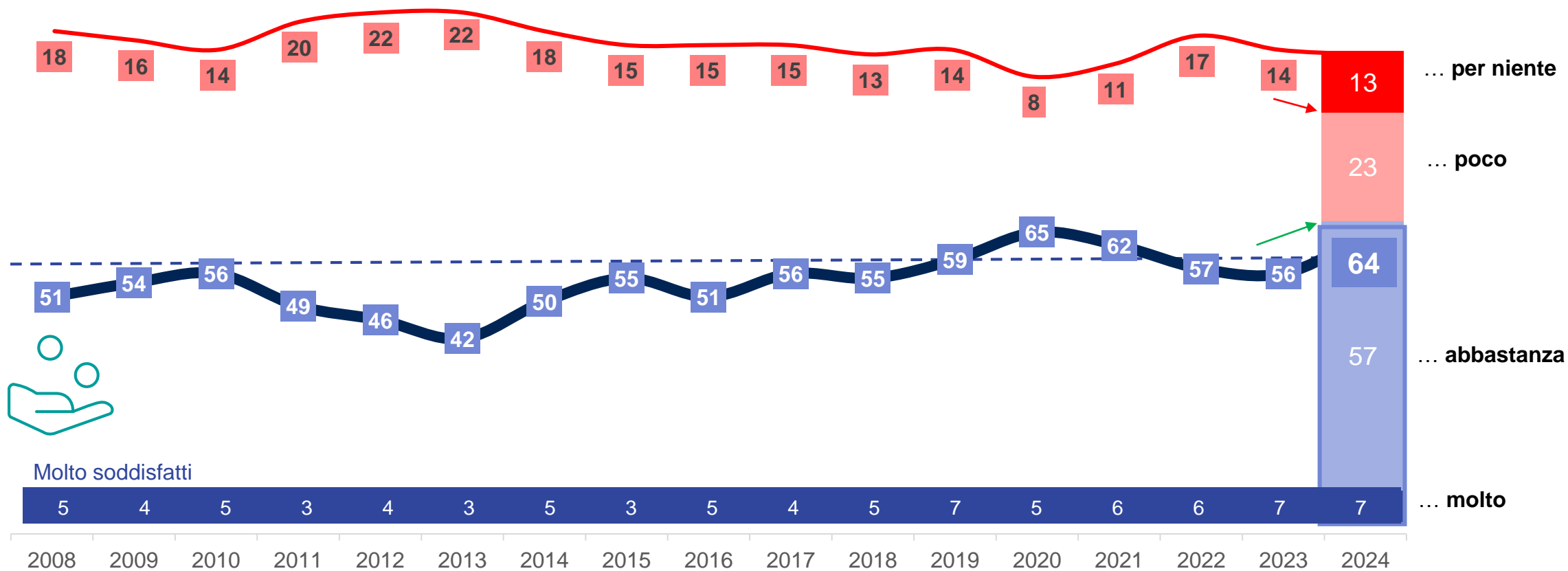


Clima di fiducia destagionalizzato (Base 2021=100)

Fonte: Istat, settembre 2024

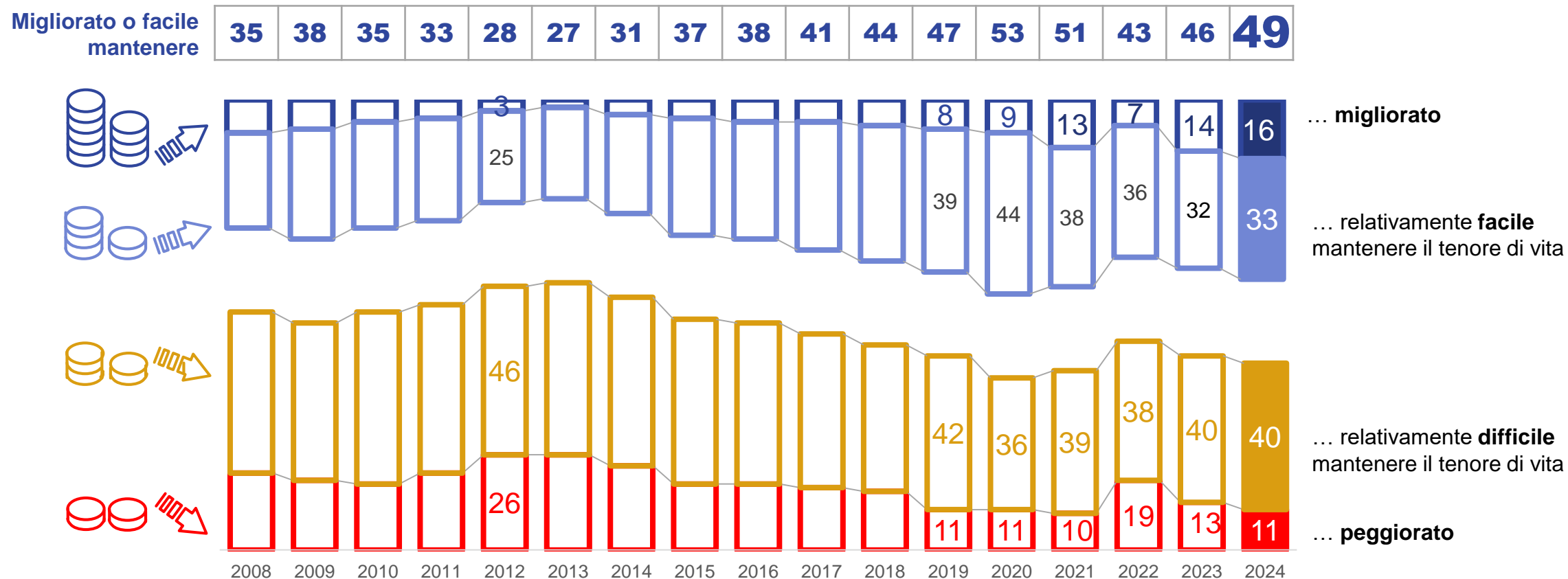
SI REGISTRA UN AUMENTO DEGLI ITALIANI ABBASTANZA SODDIFATTI PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA

Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?



IN AUMENTO LE FAMIGLIE CHE DICHIARANO UN TENORE DI VITA MIGLIORATO: METÀ DELLE FAMIGLIE DICHIARANO UNA SITUAZIONE TRANQUILLA

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che ...

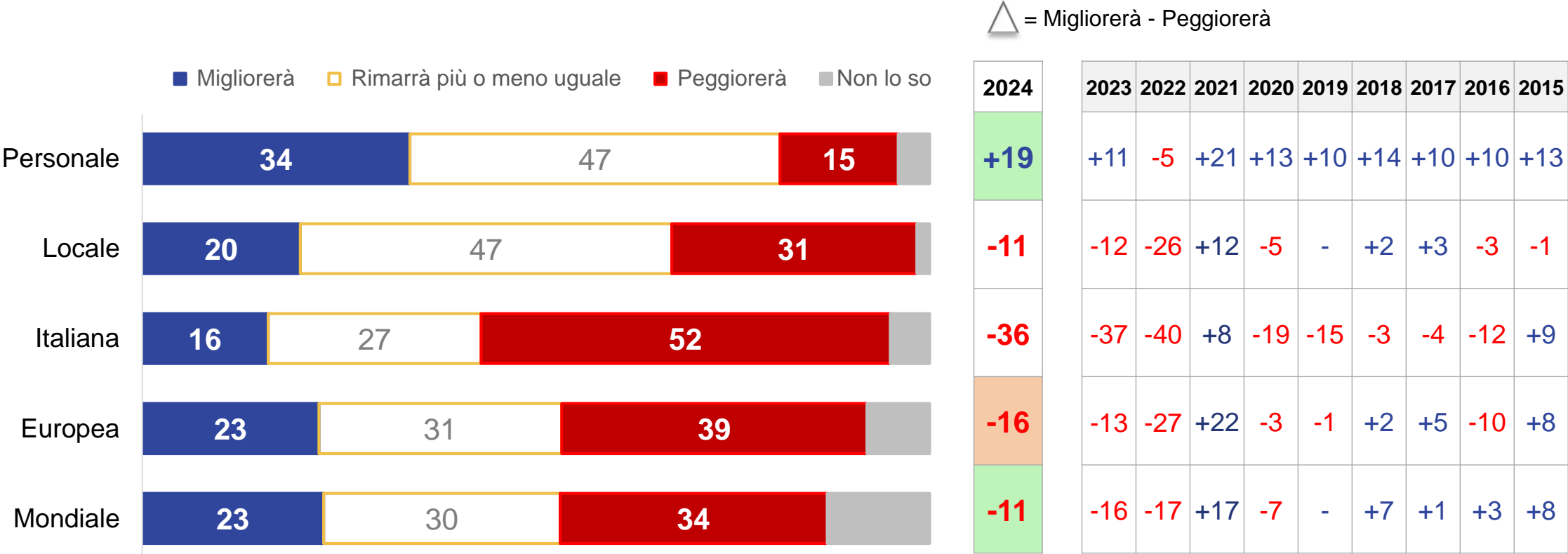


Nota: non è riportato il non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

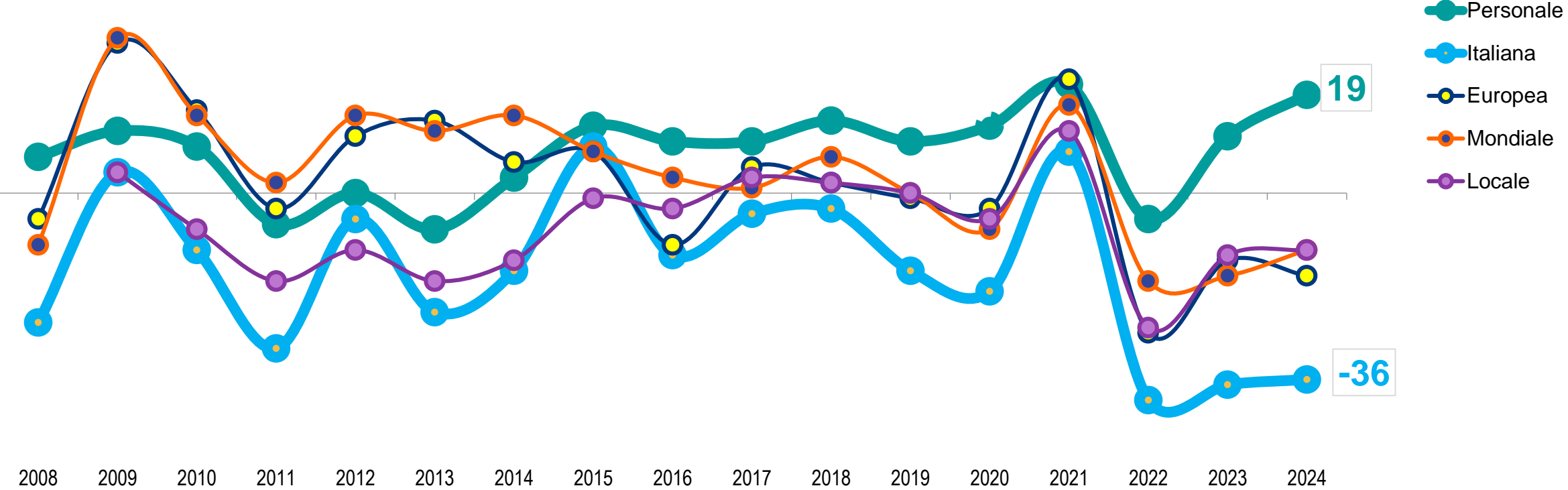
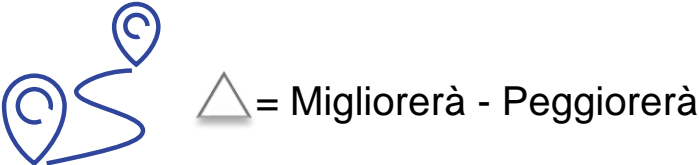
MIGLIORANO LE ASPETTATIVE PERSONALI, PEGGIORANO SULL'EUROPA, NEGATIVE MA STABILI QUELLE SUL PAESE

Riguardo ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...



LA PROSPETTIVA PERSONALE MIGLIORA E SI RIALLINEA CON I LIVELLI DEL 2021

Riguardo ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...



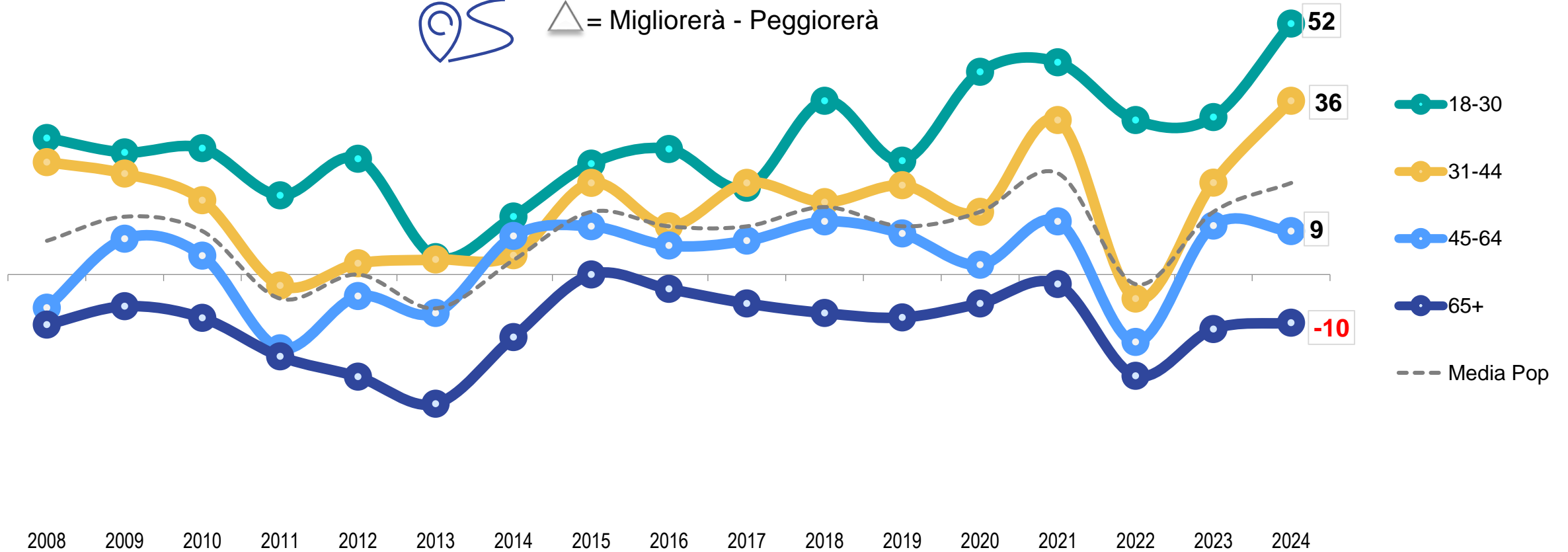
IL MAGGIOR OTTIMISMO SULLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA È TRAINATO DALLE ATTESE IN CRESCITA DI GIOVANI E MILLENNIALS

Riguardo ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica PERSONALE ...

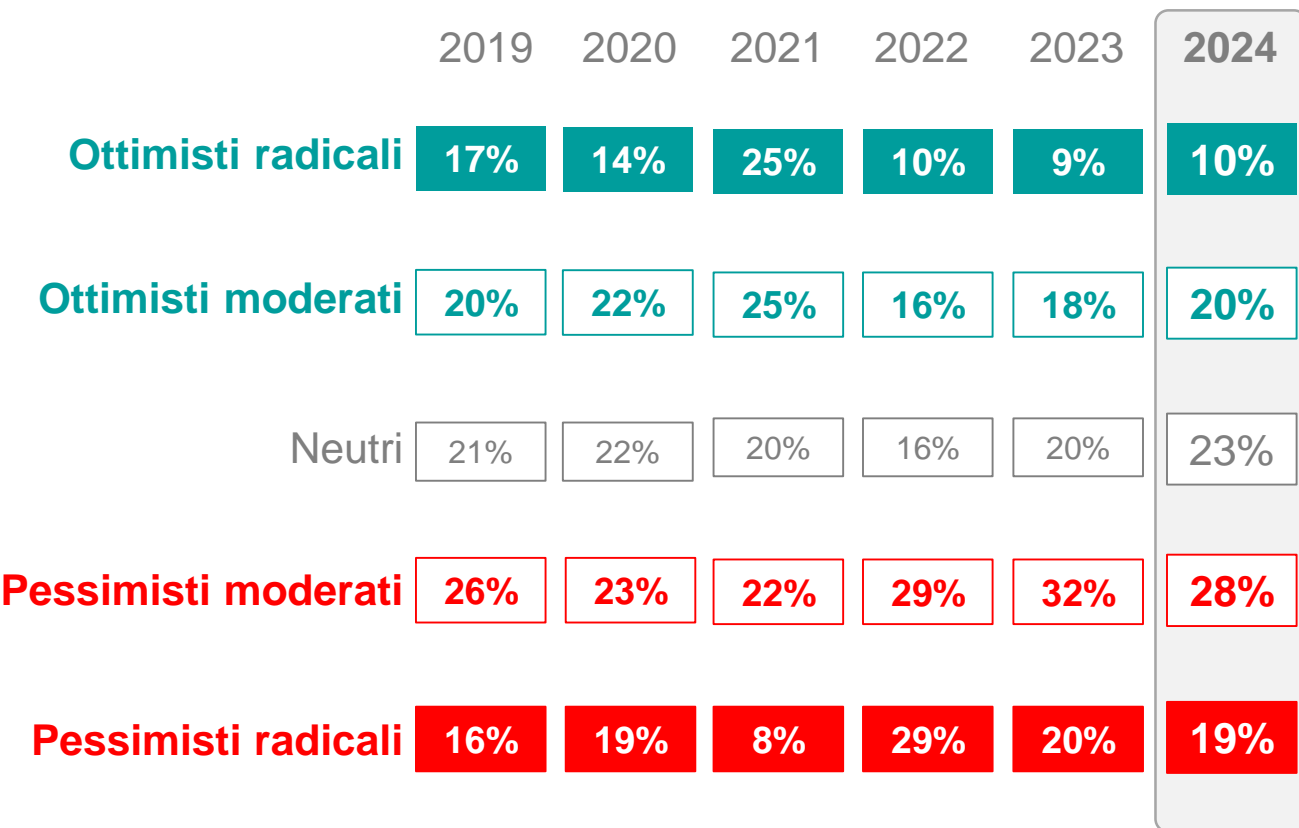
Per classi di età



△ = Migliorerà - Peggiorerà



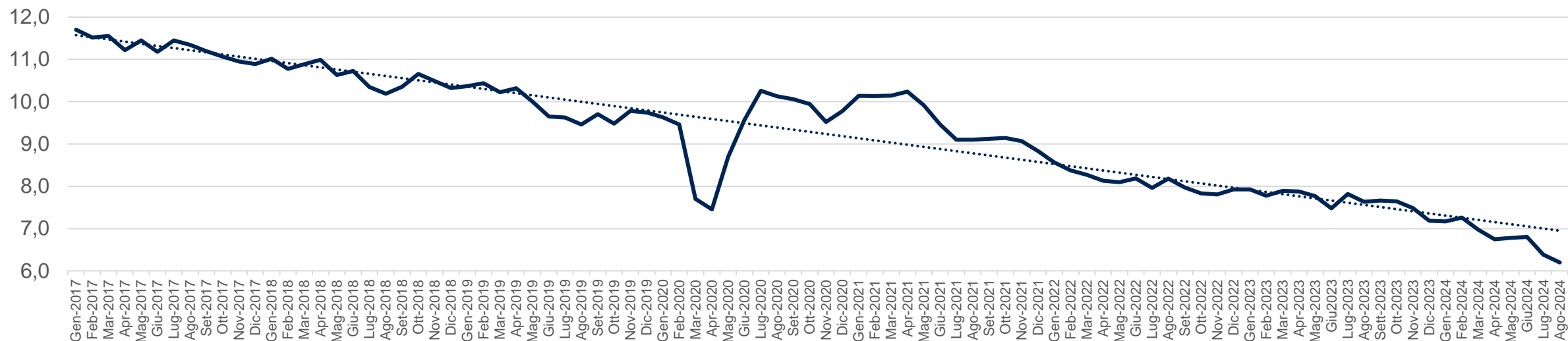
CONTINUA AD ATTENUARSI NEL PAESE LA QUOTA DEI PESSIMISTI CHE AVEVA PRESO IL SOPRAVVIVENTO ALLA FINE DEL 2022



Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale

IL TASSO DI DISOCCUPAZIONE SCENDE COSTANTEMENTE DAL 2016

TASSO DI DISOCCUPAZIONE IN ITALIA AL 6,2% (AGOSTO 2024),
LIVELLO PIÙ BASSO DAL 2009 (ATTIVI: OLTRE IL 66%)



Ad agosto 2024 il numero di occupati risulta in crescita rispetto al mese precedente (+45mila unità) e raggiunge i 24 milioni 80 mila; l'aumento coinvolge i dipendenti, sia permanenti – che raggiungono i 16 milioni 106mila – sia a termine, pari a 2 milioni 811mila; gli autonomi scendono a 5 milioni 163mila.

GLI occupati crescono rispetto agosto 2023 di 494mila unità: +516mila dipendenti permanenti, +123mila autonomi e -144mila dipendenti a termine.

Su base mensile, il tasso di occupazione è stabile, quello di inattività aumenta, raggiungendo il 33,4%, mentre il tasso di disoccupazione scende al 6,2%.

Fonte: Istat, agosto 2024

NON SI RIDUCE LA QUOTA DI FAMIGLIE COLPITE DALLE DIFFICOLTÀ LAVORATIVE, ESCLUSE DAL GENERALE MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE

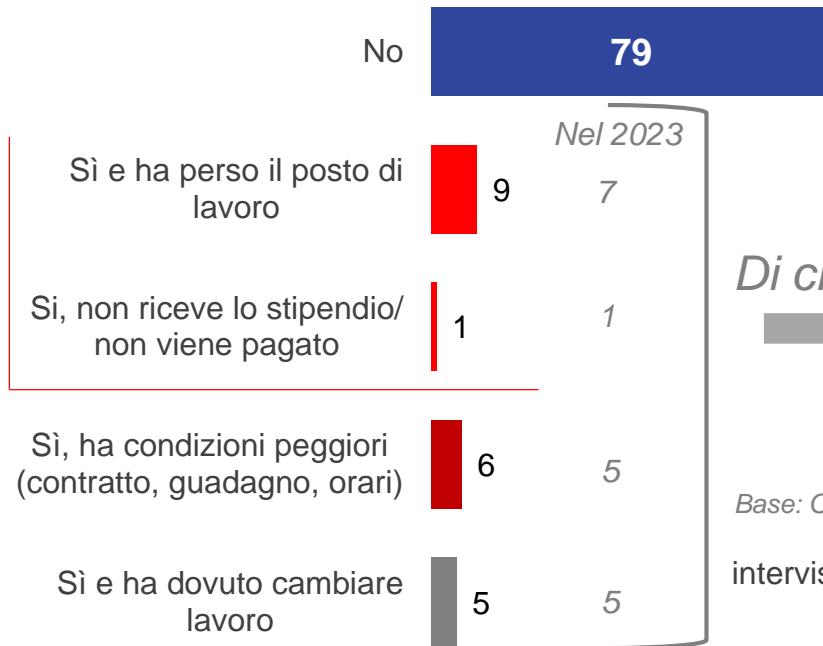
Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro?
(se sì) Di chi si tratta?

Situazione grave

10%

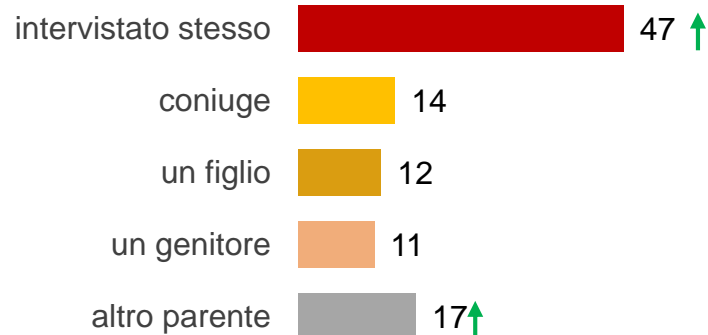
Nel 2023

8%

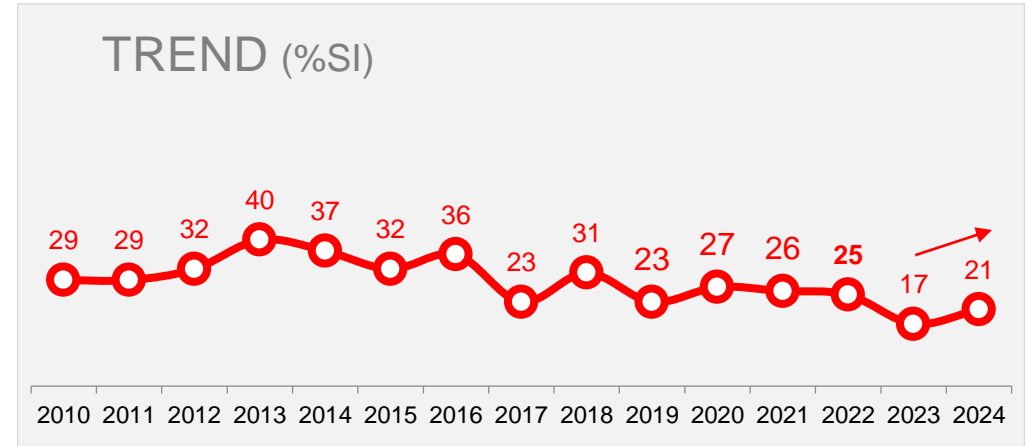


Di chi si tratta?

Base: Colpiti dalla crisi - n=185 - Valori %



↓ ↑ Nel 2023



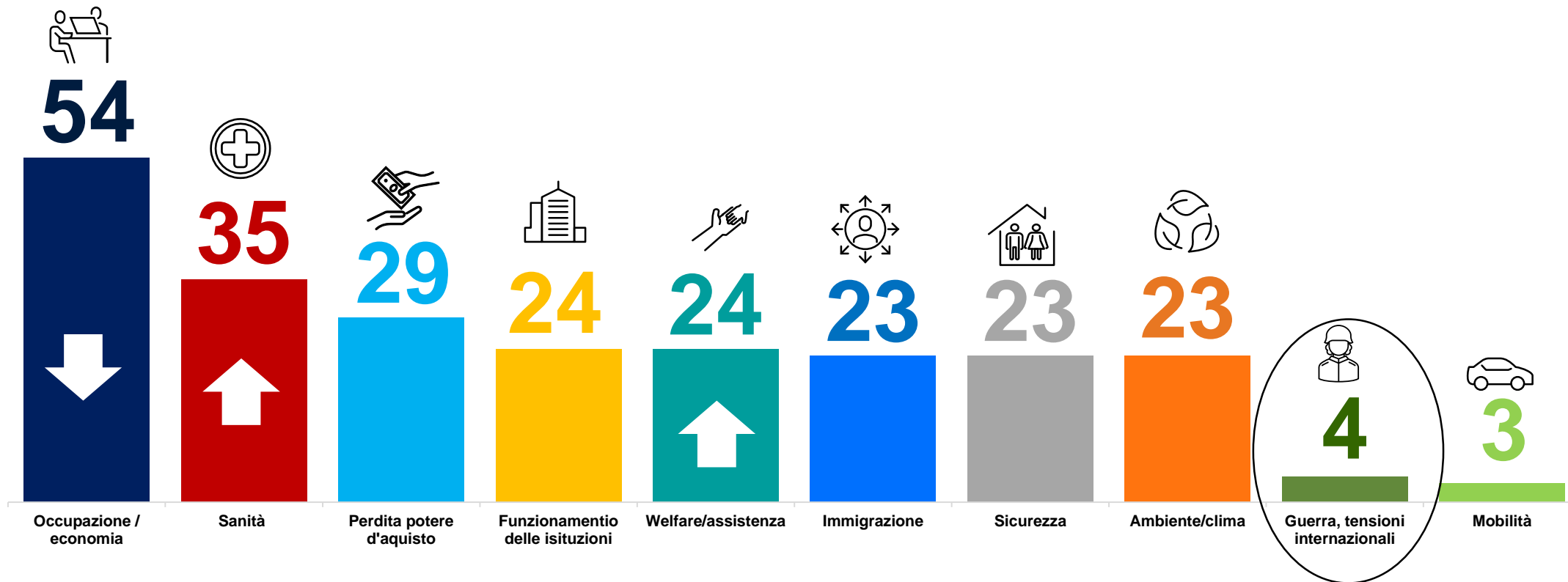
FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE
sul totale delle famiglie italiane

2024: 17%
2023: 15%
2022: 21%
2021: 19%
2020: 21%
2019: 18%
2018: 24%
2017: 19%

Resta costante il numero di poveri, circa 5,7 milioni, con una maggiore concentrazione tra gli occupati (Istat)

Base: Totale intervistati - Valori %

I PROBLEMI CHE PREOCCUPANO RIGUARDANO PIÙ DA VICINO LA QUOTIDIANITÀ: ECONOMIA E SANITÀ. I CONFLITTI APPAIONO LONTANI



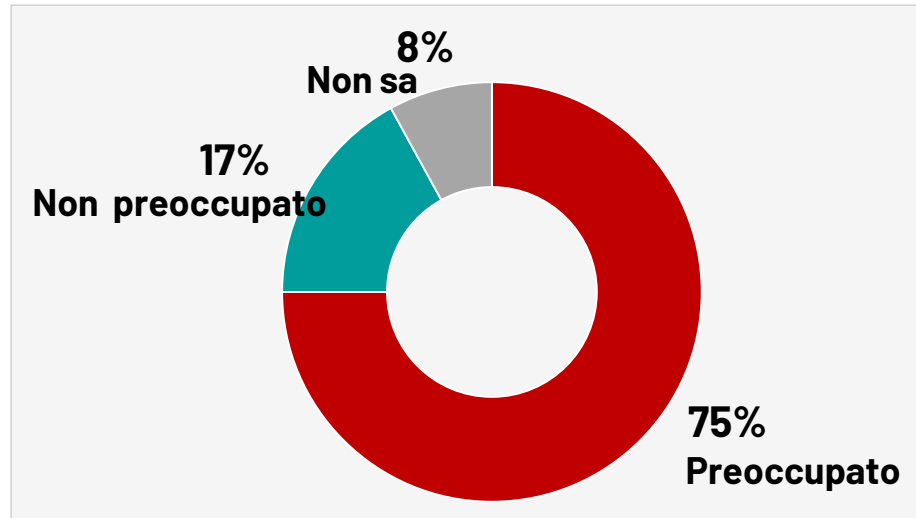
Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente dell'Italia?
E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE

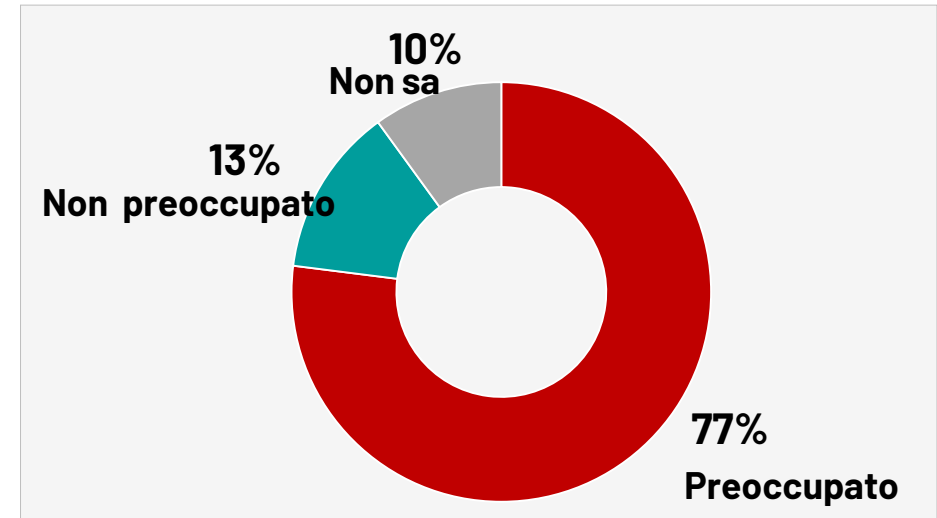
TUTTAVIA NON SFUGGE LA GRAVITÀ DEI CONFLITTI IN ATTO E I RISCHI CONNESSI

Preoccupazione per

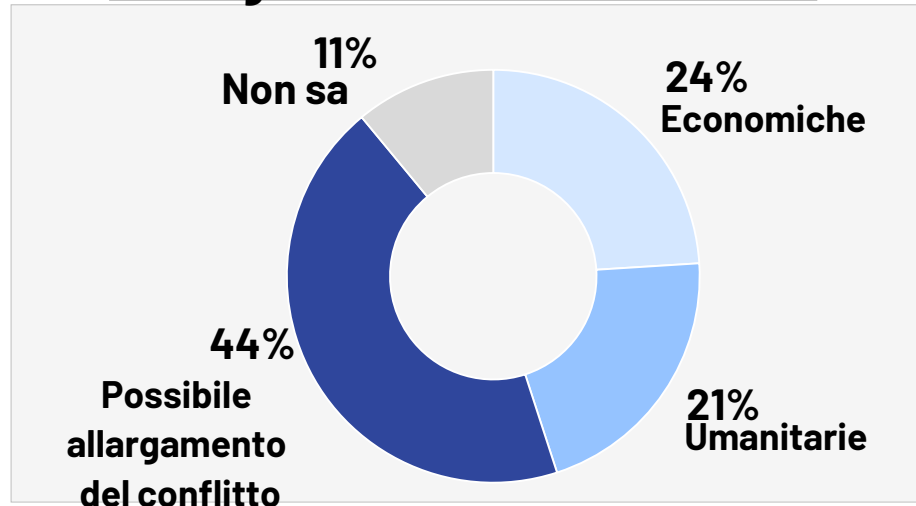
Conflitto **RUSSO -UCRAINO**



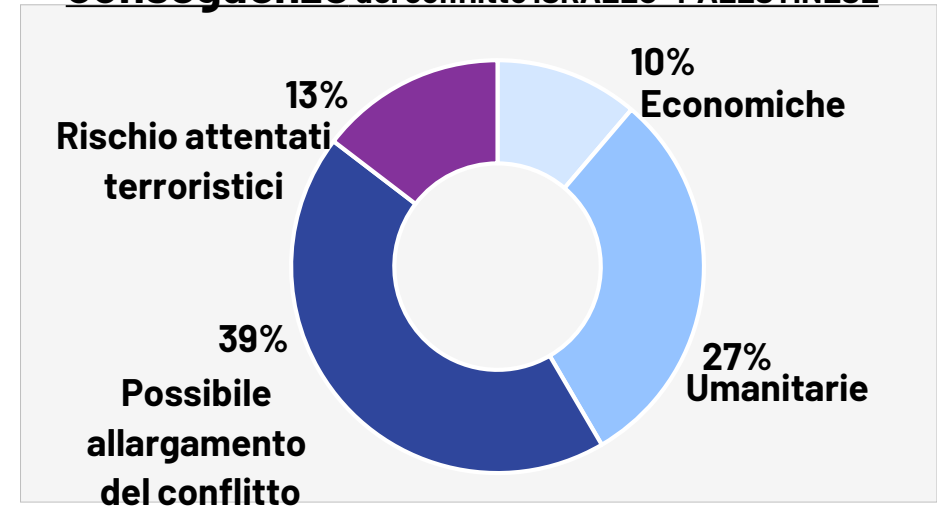
conflitto **ISRAELO- PALESTINESE**



conseguenze del conflitto RUSSO-UCRAINO



conseguenze del conflitto ISRAELO- PALESTINESE

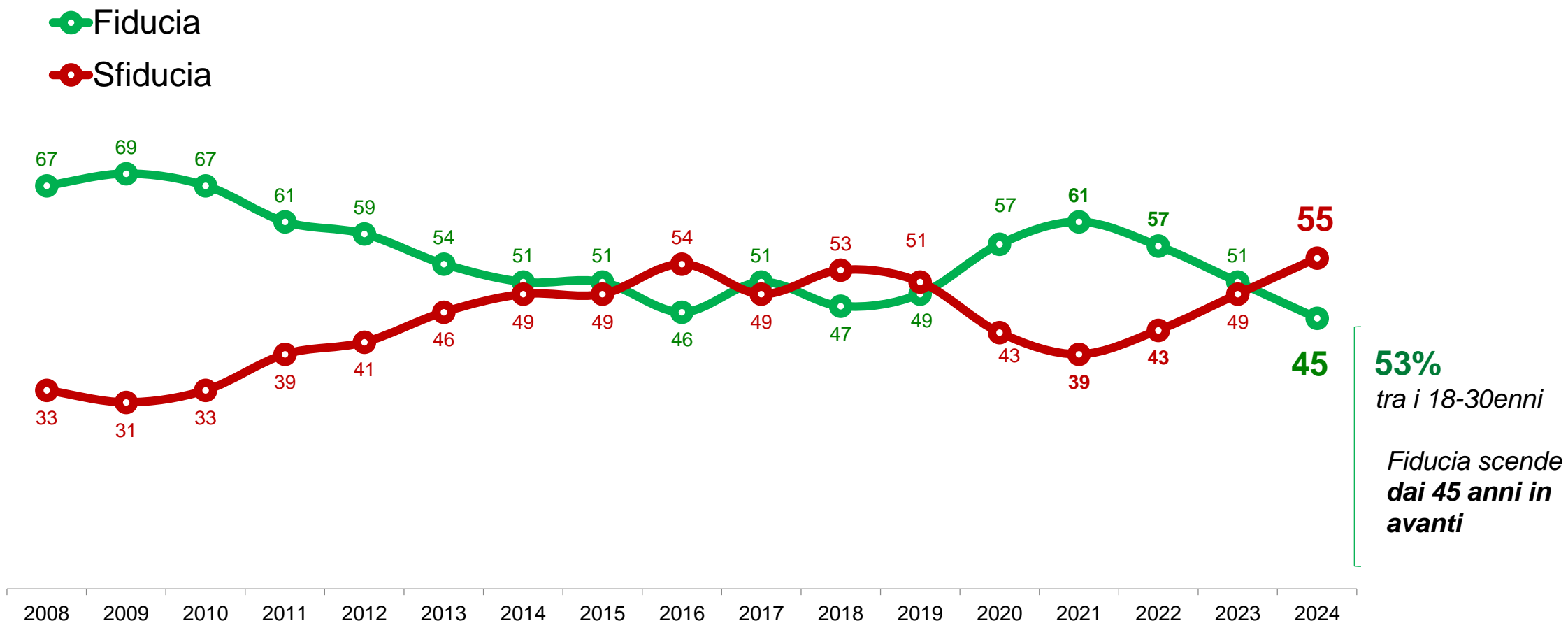


L'Europa e l'euro

04

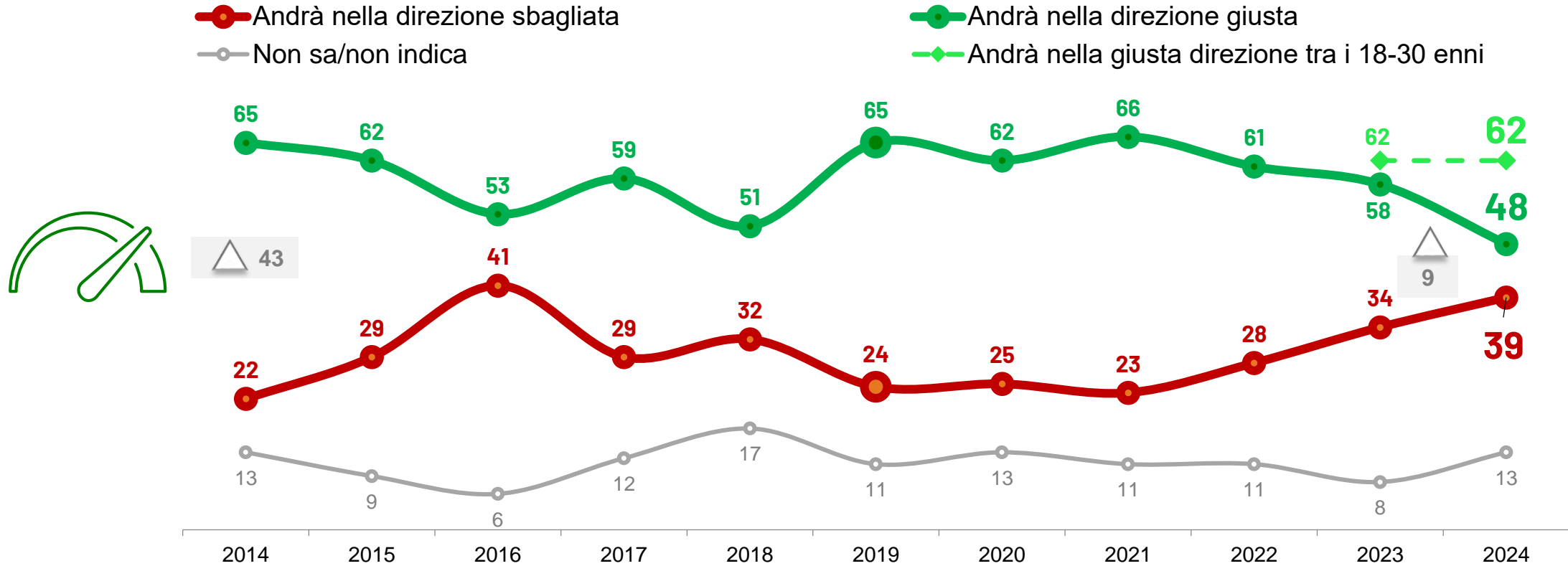
IN CONTRAZIONE LA FIDUCIA NELL'UNIONE EUROPEA. I GIOVANI RIMANGONO MOLTO PIÙ POSITIVI

In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?



SCENDE LA CONVINZIONE CHE L'UNIONE EUROPEA ANDRÀ NELLA GIUSTA DIREZIONE. I GIOVANI RIMANGONO MOLTO FIDUCIOSI. USCIRE È COMUNQUE UN ERRORE

Se pensa ai **prossimi 5 anni** lei direbbe che l'Unione Europea ...



Uscire sarebbe un errore grave: 61%

Uscire sarebbe un vantaggio: 20%

6 ITALIANI SU 10 CONTINUANO A PENSARE CHE L'USCITA DALL'UNIONE EUROPEA SAREBBE UN GRAVE ERRORE, UN QUINTO UN VANTAGGIO

Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea...

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sarebbe un grave errore	61	66	73	68	71	69	67	61
Sarebbe un grande vantaggio	17	14	11	14	16	15	19	20
Non cambierebbe nulla	19	13	11	12	9	13	11	15
Non sa	2	7	5	6	4	3	3	5

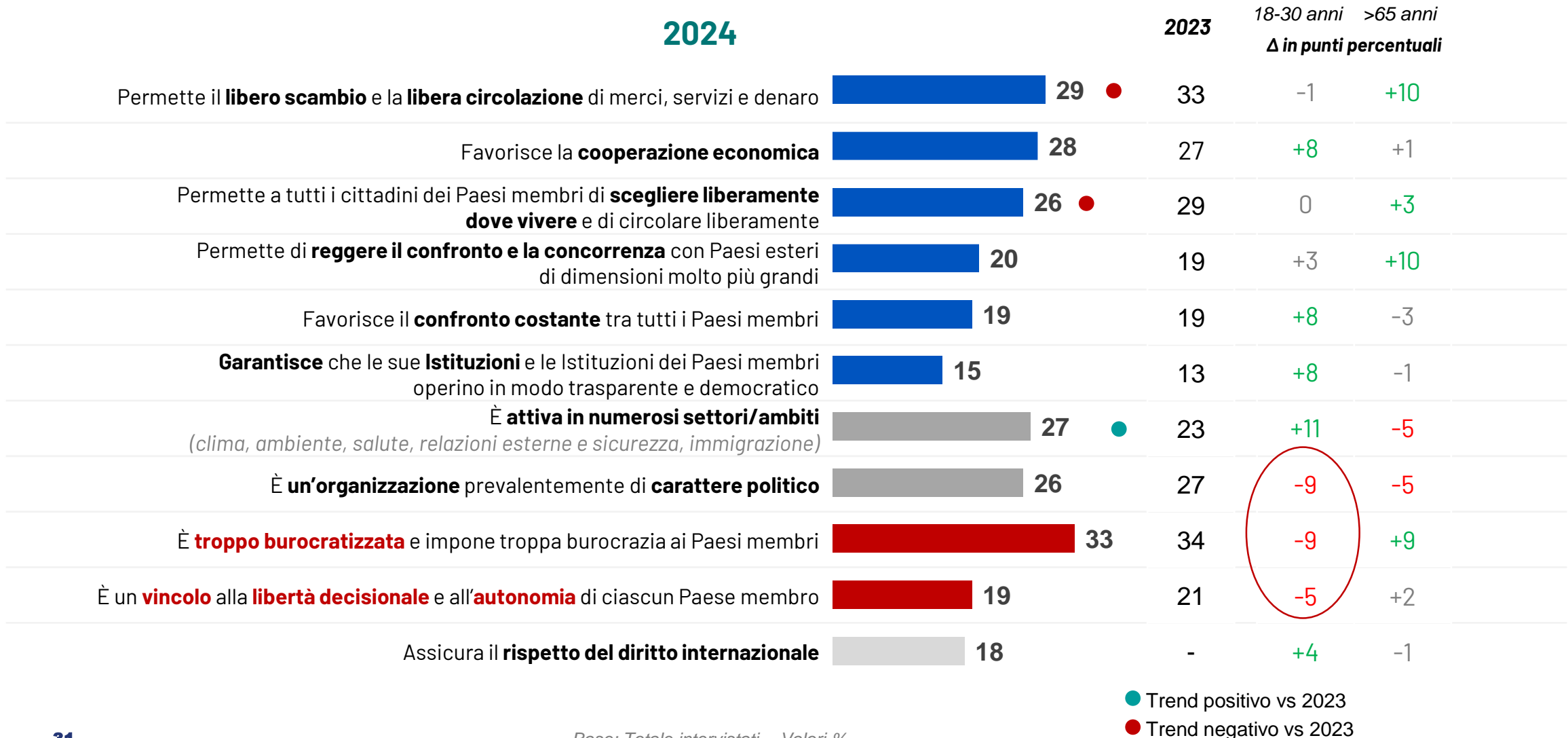
L'UE EVOCA LIBERTÀ, COOPERAZIONE, IMPEGNO SU TEMI SOCIALI E AMBIENTALI, MA HA TROPPIA BUROCRAZIA E RIDUCE LA CAPACITÀ DECISIONALE DEGLI STATI MEMBRI

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerebbe se le venisse chiesto di descrivere l'Unione Europea.

	2024	2023	Δ 2024- 2023 in punti percentuali
Permette il libero scambio e la libera circolazione di merci, servizi e denaro	29	33	-4
Favorisce la cooperazione economica	28	27	-1
Permette a tutti i cittadini dei Paesi membri di scegliere liberamente dove vivere e di circolare liberamente	26	29	-3
Permette di reggere il confronto e la concorrenza con Paesi esteri di dimensioni molto più grandi	20	19	1
Favorisce il confronto costante tra tutti i Paesi membri	19	19	0
Garantisce che le sue Istituzioni e le Istituzioni dei Paesi membri operino in modo trasparente e democratico	15	13	2
È attiva in numerosi settori/ambiti (clima, ambiente, salute, relazioni esterne e sicurezza, immigrazione)	27	23	+4
È un'organizzazione prevalentemente di carattere politico	26	27	-1
È troppo burocratizzata e impone troppa burocrazia ai Paesi membri	33	34	-1
È un vincolo alla libertà decisionale e all' autonomia di ciascun Paese membro	19	21	-2
Assicura il rispetto del diritto internazionale	18	-	-

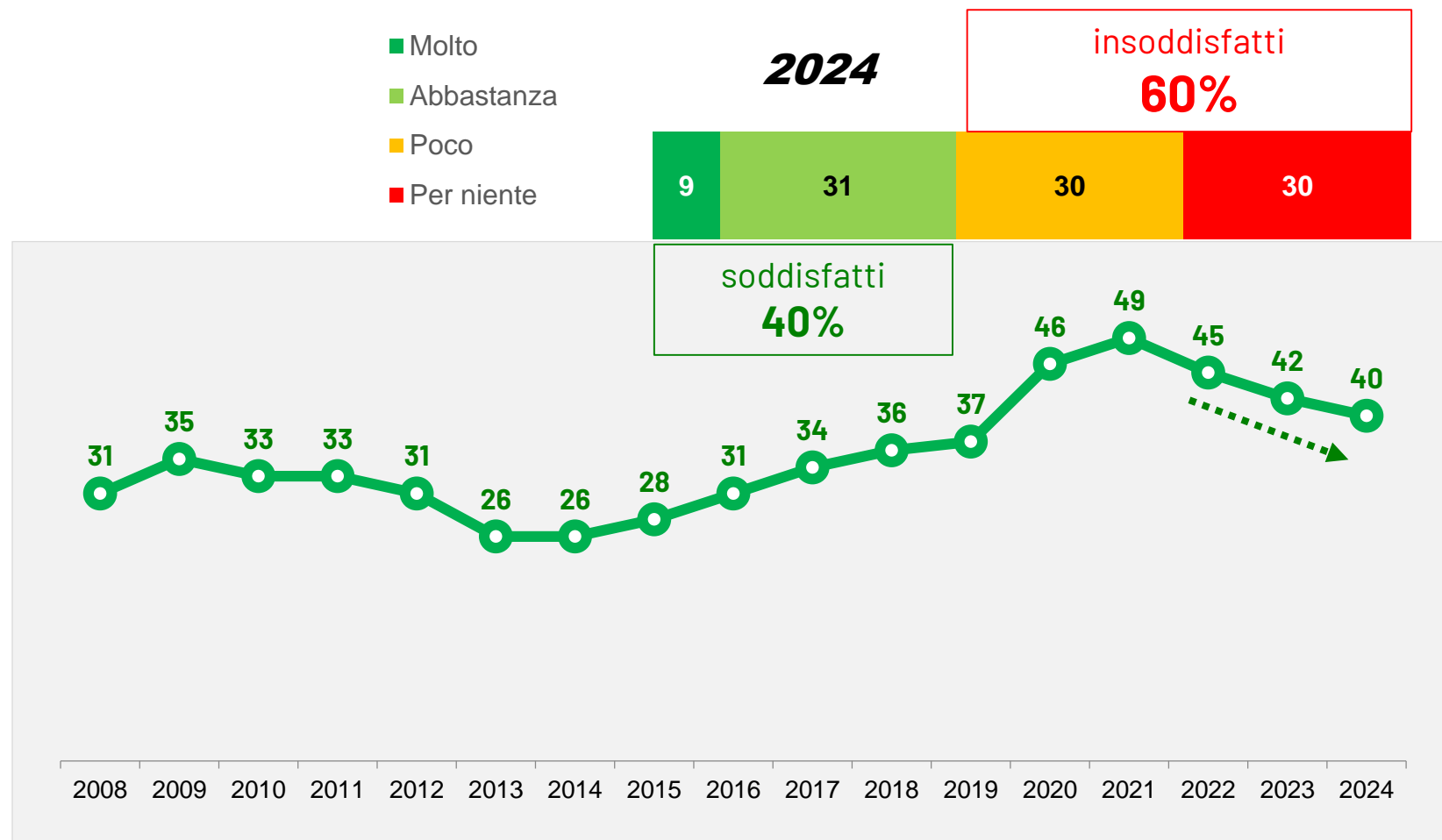
DELL'UE I PIÙ GIOVANI APPREZZANO L'IMPEGNO SU TEMI SOCIALI E AMBIENTALI, LA COOPERAZIONE E IL CONFRONTO CON I PAESI E LA TRASPARENZA

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerebbe se le venisse chiesto di descrivere l'Unione Europea.



SI RIDUCE ULTERIORMENTE LA SODDISFAZIONE VERSO L'EURO, DOPO L'APICE DEL 2021; IL 50% PENSA CHE FRA 20 ANNI L'EURO SARÀ UN VANTAGGIO

Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?



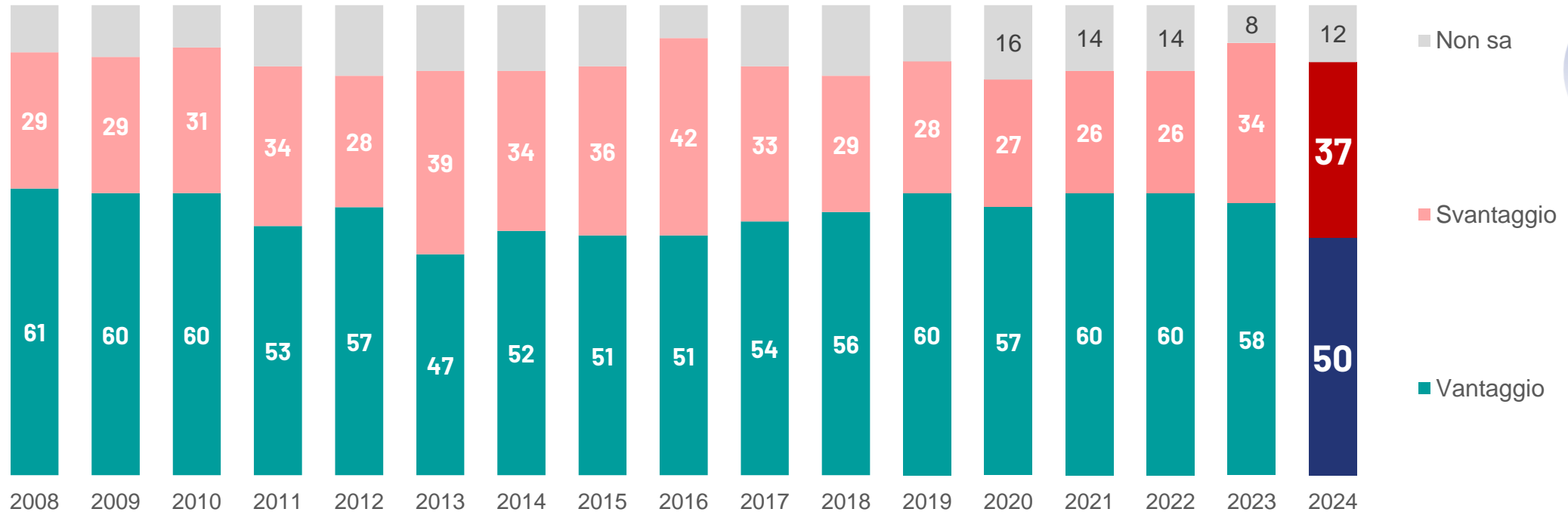
Tra i **più delusi** gli adulti dai 50 ai 59 anni (74%) le persone residenti nel Sud e Isole (69%), con un titolo di studio basso (70%) e non lavorano (69%).

Fra 20 anni l'Euro sarà un vantaggio: 50%

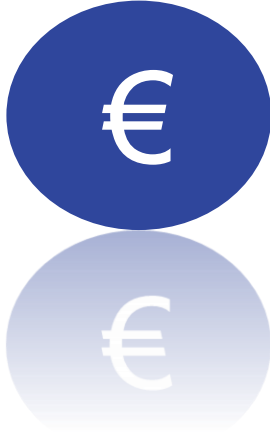
Fra 20 anni l'Euro sarà uno svantaggio: 37%

PER LA METÀ DEGLI ITALIANI L'EURO OFFRIRÀ PIÙ VANTAGGI NEL LUNGO PERIODO. CRESCE PERÒ LA QUOTA DEGLI SCETTICI

Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?



18-30 anni (57%), residenti nel Nord Est (67%), laureati (67%) e lavoratori direttivi (59%) sottolineano i vantaggi derivanti dall'euro



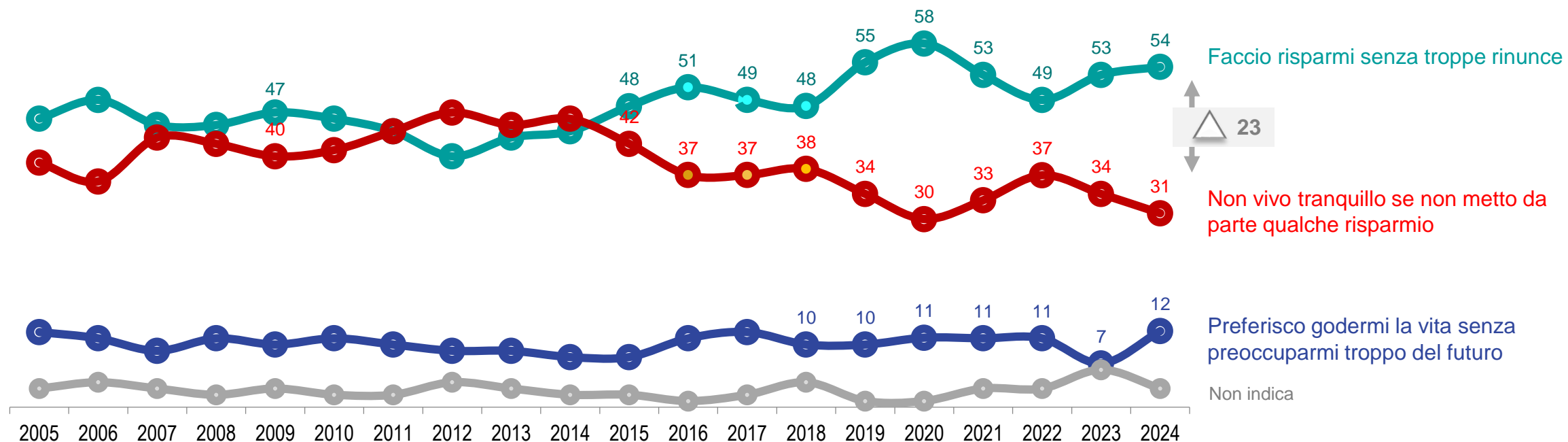
Risparmi e consumi

05



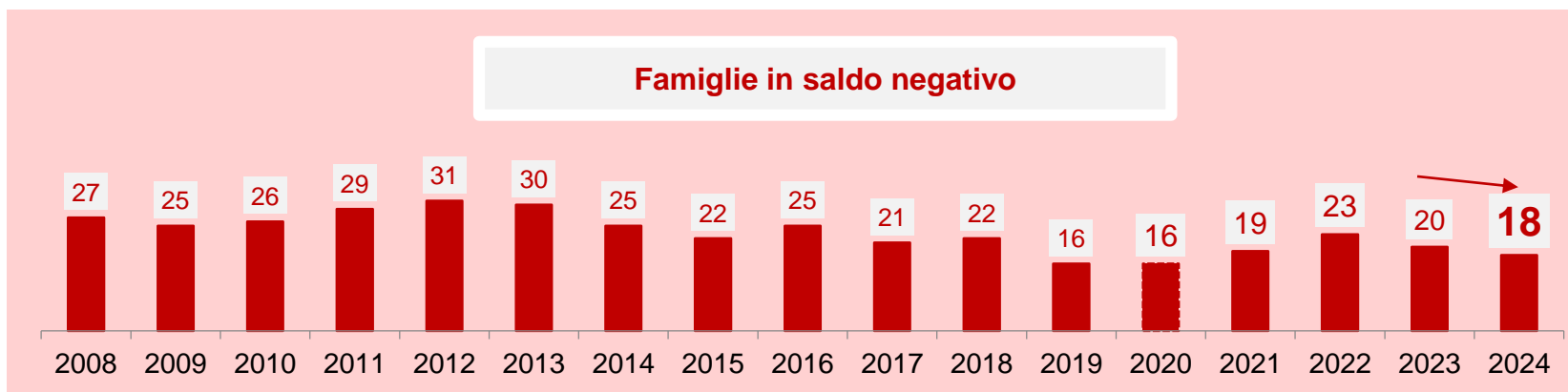
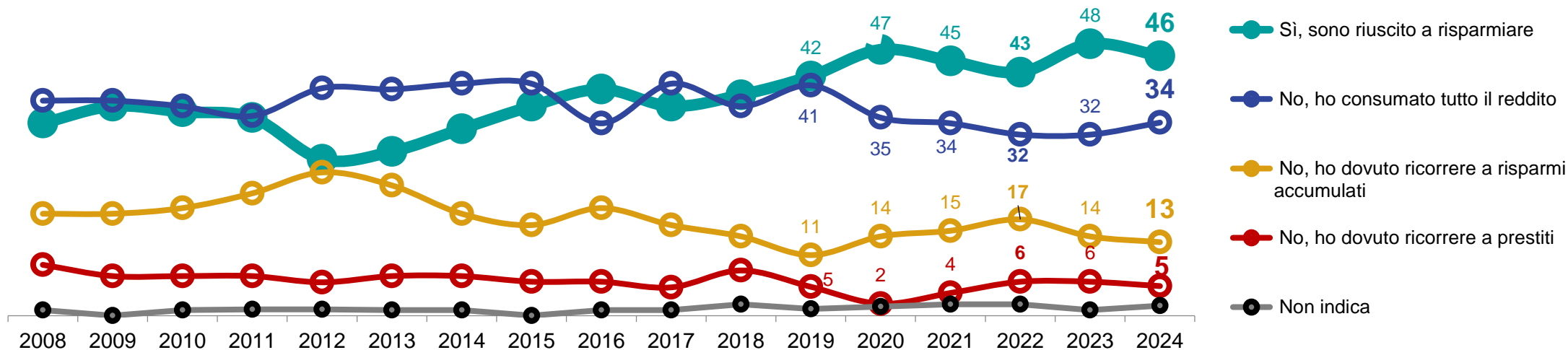
STABILE CHI VIVE IL RISPARMIO CON SERENITÀ, SCENDE LA QUOTA DI CHI NON VIVE TRANQUILLO SE NON RISPARMIA.

In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



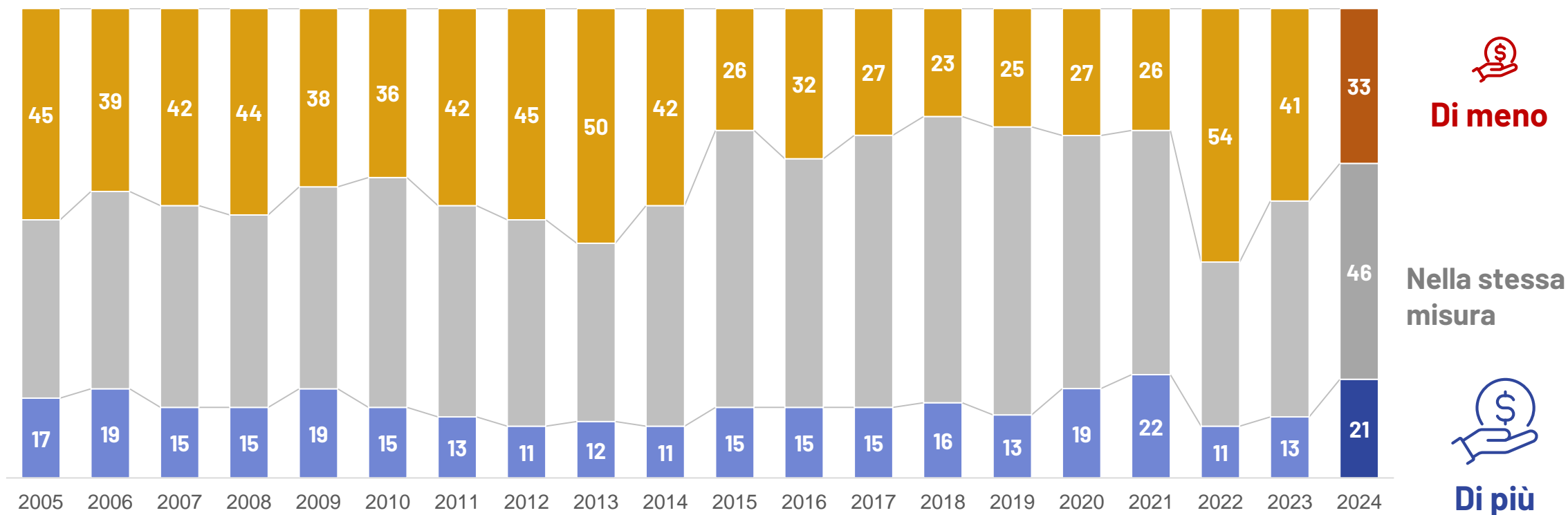
RIMANE ALTO IL NUMERO DI FAMIGLIE CHE HANNO RISPARMIATO, ANCHE SE IN CALO, CRESCE CHI HA CONSUMATO TUTTO IL REDDITO

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a risparmiare parte del reddito guadagnato?



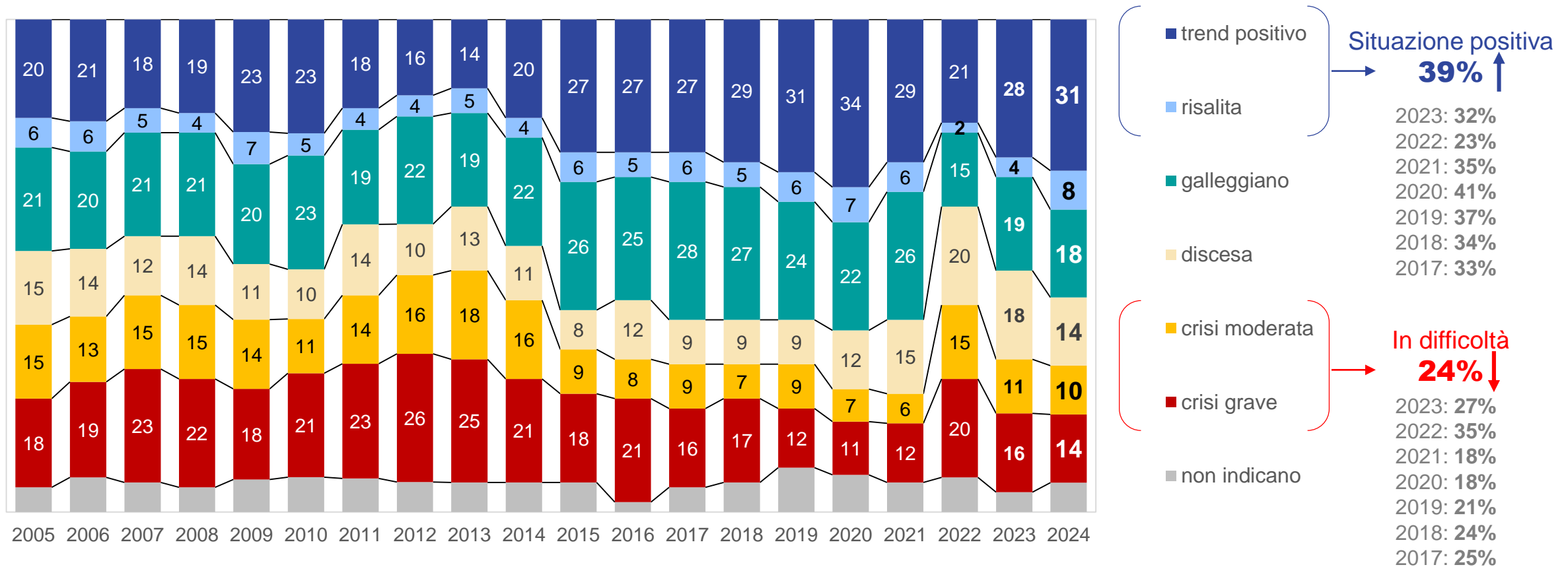
POCO MENO DELLA METÀ DEGLI ITALIANI PENSA DI RIUSCIRE A RISPARMIARE, AUMENTA CHI PREVEDE UN MIGLIORAMENTO

E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?



DIMINUISCONO LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ DI RISPARMIO, CRESCONO QUELLE IN SITUAZIONE PIÙ POSITIVA

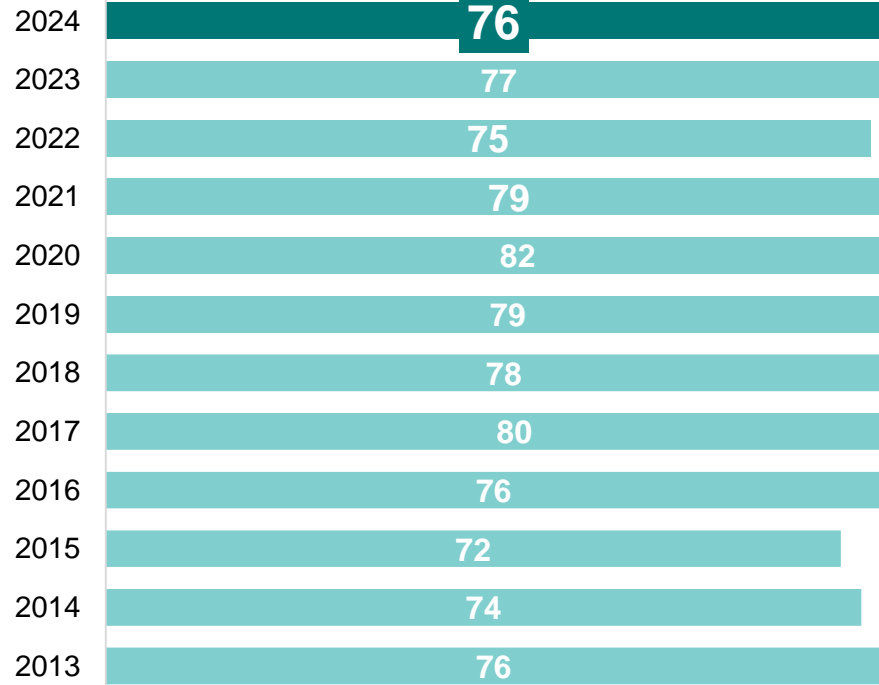
I gruppi sono costruiti in base alla capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e alle previsioni di risparmio per i prossimi 12.



3 ITALIANI SU 4 AFFRONTANO CON SICUREZZA SPESE IMPREVISTE DI PICCOLA ENTITÀ, POCO PIÙ DI 1 SU 3 DI ENTITÀ IMPORTANTE

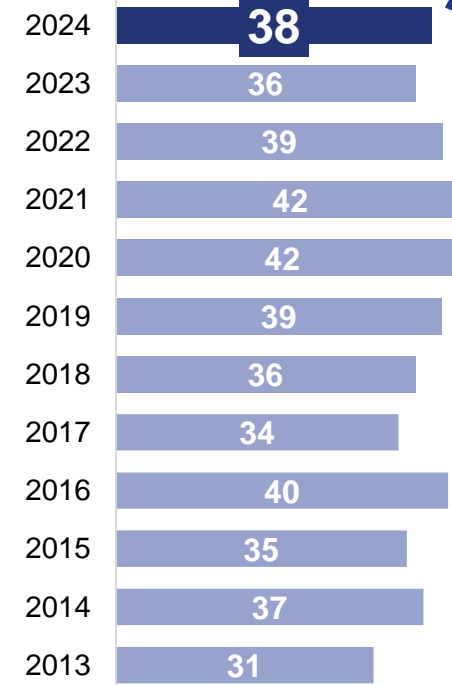
La Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a **spese impreviste** di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?

E se invece l'ammontare di **spese impreviste** fosse di **10.000 euro**, la Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?



67% residenti al **Centro, Sud +Isole**
61% **basso livello di istruzione**
55% **disoccupati**
54% **non soddisfatti della propria situazione economica**

SI (%)



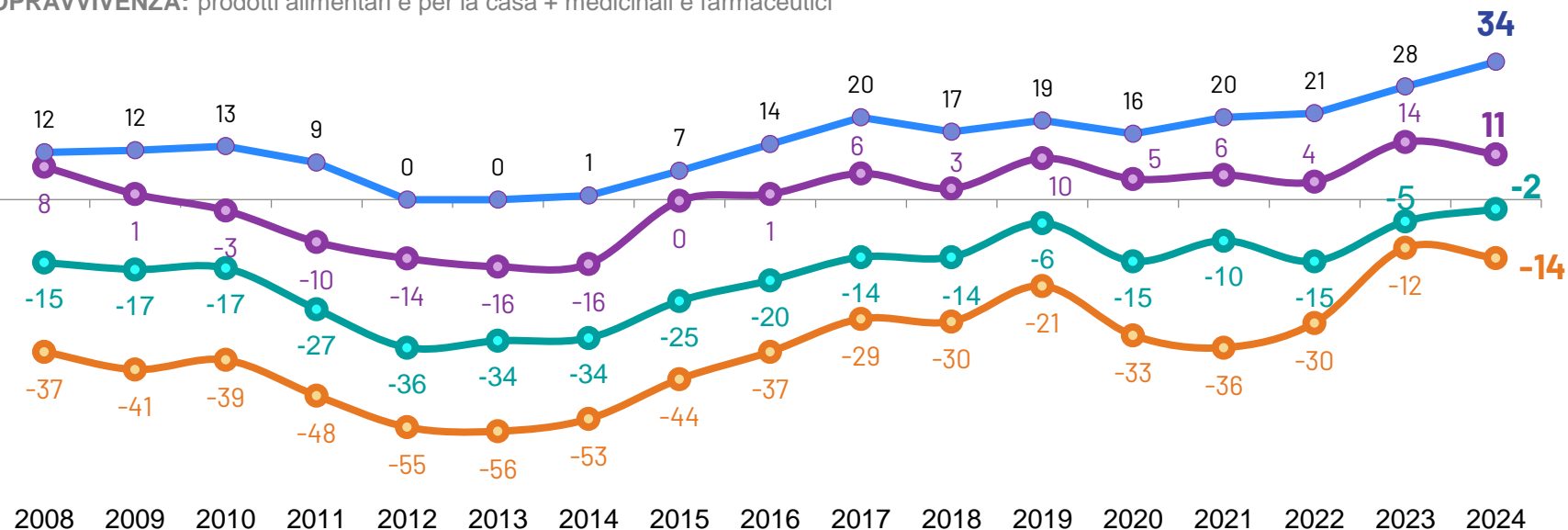
52% residenti nel **Nord Est**
41% **45-65enni**
45% **pensionati**
60% **laureati**
45% **classe direttiva**
50% **soddisfatti della propria situazione economica**

I CONSUMI DI BASE CRESCONO, MIGLIORANO QUELLI PER LA CURA DI SÉ, DIMINUISCONO PER "FUORI CASA", AUTO, ELETTRONICA E TELEFONIA

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



saldo: aumentato-diminuito

Beni di sopravvivenza

Semi-durevoli

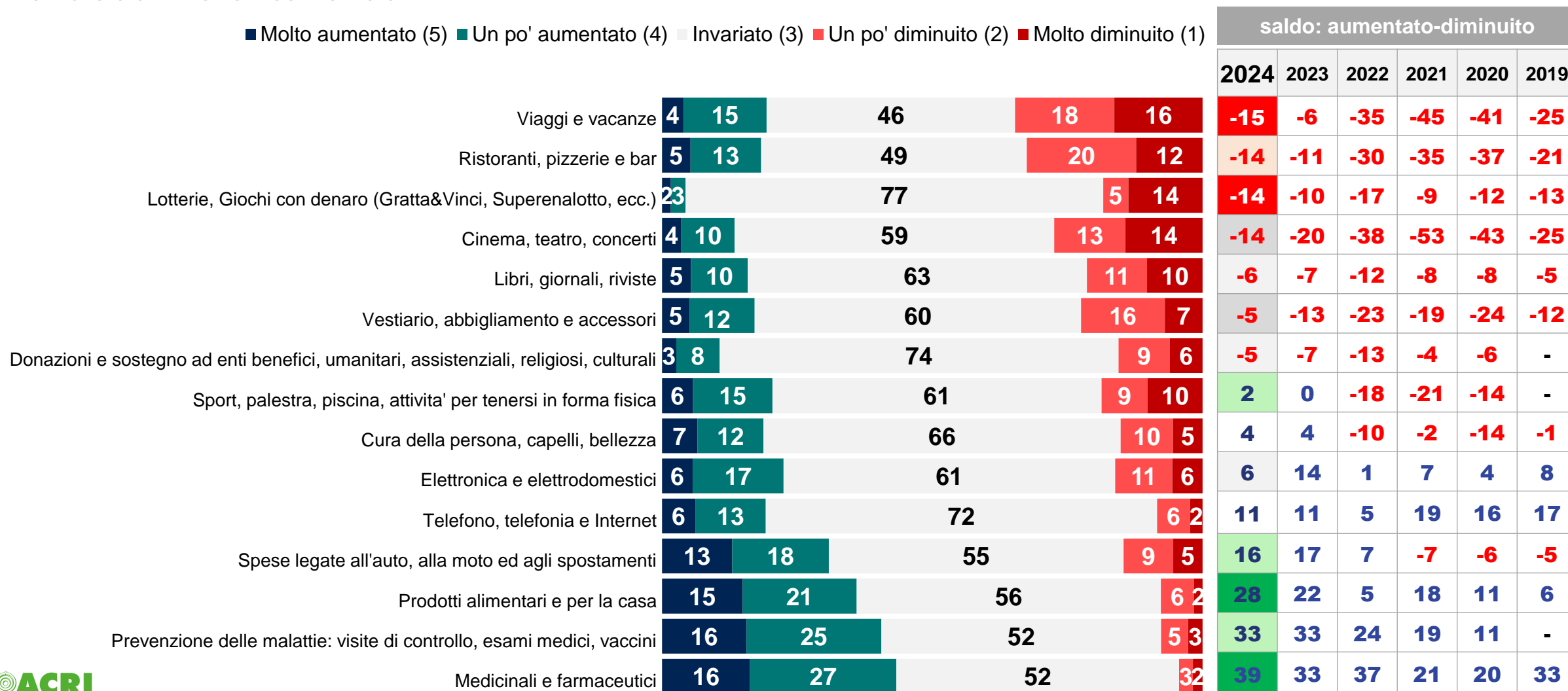
Cura di sé

Fuori casa e divertimento

SI RICOMPONE LA SPESA DEGLI ITALIANI; CRESCE IL LIVELLO DI CONSUMO DEI BENI ESSENZIALI DELLE FAMIGLIE, A SCAPITO DI ALCUNI PIÙ VOLUTTUARI

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

■ Molto aumentato (5) ■ Un po' aumentato (4) ■ Invariato (3) ■ Un po' diminuito (2) ■ Molto diminuito (1)

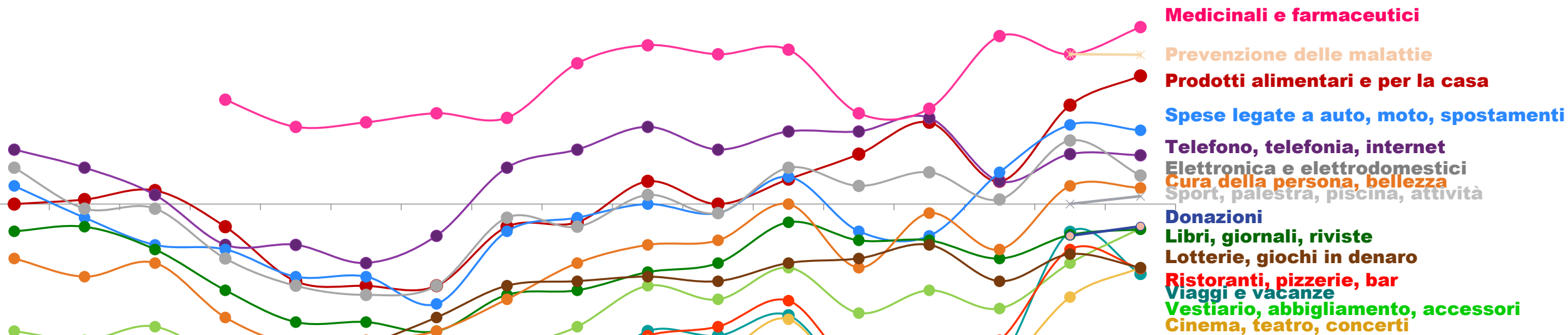


CRESCITA PER MEDICINALI (AI LIVELLI DEL '22), PRODOTTI ALIMENTARI E PER LA CASA, DIMINUIZIONE DEL "FUORI CASA", SPECIE VIAGGI E CENE

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

saldo: aumentato-diminuito

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



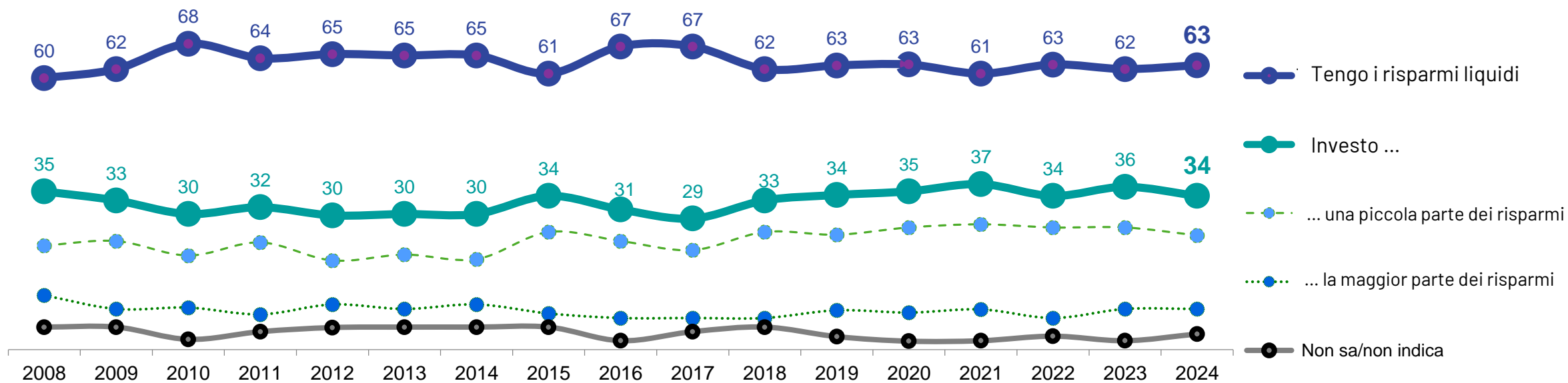
La relazione tra risparmio e investimento

06



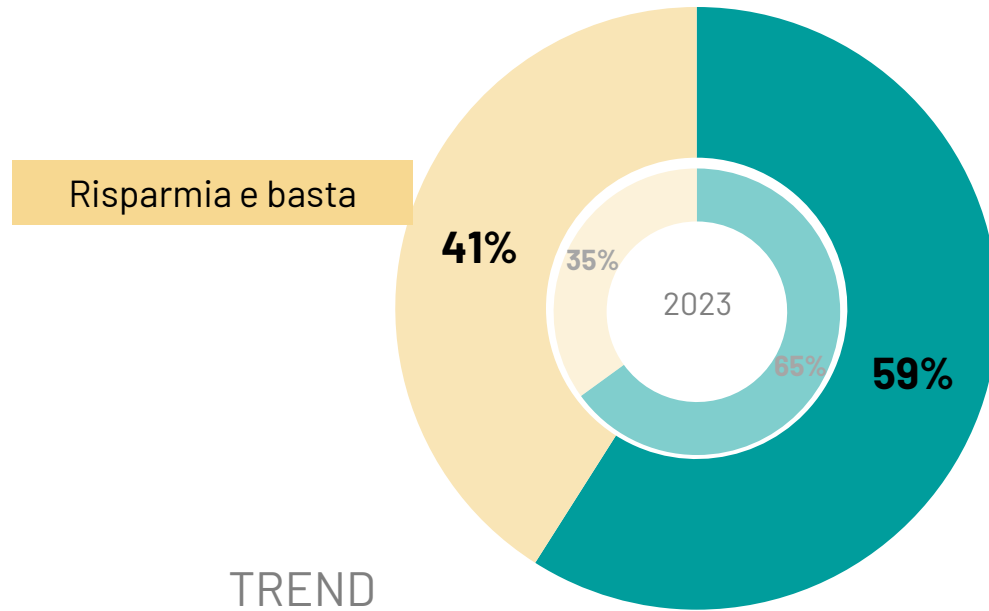
DUE TERZI DEGLI ITALIANI CONTINUANO A PROPENDERE PER LA LIQUIDITÀ E RIMANGONO PRESSOCHÉ STABILI LE SCELTE DI INVESTIMENTO

In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?



SI RISPARMIA CON MENO PROGETTUALITÀ, CHI LO FA HA UNA VISIONE PIÙ A LUNGO TERMINE RISPETTO AL PASSATO

Quando risparmia in questi ultimi tempi....



Ha in mente le sue **esigenze future**

Immediata
(6-24 mesi)

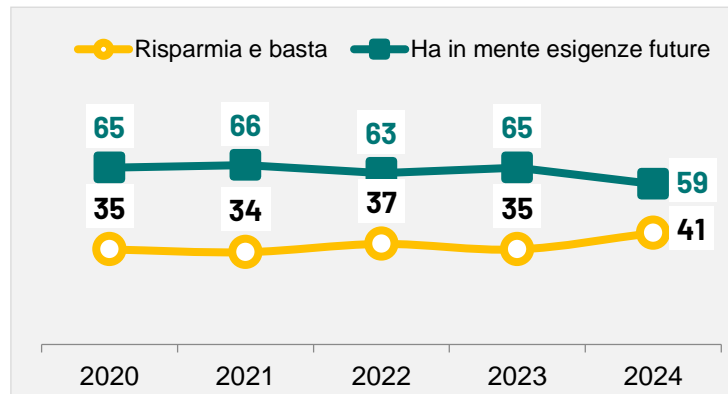
Medio termine
(4-5 anni)

Lungo termine
(10 anni o più)

	2020	2021	2022	2023	2024
Immediata (6-24 mesi)	38	36	32	37	36
Medio termine (4-5 anni)	33	36	36	32	30
Lungo termine (10 anni o più)	29	28	32	31	34 ↑

	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
Immediata (6-24 mesi)	34	38	31	38
Medio termine (4-5 anni)	33	32	28	32
Lungo termine (10 anni o più)	33	30	41	30

TREND



	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
Immediata (6-24 mesi)	77	64	53	47
Medio termine (4-5 anni)	23	36	47	53

Base: Totale intervistati - Valori %

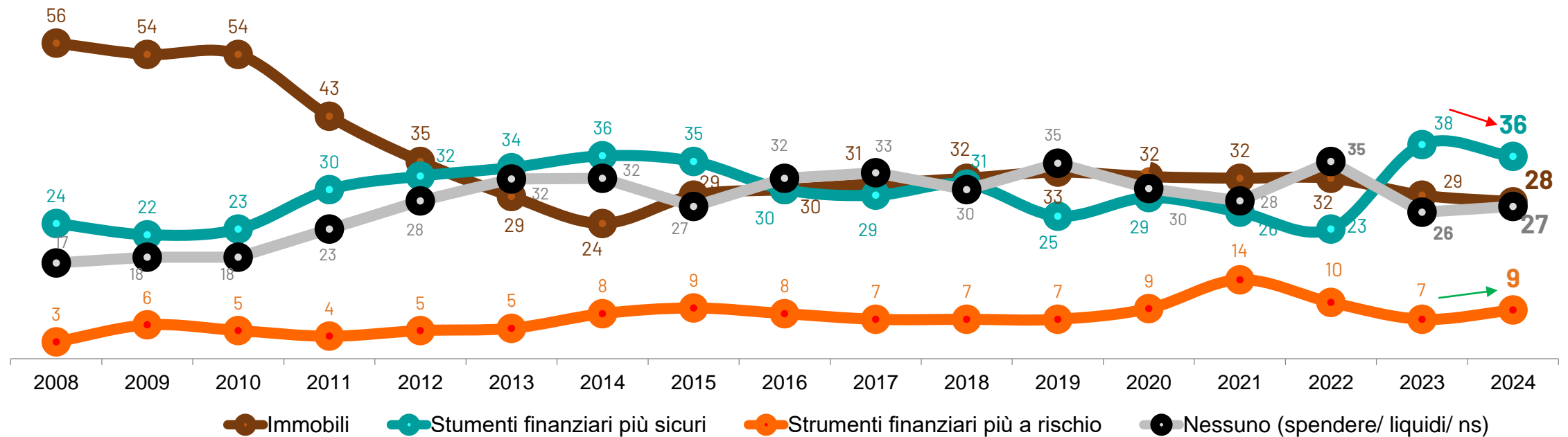
STABILE IL POSSESSO DEI PRODOTTI FINANZIARI

Attualmente Lei possiede per Suo conto o in comune con altri...?



SI RIDEMENSIONA LA CRESCITA DELLA DOMANDA DI STRUMENTI FINANZIARI PIÙ SICURI A VANTAGGIO DELL' AZIONARIO

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?



Tra chi ha risparmiato	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Immobili (🏠)	26 ↓	29	30	29	32	28	31
Strumenti finanziari più sicuri (🔒)	42	42	33	28	33	29	36
Strumenti finanziari più a rischio (🔓)	13 ↑	11	12	21	13	12	11
Nessuno (spendere/ liquidi/ ns) (🛒)	19	18	25	22	23	31	21

CRESCERE L'ATTENZIONE ALLA RISCHIOSITÀ DELL'INVESTIMENTO, CALA L'IMPORTANZA DELLA SOLIDITÀ DEL PROPONENTE. TIENE L'INVESTIMENTO PER IL PAESE

Nel momento in cui investe o dovesse investire i suoi risparmi, lei ...

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
Sono attenti alla rischiosità dell'investimento	32	28	30	29	30	33	29	28	34	40
Cercano di investire in attività con impatto positivo su ambiente, società , mettendo rendimento in secondo piano	22	22	19	22	20	20	23	19	21	17
Guardano principalmente la solidità del proponente l'investimento	19	21	22	23	23	18	17	21	19	16
Tengono in considerazione solamente il rendimento dell'investimento	12	12	17	14	15	16	19	17	15	13
Cercano di investire per la ripresa dell'Italia , anche se il rendimento è inferiore	15	17	12	12	11	13	12	15	11	14

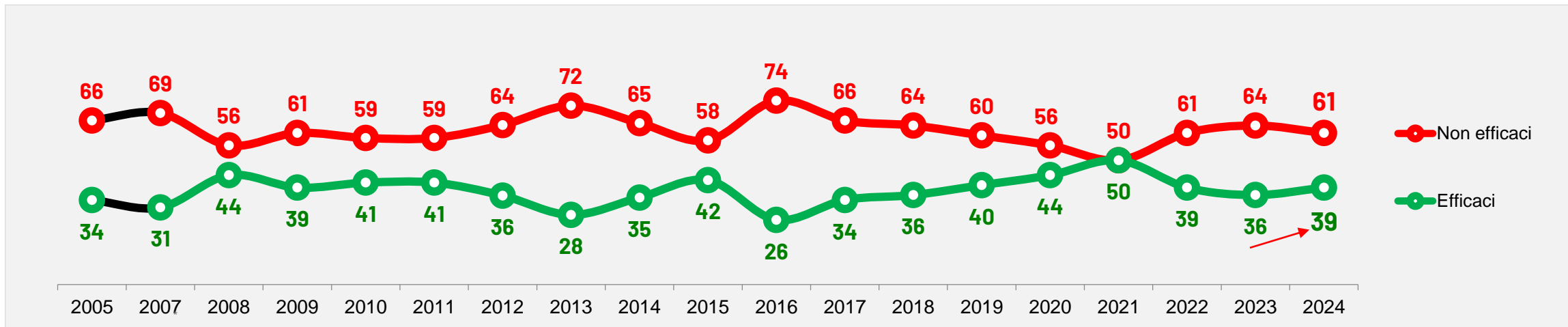
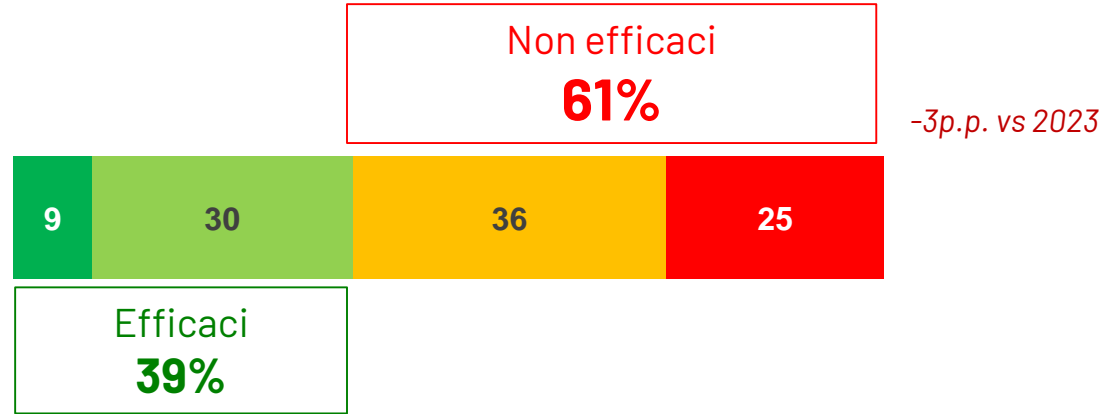
Il valore del risparmio per lo sviluppo sostenibile

07

IN LIEVE CRESCITA LA PERCENTUALE DI ITALIANI CHE SI SENTONO PIÙ TUTELATI DA LEGGI E CONTROLLI, MA ANCORA MINORITARIA

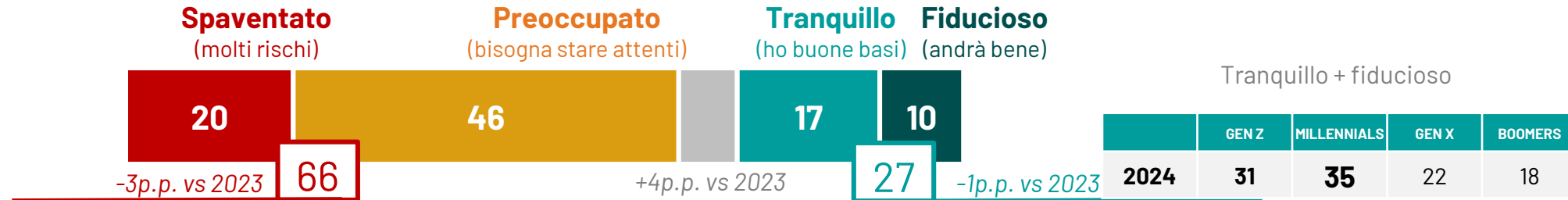
Secondo Lei, le regole, leggi e controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?

- Molto (voto 8-10)
- Abbastanza (voto 7-6)
- Poco (voto 4-5)
- Per niente (voto 1-3)



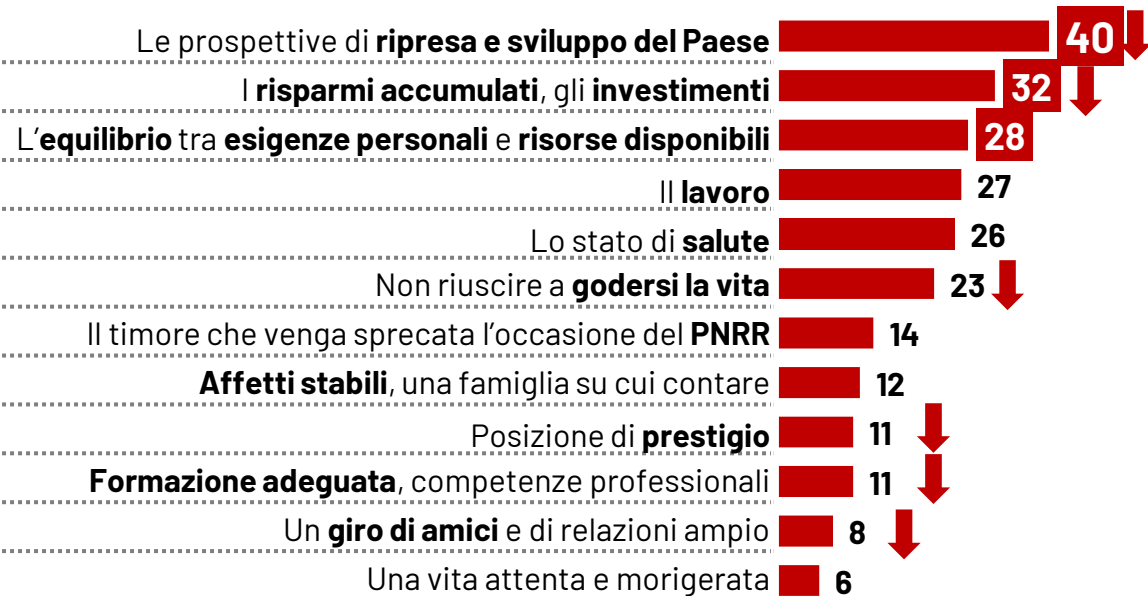
IL FUTURO PREOCCUPA UN PO' MENO QUANDO SI PONE IL FOCUS PIÙ SUGLI ASPETTI RELAZIONALI CHE SU QUELLI SOLO ECONOMICI

Se pensa al futuro, fra 2 o 3 anni, si sente soprattutto...

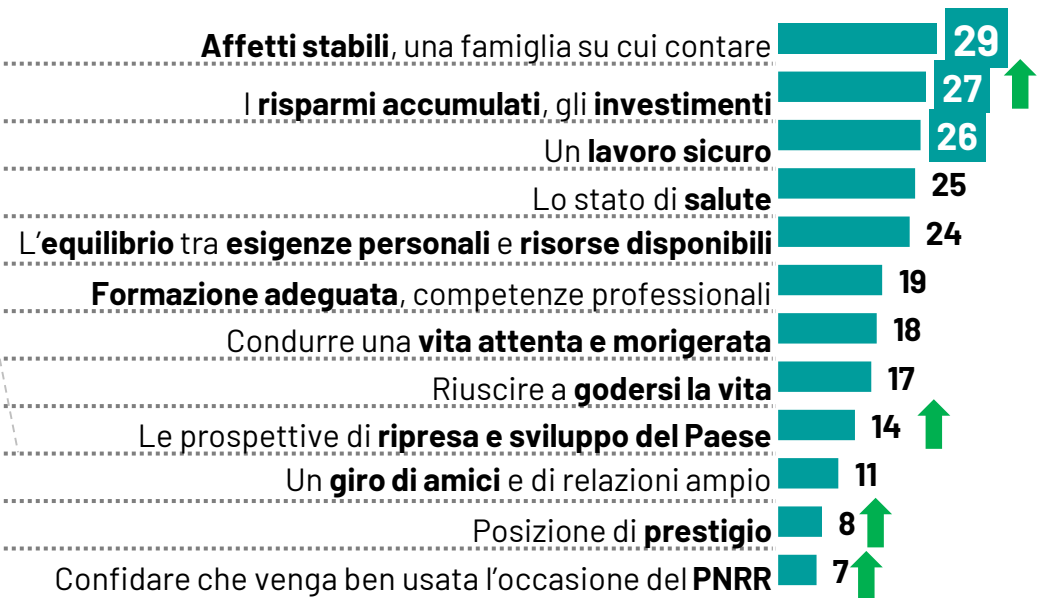


Aspetti che oggi le fanno vivere il futuro con

... maggiore **PREOCCUPAZIONE**

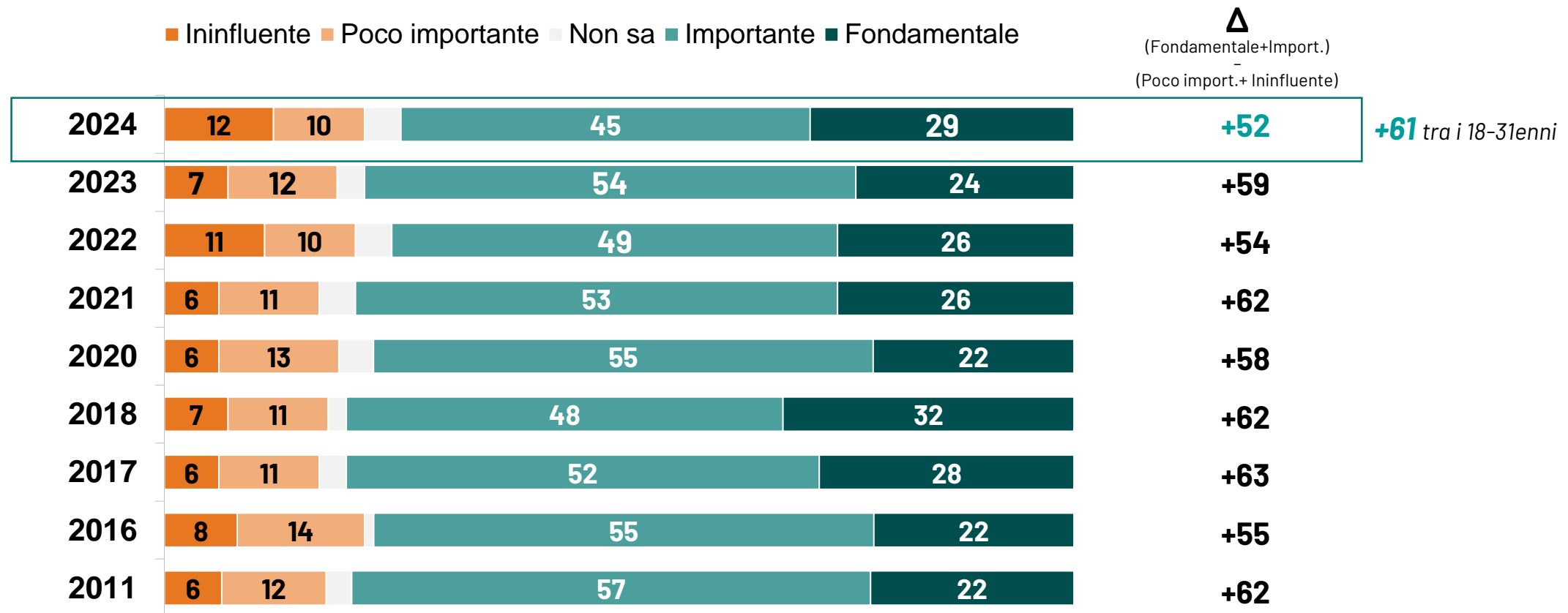


... maggiore **SERENITA'**



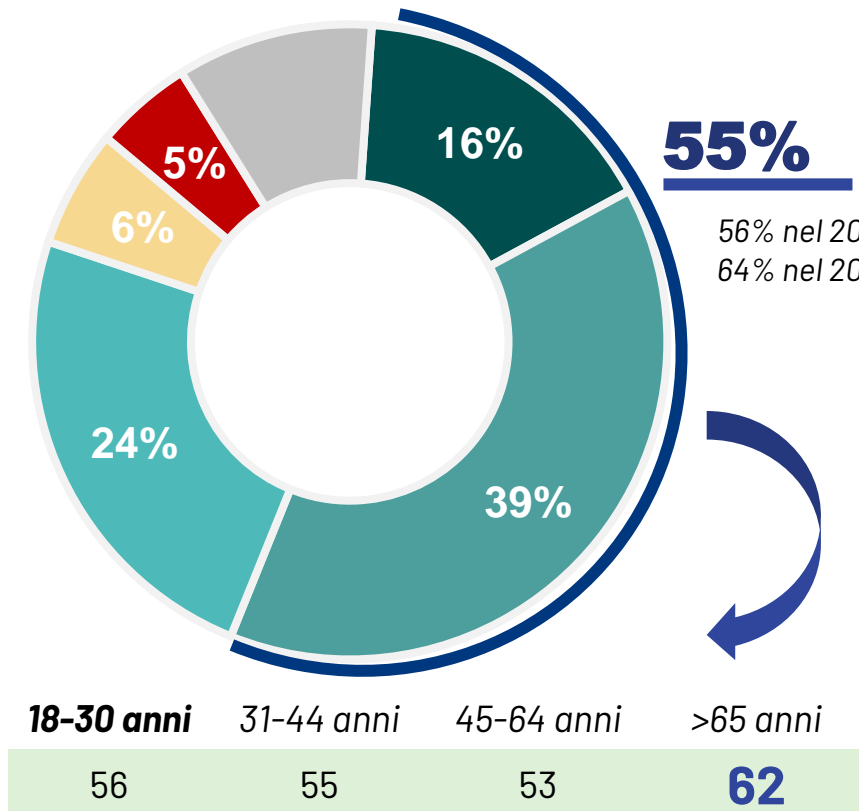
FORTE L'OPINIONE SUL LEGAME TRA RISPARMIO E SOSTEGNO AL PAESE; 3 SU 4 LO RITENGONO IMPORTANTE, 1 SU 5 ININFLUENTE. CONSENSO MAGGIORE TRA I GIOVANI

Pensi al **risparmio** e al legame che può avere con la **crescita economica**, con lo **sviluppo sociale e civile** del Paese: lei ritiene che il risparmio dei singoli cittadini sia importante per il rafforzamento di una società democratica e civile, oppure no?

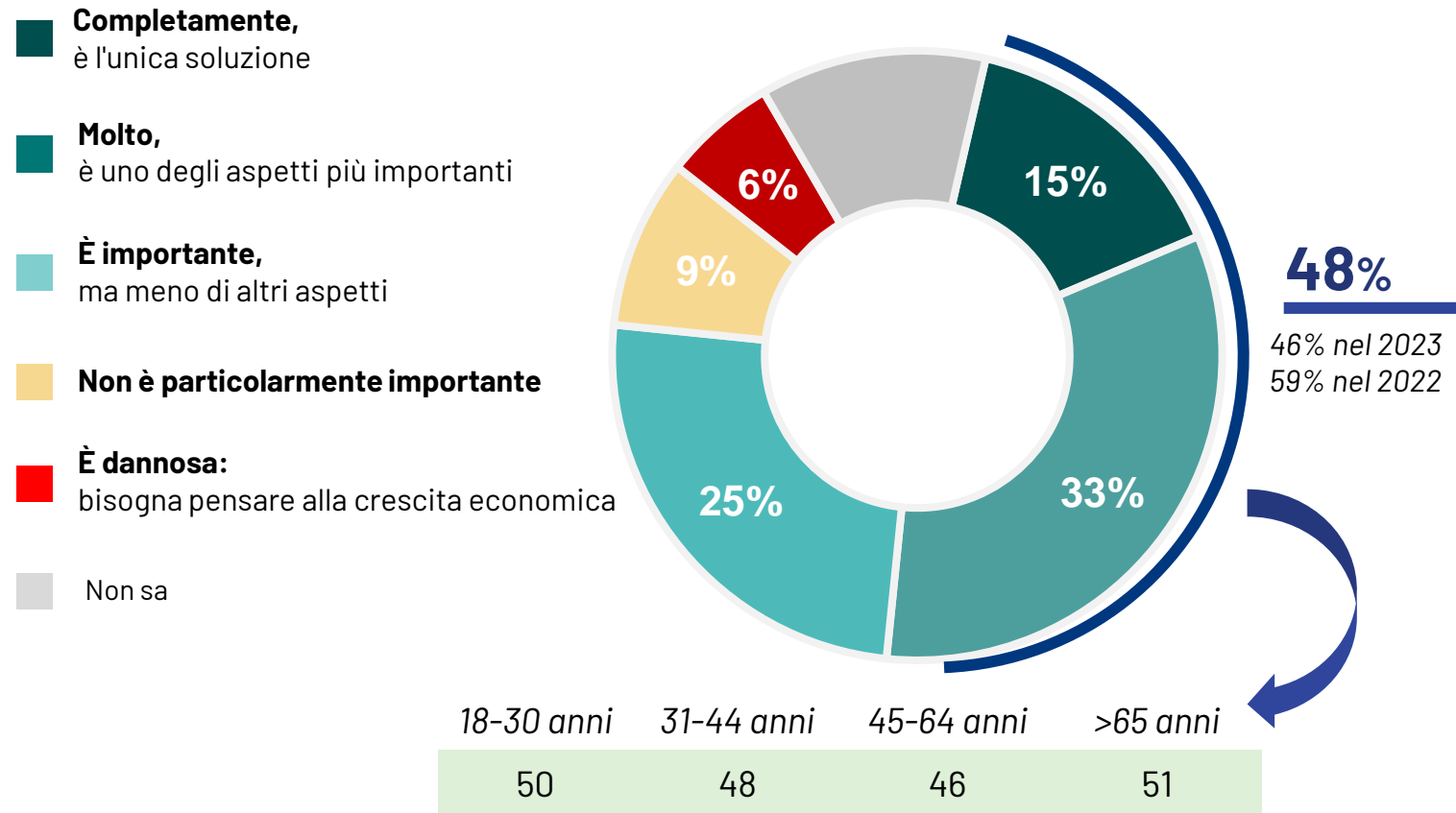


STABILE IL LEGAME TRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE, TRANSIZIONE ECOLOGICA E FUTURO SVILUPPO DEL PAESE

Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata al tema della **sostenibilità economica e sociale**?



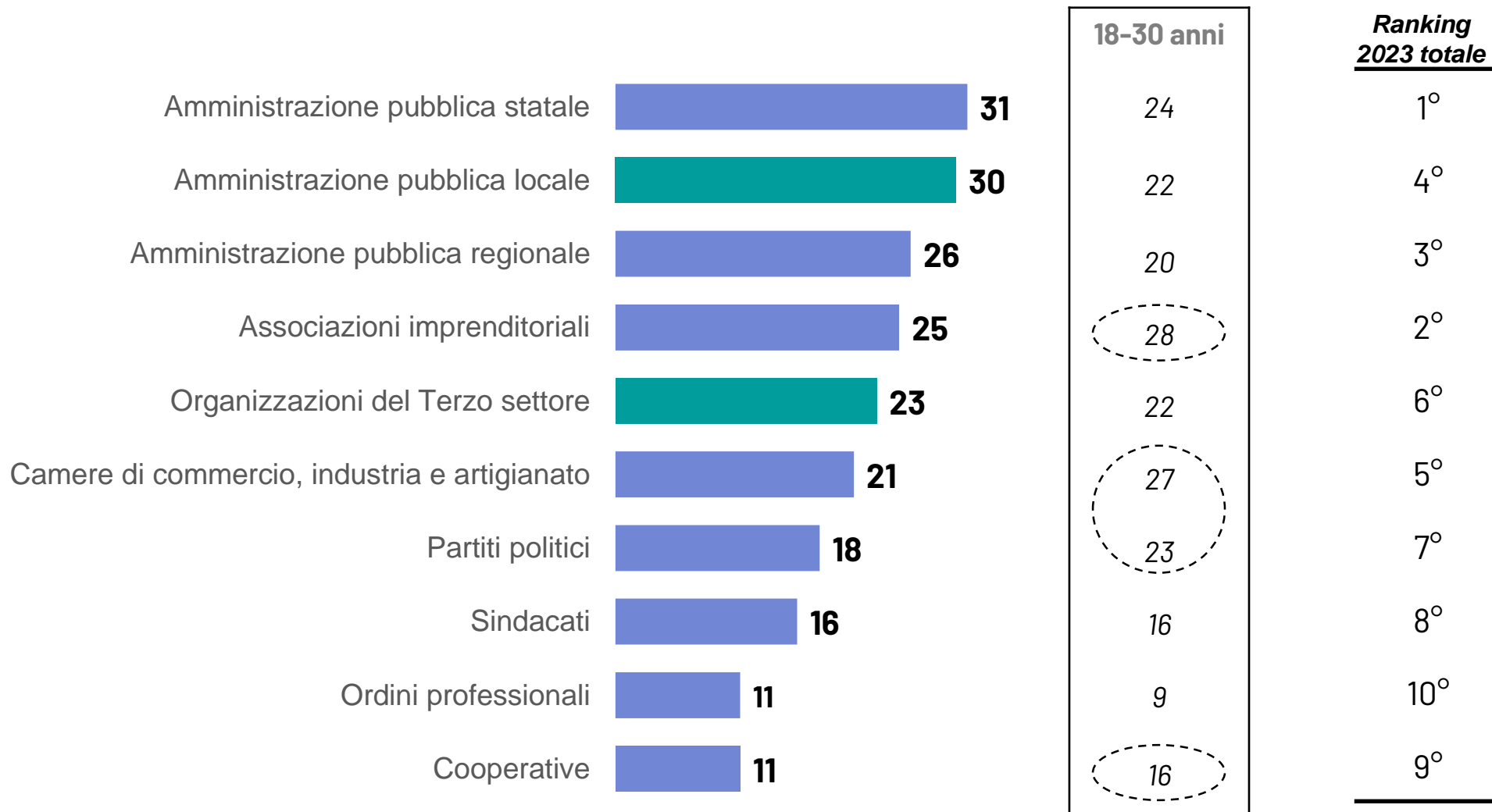
Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata alla **transizione ecologica**?



- Completamente,**
è l'unica soluzione
- Molto,**
è uno degli aspetti più importanti
- È importante,**
ma meno di altri aspetti
- Non è particolarmente importante**
- È dannosa:**
bisogna pensare alla crescita economica
- Non sa

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SEMPRE PIÙ IMPORTANTE PER ACCELERARE LA RIPRESA DEL PAESE: CRESCE IL RUOLO DEI TERRITORI E DEL TERZO SETTORE

Secondo lei, quali dei seguenti attori saranno sempre più importanti per il Paese per favorirne la ripresa in tempi brevi?



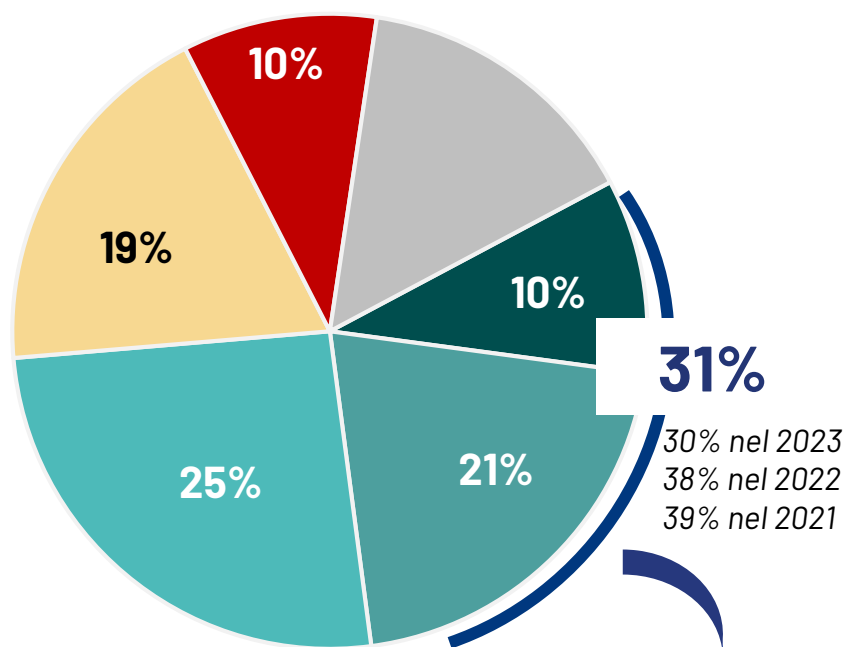
Base: Totale intervistati - Valori %

○ Accentuazioni sul target giovani

RILEVANTE IL RUOLO DI CORPI INTERMEDI E TERZO SETTORE PER LA RIPRESA DEL PAESE, SPECIE PER I GIOVANI

Che ruolo pensa potranno giocare nella capacità del Paese di affrontare la situazione legata alla pandemia e la ripresa?

I corpi intermedi



18-30 anni 31-44 anni 45-64 anni >65 anni

36

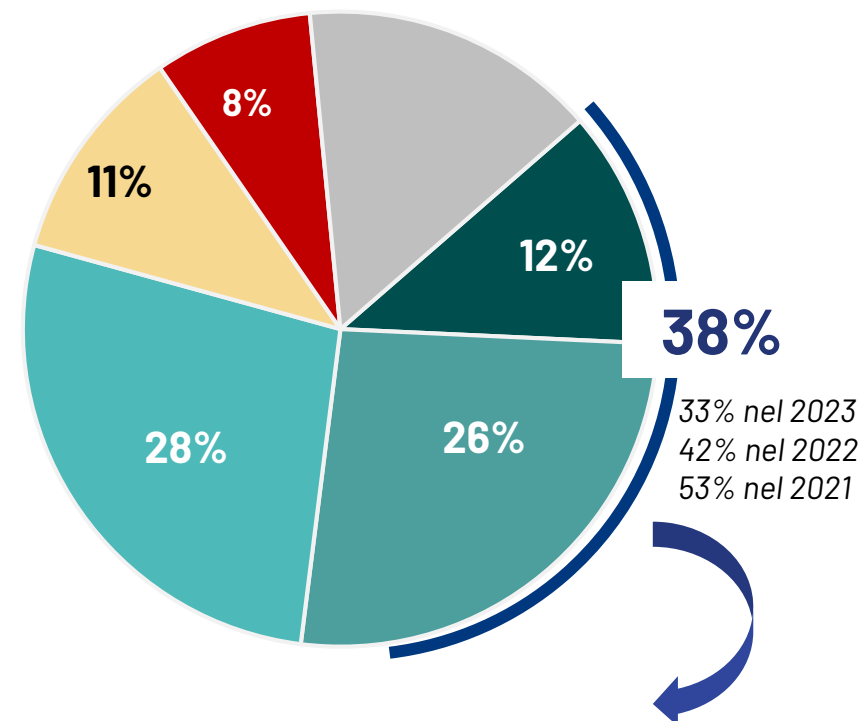
32

31

14

- **Fondamentale,**
indicheranno le soluzioni per risolvere i problemi di cittadini e imprese
- **Importante,**
aiuteranno a limitare il danno della pandemia e a ripartire
- **Utile,**
si daranno da fare come tutti
- **Poco utile**
non ho una visione positiva
- **Dannosa:**
avranno interessi specifici, distorcendo l'azione di Governo
- Non sa

Il Terzo Settore, associazioni di volontariato, ONG



18-30 anni 31-44 anni 45-64 anni >65 anni

46

40

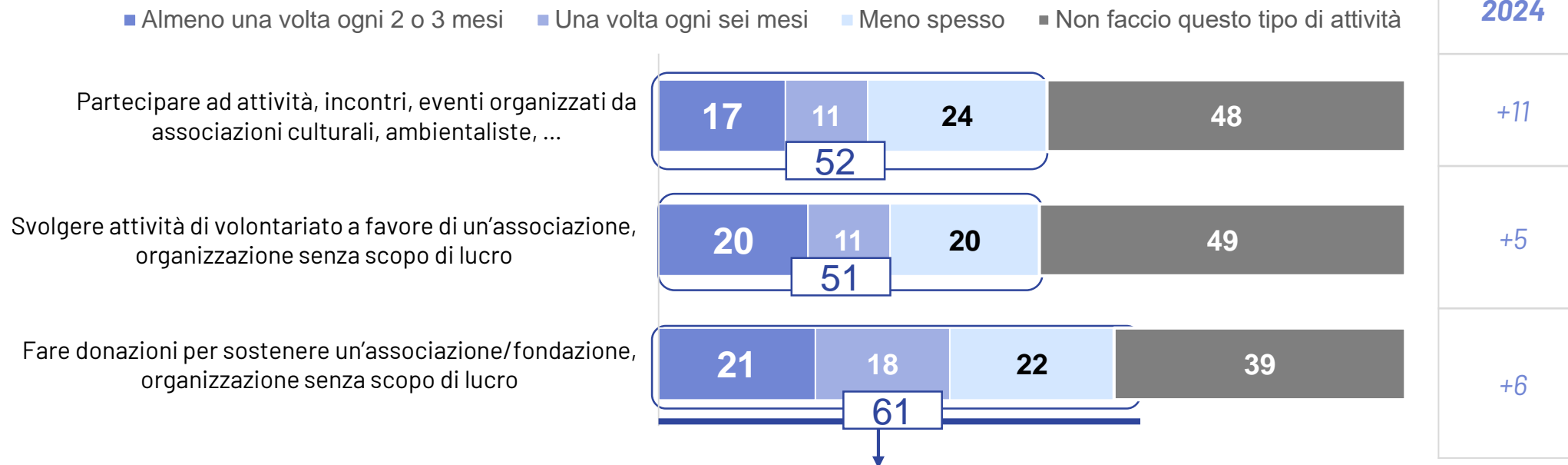
34

36

LA METÀ DEGLI ITALIANI DICHIARA DI ESSERE IMPEGNATO NEL SOCIALE, NUMERO CHE CRESCE CON UNA FORTE ACCENTUAZIONE TRA I PIÙ GIOVANI

Negli ultimi 12 mesi con che frequenza le è capitato di svolgere ciascuna delle seguenti attività?

Almeno una volta ogni 2 o 3 mesi tra i 18-30 anni

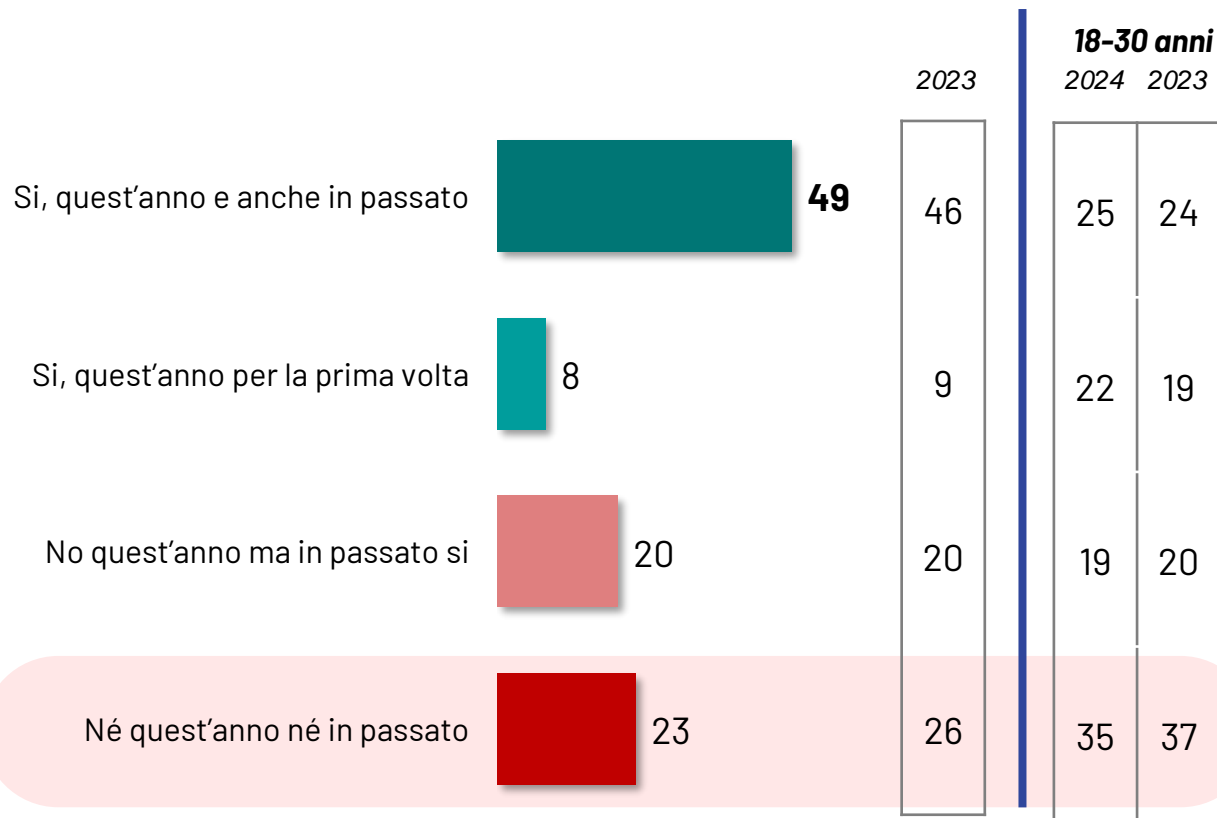


Le donazioni che lei ha detto di aver fatto negli ultimi 12 mesi, fanno riferimento a ...

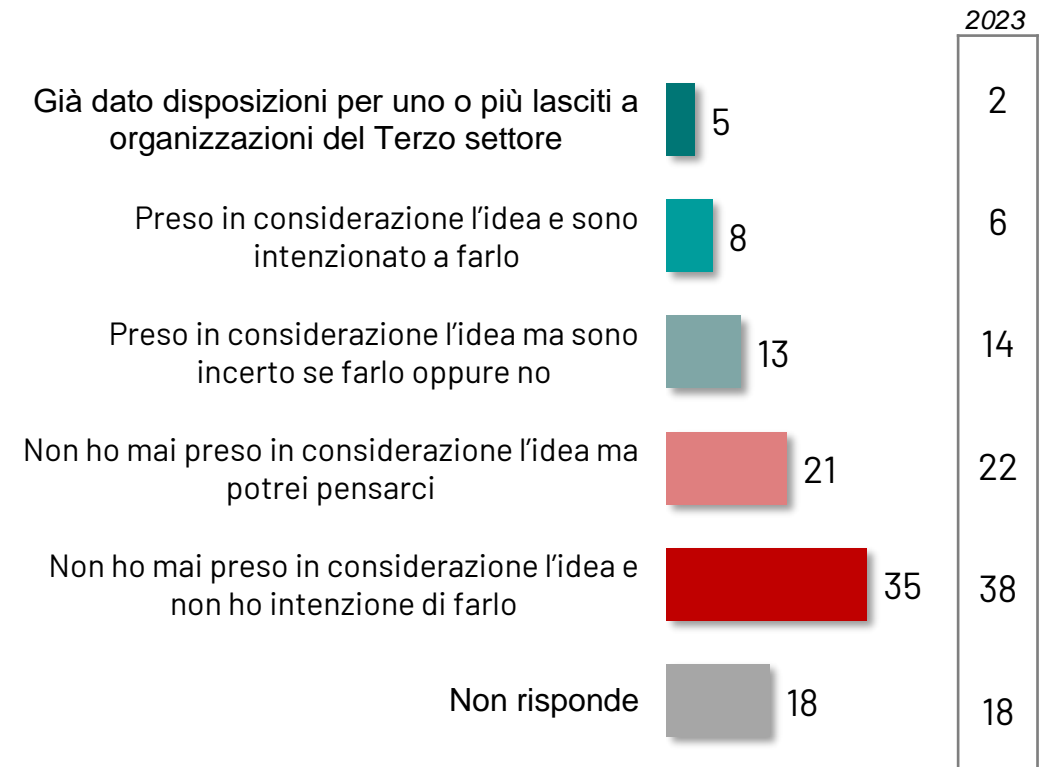


POCO PIÙ DELLA METÀ DEGLI ITALIANI HA DESTINATO IL 5X1000 AD ATTIVITÀ DI INTERESSE SOCIALE, BASSA FAMILIARITÀ CON I LASCITI

Ha destinato il **5X1000** dell'imposta IRPEF (imposta sul reddito) a Enti del Terzo settore che svolgono attività di interesse sociale?



Lei potrebbe prendere in considerazione un **lascito testamentario**, la donazione di una somma di denaro (anche piccola) o di un bene ad una organizzazione del Terzo settore?



IN SINTESI

Lo studio ACRI- Ipsos mette in luce segni di un generale miglioramento del clima economico in Italia rispetto al 2023, anno che aveva già segnato il ritorno ad un cauto ottimismo dopo un 2022 attraversato dal conflitto in Ucraina, dal drammatico aumento del costo dell'energia e dalle ricadute pesanti sui prezzi, cui si era associato un periodo di incertezza politica.

- Un **numero crescente di famiglie percepisce un miglioramento del proprio tenore di vita** che porta con sé **maggior ottimismo**, principalmente **per le aspettative economiche personali**. Le prospettive economiche per l'Europa e soprattutto per l'Italia appaiono più cupe.
- Le **famiglie italiane** mostrano una **buona capacità di adattamento e resilienza nelle situazioni complesse e una propensione a pianificare il futuro**. Quasi la metà delle famiglie italiane riesce a risparmiare, e lo fa con meno ansie e preoccupazioni che in passato. Le scelte di investimento rimangono stabili nel segno di una certa cautela nell'approccio agli investimenti. Tuttavia si osserva **una lieve crescita dei propensi verso strumenti finanziari più rischiosi**, più attraenti per le opportunità di maggior rendimento offerte dai mercati in un contesto di decrescita dei tassi.
- Nel contesto attuale, dopo le elezioni del 2024, si **indebolisce la fiducia nell'Unione Europea e nell'Euro, sostenuta comunque dalle nuove generazioni che ne apprezzano** l'impegno a promuovere la **cooperazione economica, l'attenzione** a temi cui sono maggiormente sensibili, **come clima, ambiente, sicurezza, immigrazione, e il confronto costante** tra tutti i Paesi membri.
- Nel tempo, **il modo in cui il risparmio è percepito e approcciato dagli italiani** ha subito una **trasformazione significativa**. **Le generazioni precedenti** consideravano il **risparmio come un pilastro fondamentale della gestione finanziaria personale, associato a virtù come la prudenza e la saggezza**, ed era visto come una garanzia per la sicurezza finanziaria della famiglia contro le incertezze della vita.
- **Oggi, il risparmio è** considerato principalmente come **una necessità per garantire tranquillità e stabilità economica**, specie dai più maturi, ma anche come un'opportunità per raggiungere specifici obiettivi.
- **I giovani della Generazione Z e i Millennials** sono consapevoli di avere obiettivi di risparmio differenti da quelli dei loro genitori, e seguono le loro priorità, stante le condizioni macroeconomiche e le trasformazioni sociali che spingono a riconsiderare le proprie strategie finanziarie in un contesto sempre più complesso e in evoluzione. Resta comunque alta l'attitudine a risparmiare quando possibile.

NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: «100^a Giornata Mondiale del Risparmio 2024»

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS

Soggetto committente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Soggetto acquirente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 23 Settembre 2024 al 7 Ottobre 2024

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Stampa su quotidiani, siti web

Data di pubblicazione o diffusione: 29 Ottobre 2024

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente maggiorenne (fonte: annuario ISTAT 2020)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (900 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	900	10%
Rifiuti/Sostituzioni	8.110	90%
Totale contatti effettuati	9.010	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza